

สรุปผลการดำเนินการ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ
ตามแผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการปศุสัตว์ (Action Plan)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
(DLD Co-ordinator : DLD-C) ระดับพื้นที่ จังหวัดหนองบัวลำภู
รอบที่ ๒/๒๕๖๘

๑. แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑.๑ ชื่อโครงการ: โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เชื่อมโยงการเกษตร วัฒนธรรม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๑.๒ กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการบริการและกิจกรรมการท่องเที่ยว Nongbualamphu New Destination ๒๐๒๕

๑.๒ แผนงาน/กิจกรรมย่อย : ๑. ประกวดควายสวยงามเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดหนองบัวลำภู

๒. จัดนิทรรศการด้านปศุสัตว์ ได้แก่ การจัดนิทรรศการปศุสัตว์แฟร์ การจัดนิทรรศการกินก้อย ซอยจู้ ซดลาบไก่อว่ง

๓. จัดกิจกรรมการประกวด ได้แก่ การประกวดผ้าคลุมหลังควาย

๑.๓ วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับจังหวัดหนองบัวลำภู

๒. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการจัดกิจกรรมประกวดควายสวยงามและการจัดประกวดการทำอาหาร

๓. เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกษตรกรและผู้สนใจหันกลับมาเลี้ยงควายไทยเพิ่มมากขึ้นและอนุรักษ์ควายไทยให้เป็นมรดกของคนไทย

๑.๓ ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑.๔ แผนแม่บทฯ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว

๑.๕ ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการ ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๒. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา: ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าทางการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างสรรค์คุณค่าและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่โดยกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนอย่างทั่วถึงและยั่งยืน แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว ทั้งสินค้าบริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าแตกต่างและเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากลร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิดตามหลักปรัชญาของ

เศรษฐกิจพอเพียง โดยสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างมีเหตุผล ความพอประมาณ ภูมิคุ้มกัน บนฐานของความรู้ คุณธรรม และความเพียร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์และเงื่อนไข กอปรกับจังหวัดหนองบัวลำภู ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา (Strategic Issue) ทั้งหมด ๕ ประเด็น ซึ่งในที่นี่จะกล่าวถึงประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและยกระดับ แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยว การส่งเสริมและสนับสนุนการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

คำแถลงนโยบาย ของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ นโยบายที่สาม คือ รัฐบาลจะผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวจะเป็นกุญแจดอกแรกในการสร้างรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้นและสร้างงานให้กับประชาชนเป็นจำนวนมาก เราตั้งเป้าว่าจะเปิดประตูรับนักท่องเที่ยวด้วยการอำนวยความสะดวก ปรับปรุงขั้นตอนการขอวีซ่า และการยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียมวีซ่าสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศเป้าหมาย การจัดทำ Fast Track VISA สำหรับผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) และเพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในช่วงสิ้นปี รัฐบาลจะร่วมกับภาคธุรกิจในทุกภาคส่วนเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้า งานเทศกาลระดับโลก เพื่อยกระดับประเทศไทยให้เป็นสถานที่สำหรับการจัดงานแสดงต่าง ๆ ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งในภูมิภาคนี้

จังหวัดหนองบัวลำภู เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวจังหวัดหนองบัวลำภู ที่มีความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นถิ่นอีสาน ที่เหมือนกับจังหวัดใกล้เคียงคือ จังหวัดอุดรธานี ซึ่งอดีตจังหวัดหนองบัวลำภูก็เป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดอุดรธานี จึงมีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งจะกล่าวถึงเรื่องการใช้ประโยชน์จาก "ควาย" ซึ่งเป็นสัตว์ที่มีความสำคัญกับภาคเกษตรกรรมของไทยมาอย่างช้านาน คนไทยนิยมควายไถนามาตั้งแต่รุ่นปู่ ย่า ตา ทวด ด้วยความที่เป็นสัตว์ที่มีความอดทน ทนแดด ทนร้อน ทนสภาพอากาศแห้งแล้งได้ ทำให้กลายเป็นเครื่องมือไถนาชั้นดี ก่อนที่จะมีรถไถเกิดขึ้นมา นอกจากนี้แล้วการเดินทางในสมัยก่อนก็ยังใช้ควายเทียมเกวียน เพื่อทุ่นแรงในการเดินทางไกลอีกด้วย แม้ในอดีตเกษตรกรไทย จะนิยมเลี้ยงควายกันเป็นจำนวนมาก แต่ในปัจจุบันอัตราการเลี้ยงควายมีจำนวนที่ลดลง เนื่องจากเกษตรกร ส่วนใหญ่หันมาใช้รถไถนาที่เป็นเครื่องจักรเพิ่มมากขึ้น เพื่อประหยัดเวลาและช่วยทุ่นแรงในการทำนาในปัจจุบัน อีกทั้งยังมีการปรับพื้นที่การทำเกษตรให้กว้างขึ้น รองรับการทำงานของเครื่องจักรทุ่นแรงต่าง ๆ ส่งผลให้เกษตรกรเห็นความสำคัญของควายไทยน้อยลง เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่หันมาใช้รถไถนาที่เป็นเครื่องจักรเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้จำนวนผู้เลี้ยงควายไทยในปัจจุบันลดน้อยลงด้วย ในขณะที่ควายไทยมีแนวโน้มที่จะลดปริมาณลงเรื่อย ๆ ยังมีบางพื้นที่ที่เกษตรกรยังให้ความสำคัญกับการเลี้ยงควายกันอยู่โดยเฉพาะในจังหวัดหนองบัวลำภู ซึ่งจากสถิติการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ มีจำนวนกระบือในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู ดังนี้ ปี ๒๕๖๕ มีจำนวน ๑๗,๖๖๔ ตัว ปี ๒๕๖๖ มีจำนวน ๑๙,๐๓๖ ตัว และ ปี ๒๕๖๗ มีจำนวน ๑๙,๔๘๔ ตัว ซึ่งจากสถิติจำนวนกระบือ ในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ มีปริมาณขึ้นลงทุกปี แต่มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นสูงมากกว่า ทำให้มองเห็นว่าการเลี้ยงกระบือ เป็นอาชีพด้านปศุสัตว์ที่น่าส่งเสริมให้เป็นอาชีพเสริม การพัฒนาด้านโภชนาอาหารสัตว์และการจัดการฟาร์ม ซึ่งจะส่งผลให้การเลี้ยงเกิดประสิทธิภาพ และมุ่งไปอยู่ความยั่งยืนในอาชีพปศุสัตว์ โดยส่วนหนึ่งเกิดจากการบูรณาการร่วมกันของภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนที่ต้องการส่งเสริมและอนุรักษ์พันธุ์ควายไทยไม่ให้สูญพันธุ์ไป

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

การท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ที่มีความโดดเด่นและหลากหลายของจังหวัดหนองบัวลำภู แต่ยังไม่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวมากนัก ซึ่งจังหวัดหนองบัวลำภูมีแหล่งท่องเที่ยวกระจายอยู่ทุกอำเภอ เช่น หาดโนนยาว อำเภอนากลาง วัดถ้ำสุวรรณ อำเภอสวรรคภูหา พิพิธภัณฑ์หอยหิน น้ำตกเหวไต้ อำเภอเมืองหนองบัวลำภู เป็นต้น แต่การประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากพื้นที่อื่นเข้ามาเที่ยวในสถานที่ดังกล่าวมีน้อย จังหวัดหนองบัวลำภู จึงมองเห็นว่า กิจกรรมการประกวดความไทยสวยงาม เป็นอีกกิจกรรมหนึ่งที่จะสามารถประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยวหรือประชาชนทั่วไปที่ให้ความสนใจในกิจกรรมการเลี้ยงควาย การประกวดควายสวยงาม เข้ามาในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภูและไปเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดหนองบัวลำภู เพื่อเพิ่มความหลากหลายของกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวให้มากขึ้น และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการมีส่วนร่วมในการสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวในด้านวิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การมีส่วนร่วม การสร้างประสบการณ์เพื่อให้เกิดความประทับใจจนเกิดการแนะนำบอกต่อและการมาเยือนซ้ำในครั้งต่อไป รวมถึงการจัดกิจกรรมปศุสัตว์แฟร์ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมอาชีพเกษตรกร เช่น การประกวดการประกอบอาหาร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมแข่งขันได้แสดงฝีมือและพัฒนาทักษะการทำอาหาร กระตุ้นให้เกิดการใช้วัตถุดิบจากปศุสัตว์ เช่น เนื้อสัตว์ ไข่ นม และผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เป็นกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างสีสันให้กับงานเทศกาลต่าง ๆ

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก เพื่อเร่งการเพิ่มรายได้ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองบัวลำภู

๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ กลุ่มที่พัก โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ โฮมลodge ร้านค้าธุรกิจ และประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภูและต่างจังหวัด

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑) เป้าหมายโครงการ

- ๑) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
- ๒) ประชาชนหันกลับมาเลี้ยงควายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

๔.๒) ผลผลิต

- ๑) มีการกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับจังหวัดหนองบัวลำภู มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดควายสวยงามเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู
- ๒) ประชาชนและกลุ่มเกษตรกร ได้มีความสนใจหันกลับมาเลี้ยงควายเพิ่มมากขึ้น

๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดการสร้างรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู
๒. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
๓. ประชาชนหันกลับมาเลี้ยงควายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวในจังหวัดมากขึ้น สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในจังหวัดเพิ่มมากขึ้น สร้างรายได้ต่อเนื่องเป็นลูกโซ่แก่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

เชิงลบ : ไม่มี

๕. วงเงินของโครงการ ได้รับจัดสรรจากงบประมาณค่าใช้จ่ายการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๐๖๐,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)

๖. ผลการดำเนินการ

๖.๑) หัวเวลาดำเนินการ : กิจกรรมย่อยภายใต้โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เชื่อมโยงการเกษตร วัฒนธรรม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีกำหนดจัดการประกวดในระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘ โดยมีกิจกรรมที่ดำเนินการภายใต้โครงการดังกล่าว ประกอบด้วย

๑) จัดการประกวดควายสวยงามจังหวัดหนองบัวลำภู (ประกวดแบบ Open)

๒) พิธีปลดแอก ปลดไถ บายศรีสู่ขวัญควายไทย จังหวัดหนองบัวลำภู "วันอนุรักษ์ควายไทย"

๒) จัดนิทรรศการด้านปศุสัตว์ ได้แก่ การจัดนิทรรศการปศุสัตว์แฟร์ การจัดนิทรรศการกินก้อย ซอยจู้ ซด ลาบไก่วง

๓) จัดกิจกรรมการประกวด ได้แก่ การประกวดผ้าคลุมหลังควาย โดยมีเงินรางวัลใบประกาศนียบัตร มอบให้แก่ผู้ได้รับรางวัล (รางวัลชนะเลิศอันดับ๑ รองชนะเลิศอันดับ๑ รองชนะเลิศอันดับ๒ และรางวัลชมเชย)

๖.๒) การดำเนิน : โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เชื่อมโยงการเกษตร วัฒนธรรม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้รับการอนุมัติโครงการฯและจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จากผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู (งบผู้ว่าฯ) จำนวนเงิน ๑,๐๖๐,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ ร่วมบูรณาการกับสำนักงานจังหวัดหนองบัวลำภู ที่ทำการปกครองจังหวัดหนองบัวลำภู หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดหนองบัวลำภู ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองหนองบัวลำภู สำนักงานเทศบาลเมืองหนองบัวลำภู สมาคมอนุรักษ์และพัฒนาควายไทย หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ตำบลบ้านพร้าว และหน่วยงานตามคณะกรรมการและคณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ (DLD Co-ordinator : DLD-C) ระดับพื้นที่ จังหวัดหนองบัวลำภู ร่วมบูรณาการในการขับเคลื่อนการจัดงานตามโครงการฯให้สำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยกำหนดจัดงานขึ้นในระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ สนามกีฬากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ตำบลบ้านพร้าว อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู ซึ่งมีผลการดำเนินงานของกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

๑) กิจกรรมการประกวดควายสวยงาม

ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี กำหนดจัดการประกวด จำนวน ๔ รุ่น จำนวน ๗๖ รายการประกวด

- รางวัลถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน ๔ ใบ สำหรับแต่ละประเภท ประกอบด้วยรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับที่ ๑ รองชนะเลิศอันดับที่ ๒ (ได้รับถ้วยรางวัล พร้อมด้วยใบประกาศนียบัตร) และ รางวัลชมเชย ๒ รางวัล (ได้รับใบประกาศนียบัตร) เป็นการจัดประกวดแบบ Open ซึ่งการประกวดเริ่มตั้งแต่วันที่ ๑๒ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘ โดยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนของราชการ ภาคเอกชน องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ภาคประชาชน ผู้ประกอบการร้านค้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนหน่วยงานภายใต้คณะกรรมการและคณะทำงาน DLD-C ในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู ได้ร่วมบูรณาการสามารถให้โครงการสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ โดยได้รับความอนุเคราะห์จากด่านกักกันสัตว์ขอนแก่นในการพ่นยาฆ่าเชื้อแก่ยานพาหนะขนย้ายสัตว์ และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์อุดรธานี ได้ให้ความอนุเคราะห์สนับสนุนหญ้าอัดก้อน ร่วมจัดนิทรรศการ

- มีพิธีแห่ถ้วยพระราชทาน : พิธีพิธีอัญเชิญถ้วยพระราชทาน มีขบวนแห่ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู ร่วมกับส่วนราชการในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู ภาคเอกชน ภาคประชาชน และหน่วยงานในพื้นที่ DLD-C จังหวัดหนองบัวลำภู เข้าร่วมพิธีในครั้งนี้

๒) พิธีปลดแอก ปลดไถ บายศรีสู่ขวัญควายไทย จังหวัดหนองบัวลำภู : "วันอนุรักษ์ควายไทย" ซึ่งตรงกับวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ของทุกปี จังหวัดหนองบัวลำภูได้จัดพิธีสู่ขวัญควายเนื่องในวันอนุรักษ์ควายไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และมีพิธีควายแต่งงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้เกษตรกรและผู้สนใจหันกลับมาเลี้ยงควายเพิ่มมากขึ้น และอนุรักษ์ควายไทย ให้เป็นมรดกของคนไทย เป็นการสืบสาน รักษา ต่อยอดวิถีควายไทยให้อยู่คู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับจังหวัดหนองบัวลำภู

๓) กิจกรรมนิทรรศการด้านปศุสัตว์ ได้แก่ การจัดนิทรรศการปศุสัตว์แฟร์ การจัดนิทรรศการกินก้อย ซอยจู้ ซดลาบไก่่งวง : การจัดนิทรรศการ กิจกรรมกินก้อย ซอยจู้ ซดลาบไก่่งวง ได้มีการจัดการแข่งขันปรุงอาหารจากเนื้อวัว และไก่่งวง มีผู้เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๖ ทีม ซึ่งรางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศอันดับ ๑, ๒ จะได้รับใบประกาศนียบัตร พร้อมเงินรางวัล และมีการจำหน่ายสินค้า OTOP ของดีเมืองลุ่มภู (สนง.พัฒนาชุมชน) การจำหน่ายสินค้าด้านการเกษตร ด้านปศุสัตว์ (สนง.สังกัดกระทรวงเกษตร) ป้อนนมแพะ ตลอดจนนำสัตว์เลี้ยงมาแสดงในงาน ซึ่งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ และสามารถสร้างรายได้แก่ประชาชน

๔) กิจกรรมประกวดผ้าคลุมหลังควาย : จังหวัดหนองบัวลำภูได้จัดให้มีการประกวดผ้าคลุมหลังควาย ซึ่งเป็นการส่งเสริมอัตลักษณ์ผ้าไทย และรางวัลประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศได้รับเกียรติบัตร พร้อมด้วยเงินรางวัล, รองชนะเลิศอันดับ ๑, ๒ จะได้รับเกียรติบัตรพร้อมเงินรางวัล

๖.๓) สรุปผล ความพึงพอใจของการดำเนินงาน ต่อการประกวดควายสวยงาม ซึ่งถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระ
กนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยาม

จากการดำเนินการจัดการประกวดควายสวยงามซึ่งด้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ สนามกีฬากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู ต.บ้านพร้าว อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด หนองบัวลำภู ร่วมบูรณาการกับภาคส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ่อค้า ประชาชน ได้ดำเนินการจัดการประกวดควายสวยงาม และจังหวัดหนองบัวลำภู ได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ซึ่งสำนักงาน สถิติจังหวัดหนองบัวลำภู เป็นหน่วยงานดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำแบบสรุปความพึงพอใจ โดยจำแนกออกเป็น ๓ ด้าน ดังนี้

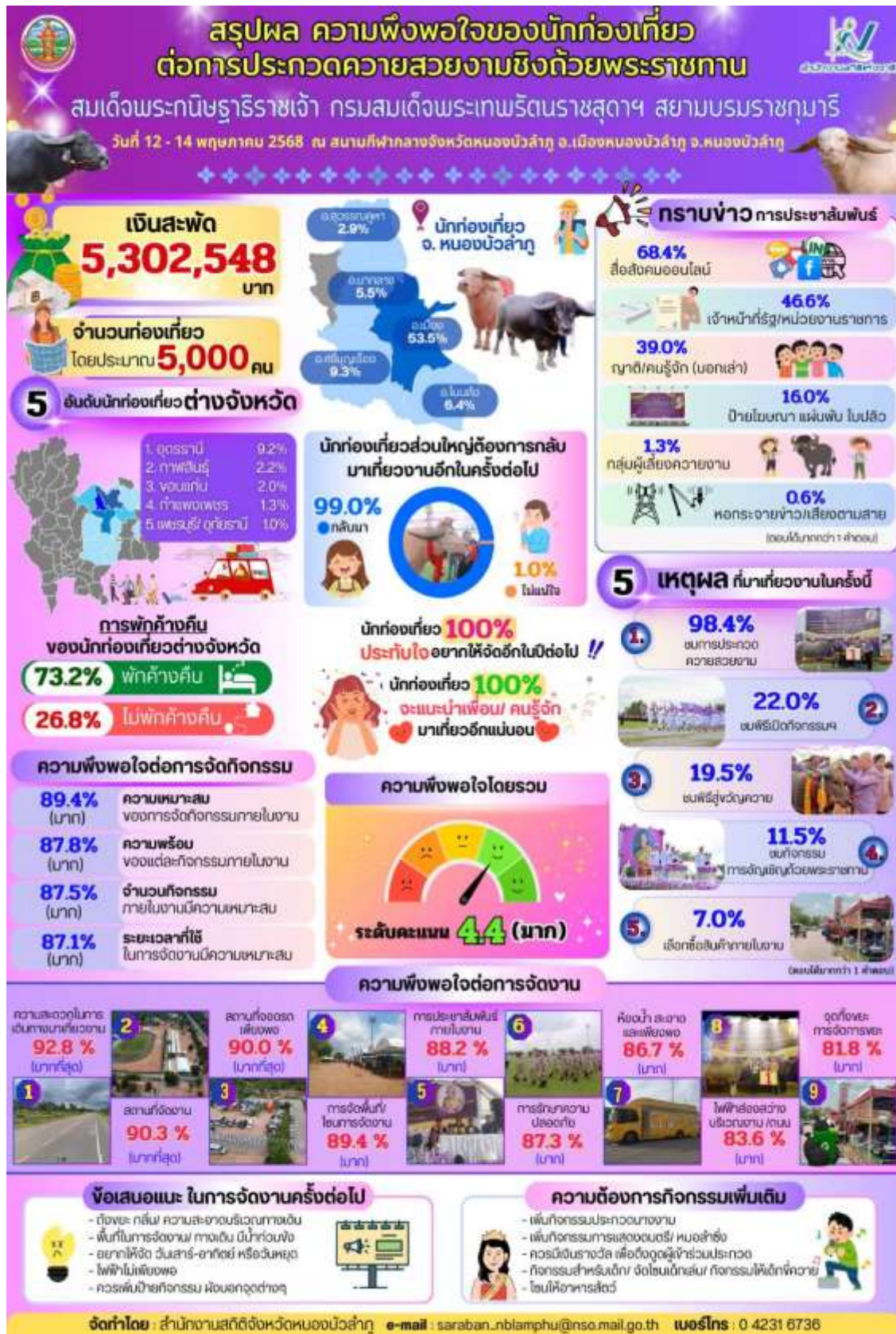
๑. สรุปผล ความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน ต่อการประกวดควายสวยงามชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



๒. สรุปผล ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ร้านค้า ต่อการประกวดควายสวยงามชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



๓. สรุปผล ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ต่อการประกวดควายสวยงามซึ่งถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



๗. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการดำเนินงานของกิจกรรม/โครงการ

๗.๑) ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

- (๑) ความเชื่อมโยงระหว่างภาคส่วน: ทุกภาคส่วน มีการบูรณาการในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) การมีส่วนร่วมของชุมชน: ให้ประชาชนเป็นผู้ร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมอย่างแท้จริง
- (๓) การพัฒนาอย่างยั่งยืน: ดำเนินถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจในระยะยาว
- (๔) ภาพลักษณ์ปลายทางท่องเที่ยวใหม่: วางตัวจังหวัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์
- (๕) การจัดการองค์ความรู้ท้องถิ่น: เชื่อมโยงภูมิปัญญาชาวบ้านกับรูปแบบการท่องเที่ยว
- (๖) ระบบติดตามและประเมินผล: สร้างแบบประเมินความพึงพอใจ และติดตามผล

๗.๑) กิจกรรมย่อย ๑: ประกวดควายสวยงาม

- (๑) การคัดเลือกควายตามเกณฑ์ความงามและสุขภาพ: พัฒนาแนวทางการดูแลควายเพื่อสร้างมาตรฐานใหม่
- (๒) การสร้างเรื่องราวเชิงวัฒนธรรม: ถ่ายทอดเรื่องราวความสำคัญของควายในวิถีชุมชน และการอนุรักษ์สัตว์เลี้ยง
- (๓) การมีส่วนร่วมของผู้เลี้ยงควายในพื้นที่: ส่งเสริมให้เจ้าของควายภูมิใจและเห็นคุณค่าของสัตว์

๗.๒) กิจกรรมย่อย ๒: นิทรรศการด้านปศุสัตว์ + นิทรรศการอาหารพื้นบ้าน

- (๑) นำเสนอภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านอาหาร: “ก้อย ซอยจู้ ลาบไก่วง” เป็นสื่อสู่เอกลักษณ์ของอีสาน
- (๒) การรักษามาตรฐานสุขอนามัยและความปลอดภัย: สาธิตการปรุงโดยผู้เชี่ยวชาญ พร้อมให้ข้อมูลทางโภชนาการ
- (๓) สร้างบรรยากาศงานแฟร์ท้องถิ่น: ใช้บูธแสดงผลผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ควบคู่กับกิจกรรมสันตนาการ และการบูรณาการของทุกภาคส่วนในการจัดกิจกรรม และการมีส่วนร่วมทั้งภาคเอกชน ในการนำเสนอสินค้า ผลิตภัณฑ์ ที่สามารถสร้างรายได้แก่ประชาชน การกระตุ้นเศรษฐกิจ

๗.๓) กิจกรรมย่อย ๓: การประกวดผ้าคลุมหลังควาย

- (๑) ส่งเสริมงานหัตถกรรมชุมชน: เปิดพื้นที่ให้นักออกแบบท้องถิ่นสร้างลวดลายผ้าอย่างสร้างสรรค์
- (๒) เชื่อมโยงแฟชั่นกับวัฒนธรรมพื้นบ้าน: ใช้ผ้าคลุมเป็นสื่อเล่าเรื่องราวท้องถิ่นและใช้จริงในงานประกวด
- (๓) ขยายช่องทางสร้างรายได้: จัดแสดงและจำหน่ายผ้าคลุมในงาน หรือผ่านช่องทางออนไลน์

๘. อุปสรรคการดำเนินโครงการ

จากการดำเนินโครงการฯ มีหลายภาคส่วนร่วมบูรณาการในการดำเนินงานโครงการฯ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุดแก่เกษตรกร ประชาชน พื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู สามารถสรุปปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างในการดำเนินโครงการฯ โดยสังเขป ดังนี้

(๑) การบูรณาการระหว่างหน่วยงานไม่ต่อเนื่อง หลายฝ่ายเกี่ยวข้อง เช่น ภาคเกษตรกรรม การท่องเที่ยว และสิ่งแวดล้อม อาจมีความเห็นต่างหรือทำงานแบบแยกส่วน

(๒) ข้อจำกัดด้านงบประมาณและทรัพยากร ต้องใช้งบประมาณจำนวนมากในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ฝึกอบรม และจัดกิจกรรม

- (๓) การรับรู้ของนักท่องเที่ยวยังไม่แพร่หลาย ภาพลักษณ์ของจังหวัดอาจยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ทำให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ยากในระยะเริ่มต้น

๘.๑) อุปสรรคกิจกรรมย่อย

๘.๑.๑) กิจกรรม: ประกวดควายสวยงาม

- (๑) จำนวนควายเข้าร่วมอาจไม่เพียงพอหรือมีคุณภาพไม่เหมาะสม ขึ้นอยู่กับการเลี้ยงดูและความพร้อมของเกษตรกรในพื้นที่
- (๒) การดูแลสุขภาพสัตว์ในพื้นที่จัดงาน ต้องมีระบบควบคุมสุขอนามัย ป้องกันการแพร่เชื้อและดูแลสัตว์ให้ปลอดภัย
- (๓) ความเข้าใจของนักท่องเที่ยวบางกลุ่มต่อกิจกรรมอาจจำกัด โดยเฉพาะผู้ที่ไม่คุ้นเคยกับวัฒนธรรมพื้นถิ่น อาจไม่เข้าใจคุณค่าของกิจกรรม

๘.๑.๒) นิทรรศการด้านปศุสัตว์ อาหารพื้นบ้าน

- (๑) อาหารบางประเภทอาจขัดกับหลักโภชนาการหรือมาตรฐานสาธารณสุข เช่น ก้อย ซอยจู้ ที่เป็นอาหารกึ่งดิบ อาจส่งผลต่อความปลอดภัย
- (๒) ข้อจำกัดด้านพื้นที่จัดงานและระบบจัดการคน หากมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก อาจเกิดความแออัด หรือขาดระบบอำนวยความสะดวก
- (๓) ภาพลักษณ์งานอาจถูกตีความผิด เช่น นักท่องเที่ยวบางส่วนอาจมองว่ากิจกรรมเกี่ยวกับสัตว์เป็นเรื่องไม่เหมาะสม

๘.๑.๓) กิจกรรม: การประกวดผ้าคลุมหลังควาย

- (๑) คุณภาพและความสร้างสรรค์ของผ้าคลุมอาจยังไม่โดดเด่นพอ ต้องส่งเสริมการออกแบบและใช้วัตถุดิบท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์
- (๒) การขาดความเข้าใจในบริบทเชิงศิลปะของผู้ชม ผู้เข้าร่วมบางคนอาจไม่เข้าใจคุณค่าทางวัฒนธรรมของการคลุมหลังควาย
- (๓) ข้อจำกัดด้านการผลิตหรือจำหน่ายผ้าคลุม หากต้องการขยายผลเชิงพาณิชย์ อาจเจอปัญหาด้านต้นทุน ผลิตจำนวนจำกัด หรือไม่มีช่องทางขาย

๙. ข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการ

๙.๑) ด้านยุทธศาสตร์และภาพรวมโครงการ

- (๑) กำหนดแบรนด์ท่องเที่ยวจังหวัดชัดเจน พัฒนาโลโก้ สโลแกน และธีมภาพลักษณ์ “Nongbualamphu New Destination” ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- (๒) วางแผนขยายผลระยะยาว สร้าง Roadmap การพัฒนาการท่องเที่ยวให้ต่อเนื่องถึงปี ๒๐๓๐ โดยดึงภาคเอกชนและเยาวชนเข้ามาร่วม

(๓) ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมท้องถิ่น เช่น การพัฒนาสูตรอาหารพื้นบ้านเพื่อสุขภาพ หรือผ้าคลุมหลังควายด้วยวัสดุรีไซเคิล

๙.๒ ประกวดควายสวยงาม

(๑) การมีส่วนร่วมของผู้ร่วมงาน โดยการ เชิญนักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการลงคะแนน Popular Vote เพิ่มการมีส่วนร่วมและสร้าง Engagement ผ่านโซเชียลมีเดีย

(๒) จัดแสดงควายโบราณหรือควายสายพันธุ์ท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมความรู้และการอนุรักษ์ควายไทย

๙.๓) นิทรรศการด้านปศุสัตว์ + อาหารพื้นถิ่น

(๑) จัดเวิร์กช็อปให้ผู้เข้าร่วมทดลองปรุงอาหาร เช่น วิธีทำลาบไก่ทรงแบบดั้งเดิม หรือสูตรก้อยแบบปลอดภัย

(๒) เชิญเชฟพื้นบ้านหรือบล็อกเกอร์สายอาหารร่วมกิจกรรม เพื่อสร้างคอนเทนต์โปรโมตและเพิ่มการรับรู้ใน

วงกว้าง

๙.๔) ประกวดผ้าคลุมหลังควาย

(๑) เพิ่มหัวข้อประกวดเชิงสร้างสรรค์ เช่น “ผ้าคลุมหลังควายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม” หรือ “ผ้าคลุมเล่าเรื่องเมืองหนองบัว”

(๒) จัดนิทรรศการแสดงผลงานผ้าคลุมควายในงานศิลปะท้องถิ่น เพิ่มช่องทางนำเสนอวัฒนธรรมในพื้นที่อื่น

(๓) เปิดรับผลงานจากนักออกแบบเยาวชนหรือนักศึกษาศิลปะ สร้างเวทีให้คนรุ่นใหม่มีส่วนร่วมกับวัฒนธรรมชุมชน

การลงพื้นที่เพื่อเตรียมพื้นที่การจัดกิจกรรมฯ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู ปศุสัตว์อำเภอ ทุกอำเภอ ร่วมบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อเตรียมความพร้อมสถานที่ในการจัดกิจกรรม







วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. นางวัลลา วรวิศรุต ปุศฺตรจังหวัดหนองบัวลำภู พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่สำนักงานปุศฺตรจังหวัดหนองบัวลำภู และปุศฺตรอำเภอ ร่วมกับส่วนราชการจังหวัดหนองบัวลำภู องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมจัดกิจกรรมประกวดควายสวยงาม ซึ่งกำหนดจัดงานฯ ในระหว่างวันที่ ๑๒-๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ภายในงานมีกิจกรรมให้เลือกชมมากมาย ได้แก่ กิจกรรมปุศฺตรแฟร์, พิธีปลดแอก ปลดไถ บายศรีสู่ขวัญควายไทย จังหวัดหนองบัวลำภู : “วันอนุรักษ์ควายไทย” กิจกรรมหมกรรม กินก้อย ซอยจุ ชดลาบไถ่วง(แข่งขันประกอบอาหารพื้นบ้าน), และการจำหน่ายสินค้า OTOP โดยมี นายสุรศักดิ์ อักษรกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู เป็นประธานพิธีเปิดฯ และ นางสาวเยาวนิตย์ บุรีรักษา ปุศฺตรเขต๔ ผู้อำนวยการศูนย์/สถานี ตามคณะกรรมการและคณะทำงานของ DLD-C ในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู ร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดฯ ณ สนามกีฬาากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ต.บ้านพร้าว อ.เมืองฯ จ.หนองบัวลำภู

























