



แผนงาน/โครงการภายใต้แผน
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์
ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 4
(ปี 2568 - 2570)

โคเนื้อ โคนม กระบือ สุกรพื้นเมือง แพะ - แกะ และไก่พื้นเมือง



ส่วนยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์เขต 4
กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

คำนำ

สำนักงานปศุสัตว์เขต 4 มีหน้าที่ในการควบคุม กำกับดูแล หน่วยงานกรมปศุสัตว์ในพื้นที่ 12 จังหวัด ภาคอีสานตอนบน มีหน่วยงานทั้งสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ด้านกักกันสัตว์ ศูนย์/สถานี รวม 39 หน่วยงาน โดยรับผิดชอบงานด้านวิจัย วิชาการ การส่งเสริมการเลี้ยงและการดูแลสุขภาพสัตว์ ทั้งโคนม โคเนื้อ กระบือ สุกร สัตว์ปีก แก่เกษตรกรระดับรายย่อย และรายใหญ่ เพื่อให้ปริมาณสัตว์เพียงพอ สินค้าปศุสัตว์มีมาตรฐาน ถูกสุขอนามัย ปราศจากโรคสารตกค้างและสารปนเปื้อน มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม รวมถึงในด้านของการเป็นอาชีพหลัก และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านปศุสัตว์ ในพื้นที่เขต 4 ปี 2568 – 2570 และในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านปศุสัตว์ของสำนักงานปศุสัตว์เขต 4 ต้องสอดคล้องกับทิศทางของนโยบาย กรมปศุสัตว์/รัฐบาล ทั้งแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals:SDGs) (พ.ศ.2558-2573)

สำนักงานปศุสัตว์เขต 4 จึงได้รวบรวมข้อมูลแผนงาน/โครงการ ภายใต้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รายชนิดสัตว์ของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่เขต 4 ปี พ.ศ. 2568 – 2570 และข้อมูลอื่นๆ ที่จะนำไปใช้ ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านปศุสัตว์ในพื้นที่เขต 4 ในอนาคตต่อไป

สำนักงานปศุสัตว์เขต 4

มกราคม 2568

สารบัญ

แผนงาน/โครงการ ภายใต้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ ปี 2568 - 2570 สำนักงานปศุสัตว์เขต 4

เรื่อง	หน้า
1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ในพื้นที่เขต 4	001
2. สรุปโครงการภายใต้แผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ ปี 2568-2570 ในพื้นที่เขต 4	009
3. แผนงาน/โครงการแบบย่อ (Project Brief) ของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่เขต 4	
❖ ยุทธศาสตร์โคเนื้อ	017
❖ ยุทธศาสตร์โคนม	178
❖ ยุทธศาสตร์กระบือ	188
❖ ยุทธศาสตร์สุกรพื้นเมือง	210
❖ ยุทธศาสตร์แพะ-แกะ	221
❖ ยุทธศาสตร์ไก่พื้นเมือง	249
❖ ยุทธศาสตร์อื่นๆ	260
4. คณะผู้จัดทำ	288

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ
และคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์
ในพื้นที่เขต 4





คำสั่งสำนักงานปศุสัตว์เขต ๔

ที่ ๕๐ / ๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ในพื้นที่เขต ๔

ตามที่กรมปศุสัตว์ จัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และมีนโยบายในการพัฒนาด้านปศุสัตว์ โดยการดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ที่สำคัญ ได้แก่ ไก่ไข่ แพะ โคเนื้อ ไก่ชน และผลิตภัณฑ์นม ควายไทย สุกร และได้มีคำสั่งแต่งตั้งมีสเตรียรายชนิดสัตว์ระดับกรมเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์นำไปสู่การใช้เป็นกรอบแนวทางในการกำหนดนโยบาย เสนอแนะแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมด้านการปศุสัตว์ในอนาคตและการกระจายนโยบาย เพื่อมุ่งให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกรมปศุสัตว์

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและเชื่อมโยงศักยภาพ ความสามารถให้เกิดสมรรถนะที่สูงขึ้นด้วยการกระจายนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างสูงสุด สำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๔ ไปสู่แผนปฏิบัติ โดยการสร้างแผนงาน โครงการและกิจกรรมให้สอดคล้องเหมาะสม และมุ่งบรรลุเป้าประสงค์การพัฒนาไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นระบบ สามารถติดตามประเมินผลได้อย่างต่อเนื่อง จึงออกคำสั่งไว้ต่อไปนี้

ข้อ ๑. แต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๔

๑.๑. ปศุสัตว์เขต ๔	ประธานกรรมการ
๑.๒. ปศุสัตว์จังหวัดทุกจังหวัดในพื้นที่เขต ๔	กรรมการ
๑.๓. ผู้อำนวยการส่วนสุขภาพสัตว์	กรรมการ
๑.๔. ผู้อำนวยการส่วนมาตรฐานการปศุสัตว์	กรรมการ
๑.๕. ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	กรรมการ
๑.๖. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ท่าพระ	กรรมการ
๑.๗. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์นครพนม	กรรมการ
๑.๘. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์มหาสารคาม	กรรมการ
๑.๙. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์สกลนคร	กรรมการ
๑.๑๐. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์อุดรธานี	กรรมการ
๑.๑๑. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์เลย	กรรมการ
๑.๑๒. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนามาตรฐานอาหารสัตว์เคี้ยวเอื้อง	กรรมการ
๑.๑๓. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์มหาสารคาม	กรรมการ
๑.๑๔. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์กาฬสินธุ์	กรรมการ
๑.๑๕. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์อุดรธานี	กรรมการ
๑.๑๖. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์เลย	กรรมการ

/๑.๑๗. ผู้อำนวยการ.....

๑.๑๗. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์หนองคาย	กรรมการ
๑.๑๘. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์นครพนม	กรรมการ
๑.๑๙. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์สกลนคร	กรรมการ
๑.๒๐. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ร้อยเอ็ด	กรรมการ
๑.๒๑. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	กรรมการ
๑.๒๒. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพขอนแก่น	กรรมการ
๑.๒๓. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม	กรรมการ
๑.๒๔. ผู้อำนวยการศูนย์ผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งพ่อพันธุ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	กรรมการ
๑.๒๕. หัวหน้าสถานีทดสอบสมรรถภาพและฝึกสัตว์พ่อพันธุ์ผสมเทียมขอนแก่น	กรรมการ
๑.๒๖. ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์	กรรมการและเลขานุการ
๑.๒๗. นางภรภัทร์ ลวดเหลา นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๒๘. นายนที คล้ายคลึง นักวิชาการสัตวบาล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีอำนาจหน้าที่

๑. กำกับ ดูแลยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๔ ให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์กรมปศุสัตว์
๒. กำกับ ดูแลยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพตอบสนอง ต่อความต้องการของเกษตรกร และผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๓. ติดตาม เฝ้าระวัง ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก ของสำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ มีการดำเนินงานเป็นไปตามที่กำหนดในยุทธศาสตร์
๔. วิเคราะห์แนวโน้มปัญหาที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดแนวทางป้องกันทั้งด้านการผลิต ด้านสุขอนามัย ด้านราคา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น
๕. แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๔

ข้อ ๒. คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๔

๒.๑ คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โคนม

๒.๑.๑. ปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร	ประธานคณะทำงาน
๒.๑.๒. ปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์	คณะทำงาน
๒.๑.๓. ปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น	คณะทำงาน
๒.๑.๔. ปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม	คณะทำงาน
๒.๑.๕. ปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด	คณะทำงาน
๒.๑.๖. ปศุสัตว์จังหวัดนครพนม	คณะทำงาน
๒.๑.๗. ปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร	คณะทำงาน
๒.๑.๘. ปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ	คณะทำงาน
๒.๑.๙. ปศุสัตว์จังหวัดหนองคาย	คณะทำงาน

/๒.๑.๑๐. ปศุสัตว์จังหวัด.....

๒.๑.๑๐. ปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู	คณะทำงาน
๒.๑.๑๑. ปศุสัตว์จังหวัดเลย	คณะทำงาน
๒.๑.๑๒. ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี	คณะทำงาน
๒.๑.๑๓. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ในพื้นที่เขต ๔	คณะทำงาน
๒.๑.๑๔. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ในพื้นที่เขต ๔	คณะทำงาน
๒.๑.๑๕. หัวหน้าด่านกักกันสัตว์ในพื้นที่เขต ๔	คณะทำงาน
๒.๑.๑๖. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	คณะทำงาน
๒.๑.๑๗. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพขอนแก่น	คณะทำงาน
๒.๑.๑๘. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม	คณะทำงาน
๒.๑.๑๙. ผู้อำนวยการศูนย์ผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งพ่อพันธุ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คณะทำงาน
๒.๑.๒๐. หัวหน้าสถานีทดสอบสมรรถภาพและฝึกสัตว์พ่อพันธุ์ผสมเทียมขอนแก่น	คณะทำงาน
๒.๑.๒๑. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร	คณะทำงานและเลขานุการ

๒.๒. คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โคนม

๒.๒.๑. ปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น	ประธานคณะทำงาน
๒.๒.๒. ปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์	คณะทำงาน
๒.๒.๓. ปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร	คณะทำงาน
๒.๒.๔. ปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม	คณะทำงาน
๒.๒.๕. ปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด	คณะทำงาน
๒.๒.๖. ปศุสัตว์จังหวัดนครพนม	คณะทำงาน
๒.๒.๗. ปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร	คณะทำงาน
๒.๒.๘. ปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ	คณะทำงาน
๒.๒.๙. ปศุสัตว์จังหวัดหนองคาย	คณะทำงาน
๒.๒.๑๐. ปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู	คณะทำงาน
๒.๒.๑๑. ปศุสัตว์จังหวัดเลย	คณะทำงาน
๒.๒.๑๒. ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี	คณะทำงาน
๒.๒.๑๓. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ในพื้นที่เขต ๔	คณะทำงาน
๒.๒.๑๔. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ในพื้นที่เขต ๔	คณะทำงาน
๒.๒.๑๕. หัวหน้าด่านกักกันสัตว์ในพื้นที่เขต ๔	คณะทำงาน
๒.๒.๑๖. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	คณะทำงาน
๒.๒.๑๗. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพขอนแก่น	คณะทำงาน

/๒.๒.๑๘. ผู้อำนวยการ.....

๒.๒.๑๘. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม	คณะกรรมการ
๒.๒.๑๙. ผู้อำนวยการศูนย์ผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งพ่อพันธุ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คณะกรรมการ
๒.๒.๒๐. หัวหน้าสถานทดสอบสมรรถภาพและฝึกสัตว์พ่อพันธุ์ผสมเทียมขอนแก่น	คณะกรรมการ
๒.๒.๒๑. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น	คณะกรรมการและเลขานุการ

๒.๓. คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระบือ

๒.๓.๑. ปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู	ประธานคณะกรรมการ
๒.๓.๒. ปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์	คณะกรรมการ
๒.๓.๓. ปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร	คณะกรรมการ
๒.๓.๔. ปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม	คณะกรรมการ
๒.๓.๕. ปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด	คณะกรรมการ
๒.๓.๖. ปศุสัตว์จังหวัดนครพนม	คณะกรรมการ
๒.๓.๗. ปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร	คณะกรรมการ
๒.๓.๘. ปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ	คณะกรรมการ
๒.๓.๙. ปศุสัตว์จังหวัดหนองคาย	คณะกรรมการ
๒.๓.๑๐. ปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น	คณะกรรมการ
๒.๓.๑๑. ปศุสัตว์จังหวัดเลย	คณะกรรมการ
๒.๓.๑๒. ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี	คณะกรรมการ
๒.๓.๑๓. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ในพื้นที่เขต ๔	คณะกรรมการ
๒.๓.๑๔. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ในพื้นที่เขต ๔	คณะกรรมการ
๒.๓.๑๕. หัวหน้าด่านกักกันสัตว์ในพื้นที่เขต ๔	คณะกรรมการ
๒.๓.๑๖. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	คณะกรรมการ
๒.๓.๑๗. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพขอนแก่น	คณะกรรมการ
๒.๓.๑๘. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม	คณะกรรมการ
๒.๓.๑๙. ผู้อำนวยการศูนย์ผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งพ่อพันธุ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คณะกรรมการ
๒.๓.๒๐. หัวหน้าสถานทดสอบสมรรถภาพและฝึกสัตว์พ่อพันธุ์ผสมเทียมขอนแก่น	คณะกรรมการ
๒.๓.๒๑. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู	คณะกรรมการและเลขานุการ

/๒.๔. คณะทำงาน.....

๒.๔. คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สุกรพื้นเมือง

๒.๔.๑. ปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร	ประธานคณะทำงาน
๒.๔.๒. ปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์	คณะทำงาน
๒.๔.๓. ปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร	คณะทำงาน
๒.๔.๔. ปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม	คณะทำงาน
๒.๔.๕. ปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด	คณะทำงาน
๒.๔.๖. ปศุสัตว์จังหวัดนครพนม	คณะทำงาน
๒.๔.๗. ปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู	คณะทำงาน
๒.๔.๘. ปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ	คณะทำงาน
๒.๔.๙. ปศุสัตว์จังหวัดหนองคาย	คณะทำงาน
๒.๔.๑๐. ปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น	คณะทำงาน
๒.๔.๑๑. ปศุสัตว์จังหวัดเลย	คณะทำงาน
๒.๔.๑๒. ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี	คณะทำงาน
๒.๔.๑๓. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ในพื้นที่เขต ๔	คณะทำงาน
๒.๔.๑๔. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ในพื้นที่เขต ๔	คณะทำงาน
๒.๔.๑๕. หัวหน้าด่านกักกันสัตว์ในพื้นที่เขต ๔	คณะทำงาน
๒.๔.๑๖. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	คณะทำงาน
๒.๔.๑๗. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพขอนแก่น	คณะทำงาน
๒.๔.๑๘. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม	คณะทำงาน
๒.๔.๑๙. ผู้อำนวยการศูนย์ผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งพ่อพันธุ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คณะทำงาน
๒.๔.๒๐. หัวหน้าสถานีทดสอบสมรรถภาพและฝึกสัตว์พ่อพันธุ์ผสมเทียมขอนแก่น	คณะทำงาน
๒.๔.๒๑. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร	คณะทำงานและเลขานุการ

๒.๕. คณะทำงานด้านไก่พื้นเมือง

๒.๕.๑. ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี	ประธานคณะทำงาน
๒.๕.๒. ปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์	คณะทำงาน
๒.๕.๓. ปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร	คณะทำงาน
๒.๕.๔. ปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม	คณะทำงาน
๒.๕.๕. ปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด	คณะทำงาน
๒.๕.๖. ปศุสัตว์จังหวัดนครพนม	คณะทำงาน
๒.๕.๗. ปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู	คณะทำงาน
๒.๕.๘. ปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ	คณะทำงาน

/๒.๕.๙. ปศุสัตว์จังหวัดหนองคาย.....

๒.๕.๙. ปศุสัตว์จังหวัดหนองคาย	คณะทำงาน
๒.๕.๑๐. ปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น	คณะทำงาน
๒.๕.๑๑. ปศุสัตว์จังหวัดเลย	คณะทำงาน
๒.๕.๑๒. ปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร	คณะทำงาน
๒.๕.๑๓. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ในพื้นที่เขต ๔	คณะทำงาน
๒.๕.๑๔. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ในพื้นที่เขต ๔	คณะทำงาน
๒.๕.๑๕. หัวหน้าด่านกักกันสัตว์ในพื้นที่เขต ๔	คณะทำงาน
๒.๕.๑๖. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	คณะทำงาน
๒.๕.๑๗. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพขอนแก่น	คณะทำงาน
๒.๕.๑๘. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม	คณะทำงาน
๒.๕.๑๙. ผู้อำนวยการศูนย์ผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งพ่อพันธุ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คณะทำงาน
๒.๕.๒๐. หัวหน้าสถานีทดสอบสมรรถภาพและฝึกสัตว์พ่อพันธุ์ผสมเทียมขอนแก่น	คณะทำงาน
๒.๕.๒๑. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี	คณะทำงานและเลขานุการ

๒.๖. คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แพะ - แกะ

๒.๖.๑. ปศุสัตว์จังหวัดหนองคาย	ประธานคณะทำงาน
๒.๖.๒. ปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์	คณะทำงาน
๒.๖.๓. ปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร	คณะทำงาน
๒.๖.๔. ปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม	คณะทำงาน
๒.๖.๕. ปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด	คณะทำงาน
๒.๖.๖. ปศุสัตว์จังหวัดนครพนม	คณะทำงาน
๒.๖.๗. ปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู	คณะทำงาน
๒.๖.๘. ปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ	คณะทำงาน
๒.๖.๙. ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี	คณะทำงาน
๒.๖.๑๐. ปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น	คณะทำงาน
๒.๖.๑๑. ปศุสัตว์จังหวัดเลย	คณะทำงาน
๒.๖.๑๒. ปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร	คณะทำงาน
๒.๖.๑๓. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ในพื้นที่เขต ๔	คณะทำงาน
๒.๖.๑๔. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ในพื้นที่เขต ๔	คณะทำงาน
๒.๖.๑๕. หัวหน้าด่านกักกันสัตว์ในพื้นที่เขต ๔	คณะทำงาน
๒.๖.๑๖. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	คณะทำงาน
๒.๖.๑๗. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพขอนแก่น	คณะทำงาน
/๒.๖.๑๘. ผู้อำนวยการ.....	

- ๒.๖.๑๘. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม คณะทำงาน
- ๒.๖.๑๙. ผู้อำนวยการศูนย์ผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งพ่อพันธุ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คณะทำงาน
- ๒.๖.๒๐. หัวหน้าสถานีทดสอบสมรรถภาพและฝึกสัตว์พ่อพันธุ์ผสมเทียมขอนแก่น คณะทำงาน
- ๒.๖.๒๑. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองคาย คณะทำงานและเลขานุการ

มีอำนาจหน้าที่ ๑. ศึกษา ปรับปรุง และกำกับดูแลยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ ตามที่ได้รับมอบหมายในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๔ ให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์กรมปศุสัตว์

๒. ศึกษา ปรับปรุง และกำกับดูแลยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ ตามที่ได้รับมอบหมายให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ตอบสนองต่อความต้องการของเกษตรกรและผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓. ติดตาม เฝ้าระวัง ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก ของสำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ มีการดำเนินงานเป็นไปตามที่กำหนดในยุทธศาสตร์

๔. วิเคราะห์แนวโน้มปัญหาที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดแนวทางป้องกันทั้งด้านการผลิต ด้านสุขอนามัย ด้านราคา ด้านการตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(นางสาวเขาวินิตย์ บุรีรักษา)
ปศุสัตว์เขต ๔

สรุปโครงการภายใต้แผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
รายชนิดสัตว์ในพื้นที่เขต 4
ปี 2568-2570



ชนิดสัตว์	ชื่อโครงการ	ปีงบประมาณ					งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบกลาง	งบ
-----------	-------------	------------	--	--	--	--	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	-------	-------------	---------	--------	----

สรุปโครงการภายใต้แผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ ปี 2568 - 2570 ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 4

ชนิดสัตว์	ชื่อโครงการ	ปีงบประมาณ					งบกลาง	งบอุดหนุน	งบ	ปี	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570							
โค	23.1 งานเพิ่มประสิทธิภาพเลี้ยงโค กระบือ โครงการขยายตลาดโคกระบือเพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ จังหวัดนครพนม				679,000				679,000		ปี 2568-2569	ปศ.ม.นครพนม	
	23.2 งานเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ โครงการขยายตลาดโคกระบือเพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ อำเภอหนารว้า จังหวัดนครพนม				1,050,000				1,050,000		ปี 2568-2569	ปศ.ม.นครพนม	
	รวม	11,335,200	11,335,200	78,035,690	61,848,295				162,554,385				
	1) โครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคกระบือเพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริในพื้นที่อำเภอหนารว้า จังหวัดนครพนม			1,527,460					1,527,460		ปี 2567-2568	ปศ.ม.มหาสารคาม	
กระบือ	รวม			1,527,460					1,527,460				
	1) โครงการ เพิ่มศักยภาพการผลิตกระบือ			1,130,000					1,130,000		ปี 2567-2568	ปศ.ม.นครพนม	
	2) โครงการพัฒนาคุณภาพการผลิตกระบือและส่งเสริมการตลาดกระบือแบบยั่งยืน	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000				40,000,000		ปี 2566-2570	ปศ.ม.บึงกาฬ	
	3) โครงการผลิตกระบือคุณภาพดีเพื่อจำหน่าย				679,650				679,650		ปี 2568-2569	ปศ.ม.กาฬสินธุ์	
สุกร	4) โครงการพัฒนาและอนุรักษ์พันธุ์สุกรพื้นเมือง				1,596,295				1,596,295		ปี 2568-2569	ปศ.ม.บึงกาฬ	
	5) โครงการยกระดับการผลิตสุกรพื้นเมืองสู่มาตรฐานสากล ส่งเสริมและยกระดับการผลิตสุกรพื้นเมืองไทย				223,500				223,500		ปี 2568-2570	ปศ.ม.หนองบัวลำภู	
	รวม	10,000,000	10,000,000	11,130,000	12,499,445	0			43,629,445				
	1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสุกรและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จังหวัดนครพนม												
แพะ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ที่ศูนย์การเรียนรู้ด้านปศุสัตว์จังหวัดนครพนม				383,250				383,250		ปี 2568-2569	ปศ.ม.นครพนม	
	กิจกรรมย่อย พาร์เนลิตการเลี้ยงสุกร												
	รวม				383,250				383,250				
	1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสุกรและส่งเสริมการตลาดสุกร			529,400					529,400		ปี 2567-2568	ปศ.ม.หนองบัวลำภู	
แกะ	2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการตลาดแกะ			2,457,200					2,457,200		ปี 2567-2568	ปศ.ม.อุดรธานี	
	3) โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแกะในสวนเกษตรเพื่อเสริมรายได้			4,096,000					4,096,000		ปี 2567-2568	ปศ.ม.บึงกาฬ	งบเงิน 6,000,000 บาท
	4) โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์โดยการยกระดับฟาร์มมาตรฐาน			634,040					634,040		ปี 2567-2568	ปศ.ม.มหาสารคาม	
	5) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและแปรรูปเนื้อสัตว์				707,400				707,400		ปี 2568-2569	ปศ.ม.ขอนแก่น	

แผนงาน/โครงการแบบย่อ (Project Brief)

ยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ ปี 2568 – 2570





ยุทธศาสตร์โคเนื้อ

Value chain โคเนื้อ

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
1.การปรับปรุงพันธุ์ 1.1.ปรับปรุงพันธุ์กรรม 1.2.ส่งเสริมหน่วยผสมเทียมในพื้นที่ 1.3. สร้างองค์ความรู้ให้เกษตรกร 1.4 การเพิ่มพ่อแม่พันธุ์ 1.5 การย้ายฝากตัวอ่อน 2.อาหารสัตว์ 2.1. แปลงพืชอาหารสัตว์คุณภาพสูงที่เหมาะสมในแค่ 2.2. Feed center 2.3. TMR 2.4.ผู้ประกอบการอาหารสัตว์ 3.การจัดการฟาร์ม 3.1. โรงเรือน 3.2. การป้องกันโรค 3.2.1 ฟาร์มปลอดโรค แห่งติดต่อ วัณโรค คอขาว 3.2.2 ระบบ Bio-security / GFM/ GAP 4.การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร 4.1. เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ 4.2. สหกรณ์ 5. โรงเรือน 5.1. รูปแบบโรงเรือน 5.2 ประมาณการราคา	1.โรงฆ่า โคเนื้อ 2.โรงแปรรูปโคเนื้อ/ออย/มาตรฐานอื่น 3.โรงตัดแต่งเนื้อโค 4.โรงชำสัตว์ GMP 5.การขนส่งสัตว์และซากสัตว์ - การตรวจรับรอง	1.สถานที่กักโรคสัตว์ก่อนส่งออกต่างประเทศ 2.การตลาด 2.1.โคเนื้อมีชีวิต 2.1 ตลาดนัดโค-กระบือ 2.2 พ่อค้าคนกลาง 2.2.ซากโคเนื้อ / ผลิตภัณฑ์ 2.3. สถานที่จำหน่าย - modern trade - ตลาดกลางจังหวัด - ตลาดต่างประเทศ - ร้านอาหาร - ตลาดสด 2.4 เพิ่มช่องทางการตลาด - ตลาดออนไลน์ 2.5 การส่งเสริมการบริโภค - ประชาสัมพันธ์ เช่น การประกวดโค, การแข่งขัน - รูปแบบเมนู - โลโก้ /แบรนด์ / GI สินค้าอัตลักษณ์ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน 3 การขนส่งสัตว์และซากสัตว์ - การตรวจรับรอง

สรุปโครงการภายใต้แผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 4
ปี 2568 - 2570

ชนิดสัตว์	ชื่อโครงการ	ปีงบประมาณ						ประเภท	โครงการเป็นแผน	งบอุดหนุน	งบ	ปีงบ	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รวม								
โคเนื้อ	1) โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเกษตรกร กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตโคเนื้อจังหวัดมุกดาหาร			727,200			727,200		✓				ปี 2567-2568	ปศ.มุกดาหาร	
	2) โครงการสร้างความเข้มแข็งเกษตรกรและระบบการจัดการ ผลิตโคเนื้อเพื่อสามารถแข่งขันได้ ในอาเซียน			26,163,150			26,163,150			✓			ปี 2567-2568	ปศ.มุกดาหาร ปศ.มณฑล ปศ. สกลนคร	
				16,772,550			16,772,550			✓					
				8,431,400			8,431,400			✓					
				959,200			959,200			✓					
	3) โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการ เลี้ยงโคเนื้อแบบประณีต (Intensive Farm)	1,335,200	1,335,200	1,335,200	1,335,200		5,340,800		✓				ปี 2566-2570	ปศ.บึงกาฬ	
	4) โครงการพัฒนาเกษตรกร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบยั่งยืน	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000		40,000,000		✓				ปี 2566-2570	ปศ.บึงกาฬ	
	5) โครงการ ยกระดับการผลิตโคเนื้อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP			1,255,200			1,255,200		✓				ปี 2567-2568	ปศ.อุดรธานี	
	6) กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ			4,683,200			4,683,200		✓				ปี 2567-2568	ปศ.อุดรธานี	
	7) โครงการประชาสัมพันธ์พัฒนาระบบการตลาด เพิ่มช่อง ทางการจำหน่ายโคเนื้อ			600,000			600,000		✓				ปี 2567-2568	ปศ.อุดรธานี	
	8) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ และกระบือ			3,200,000			3,200,000		✓				ปี 2567-2568	ปศ.อุดรธานี	
	9) โครงการยกระดับการผลิตโคเนื้อสู่มาตรฐานและส่งเสริมการ พัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้			1,425,940			1,425,940		✓				ปี 2567-2568	ปศ.มหาสารคาม	
	10) โครงการส่งเสริมการรักษาดูแลโคเนื้อเพื่อผลิตโคขุนคุณภาพดี กิจกรรมหลัก : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพ			8,930,600			8,930,600		✓				ปี 2567-2568	ปศ.ขอนแก่น	

ชนิดสัตว์	ชื่อโครงการ	ปีงบประมาณ						แผนก	แผนก/กอง/กลุ่ม	ทรัพยากรบุคคล	ปีงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รวม							
โคเนื้อ	11) โครงการส่งเสริมการผลิตพืช/ปศุสัตว์/ประมงให้มีอาหารทางสูงและผลิตอาหารฟางขึ้นมูลค่าสูง กิจกรรมหลัก :พัฒนาเกษตรกรในการผลิตโคเนื้อยุ่มลำน้ำชี			3,839,700			3,839,700			✓		ปี 2567-2568		
	กิจกรรมย่อย 1. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/ตัวแทน ชี้แจงโครงการ			1,056,780			1,056,780			✓		ปี 2567-2568	ปศ.ภานสินธุ์	
	2. สัตวบาล สานักให้ความรู้เกี่ยวกับกรปรับปรุงพันธุ์ระบบการเลี้ยงสัตว์ การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ และการป้องกันสุขภาพ			849,560			849,560			✓		ปี 2567-2568	ปศ. ร้อยเอ็ด	
	3. สนับสนุนวัสดุปรับปรุงระบบการเลี้ยงสัตว์ตามหลักวิชาการและเวชภัณฑ์ บำรุงและป้องกันโรค			1,110,080			1,110,080			✓		ปี 2567-2568	ปศ. ขอนแก่น	
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการและแนะนำให้ความรู้			823,280			823,280			✓		ปี 2567-2568	ปศ.มหาสารคาม	
	12) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อและกระบือ			2,031,200			2,031,200		✓			ปี 2567-2568	ปศ. ร้อยเอ็ด	
	13) โครงการ : ยกระดับการเกษตรกลุ่มจังหวัดร้อยเอ็ดกับสารสินธุ์สู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรมูลค่าสูง													
	กิจกรรมหลัก : การพัฒนาการผลิตโคเนื้อแดงกลุ่มลำน้ำชี				2,831,720		2,831,720			✓		ปี 2568-2569		
	กิจกรรมย่อย 1. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/ตัวแทน ชี้แจงโครงการ				1,042,200		1,042,200			✓		ปี 2568-2569	ปศ. ขอนแก่น	
	2. สัตวบาล สานักให้ความรู้เกี่ยวกับกรปรับปรุงพันธุ์ระบบการเลี้ยงสัตว์ การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ และการป้องกันสุขภาพ									✓		ปี 2568-2569	ปศ.ภานสินธุ์	
	3. สนับสนุนวัสดุปรับปรุงระบบการเลี้ยงสัตว์ตามหลักวิชาการและเวชภัณฑ์ บำรุงและป้องกันโรค									✓		ปี 2568-2569	ปศ.มหาสารคาม	
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการและแนะนำให้ความรู้									✓		ปี 2568-2569	ปศ. ร้อยเอ็ด	

ชนิดสัตว์	ชื่อโครงการ	ปีงบประมาณ					งบลงทุน	งบดำเนินงาน	งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รวม
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570										
โคเนื้อ	21) โครงการพัฒนาการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรทั้งกลุ่มพืชปศุสัตว์ และปศุสัตว์ เพื่อสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง				10,907,525		10,907,525				10,907,525					
	กิจกรรม พัฒนามาตรฐานการผลิตโคเนื้อ การแปรรูปผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยชุมชนภาคพื้นบ้าน															
	กิจกรรมหลักที่ 1 จัดฝึกอบรมเกษตรกรและผู้ประกอบการ หลักสูตร การพัฒนามาตรฐานการผลิตโคเนื้อ และการส่งออก				6,434,750		6,434,750				6,434,750					
	กิจกรรมหลักที่ 2 จัดฝึกอบรมเกษตรกรและผู้ประกอบการ หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยชุมชนภาคพื้นบ้าน				2,423,875		2,423,875				2,423,875					
	กิจกรรมหลักที่ 3 การจัดอบรมกรมโคนแห่งชาติและผลิตภัณฑ์เพื่อโคนคนภาคพื้นบ้าน				2,048,900		2,048,900				2,048,900					
	22) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (BCG-Precision Farming)												3,276,200			3,276,200

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

(ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ.....๑.....

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนากิจการผลิตปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร

วงเงิน ๗๒๗,๒๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การยกระดับมาตรฐานการเกษตรและการต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

แผนงาน สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร

ผู้รับผิดชอบ : นายต่อพงศ์ ประเสริฐสังข์

ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร ถนนชยางกูร ข. ตำบลคำอาฮวน อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร ๔๔๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๘๙ ๘๔๓ ๑๗๑๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเคยทำทางเศรษฐกิจอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

จากนโยบายรัฐบาลในการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยเฉพาะการสร้างเสริมความเข้มแข็งในส่วนภูมิภาค มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของจังหวัด ยกย่องอาชีพ รายได้ คุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกภูมิภาคอย่างเท่าเทียม ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายที่จะจัดสรรงบประมาณให้ลงไปสู่พื้นที่จังหวัด และให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้ขับเคลื่อนที่สำคัญ ตามหลักเกณฑ์เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนา จังหวัดมุกดาหารได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ให้เป็น เมืองการค้าทันสมัย เกษตรคุณภาพสูง การท่องเที่ยวชายโขง เชื่อมโยงสู่สากล โดยกำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัด ดังนี้ (๑) การเพิ่ม

สำเนาถูกต้อง

หน้า ๓๓ หน้า ๓๓

ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการค้า การลงทุน เพื่อเชื่อมโยงสู่สากล (๒) การยกระดับมาตรฐาน การเกษตร และการต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (๓) การพัฒนาการท่องเที่ยวตามวิถีชีวิตกลุ่มแม่น้ำโขง (๔) การพัฒนาเมืองและ ชุมชนน่าอยู่อย่างยั่งยืน (๕) การจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน (๖) การเสริมสร้างความมั่นคง ชายแดน และจังหวัดมุกดาหารมีตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ด้านเกษตร เกษตรแปรรูป และเกษตรมูลค่าสูง : โคเนื้อคุณภาพ ข้าวอินทรีย์ ปลาตากแห้ง และแพะ

จังหวัดมุกดาหาร เป็นจังหวัดชายแดนที่ส่งผ่านโคเนื้อ แพะ ไปประเทศเวียดนามและจีน และมีโรงฆ่าและโคขุนคุณภาพซึ่งตลาดปลายทางของเกษตรกรเลี้ยงโคขุนคุณภาพ จึงเป็นจุดแข็งพัฒนาการเลี้ยงโคขุนคุณภาพและโคมันคุณภาพ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าการเลี้ยงโคเนื้อ จึงต้องการได้รับการพัฒนาการเลี้ยงโคต้นทาง พันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ การสร้างแปลงหญ้าเลี้ยงสัตว์ เพื่อการลดต้นทุนการเลี้ยง การแปรรูปโคมีชีวิตให้เป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า และส่งเสริมการตลาดทั้งภายในจังหวัด ต่างจังหวัด และต่างประเทศ เพื่อกระจายสินค้า และสร้างแบรนด์ของจังหวัด

การเลี้ยงแพะ เป็นสัตว์เศรษฐกิจตัวใหม่ ที่สามารถสร้างรายได้ในระยะสั้น จำนวนแพะในปี ๒๕๖๖ มีเกษตรกรเลี้ยงแพะ จำนวน ๑๖๕ ราย จำนวน แพะ ๒,๘๑๓ ตัว แต่มีการส่งออกแพะผ่านประเทศ สปป.ลาว ในปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๔๐,๐๓๒ ตัว มูลค่า ๕๗๐.๐๙๖ ล้านบาท ซึ่งเป็นโอกาสของ จังหวัดมุกดาหาร เป็นช่องทางการส่งออกแพะ ซึ่งส่วนมากนำมาจากต่างจังหวัด และในปี ๒๕๖๖ มีเกษตรกร,กลุ่มเกษตรกร เริ่มหันมาเลี้ยงแพะ เพื่อจำหน่ายให้พ่อค้าที่นำส่งออกต่างประเทศ เพื่อสร้างรายได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จุดแข็งของจังหวัดมุกดาหาร ในด้านปศุสัตว์มีโคเนื้อเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สำคัญ การผลิตโคเนื้อคุณภาพของจังหวัดมุกดาหาร ตลาดมีความต้องการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสินค้าปศุสัตว์ที่ตลาดมีความต้องการอีกชนิดคือแพะเนื้อคุณภาพของจังหวัดมุกดาหาร ในสภาพปัจจุบันต้นทุนในการเลี้ยงโคเนื้อและการแพะเนื้อสูงขึ้น ต้องเสียค่าใช้จ่ายมากขึ้นทุกปี ต้นทุนการเลี้ยงสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อการผลิตเนื้อโคและเนื้อแพะคุณภาพ เสียโอกาสในเชิงธุรกิจที่จะสร้างรายได้ให้เกษตรกร หากเนื้อโคขาดแคลนผลิตไม่พอจะส่งผลทำให้ราคาเนื้อโคสูงขึ้น มีผลสูงใจในการลักลอบนำเข้าเนื้อโคแช่แข็ง รวมถึงโคเนื้อมีชีวิต และแพะเนื้อมีชีวิตตามแนวชายแดนจากประเทศเพื่อนบ้าน มีความเสี่ยงต่อการนำโรคระบาดสัตว์เข้ามาในประเทศไทย ทำให้เสียงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินการควบคุม กำจัดโรค เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเมื่อต้องแข่งขันตามข้อตกลง FTA กับประเทศคู่ค้า

ความเร่งด่วน : ผู้บริโภคมีความต้องการบริโภคเนื้อโคคุณภาพและเนื้อแพะคุณภาพเพิ่มขึ้น ประกอบกับการเลี้ยงโคเนื้อและแพะเนื้อมีต้นทุนสูงขึ้น กำไรลดลง มีการแข่งขันด้านการผลิต การแปรรูป การตลาดโคเนื้อและแพะเนื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น หากไม่ดำเนินโครงการจะสร้างความเสียหาย เสียโอกาสทางด้านเศรษฐกิจในการประกอบอาชีพของเกษตรกร

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๑) เพื่อส่งเสริม และพัฒนาการเลี้ยงเนื้อ โคขุน แพะเนื้อ จังหวัดมุกดาหาร ให้มีคุณภาพ
- ๒) เพื่อส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อและแพะเนื้อคุณภาพของเกษตรกร
- ๓) เพื่อเพิ่มผลผลิตเนื้อโคและเนื้อแพะที่มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๔) เพื่อเพิ่มทุนรายได้และพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน

สำเนาถูกต้อง
ม.ป.ช. (๓๖๖๖)

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่ ๗ อำเภอจังหวัดมุกดาหาร

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

- ๑) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ
- ๒) เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อ หรือผู้สนใจเลี้ยงแพะเนื้อ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ๑) ผู้บริโภค
- ๒) ผู้ประกอบการอาหารสำเร็จรูปที่ผลิตจากเนื้อโค เนื้อแพะ
- ๓) ผู้ผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์
- ๔) ร้านจำหน่ายอาหาร

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด ๑) อบรมจำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโค จำนวน ๑๐๐ ราย
- ๒) สนับสนุนวัสดุและเวชภัณฑ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโค จำนวน ๑๐๐ ฟาร์ม
- ๓) อบรมจำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาการเลี้ยงแพะ จำนวน ๑๐๐ ราย
- ๔) สนับสนุนวัสดุและเวชภัณฑ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงแพะ จำนวน ๑๐๐ ราย
- ๕) ความพึงพอใจของเกษตรกรที่ได้รับบริการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต ๑) เกษตรกรได้รับความรู้และพัฒนาในการเลี้ยงโค ๑๐๐ ราย

- ๒) มีโคเนื้อที่มีคุณภาพในพื้นที่
- ๓) สร้างกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรที่เข้มแข็งอย่างน้อย ๑ กลุ่ม
- ๔) สามารถลดต้นทุนในการเลี้ยงโคเนื้อ
- ๕) เกษตรกรได้รับความรู้และพัฒนาในการเลี้ยงแพะ ๑๐๐ ราย
- ๖) มีแพะที่มีคุณภาพในพื้นที่
- ๗) มีฟาร์มแพะเนื้อที่เป็นต้นแบบให้เกษตรกรได้เรียนรู้และศึกษา
- ๘) สามารถลดต้นทุนในการเลี้ยงแพะเนื้อ

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑) โคเนื้อเข้าสู่กระบวนการขุนโคเนื้อ

- ๒) โค มีสุขภาพดีขึ้น และลูกโคได้รับอาหารคุณภาพดีมีการเจริญเติบโตดี
- ๓) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจเนื้อโคคุณภาพ
- ๔) ชุมชนมีความเข้มแข็งมั่นคงในการประกอบอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ
- ๕) แพะเนื้อเข้าสู่กระบวนการเลี้ยงการผลิตคุณภาพ
- ๖) แพะ มีสุขภาพดีขึ้น และลูกแพะได้รับอาหารคุณภาพดีมีการเจริญเติบโตดี

ส่งเอกสาร

หม่อมฯ ๒๕๖๖

- ๗) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจเนื้อแพะคุณภาพ
- ๘) ชุมชนมีความเข้มแข็งมั่นคงในการประกอบอาชีพการเลี้ยงแพะเนื้อ
- ๙) สร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้ในชนบท
- ๑๐) ช่วยลดปัญหาการเคลื่อนย้ายแรงงานจากชนบทสู่เมือง
- ๑๑) เกษตรกรในชนบทมีความเชื่อมั่นและศรัทธาในการทำงานต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น
- ๑๒) สดมสภาวะต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์แทน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑) สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าโคเนื้อ

๒) เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและแข่งขันสินค้าเนื้อโคคุณภาพของจังหวัดและประเทศไทย

๓) เป็นแหล่งผลิตเนื้อโคคุณภาพของประเทศและภูมิภาค

๔) สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าแพะเนื้อ

๕) เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและแข่งขันสินค้าเนื้อแพะคุณภาพของจังหวัดและประเทศไทย

๖) เป็นแหล่งผลิตเนื้อแพะคุณภาพของประเทศและภูมิภาค

๗) สร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้ในชนบท

๘) รายได้ต่อครัวเรือนเกษตรกรเพิ่มขึ้น

๙) เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๑๐) ประชาชนเชื่อมั่นและศรัทธาภาครัฐเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : พื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจลดลงเพื่อใช้ในการปลูกพืชอาหารสัตว์/นาหญ้า

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๗	ม.ค.-มี.ค.๖๘	เม.ย.- มิ.ย.๖๘	ก.ค.-ก.ย.๖๘
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโค				
๑) อบรมจำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ	✓			
๒) สนับสนุนวัสดุและเวชภัณฑ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโค		✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาการเลี้ยงแพะ				
๑) อบรมจำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ	✓			
๒) สนับสนุนวัสดุและเวชภัณฑ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงแพะ		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

สำนักงานเกษตร

หน้า ๑๖

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๗๖๓,๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโค งบประมาณ ๓๖๓,๖๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)
๑. งบดำเนินงาน	๓๖๓,๖๐๐
๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกอบรม ๖ ชั่วโมง	๓๖๐๐
๑.๒ ใช้สอย	๕๐,๐๐๐
- ค่าพาหนะเกษตรกร ๑๐๐ รายๆละ ๑๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐
- ค่าอาหารในการฝึกอบรม ๑๐๐ รายๆละ ๓๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐
๑.๓ ค่าวัสดุ	๓๒๐,๐๐๐
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๑๐,๐๐๐
- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม	๑๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุการเกษตรและเวชภัณฑ์ รายละเอียด ๓,๐๐๐ บาท	๓๐๐,๐๐๐
๒. งบลงทุน	๐

กิจกรรมย่อยที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาการเลี้ยงแพะ งบประมาณ ๓๖๓,๖๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)
๑. งบดำเนินงาน	๓๖๓,๖๐๐
๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกอบรม ๖ ชั่วโมง	
๑.๒ ใช้สอย	
- ค่าพาหนะเกษตรกร ๑๐๐ รายๆละ ๑๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐
- ค่าอาหารในการฝึกอบรม ๑๐๐ รายๆละ ๓๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐
๑.๓ ค่าวัสดุ	
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๑๐,๐๐๐
- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม	๑๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุการเกษตรและเวชภัณฑ์ รายละเอียด ๓,๐๐๐ บาท	
๒. งบลงทุน	๐

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ผู้แทนองค์กร

ม.๕๖๓ ๗๖๓๖๖

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☒ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☒ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ตั้งคณะกรรมการ คณะทำงาน ประกอบด้วย สหกรณ์การเกษตรหนองสูง จำกัด กลุ่มเกษตรกร อาสาปศุสัตว์ เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง โดยมี สหกรณ์การเกษตรหนองสูง จำกัด เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักโดยยึดหลักคิดร่วมกันทำร่วมกัน และรับผิดชอบติดตามดูแลและช่วยเหลือแก้ไขปัญหาาร่วมกัน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

วังเหา อุบลราชธานี
สมัคร ๗๗๖๘

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

(ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ.....๑....

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร

วงเงิน ๗๒๗,๒๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การยกระดับมาตรฐานการเกษตรและการต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

แผนงาน สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร

ผู้รับผิดชอบ : นายต่อพงศ์ ประเสริฐสังข์

ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร ถนนชยางกูร ข. ตำบลคำอาฮวน อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร ๔๔๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๘๙ ๘๔๓ ๑๗๑๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราทำมาทางเศรษฐกิจอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับปรุงแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

จากนโยบายรัฐบาลในการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยเฉพาะการสร้าง ความเข้มแข็งในส่วนภูมิภาค มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของจังหวัด ยกย่องอาชีพ รายได้ คุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกภูมิภาคอย่างเท่าเทียม ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายที่จะจัดสรรงบประมาณให้ลงไปสู่พื้นที่จังหวัด และให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้ขับเคลื่อนที่สำคัญ ตามหลักเกณฑ์เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนา จังหวัดมุกดาหารได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ให้เป็น เมืองการค้าทันสมัย เกษตรคุณภาพสูง การท่องเที่ยวชายโขง เชื่อมโยงสู่สากล โดยกำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัด ดังนี้ (๑) การเพิ่ม

สำเนาที่ ๒

หน้า ๒

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการสร้างความเข้มแข็งเกษตรกรและระบบการจัดการผลิตเนื้อไก่เนื้อ การแข่งขันได้ ใบอาเชียน

กิจกรรมหลัก 1 กิจกรรมหลักที่ 1 เพิ่มศักยภาพการผลิต หัตถ์การผลิตและการดูแลสุขภาพโคเนื้อ

วงเงิน 20,163,150 บาท

2. กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจโคเนื้อ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลและตลาด

วงเงิน 6,000,000 บาท

รวมทั้งหมด 26,163,150 บาท (ยี่สิบหกล้านหนึ่งแสนหกหมื่นสามพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท แผนแม่บท (3) การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

แผนงาน แผนงานที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ความได้เปรียบเชิงแข่งขัน

แผนงานที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ

แผนงานที่ 3 พัฒนาเครือข่ายการตลาดสมัยใหม่ของกลุ่มจังหวัด

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนมและสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร

ผู้รับผิดชอบ : นายสายฝน วรรณภูมิ ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร สถานที่ติดต่อ สบง.ปศจ.สกลนคร หมายเลขโทรศัพท์ 042 711 756

ผู้รับผิดชอบ : นายสามารถ อารามทอง ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดนครพนม สถานที่ติดต่อ สบง.ปศจ.นครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 042 522 551

ผู้รับผิดชอบ : นายต่อพงศ์ บรรณรัฐสังข์ ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร สถานที่ติดต่อ สบง.ปศจ.มุกดาหาร หมายเลขโทรศัพท์ 042 640 096

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ตาม แผนแม่บท ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาฯ ก แผนพัฒนาจังหวัด

การผลิตเนื้อโคเนื้อคุณภาพของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ (สกลนคร, นครพนม และ มุกดาหาร) ดำเนินการผ่านเกษตรกร สหกรณ์เกษตรกร เป็นผู้ดำเนินการตลาดและแหล่งผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพภายในประเทศไทย มีส่วนร่วมการตลาดเนื้อโคขุนมากกว่าร้อยละ 60 ของอุตสาหกรรมเนื้อโคขุน เป็นต้นแบบ การบริหารจัดการธุรกิจโคเนื้อของประเทศไทยที่มุ่งเน้นการพัฒนาการผลิตปศุสัตว์ให้มีคุณภาพ ภายใต้กระบวนการที่มีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่า

ในสภาพปัจจุบัน ปัญหาโคเนื้อซึ่งเป็นโคพันธุ์พื้นเมืองเข้าสู่กระบวนการขุนยังผลิตได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของพื้นที่ ทั้งนี้ กลุ่มจังหวัดฯ ผลิตได้เพียง 10,000 ตัว แต่ความต้องการของตลาดประมาณ 15,000 - ๑๖,๐๐๐ ตัว ปีที่ผ่านมาเกษตรกรต้องซื้อโคพันธุ์จากแหล่งอื่น มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นสำหรับการไปจัดซื้อและขนส่งจากโคเนื้อจากจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศเข้ามาในพื้นที่ และ โคเนื้อที่เข้าสู่กระบวนการขุนไม่เพียงพอ จากการที่มีพ่อค้าคนกลางซื้อโคเนื้อมีชีวิต โดยเฉพาะโคเนื้อพันธุ์ ให้ราคาสูง ส่งออกไปต่างประเทศเป็นจำนวนมาก จำเป็นต้องเร่งการผลิตทั้งในส่วนของการผลิตเนื้อโคขุนที่มีคุณภาพและเป็นโคพันธุ์พื้นเมือง เป็นโคเนื้อพันธุ์ รวมกับการผลิตโคเนื้อให้เพียงพอต่อความต้องการโดยเร่งด่วน ประกอบกับ สถานการณ์การระบาดของโรคไข้หวัดใหญ่ในโค กระบือ ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 ซึ่งมีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจำนวน ๑๑,๔๔๒ ครัวเรือน โคเนื้อ จำนวน 495,๙๑5 ตัว พบว่ามีสัตว์ป่วยทั้งหมด 57,๐53 ตัว สัตว์ตายจำนวน 4,๐27 ตัว คิดมูลค่าความเสียหาย จำนวน 72,038,000 บาทจากสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้โคเนื้อของเกษตรกรมีสภาพร่างกายทรุดโทรม อ่อนแอ ส่งผลให้ระบบสืบพันธุ์ไม่สมบูรณ์ ไม่เกิดผลผลิต กระทั่งกับการผลิตโคเนื้อของเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในจังหวัดทั้ง ๓ จังหวัด จำนวนแม่พันธุ์โคเนื้อที่โคเนื้อผสมพันธุ์กันอยู่ลดลง ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เกษตรกรต้องแบกรับ ความเสี่ยงของต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะต้นทุนด้านอาหารสัตว์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งต้นทุนอาหารสัตว์คิดเป็นประมาณ ๖๐-70 เปอร์เซ็นต์ ของต้นทุนทั้งหมดสำหรับการผลิตโคเนื้อ โคขุนคุณภาพ เสียโอกาสในเชิงธุรกิจที่จะสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร หากเนื้อโคขาดแคลนผลิตไม่พอจะส่งผลให้ราคาเนื้อโคสูงขึ้น มีผลต่อการประกอบการเลี้ยงโคเนื้อโคเนื้อซึ่ง รวมถึงโคเนื้อมีชีวิตจากแนวชายแดนจากประเทศเพื่อนบ้าน มีความเสี่ยงต่อการนำโรคระบาดสัตว์เข้ามาในประเทศ ทำให้เสียงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินการควบคุม กำจัดโรค เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเมื่อต้องรองรับความเสี่ยงของ FMD

กับประเทศคู่ค้า การลดผลกระทบจากการเข้าสู่ข้อตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement) หรือ FTA ที่มีการนำเข้าเนื้อไก่แช่แข็งและเนื้อไก่แช่แข็งจากต่างประเทศมาแย่งส่วนแบ่งการตลาดความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการนี้ เพราะผู้บริโภคมีความต้องการบริโภคเนื้อไก่คุณภาพเพิ่มขึ้น ถูกเนื้อไก่สำหรับชุมชนและคน ประกอบกับการเลี้ยงไก่เนื้อมีต้นทุนสูง ถ้าไม่ลดลง มีการแข่งขันด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด ไก่เนื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น หากไม่ดำเนินโครงการจะสร้างความเสียหาย เสียโอกาสทางด้านเศรษฐกิจในการประกอบอาชีพของเกษตรกร และอาจเกิดผลกระทบด้านเนื้อไก่ตลอดจนปัญหาความแออัดของพื้นที่เลี้ยงไก่เนื้อจำนวนมาก ส่งผลทำให้ประชาชนผู้บริโภคเดือดร้อน

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติที่ ๖๔ ให้ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ และข้อ ๑.๑๕ ในด้านเกษตรกรรม ให้ดำเนินการใน ๖ เรื่องใหญ่คือ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการ และสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่มีบทบาทในฐานะผู้ซื้อผลผลิตจนถึงการแปรรูปและการส่งออก นอกจากนี้ ศึกษางานยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ ๒) ภาครัฐฯ ให้เสริมสร้างฐานการผลิตทางการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืนเห็นขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรฯ ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพ พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขันสอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กำหนดกรอบหลักการของการวางแผนที่มีส่วนร่วมและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อีกคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักคุณค่าที่ยั่งยืน โดยที่สัมพันธ์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 1) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไก่เนื้อคุณภาพที่จะเข้าสู่กระบวนการขุน
- 2) เพื่อผลิตเนื้อไก่คุณภาพ ปกป้องภัยไข้เจ็บประชาชน
- 3) เพื่อส่งเสริมธุรกิจ การตลาด/ช่องทางจำหน่ายให้กลุ่มจังหวัดเป็นศูนย์กลางจากสินค้าเนื้อไก่คุณภาพสู่ตลาดภายในประเทศและอาเซียน
- 4) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตไก่เนื้อ เพิ่มทุนรายได้และพัฒนาอาชีพการผลิตไก่เนื้อคุณภาพให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มตั้งแต่ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) พื้นที่จังหวัดขอนแก่น เกษตรกร และบุคลากร

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : 3.1.1 เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น

(3.1.2) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

(3.1.3) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : (3.2.1) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร

(3.2.2) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

(3.2.3) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 3,330 ราย

2) เมล็ดเนื้อมีความสมบูรณ์พันธุ์และได้รับการผสมเทียม จำนวน 6,660 ตัว ผสม ลูกเกิด 3,564 ตัว เพิ่มมูลค่าตัวละ 10,000 บาท คิดเป็นมูลค่า 35,640,000 บาท

3) โคเนื้อจำนวน 60,000 ตัว มีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำหนักเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่าเพิ่มตัวละ 1,500 บาท รวมเป็นเงิน 90 ล้านบาท

(4.2) ผลผลิต 1) เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้

2) เมล็ดเนื้อที่ได้รับการพัฒนาความสมบูรณ์พันธุ์

3) โคเนื้อของเกษตรกรได้รับการถ่ายทอด

4) ศูนย์เรียนรู้การผลิตรายสัตว์

(4.3) ผลลัพธ์ 1) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 3,330 ราย

2) เมล็ดเนื้อมีความสมบูรณ์พันธุ์และได้รับการผสมเทียม จำนวน 6,660 ตัว ผสม ลูกเกิด 3,564 ตัว เพิ่มมูลค่าตัวละ 10,000 บาท คิดเป็นมูลค่า 35,640,000 บาท

3) โคเนื้อจำนวน 60,000 ตัว มีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำหนักเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่าเพิ่มตัวละ 1,500 บาท รวมเป็นเงิน 90 ล้านบาท

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : 1) สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าโคเนื้อ

2) เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและแข่งขันสินค้าเนื้อโคคุณภาพของเกษตรกรกลุ่มจังหวัดนครพนมและมุกดาหาร

3) เป็นแหล่งผลิตเนื้อโคคุณภาพของประเทศและภูมิภาค

4) สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ในเขตพื้นที่จังหวัดสกลนคร

5) เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

6) ประชาชนเชื่อมั่นและศรัทธาภาครัฐเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมต้นทาง (UPSTREAM) เพิ่มศักยภาพการผลิต พัฒนาการผลิตและการดูแลสุขภาพโคเนื้อ (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ค.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
ส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อให้มีความเข้มแข็ง	✓	✓		

2 จัดฝึกอบรมให้ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพโคขุน					
- ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อฝึกอบรมให้ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพโคขุน	✓	✓	✓		
3 บริการหน่วยสัตวแพทย์เคลื่อนที่		✓	✓	✓	✓

2. กิจกรรมหลักที่ 2 ปลายทาง (DOWNSTREAMS) ส่งเสริม และพัฒนารูปร่างโคเนื้อ การประชาสัมพันธ์และขยายตลาด (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
1 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และขยายตลาด		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 26,163,150 บาท (ยี่สิบหกล้านหนึ่งแสนหกหมื่นบาทหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดงานตามรายการด้วย)

กิจกรรมหลักที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพ
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อ

รายละเอียดการใช้จ่าย

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
๑	ค่าตอบแทน/สมนาคุณวิทยากร ๓๗ วันๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท	๑๓๓,๒๐๐ บาท
๒	ค่าอาหารกลางวัน ๓๗ วันๆ ละ ๕๐ บาทๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท	๓๗๐,๐๐๐ บาท
๓	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๗ วันๆ ละ ๕๐ บาทๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๕ บาท	๑๖๖,๕๐๐ บาท
๔	ค่าวัสดุฝึกอบรม ๑๗ วันๆ ละ ๕๐ บาทๆ ละ ๓ ชุดๆ ละ ๓๐๐ บาท	๘๑๕,๐๐๐ บาท
๕	ค่าวัสดุอบรม ๑๗ วันๆ ละ ๕๐ บาทๆ ละ ๓ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท	๑๒๖,๕๐๐ บาท
๖	ป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อ ขนาด ๒x๔ เมตร จำนวน ๓๗ ป้าย	๕๔,๕๐๐ บาท
๗	ป้ายองค์ความรู้ ๓x๗ เมตร จำนวน ๓๗ วันๆ ละ ๕ ป้ายๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑๗๕ ป้าย	๑๑๒,๕๐๐ บาท
๘	สนับสนุนเมล็ดพันธุ์โคเนื้อ ๓๗ วันๆ ละ ๕๐ บาทๆ ละ ๒ กิโลกรัมๆ ละ ๕๐๐ บาท	๓๗,๐๐๐ บาท
๙	สนับสนุนพันธุ์โคเนื้อ ๓๗ วันๆ ละ ๕๐ บาทๆ ละ ๕ กิโลกรัมๆ ละ ๕๐๐ บาท	๑๖๖,๕๐๐ บาท
๑๐	สนับสนุนอาหารหมูขุนชนิดนี้ Albamoz/4๕ ๓๗ วันๆ ละ ๕๐ บาทๆ ละ ๒ กิโลกรัมๆ ละ ๕๐ บาท	๓๗,๐๐๐ บาท
๑๑	สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ สำหรับเลี้ยง	๑๐๐,๕๐๐ บาท
๑๒	สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ ๓๗ วันๆ ละ ๕๐ บาทๆ ละ ๒ กิโลกรัมๆ ละ ๕๐ บาท	๑๖๖,๕๐๐ บาท
รวม		๑,๖๖๓,๗๐๐ บาท

กรมโยธาธิการ : รับผิดชอบถ่ายโอนได้ทั้งกรมการ

กิจกรรมย่อยที่ ๒ พิจารณาให้ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ โคขุน
รายละเอียดการใช้ยา

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
๑	ค่าตอบแทน/สมนาคุณวิทยากร ๓๗ วันๆ ละ ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท	๓๗๒,๐๐๐ บาท
๒	ค่าอาหารกลางวัน ๓๗ วันๆ ละ ๔๐ รายๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท	๑๔๘,๐๐๐ บาท
๓	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๗ วันๆ ละ ๔๐ รายๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๕ บาท	๓๖๖,๕๐๐ บาท
๔	ค่าวัสดุฝึกอบรม ๓๗ วันๆ ละ ๔๐ รายๆ ละ ๑ ชุดๆ ละ ๓๐๐ บาท	๓๗๒,๐๐๐ บาท
๕	เอกสารอบรม ๓๗ วันๆ ละ ๔๐ รายๆ ละ ๑ เล่มๆ ละ ๕๐ บาท	๗๔๐,๐๐๐ บาท
๖	วัสดุสาธิต	๒,๕๐๕,๕๕๐ บาท
๗	ป้ายไวนิลโครงการฝึกอบรมให้ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงไก่เนื้อคุณภาพโคขุน ขนาด ๑๙๕ เมตร จำนวน ๓๗ ป้าย	๕๙,๙๐๐ บาท
๘	ป้ายองค์ความรู้ ขนาด ๓๙๖ เมตร จำนวน ๓๗ วันๆ ละ ๕ ป้ายๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑๙๕ ป้าย	๓๓๕,๐๐๐ บาท
รวม		๗,๔๕๓,๔๕๐ บาท

หมายเหตุ : ตัวเลขซ้ายได้จากการบวก

กิจกรรมย่อยที่ ๓ บริการหน่วยคัดตรวจแพทย์เคลื่อนที่
จากตล.เขื่อนการใช้จ่าย

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
๑.	ยาถ่ายพยาธิเพนโทม (วินคัลโบส) จำนวน ๓๕๕๐ กระปุกๆ ละ ๑๖๐๐ บาท	๕๘,๘๐๐,๐๐๐ บาท
๒.	ยารักษาโรคการเป็นกรด (GnRH) ชนิดฉีด ขนาด ๑๐ มล. จำนวน ๓๕๕๐ ขวดๆ ละ ๗๐๐ บาท	๒,๔๘๕,๐๐๐ บาท
๓.	ยารักษาโรค Cloprostenol จำนวน ๓๕๕๐ ขวดๆ ละ ๓๒๐ บาท	๑,๑๓๖,๐๐๐ บาท
๔.	ยากำจัดพยาธิชนิดฉีด Ivermectin และ Clorsulon จำนวน ๑๕๕๐ ขวดๆ ละ ๙๐๐ บาท	๑,๓๙๕,๐๐๐ บาท
๕.	วิตามิน เอ ดี ซี อี เอฟ วิตามินซีสูง ชนิดเม็ด จำนวน ๓๕๕๐ ขวดๆ ละ ๕๐๐ บาท	๑,๗๗๕,๐๐๐ บาท
๖.	ยาบำรุงร่างกายและกระตุ้นเมตาบอลิซึม จำนวน ๑๕๕๐ ขวดๆ ละ ๕๕๐ บาท	๘๕๓,๐๐๐ บาท
๗.	ยาพ่นป้องกันและลดเจ็บป้อน ออกฤทธิ์นาน จำนวน ๑๕๕๐ ขวดๆ ละ ๕๐๐ บาท	๗๗๕,๐๐๐ บาท
๘.	ยาฉีดตามเนื้ออกซาโจนและไดรเมทโรเฟรม ขนาด ๕๐๐ มล. จำนวน ๑๕๕๐ ขวดๆ ละ ๓๐๐ บาท	๔๖๕,๐๐๐ บาท
๙.	ยาปฏิชีวนะออกซิเตตราซีนชนิดฉีด ชนิดพิเศษออกฤทธิ์นาน จำนวน ๑๕๕๐ ขวดๆ ละ ๒๕๐ บาท	๓๘๗,๕๐๐ บาท
๑๐.	ยาลดไข้ Sulpyrin (Monohydrate) ชนิดฉีด จำนวน ๑๕๕๐ ขวดๆ ละ ๑๕๐ บาท	๒๓๒,๕๐๐ บาท
๑๑.	ยาลดไข้แก้ปวด Flunixin ชนิดฉีด ขนาด ๑๐๐ มล. จำนวน ๑๕๕๐ ขวดๆ ละ ๕๐๐ บาท	๗๗๕,๐๐๐ บาท
๑๒.	ยา Ceftriaxone จำนวน ๑๕๕๐ ขวดๆ ละ ๓๐๐ บาท	๔๖๕,๐๐๐ บาท
๑๓.	ยาปฏิชีวนะ Amoxycillin ชนิดฉีด จำนวน ๑๕๕๐ ขวดๆ ละ ๒๕๐ บาท	๓๘๗,๕๐๐ บาท
๑๔.	ยา Oxytocin จำนวน ๑๕๕๐ ขวดๆ ละ ๒๕๐ บาท	๓๘๗,๕๐๐ บาท
๑๕.	ยา Metoclo จำนวน ๑๕๕๐ ขวดๆ ละ ๒๐๐ บาท	๓๑๐,๐๐๐ บาท
๑๖.	ยาแก้ปวดบวม จำนวน ๑๕๕๐ ขวดๆ ละ ๕๐ บาท	๗๗,๕๐๐ บาท
๑๗.	น้ำเกลือแร่ รักษาลูกวัว ขนาด ๑๕๐ มล. จำนวน ๑๕๕๐ ขวดๆ ละ ๕๐ บาท	๗๗,๕๐๐ บาท

๑๘	สารกำจัดแมลงพาหะนำโรค จำนวน ๓๕๐ ขวดๆ ละ ๔๕๐ บาท	๑๕๗,๕๐๐	บาท
๑๙	ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ จำนวน ๓๕๕ ขวดๆ ละ ๓๘๖ บาท	๑๓๗,๙๓๐	บาท
	รวม	๒๙๕,๔๓๐	บาท

หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

กิจกรรมหลักที่ ๒ ปลายทาง (DOWNSTREAMS) ส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจต่อเนื่อง การประชาสัมพันธ์และขยายตลาด

กิจกรรมย่อยที่ ๑ การประชาสัมพันธ์และขยายตลาด

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
๑.	จัดการนิทรรศการโคเนื้อและประกวดโค	๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	รวม	๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ให้กรรมการเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเกินงบประมาณจำนวน ๑๐๐ บาท ขึ้นไป หรือโครงการที่ดำเนินการเกินกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของงบประมาณที่กำหนดไว้ โครงการที่ดำเนินการเกินกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของงบประมาณที่กำหนดไว้ โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความคิดเห็นในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้แบบพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาภาคกลุ่มจังหวัด

(9) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ☒ โครงการไม่ใช้ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระยะวางแผนโครงการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระยะวางแผนโครงการหรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปกรณ์ต่างๆ หรือเตรียมการอนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระยะศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ ☒ มี ครบถ้วนในการดำเนินงาน ☐ ไม่ ครบถ้วนในการดำเนินงาน ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

- ☒ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☒ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการสร้างความเข้มแข็งเกษตรกรและระบบการจัดการผลิตเนื้อเพื่อสามารถแข่งขันได้ ในอาเซียน
กิจกรรมหลัก 1 กิจกรรมหลักที่ 1 เพิ่มศักยภาพการผลิต พัฒนาการผลิตและการดูแลคุณภาพโคเนื้อ ว่งเงิน 20,163,150 บาท
2. กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจโคเนื้อ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลและตลาด ว่งเงิน 6,000,000 บาท
รวมทั้งหมด 26,163,150 บาท (ยี่สิบหกล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท แผนแม่บท (3) การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

แผนงาน แผนงานที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน

แผนงานที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ

แผนงานที่ 3 พัฒนาเครือข่ายการตลาดสมัยใหม่ของกลุ่มจังหวัด

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนมและสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร

ผู้รับผิดชอบ : นายสาธิต วรรณภูมิ ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร สถานที่ติดต่อ สบง.ปศจ.สกลนคร หมายเลขโทรศัพท์ 042 711 756

ผู้รับผิดชอบ : นายสาธิต อ่อนทอง ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดนครพนม สถานที่ติดต่อ สบง.ปศจ.นครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 042 522 551

ผู้รับผิดชอบ : นายอรรถพร ประเสริฐพงษ์ ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร สถานที่ติดต่อ สบง.ปศจ.มุกดาหาร หมายเลขโทรศัพท์ 042 640 096

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ตามนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาฯ ก แผนพัฒนาจังหวัด

การผลิตโคเนื้อคุณภาพของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ (สกลนคร, นครพนม และ มุกดาหาร) ดำเนินการผ่านเกษตรกร องค์กรเกษตรกร เป็นผู้นำด้านการตลาดและแหล่งผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีส่วนแบ่งการตลาด เนื้อโคขุนมากกว่าร้อยละ 60 ของอุตสาหกรรมเนื้อโคขุน เป็นต้นแบบ การบริหารจัดการธุรกิจโคเนื้อของประเทศไทยที่มุ่งเน้นการพัฒนาการผลิตปศุสัตว์ให้มีคุณภาพ ภายใต้กระบวนการที่มีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่า

ในภาพปัจจุบัน ปัญหาโคเนื้อซึ่งเป็นโคพันธุ์พื้นเมืองเข้าสู่กระบวนการผลิตได้ไม่เพียงพอกับความต้องการของพื้นที่ ทั้งนี้ กลุ่ม จังหวัดฯ ได้มีประชากร 10,000 ตัว แต่ความต้องการบริโภคประมาณ 15,000 - ๑๖,๐๐๐ ตัว ปีที่ผ่านมาเกษตรกรต้องซื้อโคพันธุ์จากพื้นที่อื่น มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นสำหรับการไปจัดซื้อและขนส่งจากโคเนื้อจากจังหวัดต่างๆ หัวประเทศเข้ามาในพื้นที่ และ โคเนื้อที่เข้าสู่กระบวนการชำแหละไม่เพียงพอ จากการที่มีพ่อค้าคนกลางซื้อโคเนื้อมีชีวิต โดยเฉพาะโคแม่พันธุ์ ให้ราคาสูง ส่งออกไปต่างประเทศเป็นจำนวนมาก จำเป็นต้องเร่งการผลิตทั้งในส่วนของการผลิตเนื้อโคขุนและโคเนื้อเป็นโคพันธุ์ รวมทั้งการผลักดันโคพันธุ์ให้เพียงพอกับความต้องการโดยเร่งด่วน ประกอบกับ สถานการณ์การระบาดของโรคไข้หวัดใหญ่ในโค กระบือ ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 ซึ่งมีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจำนวน ๑๑,๐๔๒ ครัวเรือน โคเนื้อ จำนวน 495,๓๑5 ตัว พบว่า มีสัตว์ป่วยทั้งหมด 57,๐53 ตัว สัตว์ตายจำนวน 4,๐27 ตัว คิดมูลค่าความเสียหาย จำนวน 72,038,000 บาทจากสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้โคเนื้อของเกษตรกรมีสภาพร่างกายทรุดโทรม อ่อนแอ ส่งผลให้ระบบสืบพันธุ์ไม่สมบูรณ์ ไม่เกิดผลผลิต กระทั่งกับการผลิตโคเนื้อของเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในจังหวัดทั้ง ๓ จังหวัด จำนวนแม่พันธุ์โคเนื้อที่โคบาลมีจำนวนลดลง ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เกษตรกรต้องแบกรับ ความเสี่ยงของต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะต้นทุนด้านอาหารสัตว์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง ต้นทุนอาหารสัตว์คิดเป็นประมาณ 60-70 เปอร์เซ็นต์ ของต้นทุนทั้งหมดส่วนเกษตรกรต้องแบกรับความเสี่ยงโคขุนคุณภาพ เสี่ยงโอกาสในเชิงธุรกิจที่จะสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร หากเนื้อโคขาดแคลนผลผลิตไม่พอจะส่งผลกระทบต่อราคาเนื้อโคสูงขึ้น มีผลต่อการส่งออกเนื้อโคสดซึ่ง รวมถึงโคเนื้อมีชีวิตตามแนวชายแดนจากประเทศเพื่อนบ้าน มีความเสี่ยงต่อการนำโรคระบาดสัตว์เข้ามาในประเทศ ทำให้เสียงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินการควบคุม กำจัดโรค เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเมื่อต้องเร่งรัดด้านความปลอดภัย F&A

โครงการภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการแบบย่อ (Project Brief)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมเกษตรกรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๑. ชื่อโครงการ : โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบประณีต (Intensive Farm)

๒. ชื่อแผนงาน : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๓. แนวทางการพัฒนา : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ

๔. หลักการและเหตุผล

๑. ที่มา : ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ที่จะมุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรปลอดภัย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย โดยเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร การพัฒนาความสามารถในการผลิต การบริหารจัดการองค์การเกษตรกรและเครือข่ายให้เข้มแข็งและกินดีอยู่ดีมีรายได้เพิ่มขึ้น ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ผู้บริโภคมีความมั่นใจที่ได้บริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยมีคุณภาพ ทำให้การผลิตสินค้าทางเกษตรกรรมของเกษตรกร จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตและที่สำคัญเกษตรกรได้มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น เป็นการสร้างโอกาสทางการค้าให้กับเกษตรกรไทย สามารถนำไปปฏิบัติได้

๒. สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

ด้วยปัจจุบันค่าครองชีพมีแนวโน้มค่อนข้างสูงขึ้น การลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้เป็นทางเลือกที่ดีที่สุด เกษตรกรทั่วไปโดยเฉพาะเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ โคเนื้อจึงเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่มีความสำคัญชนิดหนึ่ง โคเนื้อเป็นอาหารที่มีประโยชน์และมีคุณค่าทางอาหารสูง สามารถนำไปทำอาหารได้หลากหลายเมนู สามารถบริโภคได้ทุกเพศทุกวัย เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคเป็นจำนวนมากแทบทุกครัวเรือน การเลี้ยงโคเนื้อในปัจจุบันได้มีการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์และการจัดการด้านอาหารสัตว์มาเป็นเวลานานแล้ว จนกระทั่งโคเนื้อหลายๆพันธุ์ สามารถเลี้ยงในสภาพแวดล้อมแต่ละพื้นที่ สามารถเลี้ยงแบบครัวเรือนได้ จึงสามารถส่งเสริมให้เลี้ยงเป็นอาชีพเสริมเพื่อลดรายจ่ายและสามารถเพิ่มรายได้ นอกจากนี้จังหวัดบึงกาฬยังมีโครงการก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ ๕ (บึงกาฬ - บอลิคำไซ) ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี พ.ศ.๒๕๖๗ จึงเป็นโอกาสสำคัญในการขนส่งโคเนื้อและขยายตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน และพัฒนามาตรฐานการเลี้ยงให้เหมาะสมตามหลักฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม Good Farming Management (GFM) โดยข้อมูลจำนวนโคเนื้อในจังหวัดบึงกาฬ แสดงดังตาราง

ปี	จำนวนโคเนื้อ (ตัว)
๒๕๖๔	๔๔,๕๕๐
๒๕๖๕	๔๕,๒๓๖
๒๕๖๖	๔๗,๙๑๔

ความเร่งด่วน : เนื่องจากโคเนื้อในปัจจุบันมีราคาค่อนข้างสูง และปัจจุบันค่าครองชีพมีแนวโน้มค่อนข้างสูง การลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้เป็นทางเลือกที่ดีที่สุด โคเนื้อจึงเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่มีความสำคัญชนิดหนึ่ง โคเนื้อเป็นอาหารที่มีประโยชน์และมีคุณค่าทางอาหารสูง สามารถนำไปทำอาหารได้หลากหลายเมนู โคเนื้อหลายสายพันธุ์สามารถเลี้ยงในสภาพแวดล้อมแต่ละพื้นที่ สามารถเลี้ยงแบบครัวเรือนได้ จึงสามารถส่งเสริมให้เลี้ยงเป็นอาชีพเสริมเพื่อลดรายจ่ายและสามารถเพิ่มรายได้

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีการผลิตโคเนื้อแบบประณีต (Intensive Farm)
๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ การลดต้นทุนค่าอาหารสัตว์ด้วยการผลิตอาหารสัตว์ TMR ใช้เองในฟาร์ม
๓. เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารและสร้างความมั่นคงทางรายได้ของเกษตรกรรายย่อย

๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : เกษตรกร จำนวน ๔๐๐ ราย

๗. พื้นที่เป้าหมาย

๑. เกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อ สมาชิกเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดบึงกาฬและเกษตรกรที่สนใจเรื่องการเลี้ยงโคเนื้อ ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการเลี้ยงและการผลิตแบบประณีต (Intensive Farm)
๒. จำนวนฟาร์มโคเนื้อ ได้รับการพัฒนาไปสู่ระดับมาตรฐานการทำปศุสัตว์ด้วยระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)
๓. จำนวนฟาร์มโคเนื้อ ในพื้นที่ ๘ อำเภอ ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต วัสดุอุปกรณ์ เพื่อพัฒนาให้เป็นฟาร์มต้นแบบ ที่มีความพร้อมที่จะเป็นศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรที่มีความสนใจ

๘. กิจกรรมหลัก : โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบประณีต

๙. หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ

ผู้รับผิดชอบ : นางวัลลภา วราอัครปติ ปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๔๒๔๙ ๒๗๓๕

๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : ๔ ปี

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการระดับจังหวัดและระดับอำเภอ ร่วมกันพิจารณาคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐๐ ราย

๒. ประชาสัมพันธ์และรับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐๐ รายใน ๘ อำเภอ

๓. คัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ โดยมีคุณสมบัติดังนี้

- ๑) เป็นเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงสัตว์ของกรมปศุสัตว์ หรือเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการกับสำนักงานพัฒนาชุมชน
- ๒) เป็นสมาชิกกลุ่ม เครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์

๓) เกษตรกรต้องจัดทำโรงเรือน หรือปรับปรุงโรงเรือน ให้เหมาะสมในการเลี้ยงโคเนื้อตามหลัก
ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม GOOD FARMING
MANAGEMENT (GFM)

๔. จัดการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกร จำนวน ๔๐๐ ราย

๕. สนับสนุนพัฒนาฟาร์มต้นแบบ จำนวน ๒๐ แห่ง

๖. ติดตาม ดูแล ให้คำแนะนำ การดูแลสุขภาพสัตว์ให้แก่เกษตรกร และสรุป ประเมินผลโครงการ

๑๑. งบประมาณ : ๕,๓๔๐,๘๐๐ บาท (ปีละ๑,๓๓๕,๒๐๐ บาท)

๑๒. ผลผลิตของโครงการ (Output)

๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ได้รับการพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้และมีศักยภาพการวางแผนการผลิต การจัดการฟาร์ม การจัดการด้านอาหารสัตว์ การจัดการด้านสุขภาพสัตว์ตลอดจนลดต้นทุนการผลิตในฟาร์ม รวมทั้งพัฒนาฟาร์มไปสู่มาตรฐานฟาร์มโคเนื้อต่อไป

๒. พัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดกลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดบึงกาฬ ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

๓. พัฒนาฟาร์มต้นแบบของเกษตรกรในพื้นที่ ๘ อำเภอ จำนวน ๒๐ แห่ง เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่องการเลี้ยงโคเนื้อ

๑๓. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)

๑. ประชาชนในพื้นที่ มีการใช้ชีวิตประจำวัน ตามหลักของความพอเพียง

๒. ประชาชนในพื้นที่ ลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ภายในครัวเรือน

๓. มีการรวมกลุ่มสร้างความสามัคคีให้เกิดในชุมชนเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และเป็นการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน

โครงการภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการแบบย่อ (Project Brief)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาศักยภาพเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร

๑. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนากลุ่มเกษตรกรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบยั่งยืน

๒. ชื่อแผนงาน : โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

๓. แนวทางการพัฒนา : พัฒนากลุ่มเกษตรกรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบยั่งยืน

๔. หลักการและเหตุผล

การเลี้ยงสัตว์ให้ประโยชน์ต่อผู้เลี้ยงมากมายหลายประการ ผู้ที่ประกอบอาชีพเลี้ยงสัตว์สามารถสร้างฐานะจนร่ำรวยได้ เป็นอาชีพที่ได้ผลตอบแทนสูง หากมองในภาพรวมตั้งแต่ผู้ประกอบการอาชีพเลี้ยงสัตว์ ชุมชน สังคม และประเทศชาติได้รับประโยชน์จากการเลี้ยงสัตว์ทั้งสิ้น ทั้งนี้เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์เป็นอาหาร ที่สำคัญของมนุษย์ ซึ่งให้สารอาหารที่สำคัญต่อร่างกายมนุษย์โดยเฉพาะโปรตีน ดังนั้นเนื้อสัตว์ และผลิตภัณฑ์จากสัตว์จึงเป็นสิ่งจำเป็นของมนุษย์ตราบดีที่มนุษย์ยังบริโภคเนื้อสัตว์อยู่ โค กระบือ เป็นสัตว์ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬมีเกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อที่เชื่อมโยงถึงวิถีชีวิตของเกษตรกรในประเทศไทย การเลี้ยงโค กระบือเปรียบเสมือนเป็นเงินออมหรือเงินฝากของครัวเรือนเกษตรกร และตลาดที่สำคัญของโคเนื้อและกระบือคือจีนและเวียดนามยังมีอนาคตที่สดใส นอกจากนี้จังหวัดบึงกาฬยังมีโครงการก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ ๕ (บึงกาฬ - บอลิคำไซ) ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี พ.ศ.๒๕๖๗ จึงเป็นโอกาสสำคัญในการขนส่งโคเนื้อและขยายตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน จึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถส่งออกสินค้าประเภทเนื้อสัตว์รวมถึงสัตว์มีชีวิตไปยังเวียดนามและจีนได้ โดยข้อมูลจำนวนโคเนื้อในจังหวัดบึงกาฬ แสดงดังตาราง

ปี	จำนวนโค (ตัว)
๒๕๖๔	๔๔,๕๕๐
๒๕๖๕	๔๕,๒๓๖
๒๕๖๖	๔๗,๙๑๔

ดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนากลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ที่มีความเข้มแข็ง มั่นคง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนามาตรฐานการเลี้ยงให้เหมาะสมตามหลักฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม Good Farming Management (GFM) และส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบยั่งยืน มีคุณภาพ ได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก นำไปสู่การสร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับเกษตรกรในจังหวัดบึงกาฬต่อไป

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงให้มีคุณภาพและถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีการผลิตโคเนื้อ
๒. เพื่อพัฒนาฟาร์มโคเนื้อเข้าสู่มาตรฐานฟาร์มโคเนื้อที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) และเพิ่มมูลค่าด้านการแปรรูป/ผลิตภัณฑ์เนื้อโค
๓. เพื่อสร้างความมั่นคง สร้างรายได้ และสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ

๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : เกษตรกร จำนวน ๒๐๐ ราย

๗. พื้นที่เป้าหมาย

๑. เกษตรกรกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ สมาชิกเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดบึงกาฬและเกษตรกรที่สนใจเรื่องการเลี้ยงโคเนื้อ ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการเลี้ยงและการผลิต

๒. จำนวนฟาร์มโคเนื้อ ได้รับการพัฒนาไปสู่ระดับมาตรฐานการทำปศุสัตว์ด้วยระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)

๓. จำนวนฟาร์มโคเนื้อจังหวัดบึงกาฬในพื้นที่ ๘ อำเภอ ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต พันธุ์สัตว์ วัสดุอุปกรณ์ เพื่อพัฒนาให้เป็นฟาร์มต้นแบบ

๔. พัฒนากลุ่มเกษตรกรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อเพื่อเชื่อมโยงการตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ

๘. กิจกรรมหลัก : โครงการพัฒนากลุ่มเกษตรกรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบยั่งยืน

๙. หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ

ผู้รับผิดชอบ : นางวัลลภา วราวัศวปติ ปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๔๒๔๙ ๒๗๓๕

๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : ๔ ปี

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการระดับจังหวัดและระดับอำเภอ ร่วมกันพิจารณาคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐๐ ราย

๒. ประชาสัมพันธ์และรับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐๐ รายใน ๘ อำเภอ

๓. คัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ โดยมีคุณสมบัติดังนี้

๑) เป็นเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงสัตว์ของกรมปศุสัตว์ หรือเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการกับสำนักงานพัฒนาชุมชน

๒) เป็นสมาชิกกลุ่ม เครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์

๓) เกษตรกรต้องจัดทำโรงเรือน หรือปรับปรุงโรงเรือน ให้เหมาะสมในการเลี้ยงโคเนื้อตามหลัก

ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม GOOD FARMING

MANAGEMENT (GFM)

๔. จัดการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกร จำนวน ๒๐๐ ราย

๕. สนับสนุนปัจจัยการผลิต พันธุ์สัตว์ วัสดุอุปกรณ์ เพื่อพัฒนาให้เป็นฟาร์มต้นแบบ

๖. ติดตาม ดูแล ให้คำแนะนำ การดูแลสุขภาพสัตว์ให้แก่เกษตรกร และสรุป ประเมินผลโครงการ

๑๑. งบประมาณ : ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ปีละ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

๑๒. ผลผลิตของโครงการ (Output)

๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ได้รับการพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้และมีศักยภาพการวางแผนการผลิต การจัดการฟาร์ม การจัดการด้านอาหารสัตว์ การจัดการด้านสุขภาพสัตว์ตลอดจนลดต้นทุนการผลิตในฟาร์ม รวมทั้งพัฒนาฟาร์มไปสู่มาตรฐานฟาร์มโคเนื้อต่อไป

๒. พัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดกลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดบึงกาฬ ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

๓. พัฒนาฟาร์มต้นแบบของเกษตรกรในพื้นที่เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่องการเลี้ยงโคเนื้อ

๔. มีการปรับปรุงสายพันธุ์โคเนื้อเพื่อการผลิตให้มีคุณลักษณะที่ดีขึ้น และถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่องการผสมเทียม

๑๓. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)

๑. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงมีคุณภาพและองค์ความรู้เทคโนโลยีการผลิตโคเนื้อ

๒. ประชาชนในพื้นที่ ลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ภายในครัวเรือน

๓. มีการรวมกลุ่มสร้างความสามัคคีให้เกิดในชุมชนเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และเป็นการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน

๔. โคเนื้อมีการปรับปรุงสายพันธุ์และเกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการเรื่องการผสมเทียม

ส่วนที่ ๕

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่สำคัญของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สู่อุตสาหกรรมยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการ “ยกระดับการผลิตโคเนื้อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP”
๒. แนวทางการพัฒนา	ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ การรับรองมาตรฐานการใช้/สร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานีและผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดอุดรธานี การพัฒนาทั้งภาคการลงทุน ภาคการเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติข้อ ๖.๕ ให้ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ และข้อ ๖.๑๕ ในด้านเกษตรกรรม ให้ดำเนินการใน ๒ เรื่องใหญ่ คือ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการและสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อผลผลิตจนถึงการแปรรูปและการส่งออก นอกจากนั้น ทิศทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ ๒) ภาคเกษตร ให้เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน, เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร, ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพ, พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน สอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กำหนดกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักสมดุลยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒน์ที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มี

	รายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ จากฐานข้อมูลการสำรวจสัตว์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี จังหวัดอุดรธานีมีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ๒๗,๙๓๘ ราย จำนวนโคเนื้อ ๑๗๕,๒๕๑ ตัว การผลิตโคเนื้อเริ่มมีการเลี้ยงเพิ่มมากขึ้น ตลาดมีความต้องการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง การยกระดับการผลิตโคเนื้อเพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐานฟาร์ม GAP เป็นเรื่องที่มีความสำคัญ ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคเริ่มให้ความสนใจในเรื่องของสุขอนามัยและความปลอดภัย โดยเฉพาะมาตรฐานการผลิตที่มาจากฟาร์ม รวมถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานด้วย
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับการผลิตโคเนื้อเข้าสู่มาตรฐาน GAP ๒. เพื่อยกระดับการแปรรูปผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ๓. เพื่อเพิ่มพูนรายได้และพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	- สามารถยกระดับการผลิตโคเนื้อเข้าสู่มาตรฐาน GAP จำนวน 40 ฟาร์ม - ยกระดับการแปรรูปผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ๕ - ๗ ชนิด
๖. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี
๗. กิจกรรมหลัก	กิจกรรม ยกระดับการผลิตโคเนื้อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม ยกระดับการผลิตโคเนื้อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน ๑,๒๕๕,๒๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี -
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณของจังหวัดอุดรธานี จำนวน ๑,๒๕๕,๒๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. สามารถยกระดับการผลิตโคเนื้อเข้าสู่มาตรฐาน GAP จำนวน ๔๐ ฟาร์ม ๒. ยกระดับการแปรรูปผลผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ๕ - ๗ ชนิด
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. สามารถยกระดับการผลิตโคเนื้อเข้าสู่มาตรฐาน GAP จำนวน ๔๐ ฟาร์ม ๒. ยกระดับการแปรรูปผลผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ๕ - ๗ ชนิด เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สูงขึ้น

ส่วนที่ ๕

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่สำคัญของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เกษตรกรรมยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการ “เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ”
๒. แนวทางการพัฒนา	ยกระดับประสิทธิภาพ ทักษะฝีมือแรงงาน โดยพัฒนาศักยภาพของแรงงาน พร้อมเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มผลตอบแทนสำหรับแรงงาน เพิ่มสวัสดิการการคุ้มครองแรงงาน และสร้างจรรยาบรรณให้กับแรงงาน
๓. หลักการและเหตุผล	คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติข้อ ๖.๕ ให้ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ และข้อ ๖.๑๕ ในด้านเกษตรกรรม ให้ดำเนินการใน ๒ เรื่องใหญ่ คือ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการและสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อผลผลิตจนถึงการแปรรูปและการส่งออก นอกจากนั้น ทิศทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ ๒) ภาคเกษตร ให้เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน, เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร, ส่งเสริมเกษตรรายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพ, พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน สอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กำหนดกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักสมดุลยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยน

	ผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ จากฐานข้อมูลการสำรวจสัตว์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี จังหวัดอุดรธานีมีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ๒๗,๙๓๘ ราย จำนวนโคเนื้อ ๑๗๕,๒๕๑ ตัว การผลิตโคเนื้อเริ่มมีการเลี้ยงเพิ่มมากขึ้น ตลาดมีความต้องการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลาดมีความต้องการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในสภาพปัจจุบันปัญหาลูกโคเนื้อซึ่งเป็นโคต้นน้ำ ที่จะเข้าสู่กระบวนการขุนยังผลิตได้ไม่เพียงพอกับความต้องการโดยเร่งด่วน ประกอบกับทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ลดลง เนื่องจากเกษตรกรหันไปปลูกพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ จำนวนแม่พันธุ์โคเนื้อลดลง ต้นทุนการเลี้ยงสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อการผลิตโคเนื้อ เสียโอกาสในเชิงธุรกิจที่จะสร้างรายได้ให้เกษตรกร ความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการนี้ เพราะผู้บริโภคมีความต้องการบริโภคเนื้อโคเพิ่มขึ้น หากไม่ดำเนินโครงการจะสร้างความเสียหาย เสียโอกาสทางด้านเศรษฐกิจในการประกอบอาชีพของเกษตรกร และอาจเกิดภาวะขาดแคลนเนื้อโคตลอดจนปัญหาราคาเนื้อโคแพงขึ้นมาก ส่งผลทำให้ประชาชนผู้บริโภคเดือดร้อน
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับสายเลือดโคพันธุ์พื้นเมืองเป็นโคเนื้อพันธุ์ลูกผสมสำหรับเป็นโคทดแทน ๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อของเกษตรกร ๓. เพื่อส่งเสริมการตลาด/ช่องทางจำหน่ายให้จังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กระจายสินค้าโคเนื้อสู่ตลาดภายในประเทศและอาเซียน ๔. เพื่อเพิ่มพูนรายได้และพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	- ผลิตลูกโคเนื้อลูกผสมเพศเมียที่เกิดจากแม่โคพันธุ์พื้นเมืองเพิ่มขึ้นปีละ ๒๖๐ ตัว - ผลิตลูกโคเนื้อคุณภาพสูงเพศผู้ที่เกิดจากแม่โคพันธุ์ลูกผสมเพิ่มขึ้นปีละ ๒๖๐ ตัว

	- ส่งเสริมการปลูกหญ้าพันธุ์ดีให้แก่เกษตรกรเพื่อใช้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน ๘๐๐ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยไร่ละ ๘ ตัน/ปี รวมผลผลิตหญ้าต่อปี ๖,๔๐๐ ตัน
๖. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี
๗. กิจกรรมหลัก	กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม การผลิตโคเนื้อ (ต้นน้ำ) ๔,๒๘๓,๒๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี -
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม อำนวยความสะดวกและติดตามประเมินผล ๔๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี -
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณของจังหวัดอุดรธานี จำนวน ๔,๖๘๓,๒๐๐ บาท (สี่ ล้านหกแสนแปดหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. สามารถผลิตลูกโคเนื้อลูกผสมเพศเมียที่เกิดจากแม่โคพันธุ์ พื้นเมืองเพิ่มขึ้นปีละ ๒๖๐ ตัว ๒. ผลิตลูกโคเนื้อคุณภาพสูงเพศผู้ที่เกิดจากแม่โคพันธุ์ลูกผสม เพิ่มขึ้นปีละ ๒๖๐ ตัว ๓. ส่งเสริมการปลูกหญ้าพันธุ์ดีให้แก่เกษตรกรเพื่อใช้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน ๘๐๐ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยไร่ละ ๘ ตัน/ปี รวมผลผลิตหญ้าต่อปี ๖,๔๐๐ ตัน
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. สามารถผลิตลูกโคเนื้อพันธุ์ลูกผสมเพศเมียที่เกิดจากแม่โคพันธุ์ พื้นเมืองเพิ่มขึ้นปีละ ๒๘๐ ตัว ประเมินมูลค่าตัวละ ๒๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๕.๖ ล้านบาท ภายในปี ๒๕๖๘ ๒. ผลิตลูกโคเนื้อคุณภาพสูงเพศผู้ที่เกิดจากแม่โคพันธุ์ลูกผสม เพิ่มขึ้นปีละ ๒๘๐ ตัว ประเมินมูลค่าตัวละ ๓๐,๐๐๐ บาท รวม เป็นเงิน ๘.๔ ล้านบาท ภายในปี ๒๕๖๘

ส่วนที่ ๕

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่สำคัญของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ การตลาด ระบบโลจิสติกส์สินค้าเกษตร เครือข่ายสถาบันเกษตรกร องค์การเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการ “ประชาสัมพันธ์พัฒนาระบบการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่ายโคเนื้อ”
๒. แนวทางการพัฒนา	ลดความเหลื่อมล้ำและลดความยากจน ยกระดับรายได้ครัวเรือน ยกระดับฝีมือแรงงาน มีหลักประกันทางสังคม ดำเนินชีวิตตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๓. หลักการและเหตุผล	คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติข้อ ๖.๕ ให้ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ และข้อ ๖.๑๕ ในด้านเกษตรกรรม ให้ดำเนินการใน ๒ เรื่องใหญ่ คือ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการ และสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อผลผลิตจนถึงการแปรรูปและการส่งออก นอกจากนี้ ทิศทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ ๒) ภาคเกษตร ให้เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน, เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร, ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพ, พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน สอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กำหนดกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักสมดุลยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ต้องให้

	ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ จากฐานข้อมูลการสำรวจสัตว์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี จังหวัดอุดรธานีมีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ๒๗,๙๓๘ ราย จำนวนโคเนื้อ ๑๗๕,๒๕๑ ตัว การผลิตโคเนื้อเริ่มมีการเลี้ยงเพิ่มมากขึ้น ตลาดมีความต้องการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง การประชาสัมพันธ์ โดยการจัดงานมหกรรมโคเนื้อ จังหวัดอุดรธานี จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาระบบการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายโคเนื้อของจังหวัดอุดรธานี ให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลายในวงกว้าง เกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนเป็นการเพิ่มพูนรายได้และพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ พัฒนาระบบการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายโคเนื้อของจังหวัดอุดรธานี ให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลาย ๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อของเกษตรกร ๓. เพื่อเป็นศูนย์กระจายสินค้าเนื้อโคสู่ตลาดภายในประเทศและอาเซียน ๔. เพื่อเพิ่มพูนรายได้และพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	- เกษตรกรที่เข้ารับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๖. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี
๗. กิจกรรมหลัก	กิจกรรม ประชาสัมพันธ์พัฒนาระบบการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ	กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ระบบการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย (ปลายน้ำ) ๖๐๐,๐๐๐ บาท

โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการ “เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ และกระบือ”
๒. ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด	พัฒนาและยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรกรอินทรีย์อย่างเป็นระบบ
๓. ชื่อแผนงาน	ยกระดับการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สอดคล้อง
๔. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน ความปลอดภัยทั้งระบบ ภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
๕. หลักการและเหตุผล	ทิศทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน ข้อ ๒) ภาคเกษตร ให้เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็ง และยั่งยืน, เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร, ส่งเสริมเกษตรรายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพ, พัฒนา สินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพ ในการแข่งขัน สอดคล้องกับ ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่มี วัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาใน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ต้องมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัต ของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่าง เต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการ ให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของ ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม จากฐานข้อมูลของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี จังหวัดอุดรธานีการผลิตโคเนื้อเริ่มมีการเลี้ยง เพิ่มมากขึ้น ตลาดมีความต้องการเพิ่มมากขึ้นอย่าง ในสภาพปัจจุบันปัญหา ลูกโคเนื้อซึ่งเป็นโคต้นน้ำ ที่จะเข้าสู่กระบวนการขุนยัง ผลิตได้ไม่เพียงพอกับความต้องการโดยเร่งด่วน ประกอบกับทั้ง หน่วยงานเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ลดลง เนื่องจากเกษตรกรหันไปปลูกพืช เศรษฐกิจอื่น ๆ จำนวนแม่พันธุ์โคเนื้อลดลง ต้นทุนการเลี้ยงสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อการผลิตโคเนื้อ เสียโอกาสในเชิงธุรกิจที่จะสร้าง รายได้ให้เกษตรกร ความจำเป็นที่ ต้องดำเนินโครงการนี้ เพราะผู้บริโภคมีความต้องการบริโภคเนื้อโคเพิ่มขึ้น หากไม่ดำเนิน

ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณของจังหวัดอุดรธานี จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)
๑๑. ผลผลิต (Output)	สามารถประชาสัมพันธ์ พัฒนาระบบการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายโคเนื้อของจังหวัดอุดรธานี ให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลาย เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโคเนื้อ
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. สามารถประชาสัมพันธ์ พัฒนาระบบการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายโคเนื้อของจังหวัดอุดรธานี ให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลาย เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโคเนื้อ ๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อของเกษตรกร ๓. เพื่อเป็นศูนย์กระจายสินค้าเนื้อโคสู่ตลาดภายในประเทศและอาเซียน ๔. เพื่อเพิ่มพูนรายได้และพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน

	โครงการจะสร้างความเสียหาย เสียโอกาสทางด้านเศรษฐกิจในการประกอบอาชีพของเกษตรกร และอาจเกิดภาวะขาดแคลนเนื้อโคตลอดจนปัญหาราคา เนื้อโคแพงขึ้นมาก ส่งผลทำให้ประชาชนผู้บริโภคเดือดร้อน
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับสายเลือดโคพันธุ์พื้นเมืองเป็นโคเนื้อพันธุ์ลูกผสมสำหรับเป็นโคทดแทน ๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อและกระบือของเกษตรกร ๓. เพื่อส่งเสริมการตลาด/ช่องทางจำหน่ายให้จังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กระจายสินค้าโคเนื้อและกระบือสู่ตลาดภายในประเทศและภูมิภาค ๔. เพื่อเพิ่มพูนรายได้และพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและกระบืออย่างยั่งยืน
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	- ผลผลิตลูกโคเนื้อลูกผสมเพศเมียที่เกิดจากแม่โคพันธุ์พื้นเมืองเพิ่มขึ้น ปีละ ๒๐๐ ตัว - ผลผลิตลูกโคเนื้อคุณภาพสูงเพศผู้ที่เกิดจากแม่โคพันธุ์ลูกผสมเพิ่มขึ้น ปีละ ๒๐๐ ตัว - ส่งเสริมการปลูกหญ้าพันธุ์ดีให้แก่เกษตรกรเพื่อใช้เลี้ยงโคเนื้อและกระบือ จำนวน ๕๐๐ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยไร่ละ ๘ ตัน/ปี รวมผลผลิตหญ้าต่อปี ๔,๐๐๐ ตัน - สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓
๘. พื้นที่เป้าหมาย	๒๐ อำเภอในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี
๙. กิจกรรมหลัก	กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ
๙.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ และกระบือ ๑,๘๔๔,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี -
๙.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโค - กระบือในการวินิจฉัยโรค การรักษาโรคระบาดเบื้องต้น ๔๕๒,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์อุดรธานี

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
๙.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบหลัก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม การอบรมการนำมูลสัตว์มาทำปุ๋ยหมักและนำไปเลี้ยงไส้เดือนเพื่อเป็นปุ๋ยมูลไส้เดือนเพิ่มรายได้ลดต้นทุนการผลิตในฟาร์ม การผลิตอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุน ๔๕๒,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์อุดรธานี สถานีพัฒนาที่ดินอุดรธานี สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี
๙.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบหลัก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม ส่งเสริมการรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโค - กระบือ จัดทุนสนับสนุนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ๔๕๒,๐๐๐ บาท สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี สถาบันการศึกษา สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน สำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘
๑๒. งบประมาณ	งบประมาณของจังหวัดอุดรธานี จำนวน ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสองแสนบาทถ้วน)
๑๓. ผลผลิต (Output)	๑. สามารถผลิตลูกโคเนื้อลูกผสมเพศเมียที่เกิดจากแม่โคพันธุ์พื้นเมืองเพิ่มขึ้นปีละ ๒๐๐ ตัว ๒. ผลิตลูกโคเนื้อคุณภาพสูงเพศผู้ที่เกิดจากแม่โคพันธุ์ลูกผสมเพิ่มขึ้นปีละ ๒๐๐ ตัว ๓. ส่งเสริมการปลูกหญ้าพันธุ์ดีให้แก่เกษตรกรเพื่อใช้เลี้ยงโคเนื้อและกระบือ จำนวน ๕๐๐ ไร่ ผลิตเฉลี่ยไร่ละ ๘ ตัน/ปี รวมผลผลิตหญ้าต่อปี ๔,๐๐๐ ตัน ๔. สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและกระบือในชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. สามารถผลิตลูกโคเนื้อพันธุ์ลูกผสมเพศเมียที่เกิดจากแม่โคพันธุ์พื้นเมืองเพิ่มขึ้นปีละ ๒๐๐ ตัว ประเมินมูลค่าตัวละ ๒๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔ ล้านบาท ภายในปี ๒๕๖๘

	๒. ผลิตลูกโคเนื้อคุณภาพสูงเพศผู้ที่เกิดจากแม่โคพันธุ์ลูกผสมเพิ่มขึ้นปีละ ๒๐๐ ตัว ประเมินมูลค่าตัวละ ๓๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๖ ล้านบาท ภายในปี ๒๕๖๘ ๓. ส่งเสริมการปลูกหญ้าพันธุ์ดีให้แก่เกษตรกรเพื่อใช้เลี้ยงโคเนื้อและกระบือจำนวน ๕๐๐ ไร่ ผลิตเฉลี่ยไร่ละ ๘ ตัน/ปี รวมผลผลิตหญ้าต่อปี ๔,๐๐๐ ตัน จำหน่ายตันละ ๒,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๘ ล้านบาท
--	---

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....๑....

ชื่อโครงการ : ยกระดับการผลิตโคเนื้อสู่มาตรฐานและส่งเสริมการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ วัวเงิน

๑,๔๖๕,๙๙๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท.....

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาภาคการผลิตและการเกษตรเพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร

แผนงานที่ ๒ : ส่งเสริมการผลิตสินค้าการเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม

ผู้รับผิดชอบ : นายวรกร อินทแพทย์ ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๓-๗๗๗๑๙๖๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตร มีเป้าหมายเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการ มูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๒. แผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาภาคการผลิตและการเกษตรเพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร แผนงานที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ

๓. ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรพัฒนาการปศุสัตว์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มมูลค่าสินค้าสู่ตลาดโลกและเติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตสินค้าปศุสัตว์ตลอดห่วงโซ่มูลค่าให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตร มีเป้าหมายเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการ มูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การเลี้ยงโคเนื้อเป็นอาชีพทางการเกษตรที่สำคัญอาชีพหนึ่ง ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาการเลี้ยง โคเนื้อของเกษตรกรไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้แรงงานทำการเกษตรเป็นหลัก เมื่อใช้งานหมดอายุจึงปลด จำหน่ายเป็นโคเนื้อ ปัจจุบันรูปแบบการเลี้ยงโคเนื้อได้เปลี่ยนมาเป็นการเลี้ยงเพื่อจำหน่ายเป็นโคเนื้อเพื่อผลิตเนื้อโค ทั้งนี้เพราะความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์เพิ่มขึ้น ทั้งจากความต้องการของประชากรในประเทศ และนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ตลอดจนความต้องการของตลาดต่างประเทศ ลักษณะการเลี้ยงจะเป็นการเลี้ยงครั้งละหลายตัว และมีรูปแบบเป็นฟาร์มมากขึ้น ในขณะที่ตัวโคเนื้อที่รัฐบาลได้มี นโยบายส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อและเป็นโครงการหนึ่งในแผนปรับโครงสร้างระบบการผลิตการเกษตร โดย หวังว่าจะให้การเลี้ยงโคเนื้อเป็นอาชีพที่ทำรายได้ให้เกษตรกรอย่างสม่ำเสมอ การส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อที่ผ่านมายังประสบปัญหาเนื่องจากนโยบายในการ ส่งเสริมและพัฒนาโคเนื้อขาดความต่อเนื่องและขาดการส่งเสริมเกษตรกรอย่างยั่งยืนยุทธศาสตร์จังหวัดมหาสารคาม ให้มีความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร การพัฒนาความสามารถในการผลิต การบริหารจัดการองค์การเกษตรกรและเครือข่ายให้เข้มแข็ง และในด้านส่งเสริมการค้าขาย เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคที่ได้รับ สินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย มีคุณภาพ ซึ่งแนวทางการดำเนินการดังกล่าวมีความจะเป็นต้องพัฒนาสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่เกษตรกรเพื่อให้เกิดประโยชน์และสามารถนำไปปฏิบัติได้ ซึ่งจังหวัดมหาสารคาม มีหน่วยงานทางวิชาการของกรมปศุสัตว์ สถาบันการศึกษา สมาคมภาคธุรกิจ หอการค้าจังหวัด การท่องเที่ยว และภาคเอกชน ที่ให้การสนับสนุนบูรณาการในการดำเนินกิจกรรมร่วมกันเป็นภาคีเครือข่าย ซึ่งทุกหน่วยงานและองค์กรมีองค์ความรู้ที่หลากหลาย เช่น ด้านการเกษตร การประกอบธุรกิจ และการท่องเที่ยว สามารถสนับสนุนเอื้อประโยชน์ต่อกันเป็นเครือข่าย บนพื้นฐานศักยภาพภาคการเกษตรและปศุสัตว์ของจังหวัดมหาสารคาม ทุกภาคส่วนได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ ตลอดห่วงโซ่มูลค่าการผลิต ซึ่งจังหวัดมหาสารคามมีพื้นที่ส่วนใหญ่ทำการเกษตร ดังนั้น การใช้ผลพลอยได้จากภาคการเกษตรมาประยุกต์ใช้เป็นอาหารในการเลี้ยงโคเนื้อ เพื่อลดต้นทุนและสร้างรายได้ให้แก่

เกษตรกร ตลอดจนทั้งเป็นการ พัฒนาผลิตภัณฑ์โคเนื้อ ภายใต้ตราสัญลักษณ์ "โคเนื้อตากสิลา (TAKSILA BEEF)" จึงเป็นแนวทางในการพัฒนา
ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อเพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืนต่อไป
ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและรายได้ภาคการเกษตร ลดต้นทุนการผลิตที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาภาคการผลิต เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โคเนื้อ ยกระดับมาตรฐานสร้างความปลอดภัยแก่ผู้บริโภค และพัฒนาระบบ
การตลาดในทุกช่องทาง เพื่อให้ทันต่อสภาวะปัจจุบัน จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนอย่างยิ่งที่ต้องส่งเสริมสนับสนุนดำเนินการในทุกด้านอย่างครบ
วงจร

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อจากการใช้ผลพลอยได้ภาคการเกษตร
๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานการเลี้ยงโคเนื้อสู่ระบบการเลี้ยงที่มีความปลอดภัย
๓. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตจากการสร้างผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- ☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- ☐ พัฒนา ☒ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๓ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ ๑๓ อำเภอในจังหวัดมหาสารคาม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตมันสำปะหลัง กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตโคเนื้อ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หอการค้าจังหวัดมหาสารคาม สหกรณ์โคเนื้อ-โคแม่ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม ศูนย์วิจัยและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม กลุ่มแปลงใหญ่มันสำปะหลัง กลุ่มแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ กลุ่มโคเนื้อสร้างอาชีพ กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อโคขุน

ผู้ประกอบการปศุสัตว์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- ๑) เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๒) เกษตรกรมีการยกระดับมาตรฐานการเลี้ยงให้มีความปลอดภัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
- ๓) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อมียอดต้นทุนการผลิตลดลงหรือมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๔) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

(๔.๒) ผลผลิต

- ๑) เกษตรกรได้รับการฝึกอบรมการผลิตยodobมันสำปะหลังหมักเพื่อใช้เป็นอาหารโคและการทำอาหารผสมครบส่วนจากยodobมันสำปะหลังหมัก
- ๒) เกษตรกรได้รับการฝึกอบรมการยกระดับมาตรฐานฟาร์มโคเนื้อให้มีความปลอดภัย
- ๓) เกษตรกรได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตในการผลิตยodobมันสำปะหลังหมักและผลิตอาหารผสมครบส่วน
- ๔) มีศูนย์กลางในการรวบรวมยodobมันสำปะหลัง
- ๕) เกษตรกรได้รับการฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อ

(๔.๓) ผลลัพธ์

- ๑) เกษตรกรมีความรู้ด้านการผลิตยodobมันสำปะหลังหมัก
- ๒) ฟาร์มโคเนื้อมีการยกระดับมาตรฐานให้มีความปลอดภัย
- ๓) เกษตรกรได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตในการผลิตยodobมันสำปะหลังหมักและผลิตอาหารผสมครบส่วน
- ๔) มีการเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตยodobมันสำปะหลัง ผู้ผลิตอาหารสัตว์และผู้เลี้ยงโคเนื้อ
- ๕) เกษตรกรมีความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

- ๑) สร้างผู้ประกอบการผลิตอาหารสัตว์เพิ่มขึ้น
- ๒) มูลค่าผลผลิตโคเนื้อเพิ่มขึ้น
- ๓) รายได้ภาคการเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้น

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๗	ม.ค.-มี.ค.๖๘	เม.ย.-มิ.ย.๖๘	ก.ค.-ก.ย.๖๘
๑. ผักอบรมเกษตรกร : หลักสูตร - การผลิตยอคโบมันสำปะหลังหมักเพื่อเป็นอาหารโค - การทำอาหารผสมครบส่วนจากยอคโบมันสำปะหลังหมัก - การยกระดับมาตรฐานฟาร์มโคเนื้อ (สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม)	✓			
๒. สนับสนุนปัจจัยการผลิต - ยอคโบมันสำปะหลังหมัก - การยกระดับฟาร์มโคเนื้อให้มีความปลอดภัย (สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม)		✓		
๓. รวบรวมผลผลิตโบมันสำปะหลัง		✓	✓	
๔. อบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อ (ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม)		✓	✓	
๕. ติดตาม ดูแล แก้ไขปัญหาระหว่างการดำเนินโครงการ		✓	✓	
๖. ประเมินและสรุปผลการดำเนินโครงการ				✓

(๖) วิธีดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๔๖๕,๔๔๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นห้าพันเก้าร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนามูลนิธิจังหวัด)

(๙) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ ☒ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

.....

.....

.....

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....

.....

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดคำนวณงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
หน่วยงาน : สำนักงานปลัดจังหวัดมหาสารคาม
หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		ค่าจ้าง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
งบพัฒนาสังคม		1,425,940.	
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลลัพธ์ :			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับการผลิตโคเนื้อสู่มาตรฐานและส่งเสริมการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้			
1. งบค่าเงินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนค่าแท่งน้ำมัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(5) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมนาและฝึกอบรม)			
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		6,500	- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการ จำนวน 130 เล่ม ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 6,500 บาท
		65,000	- ค่าจ้างเหมาบริการในการฝึกอบรมในหมู่บ้านละ 1 เล่ม จำนวน 130,000 บาท
		200,000	- ค่าจ้างเหมาจัดหาและผลิตเมล็ดพันธุ์และผลิตภัณฑ์ปรับปรุงพันธุ์ (เพื่อการพัฒนาพันธุ์)
		15,600	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการผลิตใบมันสำปะหลังเพื่อผลิตอาหารสัตว์ เป็นเงิน 15,600 บาท

(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	100,000	- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การตลาด ระบบออนไลน์และออฟไลน์ (หอการค้าจังหวัดมหาสารคาม) - ค่าจ้างเหมาสร้างและพัฒนาเว็บไซต์แบร์ด วิกิลิเปีย ให้มีมาตรฐาน เพื่อเป็นช่องทางของฝากประจำจังหวัดมหาสารคาม (หอการค้าจังหวัดมหาสารคาม)	13000 126100
	100,000		9100
	126,100	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมหลักสูตร : การผลิตใบไม้สำหรับปลูกเพื่อเป็นอาหารโค (จำนวน 13 รุ่น ๆ ละ 10 คน) (จำนวน 13 รุ่น ๆ ละ 10 คน)	6500
		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 130 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 13,000 บาท	13000
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 130 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 9,100 บาท	6500
		- ค่าเอกสารฝึกอบรม จำนวน 130 ชุด ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 6,500 บาท	13000
		- ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 130 ชุด ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 13,000 บาท	65000
		- ค่าวัสดุวัสดุฝึกอบรม จำนวน 130 ชุด ๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 65,000 บาท	6500
		- ค่าป้ายฝึกอบรม จำนวน 13 แผ่น ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 6,500 บาท	13000
	20,200	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมหลักสูตร : การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค (จำนวน 3 รุ่น ๆ ละ 2	6000 20200
		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 60 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท	4200
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 60 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 4,200 บาท	3000
		- ค่าเอกสารฝึกอบรม จำนวน 60 ชุด ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท	1000
		- ค่าป้ายฝึกอบรม จำนวน 2 แผ่น ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 1,000 บาท	6000
	48,100	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมหลักสูตร : การยกระดับมาตรฐานฟาร์มโคเนื้อให้มีความปลอดภัย (จำนวน 13 รุ่น ๆ ละ 10 คน)	13000 48100
		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 130 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 13,000 บาท	9100
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 130 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 9,100 บาท	6500
		- ค่าเอกสารฝึกอบรม จำนวน 130 ชุด ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 6,500 บาท	6500
		- ค่าป้ายฝึกอบรม จำนวน 13 แผ่น ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 6,500 บาท	13000
		- ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 130 คน ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน	
(8) ค่ารับรองและพิธีการ (9) เงินสหภาพประกันสังคม 1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน (2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ (4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (5) วัสดุคอมพิวเตอร์ (6) วัสดุก่อสร้าง	5,000	ค่ากระดาษ วัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำแบบรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน รายไตรมาส และประจำปี สำหรับเจ้าหน้าที่ในการติดตาม ดูแล ให้ความช่วยเหลือ แก้ไขปัญหา ประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน	6,500

(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	100,000 100,000 126,100	- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การตลาด ระบบออนไลน์และออฟไลน์ (หอการค้าจังหวัดมหาสารคาม) - ค่าจ้างเหมาสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์บริการ ชักลิลาปีฟ ให้มีมาตรฐาน เพื่อเป็นของถาวรของฝ่ายส่งเสริมและพัฒนา (หอการค้าจังหวัดมหาสารคาม) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมหลักสูตร : การผลิตใบมีดแปรรูปหมักเพื่อเป็นอาหารโค (จำนวน 13 รุ่น ๆ ละ 10 คน) (จำนวน 13 รุ่น ๆ ละ 10 คน) - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 130 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 13,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 130 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 9,100 บาท - ค่าเอกสารฝึกอบรม จำนวน 130 ชุด ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 6,500 บาท - ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 130 ชุด ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 13,000 บาท - ค่าวัสดุสำหรับการฝึกอบรม จำนวน 13 รุ่น ๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 65,000 บาท - ค่าป้ายฝึกอบรม จำนวน 13 แผ่น ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 6,500 บาท - ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 130 คน ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 13,000 บาท
(8) ค่ารับรองและพิธีการ	20,200	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมหลักสูตร : การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค (จำนวน 3 รุ่น ๆ ละ 2 รุ่น) - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 60 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 60 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 4,200 บาท - ค่าเอกสารฝึกอบรม จำนวน 60 ชุด ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท - ค่าป้ายฝึกอบรม จำนวน 2 แผ่น ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 1,000 บาท - ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 60 คน ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
(9) เงินสมทบทุนประกันสังคม	48,100	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมหลักสูตร : การยกระดับมาตรฐานฟาร์มโคเนื้อให้มีความปลอดภัย (จำนวน 13 รุ่น ๆ ละ 10 คน) - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 130 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 13,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 130 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 9,100 บาท - ค่าเอกสารฝึกอบรม จำนวน 130 ชุด ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 6,500 บาท - ค่าป้ายฝึกอบรม จำนวน 13 แผ่น ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 6,500 บาท - ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 130 คน ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 13,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ	5,000	ค่ากระดาษ วัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำแบบรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน รายไตรมาส และประจำปี
(1) วัสดุสำนักงาน	6,500	สำหรับเจ้าหน้าที่ในการติดตาม ดูแล ให้คำแนะนำ แก้ไขปัญหา ประเมินและสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		
(3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ		
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์		
(6) วัสดุก่อสร้าง		

(7) วัสดุงานบ้านงานครัว	50,040	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว 3 รุ่นๆละ 1 ชุด ชุดละ 16,680 บาท - มีดสำหรับตัดเนื้อจำนวน 36 เล่มๆละ 160 บาท เป็นเงิน 5,760 บาท - เขียงพลาสติก ขนาด 35x27x1.2 ซม. จำนวน 36 อันๆละ 280 บาท เป็นเงิน 10,080 - ผ่ากั้นเบื่อนจำนวน 60 ผืนๆละ 250 บาท เป็นเงิน 15,000 บาท - กระละมั่งสแตนเลส304 หน้ากว้าง 40 ซม. จำนวน 24 ใบๆละ 800 บาท เป็นเงิน 19,200 บาท	143,000
(8) วัสดุอุปกรณ์	143,000	ปัจจัยการผลิตเบื้องต้นในการยกระดับมาตรฐานฟาร์มให้มีความปลอดภัย จำนวน 130 ฟาร์ม - ค่ายากำจัดแมลงศัตรูเหือด จำนวน 130 ซวดๆละ 800 บาท เป็นเงิน 104,000 บาท - ยาฆ่าเชื้อโรคสำหรับฟาร์มปศุสัตว์ จำนวน 130 ซวด ๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 39,000 บาท	104,000 39,000
(9) วัสดุสนามและการฝึก (10) วัสดุการศึกษา (11) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา (12) วัสดุเครื่องแต่งกาย (13) วัสดุอาหาร (14) วัสดุการเกษตร	286,000	ปัจจัยการผลิตในการใช้ผลผลิตยอดใบไม้สำหรับหมัก จำนวน 13 กลุ่ม ๆ ละ 10,000 กิโลกรัม รวม 130,000 กิโลกรัม - ถังพลาสติกสำหรับหมักใบไม้สำหรับหมัก ขนาด 120 ลิตร จำนวน 260 ใบ ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 156,000 บาท - ยอดใบไม้สำหรับหมัก จำนวน 130,000 กิโลกรัม ๆ ละ 1 บาท เป็นเงิน 130,000 บาท ปัจจัยการผลิตเบื้องต้นในการยกระดับมาตรฐานฟาร์มให้มีความปลอดภัย จำนวน 130 ฟาร์ม - รองเท้าบูท จำนวน 130 คู่ ๆ ละ 250 บาท เป็นเงิน 32,500 บาท - อ่างจุ่มเท้าฆ่าเชื้อโรค จำนวน 130 ใบ ๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 39,000 บาท - ค่าขายไถล่อน จำนวน 260 ม้วน ๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 78,000 บาท	156,000 130,000 32,500 39,000 78,000
(15) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง (16) วัสดุวิทยาศาสตร์	149,500		149,500
1.2 คำสาธาดูปลูก			
1.2.1 ค่าไฟฟ้า			
1.2.2 ค่าน้ำประปา			
1.2.3 ค่าบริการโทรศัพท์			
1.2.4 ค่าบริการไปรษณีย์			
1.2.5 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			
2. บลลงทุน			

2.1 คำศัพท์

(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป

(1.1) ครูพิเศษสำนักงาน

(ระบุรายการ)

(1.2) ครูพิเศษพยาบาลและชนสง

(ระบุรายการ)

(1.3) ครูพิเศษคอมพิวเตอร์

(ระบุรายการ)

(1.4) ครูพิเศษงานบ้านงานครัว

(ระบุรายการ)

(1.5) ครูพิเศษโฆษณาและเผยแพร่

(ระบุรายการ)

(1.6) ครูพิเศษก่อสร้าง

(ระบุรายการ)

(1.7) ครูพิเศษการเกษตร

(ระบุรายการ)

(1.8) ครูพิเศษการศึกษา

(ระบุรายการ)

(1.9) ครูพิเศษการแพทย์

(ระบุรายการ)

(1.10) ครูพิเศษไฟฟ้าและวิทยุ

(ระบุรายการ)

(1.11) ครูพิเศษโรงงาน

(ระบุรายการ)

(1.12) ครูพิเศษสำรวจ

(ระบุรายการ)

(1.13) ครูพิเศษกีฬา

(ระบุรายการ)

(1.14) ครูพิเศษดนตรี

(ระบุรายการ)

(1.15) ครูพิเศษอาวุธ

(ระบุรายการ)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการรักษาโคแม่พันธุ์เพื่อผลิตโคขุนคุณภาพดี

กิจกรรมหลัก : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพ

วงเงิน : ๘,๙๓๐,๖๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน

แผนแม่บท.....

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมและยกระดับการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าสูง

แผนงาน : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น โทร ๐๔๓-๒๒๑๘๔๔

ผู้รับผิดชอบ : นายชาญประเสริฐ พลชา ตำแหน่งปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น

เลขที่ ๗๒ ถนนกลางเมือง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๓-๒๒๑๘๔๔ E-mail: pvlo_kkn@dld.go.th

เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน: นายบุญชอบ ชัยบัง ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘-๗๒๓๓-๑๙๐๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา จากสถานการณ์การผลิตโคเนื้อในปัจจุบัน ไม่เพียงพอกับความต้องการ และเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อไม่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้จำนวนโคเนื้อต้นทุนที่ใช้ผลิตโคเนื้อลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากปล่อยให้ดำเนินไปเรื่อย ๆ จะส่งผลให้ประเทศไทยเข้าสู่ภาวะวิกฤตความมั่นคงทางอาหารภายในประเทศรุนแรง อันเนื่องมาจากอัตราการขยายตัวการบริโภคภายในเพิ่มสูงขึ้นในตลาดเนื้อคุณภาพสูง แต่ปริมาณการผลิตเนื้อโคไม่เพียงพอและคุณภาพไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งวิธีการแก้ปัญหาที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มโอกาสการส่งออกและแก้ไขปัญหาจำนวนโคเนื้อไม่เพียงพอกับความต้องการเนื้อโคบริโภคในประเทศที่มีความต้องการประมาณ ๒๓๗,๕๐๐ ตันต่อปี (คิดจากโคมีชีวิตประมาณ ๑.๒ ล้านตัว) ทำให้ไทยต้องนำเข้าโคมีชีวิตจากต่างประเทศประมาณสามแสนตัว มูลค่า ๙๒๘ ล้านบาท (มค-กย ๒๕๖๕ ; สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๖๕) รวมทั้งยังต้องนำเข้าเนื้อสด เนื้อแช่แข็งและมีเนื้อเถื่อนลักลอบเข้ามาจำหน่ายเพิ่มขึ้น มูลค่าไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี กอปรกับรัฐบาลมีนโยบายผลิตโคขุนคุณภาพเพื่อการส่งออกสู่ต่างประเทศ โดยได้ทำบันทึกข้อตกลงกับประเทศจีน ในการรับซื้อโคขุนคุณภาพมีชีวิต วันละ ๒,๐๐๐ ตัว หรือ ปีละ ๗๓๐,๐๐๐ ตัว ดังนั้น จึงเป็นภารกิจเร่งด่วน ที่กรมปศุสัตว์จะต้องวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ ให้ครอบคลุมตลอดต้นทาง กลางทางและปลายทาง อันได้แก่การคัดเลือก และเก็บรักษาโคแม่พันธุ์ เพื่อผลิตโคขุนคุณภาพ การบริหารจัดการฟาร์มตามหลักวิชาการ เพื่อให้ได้โคขุนคุณภาพตามความต้องการของตลาด และปลายทาง คือการบริหารการตลาดโคขุนให้มีประสิทธิภาพ และรักษาเสถียรภาพด้านราคา ดังนั้น เพื่อเป็นการวางรากฐานและแก้ปัญหาการขาดแคลนโคเนื้อในระยะยาว จึงควรส่งเสริมความเข้มแข็งแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ เพื่อเร่งรัดแก้ไขปัญหาการผลิตโคเนื้อ และรักษาจำนวนโคเนื้อต้นทุนเพื่อการผลิตเนื้อคุณภาพในประเทศ ต่อไป

/(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ...

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา /ความต้องการ : จังหวัดขอนแก่น มีแนวทางการพัฒนาจังหวัด ระยะเร่งด่วน ในมิติที่ ๑ ภาคชนบท เน้นการพัฒนาในระดับอำเภอ ตำบล และหมู่บ้านนอกเขตเมือง เนื่องจากประชากรของจังหวัดกว่าร้อยละ ๘๐ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องมีการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรักษาโคเนื้อต้นทุนไว้รองรับการผลิตเนื้อคุณภาพ โดยเฉพาะโคเนื้อ ถือเป็นสินค้าด้านปศุสัตว์ ที่เกษตรกรในจังหวัดขอนแก่นมีศักยภาพและมีความพร้อม

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน..)

มีความสำคัญเร่งด่วนเนื่องจากเป็นนโยบายของผู้บริหารจังหวัด ที่ต้องการให้เห็นผลการปฏิบัติงานเป็นรูปธรรม กอปรกับรัฐบาลมีนโยบายผลิตโคขุนคุณภาพเพื่อการส่งออกสู่ต่างประเทศ โดยได้ทำบันทึกข้อตกลงกับประเทศจีนและเวียดนาม ในการรับซื้อโคขุนคุณภาพมีชีวิต ตามมาตรฐานที่ได้ร่วมกันกำหนด(วันละ ๒,๐๐๐ ตัว หรือ ปีละ ๗๓๐,๐๐๐ ตัว) ดังนั้น จึงเป็นภารกิจเร่งด่วน ที่กรมปศุสัตว์จะต้องวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ ให้ครอบคลุมตลอดต้นทาง กลางทางและปลายทาง โดยเฉพาะกรมปศุสัตว์ได้กำหนดให้พื้นที่อีสานตอนบนเป็นพื้นที่แปลงใหญ่โคเนื้อ ซึ่งการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ เป็นกิจกรรมที่สามารถตอบโจทย์และขับเคลื่อนนโยบายให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ได้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๑) เพื่อสร้างแรงจูงใจเกษตรกร ในการเก็บรักษาโคต้นพันธุ์ไว้ผลิตโคขุนคุณภาพ
- ๒) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์อย่างเป็นระบบ
- ๓) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพดี ให้ได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการของตลาดในอนาคต
- ๔) เพื่อยกระดับการเลี้ยงโคเนื้อของเกษตรกรสู่ฟาร์มปลอดโรค

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ต.ค. พ.ศ. ๒๕๖๗ สิ้นสุด ๓๐ ก.ย. พ.ศ. ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ในพื้นที่ ๒๖ อำเภอของจังหวัดขอนแก่น

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดขอนแก่น จำนวน ๗๘๐ ราย

(๓.๒) มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร ภาครัฐราชการ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค

/(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์...

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๔ (แผน ผล)	ปี ๒๕๖๕ แผน	ปี ๒๕๖๖ แผน	ปี ๒๕๖๗ แผน	ปี ๒๕๖๘ แผน
- มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า	กลุ่ม	-	-	-	-	๒๖
- มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า	ราย	-	-	-	-	๗๘๐
- มีโคเนื้อเข้าร่วมโครงการและได้รับบริการด้านสุขภาพ ไม่น้อยกว่า	ตัว	-	-	-	-	๓,๑๒๐
เกษตรกรได้รับการยกระดับเป็นฟาร์มโคนือปลอดโรค ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ					๘๐
- มีแม่โคพันธุ์ดี ไข่ผลิตโคขุนคุณภาพดี ไม่น้อยกว่า	ตัว	-	-	-	-	๒,๓๔๐

/(๔.๒) ผลผลิต...

(๔.๒) ผลผลิต :

- ๑) มีกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๒๖ กลุ่ม
- ๒) มีเกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ และรับปัจจัยการผลิตไม่น้อยกว่า ๗๘๐ ราย
- ๓) มีแม่โคพันธุ์ดี ไข่ผลิตโคขุนคุณภาพดี ไม่น้อยกว่า ๒,๓๔๐ ตัว
- ๔) มีเกษตรกรได้รับการยกระดับเป็นฟาร์มโคนือปลอดโรค ไม่น้อยกว่า ๖๒๔ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

- ๑) เกษตรกรสามารถประกอบอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ เป็นอาชีพหลักได้อย่างยั่งยืน
- ๒) กลุ่มและเครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์มีความเข้มแข็ง และมีความมั่นใจในอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ
- ๓) มีเกษตรกรได้รับการรับรองเป็นโคเนื้อฟาร์มปลอดโรค
- ๔) เกษตรกรสามารถเก็บรักษาโคต้นพันธุ์ไว้เพื่อผลิตเนื้อโคคุณภาพในอนาคตได้

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

- ๑) เกษตรกรมีความมั่นใจในอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ
- ๒) กลุ่มและเครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์มีความเข้มแข็ง

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย / ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

/ประกอบด้วย ๘ แผนงาน ดังนี้...

ประกอบด้วย ๘ แผนงาน ดังนี้

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ค.ค.-ธ.ค. ๖๗	ม.ค.-มี.ค. ๖๘	เม.ย.-มิ.ย. ๖๘	ก.ค.-ก.ย. ๖๘
๑. ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน และรับสมัครกลุ่มเกษตรกร พร้อมชี้แจงโครงการ	✓			
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ	✓			
๓. คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ ตรวจสอบ คุณสมบัติ พร้อมรับรองกลุ่ม	✓			
๔. จัดการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกร		✓		
๕. จัดหาวัสดุและปัจจัยการผลิต (วัสดุ & ครุภัณฑ์)		✓	✓	
๖. ปรับระบบการเลี้ยงในฟาร์มเกษตรกร สู่มาตรฐาน ฟาร์มปลอดโรค		✓		
๗. ติดตาม และประเมินรับรองฟาร์มโคเนื้อปลอดโรค		✓		
๘. ติดตามและประเมินผลโครงการ				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน

☒ ดำเนินการเอง

☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
จำนวน ๘,๙๓๐,๖๐๐ บาท (สิบแปดล้านสองพันหกร้อยบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- เป็นโครงการใหม่ ยังไม่มีการดำเนินการแต่อย่างใด

(๙) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ หรือได้รับ
อนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่
อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาต
ตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

/(๑๐.๒) แบบรูปราชการ...

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)...สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
ขอนแก่น...

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์(ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วน และต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการฯ

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและจัดการร่วมระหว่างรัฐ กลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ-และชุมชน

๒. ขยายผลการดำเนินงานสู่เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์ในจังหวัด ให้มีความเข้มแข็ง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรค และจำกัด :ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
รวมทั้งสิ้น	๘,๙๓๐,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน (ถัวจ่ายได้ทุกรายการ)	๘,๙๓๐,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๘,๙๓๐,๖๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๖๖๗,๘๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		(๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้อบรมด้านปศุสัตว์ จำนวน ๗๘๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ มื้อ ละ ๓๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๓๗,๐๐๐ บาท (๒) ค่าอาหารว่างสำหรับผู้อบรมด้านปศุสัตว์ จำนวน ๗๘๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ มื้อ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๕๔,๖๐๐ บาท (๓) ค่าพาหนะสำหรับเกษตรกรด้านปศุสัตว์ จำนวน ๗๘๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕๖,๐๐๐ บาท (๔) ค่าตอบแทนวิทยากรอบรมด้านปศุสัตว์ ๒๖ รุ่น ๆ ละ ๕ ชั่วโมง รวม ๑๓๐ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๘,๐๐๐ บาท (๕) ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรมด้านปศุสัตว์ จำนวน ๗๘๐ ชุด ชุด ละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๕๔,๖๐๐ บาท (๖) ค่าป้ายไว้นิเทศประกอบการฝึกอบรมด้านปศุสัตว์ จำนวน ๒๖ แผ่น แผ่น ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๖,๐๐๐ บาท (๗) ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง สำหรับฝึกอบรมด้านปศุสัตว์ จำนวน ๒๖ ครั้ง ครั้งละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๒,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ		(๑) เบี้ยเลี้ยงเดินทางไปติดตามโครงการของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕๔ คน คน ละ ๑๐ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๑๒๙,๖๐๐ บาท
(๔) ค่าใช้จ่ายศึกษาดูงาน (จ้างเหมา)		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๑๖,๔๒๑,๖๐๐	
(๑) วัสดุเวชภัณฑ์		(๑) เวชภัณฑ์สำหรับดูแลสุขภาพโค จำนวน ๓,๑๒๐ ตัว ๆ ละ ๓ ชุด ชุด ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๒๔,๐๐๐ บาท (๒) ยาแก้พยาธิยาอีโค-กระบือ จำนวน ๓,๑๒๐ ตัว ๆ ละ ๕ โดสิส ๆ ละ ๖๐ บาท เป็นเงิน ๙๓๖,๐๐๐ บาท (๓) ยาทำลายเชื้อโรคในฟาร์มโคเนื้อ จำนวน ๗๘๐ ครัวเรือน ๆ ละ ๑๒๐ ชุด ชุด ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๖๘๐,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุการเกษตร		(๑) แร่ธาตุก้อนสำหรับโคที่ร่วมโครงการ จำนวน ๓,๑๒๐ ตัว ๆ ละ ๔ ก้อน ก้อน ละ ๖๐ บาท เป็นเงิน ๗๔๘,๘๐๐ บาท (๒) เมล็ดพันธุ์หญ้าอาหารสัตว์ จำนวน ๗๘๐ ราย ๆ ละ ๕ กิโลกรัม กิโลกรัม ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๑๗๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
(๓) วัสดุสำนักงาน		วัสดุสำนักงาน จำนวน ๒๖ อำเภอ ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๒,๐๐๐ บาท
(๔) วัสดุคอมพิวเตอร์		วัสดุคอมพิวเตอร์ จำนวน ๒๖ อำเภอ ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๒,๐๐๐ บาท
๒. งบลงทุน	๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
๓. งบอุดหนุน	๐	
งบรายจ่ายอื่น		
หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้		

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด... ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและการพัฒนา
อุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูง

แผนงาน แผนงานที่ ๑.๑ การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม(BCG Model) เพื่อการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม
ภาคการเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการรักษาคอแม่พันธุ์เพื่อผลิตโคขุนคุณภาพดี
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จากสถานการณ์การผลิตโคเนื้อในปัจจุบัน ไม่เพียงพอ กับความต้องการ และเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อเริ่มมีแนวโน้มลดลง อย่างต่อเนื่อง ทำให้จำนวนโคเนื้อต้นทุนที่ใช้ผลิตโคเนื้อลดลง อย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากปล่อยให้ดำเนินไปเรื่อย ๆ จะส่งผลให้ ประเทศไทยเข้าสู่สภาวะวิกฤตความมั่นคงทางอาหาร ภายในประเทศรุนแรง อันเนื่องมาจากอัตราการขยายตัวการ บริโภคภายในเพิ่มสูงขึ้นในตลาดเนื้อคุณภาพสูง แต่ปริมาณการ ผลิตเนื้อโคไม่เพียงพอและคุณภาพไม่สามารถตอบสนองต่อ ความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งวิธีการแก้ปัญหาที่ผ่านมา เพื่อ เพิ่มโอกาสการส่งออกและแก้ไขปัญหาจำนวนโคเนื้อไม่เพียงพอ กับความต้องการเนื้อโคบริโภคในประเทศที่มีความต้องการ ประมาณ ๒๓๗,๕๐๐ ตันต่อปี (คิดจากโคมีชีวิตประมาณ ๑.๒ ล้านตัว) ทำให้ไทยต้องนำเข้าโคมีชีวิตจากต่างประเทศประมาณ สามแสนตัว มูลค่า ๙๒๘ ล้านบาท (มค-กย ๒๕๖๕ ; สำนักงาน เศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๖๕) รวมทั้งยังต้องนำเข้าเนื้อสด เนื้อ แช่แข็งและมีเนื้อเถื่อนลักลอบเข้ามาจำหน่ายเพิ่มขึ้น มูลค่าไม่ น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี กอปรกับรัฐบาลมีนโยบาย ผลิตโคขุนคุณภาพเพื่อการส่งออก สู่ต่างประเทศ โดยได้ทำ บันทึกข้อตกลงกับประเทศจีน ในการรับซื้อโคขุนคุณภาพมีชีวิต วันละ ๒,๐๐๐ ตัว หรือ ปีละ ๗๓๐,๐๐๐ ตัว ดังนั้น จึงเป็น ภารกิจเร่งด่วน ที่กรมปศุสัตว์จะต้องวางแผนการผลิตอย่างเป็น ระบบ ให้ครอบคลุมตลอดต้นทาง กลางทางและปลายทาง อัน ได้แก่การคัดเลือก และเก็บรักษาโคแม่พันธุ์ เพื่อผลิตโคขุน คุณภาพ การบริหารจัดการฟาร์มตามหลักวิชาการ เพื่อให้ได้โค ขุนคุณภาพตามความต้องการของตลาด และปลายทาง คือการ บริหารการตลาดโคขุนให้มีประสิทธิภาพ และรักษาเสถียรภาพ

	ด้านราคา ดังนั้นเพื่อเป็นการวางรากฐานและแก้ปัญหาการขาดแคลนโคเนื้อในระยะยาว จึงควรส่งเสริมความเข้มแข็งแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ เพื่อเร่งรัดแก้ไขปัญหาการผลิตโคเนื้อ และรักษาจำนวนโคเนื้อต้นทุนเพื่อการผลิตเนื้อคุณภาพในประเทศต่อไป การปรับรัฐบาลมีนโยบายผลิตโคขุนคุณภาพเพื่อการส่งออกสู่ต่างประเทศ โดยได้ทำบันทึกข้อตกลงกับประเทศจีนและเวียดนาม ในการรับซื้อโคขุนคุณภาพมีชีวิตตามมาตรฐานที่ได้ร่วมกันกำหนด(วันละ ๒,๐๐๐ ตัว หรือ ปีละ ๗๓๐,๐๐๐ ตัว) ดังนั้น จึงเป็นภารกิจเร่งด่วน ที่กรมปศุสัตว์จะต้องวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ ให้ครอบคลุมตลอดต้นทาง กลางทางและปลายทาง โดยเฉพาะกรมปศุสัตว์ได้กำหนดให้พื้นที่อีสานตอนบนเป็นพื้นที่แปลงใหญ่โคเนื้อ ซึ่งการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ เป็นกิจกรรมที่สามารถตอบโจทย์และขับเคลื่อนนโยบายให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ได้ ดังนั้นเพื่อเป็นการวางรากฐานและแก้ปัญหาการขาดแคลนโคเนื้อในระยะยาว จึงควรส่งเสริมความเข้มแข็งแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ เพื่อเร่งรัดแก้ไขปัญหาการผลิตโคเนื้อ และรักษาจำนวนโคเนื้อต้นทุนเพื่อการผลิตเนื้อคุณภาพในประเทศต่อไป ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงเป็นภารกิจเร่งด่วนที่กรมปศุสัตว์จะต้องวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ ให้ครอบคลุมตลอดต้นทาง กลางทางและปลายทาง อันได้แก่การคัดเลือกและเก็บรักษาโคแม่พันธุ์ เพื่อผลิตโคขุนคุณภาพ การบริหารจัดการฟาร์มตามหลักวิชาการ เพื่อให้ได้โคขุนคุณภาพตามความต้องการของตลาด และปลายทาง คือการบริหารการตลาดโคขุนให้มีประสิทธิภาพ และรักษาเสถียรภาพด้านราคา สำหรับกิจกรรมที่จะขับเคลื่อนให้โครงการประสบผลสำเร็จ ประกอบด้วย กิจกรรมรักษาโคแม่พันธุ์ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคขุน กิจกรรมพัฒนาฟาร์มโคเนื้อสู่ฟาร์มปลอดโรคฯ เพื่อเป็นการส่งเสริมพัฒนา และยกระดับการเลี้ยงโคเนื้อสู่อาชีพหลักของเกษตรกร อย่างยั่งยืน และสามารถผลิตโคเนื้อ ส่งเข้าสู่ตลาดบริโภคและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อสร้างแรงจูงใจเกษตรกร ในการเก็บรักษาโคต้นพันธุ์ไว้ผลิตโคขุนคุณภาพ ๒) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์อย่างเป็นระบบ ๓) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพดี ให้ได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการของตลาดในอนาคต ๔) เพื่อยกระดับการเลี้ยงโคเนื้อของเกษตรกรสู่ฟาร์มปลอดโรค

๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๒๖ กลุ่ม ๒. มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า ๗๘๐ คน ๓. มีโคเนื้อเข้าร่วมโครงการและได้รับการบริการด้านสุขภาพไม่น้อยกว่า ๓,๑๒๐ ตัว ๔. เกษตรกรได้รับการยกระดับเป็นฟาร์มโคเนื้อปลอดโรคไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๕. มีแม่โคพันธุ์ดี ไข่ผลิตโคขุนคุณภาพดี ไม่น้อยกว่า ๒,๓๔๐ ตัว
๔. พื้นที่เป้าหมาย	ดำเนินการในพื้นที่ ๒๖ อำเภอ ของจังหวัดขอนแก่น
๕. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพ กิจกรรมรองที่ ๑. : การเก็บรักษาแม่โคพันธุ์ดี ไข่ผลิตโคขุนคุณภาพดี งบประมาณ ๘,๙๓๐,๖๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ทำพระ, ศูนย์วิจัยและพัฒนามาตรฐานอาหารสัตว์เคี้ยวเอื้อง สำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพขอนแก่น	แนวทางและวิธีการดำเนินงาน ๑. ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน และรับสมัครกลุ่มเกษตรกร พร้อมชี้แจงโครงการ ๒. แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ ๓. คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ ตรวจสอบคุณสมบัติพร้อมรับรองกลุ่ม ๔. จัดการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกร ๕. จัดหาวัสดุและปัจจัยการผลิต (วัสดุ & ครุภัณฑ์) ๖. ปรับระบบการเลี้ยงในฟาร์มเกษตรกร สู่มาตรฐานฟาร์มปลอดโรค ๗. ติดตาม และประเมินรับรองฟาร์มโคเนื้อปลอดโรค ๘. ติดตามและประเมินผลโครงการ
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	เริ่มต้น ๑ ต.ค. ๒๕๖๗ สิ้นสุด ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๘
๘. งบประมาณ	งบประมาณ ๘,๙๓๐,๖๐๐ บาท
๙. ผลผลิต (output)	ผลผลิตของโครงการ : ๑) มีกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๒๖ กลุ่ม ๒) มีเกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ และรับปัจจัยการผลิตไม่น้อยกว่า ๗๘๐ ราย ๓) มีแม่โคพันธุ์ดี ไข่ผลิตโคขุนคุณภาพดี ไม่น้อยกว่า ๒,๓๔๐ ตัว ๔) มีเกษตรกรได้รับการยกระดับเป็นฟาร์มโคเนื้อปลอดโรค ไม่น้อยกว่า ๖๒๔ ราย

๑๐.ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ผลลัพธ์ของโครงการ : ๑) เกษตรกรสามารถประกอบอาชีพการเลี้ยงโคนม เป็นอาชีพหลักได้อย่างยั่งยืน ๒) กลุ่มและเครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์มีความเข้มแข็ง และมีความมั่นใจในอาชีพการเลี้ยงโคนม ๓) มีเกษตรกรได้รับการรับรองเป็นโคนมฟาร์มปลอดโรค ๔) เกษตรกรสามารถเก็บรักษาโคต้นทุน ไว้เพื่อผลิตเนื้อโคคุณภาพในอนาคตได้
----------------------------------	---

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิตพืช/ปศุสัตว์/ประมงให้มีสารอาหารสูง และผลิตอาหารฟังก์ชันมูลค่าสูง

กิจกรรมหลัก : พัฒนากลุ่มเกษตรกรในการผลิตโคเนื้อกลุ่มล้านช้าง

วงเงิน : 3,839,700 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : (1) ส่งเสริมและยกระดับการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าสูงด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ

แผนงาน ยุทธศาสตร์การเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้มีมูลค่าสูงด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์ , สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น , สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม , สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ผู้รับผิดชอบ : นายสุทิน กาญจนรัช ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์ หมายเลขโทรศัพท์ : 0 4381 1535, 08 5660 9842

ผู้รับผิดชอบ : นายชาญประเสริฐ พลชา ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น หมายเลขโทรศัพท์ : 0 4322 1844

ผู้รับผิดชอบ : นายวรกร อินทแพทย์ ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม หมายเลขโทรศัพท์ : 0 4377 7960 - 1

ผู้รับผิดชอบ : นายปัญญา มูลคำกาเจริญ ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด หมายเลขโทรศัพท์ : 0 4451 1707

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตรมีเป้าประสงค์เชิงนโยบาย เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการ มูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ปี 2566 - 2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประเด็นการพัฒนาคือ 1 ส่งเสริมและยกระดับการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าสูงด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ แผนงานที่ 1.2 ยุทธศาสตร์การเกษตรและอุตสาหกรรม เกษตรให้มีมูลค่าสูงด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โครงการที่สำคัญ 1.2.1 โครงการพัฒนาเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน

3. ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ (พ.ศ. 2566 - 2570) วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรพัฒนาการปศุสัตว์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มมูลค่าสินค้าสู่ตลาดโลกและเติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตสินค้าปศุสัตว์ตลอดห่วงโซ่ให้ได้มาตรฐาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

1. เปรียบเทียบข้อมูลประชากรโคเนื้อและเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ในช่วงเดือนสิงหาคม ปี 2565 และ 2566 ของจังหวัดในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ได้แก่ ร้อยเอ็ด ขอนแก่น มหาสารคาม และกาฬสินธุ์ (กลุ่มจังหวัดร้อยเอ็ดกาฬสินธุ์) ปี 2565 มีโคเนื้อ จำนวน 1,177,503 ตัว เกษตรกร 227,753 ราย ปี 2566 มีโคเนื้อ 1,179,719 ตัว เกษตรกร 228,654 ราย (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์) อีกทั้งโคเนื้อยังเป็นสินค้าที่ยังคงได้เปรียบทางการแข่งขัน เนื่องจากปริมาณโคเนื้อไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศและการส่งออก มีการนำเข้าเนื้อโคจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องทุกปี ในปี 2564 (ม.ค. - ก.ค.) มีการนำเข้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่า 3,075.75 ล้านบาท

(ศูนย์เทคโนโลยีและการสื่อสารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์) จะเห็นได้ว่าประชากรโคเนื้อ จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น รวมทั้งข้อมูลการนำเข้าและส่งออกแสดงให้เห็นว่าความต้องการโคเนื้อของผู้บริโภคมีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2. ในปัจจุบันผู้บริโภคต้องการสินค้าที่มีความปลอดภัย สามารถตรวจสอบแหล่งผลิตได้ ดังนั้นเนื้อโคขุนที่มีคุณภาพสามารถจำหน่ายเป็นสินค้าเพิ่มมูลค่าให้แก่เกษตรกรเป็นอย่างดี แต่ปัจจุบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดกาฬสินธุ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มจากหน่วยงานราชการมีจำนวนไม่มาก หากเทียบกับจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อทั้งหมดแบ่งเป็น 1) ฟาร์มที่ได้รับการรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์ (Good Agricultural Practice : GAP) ยังไม่มีฟาร์มที่ได้รับการรับรอง และ 2) ฟาร์มที่ได้รับการรับรองระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม Good Farming Management : GFM จำนวน 235 ฟาร์ม จากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อทั้งหมดกว่า 30,500 ราย (ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม ปี 2566) และในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์) มีฟาร์มโคเนื้อที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม ระดับ GAP เพียง 1 ฟาร์ม (ข้อมูลปี 2566 สำนักงานปศุสัตว์เขต 3) อีกทั้งการจำหน่ายเนื้อโคคุณภาพยังไม่เป็นที่รู้จักหรือยอมรับเท่าที่ควร หากเปรียบเทียบกับจังหวัดใกล้เคียงที่มีกลุ่มผู้ผลิตเนื้อโคขุนที่เป็นที่รู้จักทั่วประเทศ เช่น สหกรณ์โคขุนโพนยางคำ จังหวัดสกลนคร และสหกรณ์การเกษตรหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร

3. การส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตต้นน้ำ กลางน้ำ ให้ได้มาตรฐานมากขึ้น ผลผลิตได้คุณภาพเป็นที่ยอมรับตามความต้องการของตลาด สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค ย่อมส่งผลให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายสินค้าได้ราคาที่สูงขึ้น ช่วยสร้างรายได้ภาคการเกษตรให้แก่จังหวัด กลุ่มจังหวัด รวมทั้งยังได้ประโยชน์ทางอ้อม คือ ช่วยสร้างงานสร้างอาชีพให้ชุมชน สร้างความสมดุลให้กับสภาพแวดล้อมในพื้นที่ตามแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular- Green Economy) ตลอดจนการป้องกันควบคุมโรคระบาดในสัตว์ จึงจำเป็นต้องปรับระบบการผลิตให้ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาดโลกตามนโยบายของรัฐบาล

4. กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ มีผู้ขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน 226,903 ครอบครัวยุติพันธุ์โคเนื้อ จำนวน 1,172,849 ตัว (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์, 2565) ดังนั้น กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์จึงเป็นแหล่งผลิตโคเนื้อต้นน้ำ กลางน้ำ ที่สำคัญของภาคอีสานและประเทศไทย มีพื้นที่เหมาะสมสำหรับการเลี้ยงโคเนื้อ มีหน่วยงานภาครัฐและมหาวิทยาลัยที่สำคัญ สามารถเป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี มีเส้นทางคมนาคมที่สำคัญ สามารถที่เชื่อมโยงระบบการผลิต และการตลาดไปสู่ภาคกลาง ภาคเหนือ รวมทั้งประเทศเพื่อนบ้านเหมาะสมกับการค้าการลงทุน

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

มีความสำคัญเร่งด่วน เนื่องจากเป็นนโยบายของผู้บริหารในทุกกระดับ ที่ต้องการให้เห็นผลการปฏิบัติงานเป็นรูปธรรม และมติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) : โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 เป็นต้นไป กอปรกับรัฐบาลมีนโยบายผลิตโคขุนคุณภาพเพื่อการส่งออก สู่อุตสาหกรรม โดยได้ทำบันทึกข้อตกลงกับประเทศจีนในการรับซื้อโคขุนคุณภาพมีชีวิต วันละ 2,000 ตัว หรือ ปีละ 730,000 ตัว ดังนั้น จึงเป็นภารกิจเร่งด่วน ที่กรมปศุสัตว์จะต้องวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ พัฒนาและปรับปรุงระบบการผลิตให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของคู่ค้า ให้ครอบคลุมตลอดต้นทาง กลางทาง และปลายทาง โดยเฉพาะกรมปศุสัตว์ได้กำหนดให้พื้นที่อีสานตอนบน เป็นพื้นที่แปลงใหญ่โคเนื้อ การส่งเสริมการเลี้ยงโคขุนแบบประณีต (Intensive Farm) จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อ ให้ได้รับผลตอบแทนเป็นปศุสัตว์มูลค่าสูง โดยใช้หลักการตลาดนำการผลิต การลดต้นทุนการผลิตด้วยนวัตกรรมทางด้านอาหารสัตว์ และเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ ซึ่งการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ เป็นกิจกรรมที่สามารถตอบโจทย์และขับเคลื่อนนโยบายให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ได้

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ความสำคัญของการปรับระบบการเลี้ยงโคเนื้อสู่มาตรฐานฟาร์มกรมปศุสัตว์
2. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อของเกษตรกร ให้ได้ผลผลิตมากขึ้น
3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ในชุมชน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- ☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- ☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น ตุลาคม 2567 สิ้นสุด กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ดำเนินการในพื้นที่ 12 อำเภอของจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้แก่ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ อำเภอยางตลาด อำเภอท่าคันโท อำเภอสหัสขันธ์ อำเภอสุมเด็จ อำเภอห้วยผึ้ง อำเภอเขาวง อำเภอภูผินารายณ์ อำเภอดอนจาน อำเภอร่องคำ อำเภอกมลาไสย และอำเภอดงมะดาง ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น 10 อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม 8 อำเภอ และในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด 20 อำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่เข้าร่วมโครงการของกรมปศุสัตว์ ได้แก่ โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์และกิจการที่เกี่ยวข้อง โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ โครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพ ระยะที่ 2 รวมทั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงสัตว์ด้านโคเนื้อ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ รวม 93 กลุ่ม / 1,105 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- 1) ประชาชนทั่วไปและกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์
- 2) ผู้ประกอบการด้านเลี้ยงสัตว์ ด้านอาหารสัตว์
- 3) เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ
- 4) หน่วยงานส่วนราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน	ปี 2570 แผน
- ตัวชี้วัด					
1) กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ผ่านการฝึกอบรม ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต	กลุ่ม/ราย	-	93 /1,105	-	-
- ตัวชี้วัด					
2) ฟาร์มกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับพัฒนาตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ในระดับที่สูงขึ้น	ร้อยละ	-	50	-	-
- ตัวชี้วัด					
3) เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายโคเนื้อและผลพลอยได้จากการเลี้ยงโคเนื้อเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ	-	75	-	-

(4.2) ผลผลิต

- 2) กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อได้รับการฝึกอบรม และได้รับวัสดุสาริตประกอบการฝึกอบรม เพื่อนำไปปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
- 2) ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ มีการปรับระบบการจัดการ และได้รับการยกระดับมาตรฐานที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50

(4.3) ผลลัพธ์

- 1) ด้านเศรษฐกิจ
 - 1.1) เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้ ไปเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อได้มีจำนวนผลผลิตเพิ่มขึ้น
 - 1.2) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มมูลค่าสินค้า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 2) ด้านสังคม
 - 2.1) เกษตรกรมีฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่ถูกสุขลักษณะ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน
 - 2.2) เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีต่อเกษตรกรรายอื่นได้ และเป็นการสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน
- 3) ด้านคุณภาพชีวิต
 - 3.1) เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายด้านอาหารสัตว์ที่ลดลง
 - 3.2) ผลผลิตโคเนื้อที่ปลอดภัย และมีคุณภาพต่อสุขภาพ

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

- 1) ด้านเศรษฐกิจ
 - 1.1) สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการสร้างรายได้ และลดรายจ่ายให้เกษตรกร เพิ่มรายได้ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
 - 1.2) ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้นจากมูลค่าการเลี้ยงโคเนื้อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 2) ด้านสังคม
 - สร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มเกษตรกรและชุมชน สามารถรองรับด้านการตลาดได้
- 3) ด้านคุณภาพชีวิต
 - เกิดกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค.-มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค.-ก.ย. 68
1. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/ตัวแทนกลุ่มเกษตรกร ชี้แจงโครงการ	✓			
2. ฝึกอบรม สาธิตให้ความรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงปรับระบบการเลี้ยงสัตว์ การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ และการป้องกันสุขภาพสัตว์		✓		
3. สนับสนุนวัสดุปรับปรุงระบบการเลี้ยงสัตว์ตามหลักวิชาการและเวชภัณฑ์บำรุงและป้องกันโรคสัตว์			✓	
4. เจ้าหน้าที่ออกปฏิบัติงาน ติดตามประเมินผล การดำเนินงานตามโครงการและแนะนำให้ความรู้	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,839,700 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ..
- ☐ ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
 - ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
 - ☒ มีประสบการณ์สูง
 - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
 - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☒ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- 1) ดำเนินงานในลักษณะของกลุ่มเกษตรกร และจัดตั้งหรือทบทวนคณะกรรมการกลุ่ม เพื่อบริหารจัดการด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการภายในกลุ่ม แผนการตลาด และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร ให้เกิดการต่อยอดผลผลิต และเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร โดยบริหารจัดการรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตเข้าสู่กลุ่มเกษตรกร
- 2) ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการซ่อมแซม บำรุงรักษา หรือชดเชยทดแทน กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร จะรับผิดชอบการดำเนินงาน โดยใช้จ่ายจากกองทุนหมุนเวียนของกลุ่มเกษตรกร
- 3) ขยายผลการดำเนินงานสู่เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์ในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียงให้มีความเข้มแข็ง
- 4) กลุ่มเกษตรกร จะต้องจัดทำบัญชีรับ-จ่าย บัญชีข้อมูลวัสดุ-อุปกรณ์ กองทุนเวชภัณฑ์และอาหารสัตว์ เพื่อการวางแผนการผลิตของกลุ่มสามารถตรวจสอบได้
- 5) เจ้าหน้าที่ออกปฏิบัติงาน ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ และแนะนำให้ความรู้ให้ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

(10) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		ค่าจ้าง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง		๓,๘๓๙,๗๐๐	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการเกษตร			
โครงการ : ส่งเสริมการผลิตพืช/ปศุสัตว์/ประมงให้มีมาตรฐานสูง และการผลิตอาหารฟังก์ชันมูลค่าสูง		๓,๘๓๙,๗๐๐	
กิจกรรมหลัก : การพัฒนากลุ่มเกษตรกรในการผลิตโคเนื้อคุณภาพดี		๓,๘๓๙,๗๐๐	
๑. งบประมาณ		๓,๘๓๙,๗๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓,๘๓๙,๗๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๗๑,๑๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก และพาหนะ		๒๐๑,๖๐๐	
- เบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ (กาฬสินธุ์ จำนวน ๑๖ คน, จังหวัดขอนแก่น จำนวน ๑๖ คน, จังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๑๖ คน, จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๒๒ คน)		๒๐๑,๖๐๐	จำนวน ๗๐ คน ๆ ละ ๑๖ วัน ๆ ละ ๒๕๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๖๙,๕๐๐	
- การฝึกอบรมสัมมนาประชาชนทั่วไป (เกษตรกรจังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน ๒๐๕ คน, เกษตรกรจังหวัดขอนแก่น จำนวน ๕๐๐ คน, เกษตรกรจังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๒๐๐ คน, เกษตรกรจังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๒๐๐ คน)		๖๖,๓๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๐ บาท/ราย
- ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกอบรม (กาฬสินธุ์ จำนวน ๕ รุ่น, จังหวัดขอนแก่น จำนวน ๑๐ รุ่น, มหาสารคาม จำนวน ๘ รุ่น, ร้อยเอ็ด จำนวน ๑๐ รุ่น)		๑๖๕,๗๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท/ราย จำนวน ๕๕๕ ราย และ มื้อละ ๓๕๙ บาท/ราย จำนวน ๕๐ ราย
- ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิล (กาฬสินธุ์ จำนวน ๕ ผืน, ขอนแก่น จำนวน ๑๐ ผืน, มหาสารคาม จำนวน ๘ ผืน, ร้อยเอ็ด จำนวน ๑๐ ผืน)		๓๑๐,๕๐๐	- ค่าพาหนะสำหรับเกษตรกร รายละเอียด ๓๐๐ บาท จำนวน ๓,๐๐๕ ราย
- ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกอบรม (กาฬสินธุ์ จำนวน ๕ รุ่น, จังหวัดขอนแก่น จำนวน ๑๐ รุ่น, มหาสารคาม จำนวน ๘ รุ่น, ร้อยเอ็ด จำนวน ๑๐ รุ่น)		๘๗,๔๐๐	- ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑,๑๐๕ เล่ม ราคาเล่มละ ๘๐ บาท
- ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิล (กาฬสินธุ์ จำนวน ๕ ผืน, ขอนแก่น จำนวน ๑๐ ผืน, มหาสารคาม จำนวน ๘ ผืน, ร้อยเอ็ด จำนวน ๑๐ ผืน)		๑๓๘,๘๐๐	จำนวน ๓๓ รุ่นๆ ละ ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท (รุ่นละ ๓,๖๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๓๘,๘๐๐	จำนวน ๓๓ ผืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓,๐๖๘,๖๐๐	
- ค่ากระดาษ (กาฬสินธุ์ จำนวน ๑๕๐ รม, ขอนแก่น จำนวน ๒๐๐ รม, มหาสารคาม จำนวน ๑๕๐ รม, ร้อยเอ็ด จำนวน ๑๕๐ รม)		๔๓,๓๐๐	จำนวน ๖๕๐ รม ๆ ละ ๓๓๐ บาท
- ค่าปากกา (กาฬสินธุ์ จำนวน ๒๐๐ ด้าม, ขอนแก่น จำนวน ๕๐๐ ด้าม, มหาสารคาม จำนวน ๒๐๐ ด้าม, ร้อยเอ็ด จำนวน ๒๐๐ ด้าม)		๘๔,๕๐๐	จำนวน ๖๕๐ รม ๆ ละ ๓๓๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๖,๖๐๐	จำนวน ๓,๓๐๐ ด้าม ๆ ละ ๒ บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงดีเซล (กาฬสินธุ์ จำนวน ๓๓,๕๐๐ บาท, ขอนแก่น จำนวน ๓๔,๑๐๐ บาท, มหาสารคาม จำนวน ๓๑,๕๐๐ บาท, ร้อยเอ็ด จำนวน ๓๔,๑๐๐ บาท)		๑๓๕,๒๐๐	จำนวนเงิน ๑๓๕,๒๐๐ บาท
(๓) วัสดุเวชภัณฑ์		๔๐๑,๔๐๐	
- แร่ธาตุก้อนสำหรับสัตว์ (กาฬสินธุ์ จำนวน ๑,๐๐๕ ก้อน, ขอนแก่น จำนวน ๕๐๐ ก้อน, มหาสารคาม จำนวน ๗๒๐ ก้อน, ร้อยเอ็ด จำนวน ๗๒๐ ก้อน)		๒๐๐,๗๐๐	จำนวน ๓,๓๐๕ ก้อน ๆ ละ ๖๐ บาท
- ยาถ่ายพยาธิอัลเบนดาโซลสำหรับ โค กระบือ (กาฬสินธุ์ จำนวน ๓,๐๐๕ ขวด, ขอนแก่น จำนวน ๕๐๐ ขวด, มหาสารคาม จำนวน ๗๒๐ ขวด, ร้อยเอ็ด จำนวน ๗๒๐ ขวด)		๒๐๐,๗๐๐	ขนาดบรรจุ ขวดละ ๓๐ ซี.ซี. จำนวน ๓,๓๐๕ ขวดๆละ ๖๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ดำริ)	ปี ๒๕๖๘	
(๓๔) วัสดุการเกษตร		๒,๕๕๐,๕๐๐	
- รางน้ำสำหรับโคเนื้อ (กาฬสินธุ์ จำนวน ๒๘๐ ชุด, ขอนแก่น จำนวน ๒๕๐ ชุด, มหาสารคาม จำนวน ๒๐๐ ชุด,		๒๖๐,๕๐๐	จำนวน ๕๓๐ ชุด ๆ ละ ๒๘๐ บาท
- รางอาหารสำหรับโคเนื้อ (กาฬสินธุ์ ๒๘๐ ชุด, ขอนแก่น ๒๕๐ ชุด, มหาสารคาม ๒๐๐ ชุด, ร้อยเอ็ด ๒๐๐ ชุด)		๒๖๐,๕๐๐	จำนวน ๕๓๐ ชุด ๆ ละ ๒๘๐ บาท
- อย่างพลาสติกใสน้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับจุ่มเท้า (กาฬสินธุ์ จำนวน ๒๘๐ ใบ, ขอนแก่น จำนวน ๒๕๐ ใบ, มหาสารคาม จำนวน ๒๐๐ ใบ, ร้อยเอ็ด จำนวน ๒๐๐ ใบ)		๒๖๐,๕๐๐	จำนวน ๕๓๐ ใบ ๆ ละ ๒๘๐ บาท
- มุ้งตาข่ายกันแมลง (กาฬสินธุ์ จำนวน ๒๘๐ ม้วน, ขอนแก่น จำนวน ๒๕๐ ม้วน, มหาสารคาม จำนวน ๒๐๐ ม้วน, ร้อยเอ็ด จำนวน ๒๐๐ ม้วน)		๔๖๕,๐๐๐	ขนาด ๒.๕ x ๓๐ เมตร จำนวน ๕๓๐ ม้วน ๆ ละ ๕๐๐ บาท
- ยาฆ่าพยาธิภายนอก (กาฬสินธุ์ จำนวน ๕๐๐ ขวด, ขอนแก่น จำนวน ๕๐๐ ขวด, มหาสารคาม จำนวน ๔๐๐ ขวด, ร้อยเอ็ด จำนวน ๔๐๐ ขวด)		๒๒๓,๒๐๐	ขนาดบรรจุ ๓๐๐ มิลลิกรัม จำนวน ๑,๘๐๐ ขวด ๆ ละ ๓๒๐ บาท
- น้ำยาฆ่าเชื้อโรคชนิดน้ำสำหรับฟาร์มเลี้ยงสัตว์ (กาฬสินธุ์ จำนวน ๒๘๐ ขวด, ขอนแก่น จำนวน ๒๕๐ ขวด, มหาสารคาม จำนวน ๒๐๐ ขวด, ร้อยเอ็ด จำนวน ๒๐๐ ขวด)		๒๒๓,๒๐๐	จำนวน ๕๓๐ ขวด ๆ ละ ๒๔๐ บาท
- เครื่องพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อโรคสำหรับฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ชนิดสเปรย์ (กาฬสินธุ์ จำนวน ๒๕ เครื่อง, ขอนแก่น จำนวน ๒๕ เครื่อง, มหาสารคาม จำนวน ๒๐ เครื่อง, ร้อยเอ็ด จำนวน ๒๐ เครื่อง)		๔๓๗,๓๐๐	จำนวน ๙๐ เครื่อง ๆ ละ ๔,๗๐๐ บาท
- ปูนขาว (กาฬสินธุ์ จำนวน ๑,๕๐๐ กก., ขอนแก่น จำนวน ๑,๒๐๐ กก., มหาสารคาม จำนวน ๑,๐๐๐ กก., ร้อยเอ็ด จำนวน ๑,๐๐๐ กก.)		๓๒,๒๐๐	จำนวน ๔,๖๐๐ กิโลกรัม ๆ ละ ๗ บาท
- ชุดสารพัดมืออาหารผสมครบถ้วน TMR (กาฬสินธุ์ จำนวน ๒๕ ชุด, ขอนแก่น จำนวน ๒๕ ชุด, มหาสารคาม จำนวน ๒๐ ชุด, ร้อยเอ็ด จำนวน ๒๐ ชุด)		๒๗๙,๐๐๐	กลุ่มละ ๑ ชุด ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๙๓ กลุ่ม

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยมิจำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

		การสิ้นใช้		ขอบข่าย		มาตรฐานความ		ร้อยละ		รวม	
	4,700	28	131,600	25	117,500	20	94,000	20	94,000	95	437,100
	7	1,400	9,800	1,200	8,400	1,000	7,000	1,000	7,000	4,600	32,200
	3,000	28	84,000	25	75,000	20	60,000	20	60,000	95	279,000
			1,000,000		1,175,000		1,200,000		1,200,000		1,546,300

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมกระบวนการผลิตภาคเกษตร และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อและกระบือ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จากการระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 และแนวโน้มการหดตัวของเศรษฐกิจโลก ได้ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิต ภาคการบริการ และภาคการส่งออก ทำให้เครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจของไทยไม่สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อและกระบือ เป็นโครงการสำคัญที่จะช่วยพยุงเศรษฐกิจในสภาวะวิกฤต และฟื้นฟูเศรษฐกิจในสภาวะปกติ ทำให้เกษตรกรปรับระบบการเลี้ยงเข้าสู่ระบบมาตรฐาน เพิ่มทั้งปริมาณและคุณภาพไปพร้อมกัน เนื่องจากโคเนื้อและกระบือเป็นสินค้าที่มีศักยภาพของจังหวัดร้อยเอ็ด เป็นสินค้าที่มีความเหมาะสมและเป็นไปได้ ตลาดมีความต้องการสูง ช่วยสร้างอาชีพสร้างรายได้ ตลอดจนช่วยส่งเสริมการสร้างการแข่งขันให้แก่กลุ่มเกษตรกร ให้มีอำนาจในการต่อรองและสามารถพึ่งพาตนเองได้ มูลสัตว์สามารถนำมาใช้เป็นปุ๋ยบำรุงดินช่วยลดต้นทุนการผลิตควบคู่กับการประกอบอาชีพการเกษตรอื่นได้ ที่สำคัญโคเนื้อและกระบือเป็นสินค้าเกษตรชนิดเดียวที่เจ้าของเป็นคนกำหนดราคา
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อและกระบือ เข้าสู่ระบบฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management ; GFM) ๒. เพื่อยกระดับอาชีพและสร้างรายได้ภาคครัวเรือนให้สูงขึ้น ๓. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรผ่านการฝึกอบรม ๔๐๐ คน ๒. เกษตรกรได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๔๐๐ คน
๕. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและกระบือในพื้นที่อำเภอจังหารร้อยเอ็ด
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโคเนื้อและกระบือ ๑๗๖,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ดและสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมสนับสนุนปัจจัยการผลิต ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ดและสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	กิจกรรมตรวจติดตาม ประเมินผล

งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๕,๒๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ดและสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ปี (ค.ศ.๖๗-ก.ย.๖๘)
๙. งบประมาณ	๒,๐๓๑,๒๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและกระบือ ได้รับการฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ ๒. เกษตรกรได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและกระบือ ได้รับการฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ มีความรู้เพิ่มขึ้น ๒. สร้างงาน สร้างอาชีพสร้างรายได้แก่เกษตรกร ๓. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโคเนื้อและกระบือ ๔. เกษตรกรได้ผลิตปุ๋ยคอกทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมีช่วยลดต้นทุนการผลิตในการทำการเกษตร

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)(๑ชุด:๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๑

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อและกระบือ

กิจกรรมหลัก : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อและกระบือ

วงเงิน ๒,๐๓๑,๒๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด: ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมกระบวนการผลิตภาคเกษตร และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๕๑-๑๗๐๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : จากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และแนวโน้มการหดตัวของเศรษฐกิจโลก ได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคการผลิต ภาคการบริการ และภาคการส่งออก ทำให้เครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจของไทย ไม่สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อและกระบือ เป็นโครงการสำคัญที่จะช่วยพยุงเศรษฐกิจในสภาวะวิกฤต และฟื้นฟูเศรษฐกิจในสภาวะปกติ ทำให้เกษตรกรปรับระบบการเลี้ยงเข้าสู่ระบบมาตรฐาน เพิ่มทั้งปริมาณและคุณภาพไปพร้อมกัน เนื่องจากโคเนื้อและกระบือเป็นสินค้าที่มีศักยภาพของจังหวัดร้อยเอ็ด เป็นสินค้าที่มีความเหมาะสมและเป็นไปได้ ตลาดมีความต้องการสูง ช่วยสร้างอาชีพสร้างรายได้ ตลอดจนช่วยส่งเสริมการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มเกษตรกร ให้มีอำนาจในการต่อรองและสามารถพึ่งพาตนเองได้ มูลสัตว์สามารถนำมาใช้เป็นปุ๋ยบำรุงดินช่วยลดต้นทุนการผลิตควบคู่กับการประกอบอาชีพการเกษตรอื่นได้ และที่สำคัญโคเนื้อและกระบือเป็นสินค้าเกษตรชนิดเดียวที่เจ้าของสามารถเป็นคนกำหนดราคา

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ:

จังหวัดร้อยเอ็ด ในด้านปศุสัตว์มีโคเนื้อและกระบือเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สำคัญ และประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมกระบวนการผลิตภาคเกษตร และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีอาชีพมั่นคง ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นการทำงานในการให้ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ดำเนินการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการ เป็นต้น

ข้อเท็จจริงกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) มีปริมาณการผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพ ไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคมีการนำเข้าจากออสเตรเลียและภูมิภาคอื่นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีและคาดว่า ต้องนำเข้าร้อยละ ๕๐ ในปี ค.ศ. ๒๐๓๐

ความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการนี้เพราะผู้บริโภคมีความต้องการบริโภคเนื้อโคคุณภาพเพิ่มขึ้น สำหรับการผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพ เป็นที่รู้จักและยอมรับกันทั่วประเทศและตลาดมีความต้องการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในสภาพปัจจุบันปัญหาลูกโคเนื้อสำหรับผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพในพื้นที่ที่มีไม่เพียงพอต่อความต้องการ เกษตรกรต้องเสียค่าใช้จ่ายมากขึ้นทุกปีสำหรับการเดินทางจัดซื้อจัดหา การขนส่งลูกโคเนื้อจากจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศเข้ามาขุนในพื้นที่ และหาซื้อยากขึ้นเนื่องจากขาดแคลน เพราะที่ผ่านมามีพ่อค้ากว้านซื้อโคเนื้อมีชีวิตรวมทั้งโคแม่พันธุ์โดยให้ราคาสูงเพื่อส่งออกไปยังประเทศเวียดนามเป็นจำนวนมาก ประกอบกับทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ลดลง จากการที่เกษตรกรหันไปปลูกพืชเศรษฐกิจต่างๆ จำนวนแม่พันธุ์โคเนื้อลดลงมาก ต้นทุนในการเลี้ยงโคเนื้อสูงขึ้น ปัจจุบันมีการขุนโคเนื้อพิเศษมากขึ้น ไม่มีการคัดเลือกแม่โคพันธุ์ดีมาทดแทนส่งผลกระทบต่อการผลิตเนื้อโคคุณภาพ เสียโอกาสในเชิงธุรกิจที่จะสร้างรายได้ให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน และถ้าหากเนื้อโคขาดแคลนผลิตไม่พอบริโภคภายในประเทศ จะส่งผลทำให้ราคาเนื้อโคสูงขึ้น มีผลจริงใจในการลักลอบนำเข้าโคเนื้อตามแนวชายแดนจากประเทศเพื่อนบ้านอีก ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการนำโรคระบาดสัตว์เข้ามาในประเทศทำให้เสียงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินการควบคุมกำจัดโรค เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจ ไม่คุ้มค่าประกอบกับการเลี้ยงโคเนื้อต้นทุนสูงขึ้น ถ้าไรลดลงมีการแข่งขันด้านการผลิต การค้า การจำหน่ายโคเนื้อ-โคขุนทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้นหากไม่ดำเนินโครงการอาจสร้างความเสียหายและเสียโอกาสทางด้านเศรษฐกิจในการประกอบอาชีพของเกษตรกรและอาจเกิดภาวะขาดแคลนเนื้อโค ตลอดจนปัญหาราคาเนื้อโคแพงขึ้นมาก ซึ่งจะส่งผลทำให้ประชาชนผู้บริโภคเดือดร้อน

(๒).ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อและกระบือ เข้าสู่ระบบฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management ; GFM)

๒) เพื่อยกระดับอาชีพและรายได้ภาคครัวเรือนให้สูงขึ้น

๓) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

พื้นที่ ๒๐ อำเภอในจังหวัดร้อยเอ็ด

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและกระบือ จำนวน ๔๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ผู้ประกอบการเกี่ยวกับวัตถุดิบอาหารสัตว์ อาหารสัตว์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์ และประชาชนผู้บริโภค

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. เกษตรกรผ่านการฝึกอบรมตามกระบวนการ จำนวน ๔๐๐ คน

๒. เกษตรกรได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๔๐๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต เป็นการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

(๔.๓) ผลลัพธ์

ด้านเศรษฐกิจ

๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและกระบือ ๔๐๐ คน ได้รับการฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ สามารถบริหารจัดการทรัพยากรด้วยความต้องการของชุมชน การรวมกลุ่ม ร่วมคิด และมีแปลงหญ้าอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ
๒. สร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร
๓. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโคเนื้อและกระบือ
๔. เกษตรกรได้ผลิตปุ๋ยคอกทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี ช่วยลดต้นทุนในการทำการเกษตร

ด้านสังคม

๑. ชุมชนมีความเข้มแข็งมั่นคงในการประกอบอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อและกระบือ เพราะเกษตรกรมีการรวมตัวเป็นกลุ่ม ร่วมคิดร่วมวางแผนร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การตลาด และการพัฒนาระบบการเลี้ยงโคเนื้อและกระบือ
๒. ช่วยลดปัญหาการเคลื่อนย้ายแรงงานจากชนบทสู่เมือง
๓. เกษตรกรในชนบทมีความเชื่อมั่นและศรัทธาในการทำงานต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

ด้านสิ่งแวดล้อม

๑. การผลิตปุ๋ยคอกทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมีช่วยปรับปรุงฟื้นฟูโครงสร้างดินให้ดีขึ้น
๒. สดมสภาวะต่อสิ่งแวดล้อมโดยมูลโคและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจากโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อผลิตแก๊สชีวภาพ

ด้านนโยบาย

สอดคล้องรองรับกับประเด็นการพัฒนาของจังหวัดร้อยเอ็ด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมกระบวนการผลิตภาคเกษตร และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก

๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและกระบือมีรายได้เพิ่มขึ้น
๒. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและกระบือ มีความเข้มแข็ง สามารถช่วยเหลือซึ่งกันและกัน พึ่งพาตัวเองได้
๓. สร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร
๔. รายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น
๕. เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น
๖. ประชาชนเชื่อมั่นและศรัทธาภาครัฐเพิ่มขึ้น

เชิงลบ

พื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจลดลง เพื่อใช้ในการปลูกพืชอาหารสัตว์

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(รายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดเสนอขอ)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๗	ม.ค.-มี.ค.๖๘	เม.ย.-มิ.ย.๖๘	ก.ค.-ก.ย.๖๘
๑. คัดเลือกเกษตรกร /กลุ่มเกษตรกร เข้าร่วมโครงการ	✓			
๒. ฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและกระบือ	✓			
๓. สนับสนุนปัจจัยการผลิต	✓	✓	✓	✓
๔. ตรวจสอบติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๐๓๑,๒๐๐ บาท

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๗	-	-	-
๒๕๖๘	๒,๐๓๑,๒๐๐	-	๒,๐๓๑,๒๐๐
๒๕๖๙	-	-	-
๒๕๗๐	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	๒,๐๓๑,๒๐๐	-	๒,๐๓๑,๒๐๐

วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒,๐๓๑,๒๐๐	-
งบดำเนินงาน	๒,๐๓๑,๒๐๐	-
-ค่าตอบแทน	๑๒,๐๐๐	-
-ค่าใช้สอย	๑๘๓,๒๐๐	-
-ค่าวัสดุ	๑,๘๓๖,๐๐๐	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและกระบือ ได้รับการถ่ายทอดความรู้เพิ่มขึ้น มีการรวมกลุ่มและเครือข่ายเพื่อร่วมกันคิดวางแผนและพัฒนาให้เกิดความเข้มแข็งในกลุ่ม มีความมั่นคง ยั่งยืนในการสร้างอาชีพ เพิ่มพูนรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :-

VALUATION

[illegible]

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ การประเภทรายการ ของสำนักงานประมาณ)	งบประมาณ		ค่าจ้าง
	ปี ๒๕๖๗ (ปี ๖๖)	ปี ๒๕๖๘	
(๔) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๑๖๔,๐๐๐		การฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน ๕๐๐ คน (จำนวน ๔ วันๆละ ๑ วันๆละ ๑๐๐ คน) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐๐ คนๆ ๑ มีอยู่ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐๐ คนๆละ ๒ มีอยู่ละ ๔๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ค่านายการฝึกอบรม จำนวน ๕๐๐ คนๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๕๐๐ คนๆละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท ค่าพาหนะเดินทางสำหรับเกษตรกร จำนวน ๕๐๐ คนๆละ ๑ วันๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
(๕) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๖) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเครื่องเขียนและหนังสือ			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุยานยนต์			
(๙) วัสดุสถานที่			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วัสดุสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุอุปกรณ์และขนส่ง			
๒๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒๓ ค่าไฟฟ้า			

งบรายจ่าย - รายการ (ระบุปีงบประมาณ ประเมินรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าจ้าง
	ปี ๒๕๖๗ (ต้นปี)	ปี ๒๕๖๘	
๒๒ ค่าจ้างประจำ ๒๓ ค่าจ้างเหมาจ้างเหมา ๒๔ ค่าจ้างเหมาจ้างเหมา ๒๕ ค่าจ้างเหมาจ้างเหมา กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนวิทยากร ๑. งบค่าจ้าง ๑.๑ ค่าตอบแทน วิทยากรและผู้ช่วย ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) เงินตอบแทนทางวิชาการปฏิบัติงานนอกเวลาวิชาการ (๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (๓) ค่าเช่าบ้าน (๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (๕) เงินตอบแทนค่าแรงที่เกิน ผู้ใหญ่บ้าน (๖) เงินค่าจ้างเหมาจ้างเหมาจ้างเหมา (๗) ค่าตอบแทนทางวิชาการ (เงินตอบแทน)		๑,๘๐๐,๐๐๐ ๑,๘๐๐,๐๐๐ ๑,๘๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๒) ค่าตอบแทนยามสวดมนต์และสงฆ์ (๓) ค่าตอบแทนครูผู้สอน (๔) ค่าตอบแทนผู้ช่วย (๕) ค่าเช่าที่พัก (๖) ค่าจ้างเหมาจ้างเหมา (๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (๘) ค่ารับรองและพิธีการ (๙) เงินตอบแทนการปฏิบัติงาน		๑,๘๐๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ระบุปีงบประมาณ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าจ้าง
	ปี ๒๕๖๗ (ด้าน)	ปี ๒๕๖๘	
๑.๑๑ ค่าตอบแทน (๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (๓) ค่าจ้าง (๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (๕) เงินตอบแทนตำแหน่งภายใน ผู้ปฏิบัติงาน (๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ (๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) (๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๑๘,๒๐๐ ๑๘,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๒๐ กลุ่มๆละ ๔ ครั้งๆละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๘,๒๐๐ บาท
๑.๑๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง (๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ (๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง (๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ (๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (๘) ค่ารับรองและพิธีการ (๙) เงินสหภาพประกันสังคม		๓๖,๐๐๐	รายงานผลการปฏิบัติงาน จำนวน ๒๐ กลุ่มๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท คำนวณซื้อหนังสือค่านางน จำนวน ๒๐ กลุ่มๆละ ๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ระบุปีงบรายการ งบประมาณรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าจ้าง
	ปี ๒๕๖๗ (ต้นปี)	ปี ๒๕๖๘	
(๑๑๔) ค่าปรับปรุงแหล่งน้ำ (ระบุงบการ)			
(๑๑๖) ค่าก่อสร้างทางชลประทาน (ระบุงบการ)			
(๑๑๗) ค่าปรับปรุงทางชลประทาน (ระบุงบการ)			
(๑๑๘) ค่าปรับปรุงรักษาทางชลประทาน (ระบุงบการ)			
(๑๑๙) ค่าสร้างชลประทาน (ระบุงบการ)			
(๑๒๐) ค่าทำนุชลประทาน (ระบุงบการ)			
(๑๒๑) ค่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา (ระบุงบการ)			
๑. งบเงินอุดหนุน			
๑.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป			
๑) เงินอุดหนุนทั่วไป			
๑.๒ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ			
๑) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ			
๑.๓ งบรายจ่ายอื่น			

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้พิจารณารายการ งบประมาณการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนงบประมาณรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าพนักงานที่มีสิทธิขอจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่งบประมาณเท่านั้น

สารบัญ - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภท รายการ ของสำนักงานประกอบ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ตัว)	ปี ๒๕๖๘	
(๔) วัสดุยานและอุปกรณ์ (๔๑) วัสดุการกีฬา (๔๑.๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา (๔๑.๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย (๔๑.๓) วัสดุอาหาร (๔๑.๔) วัสดุการเกษตร (๔๑.๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง ๒๒ ค่าสาธารณูปโภค ๒.๑ ค่าไฟฟ้า ๒.๒ ค่าน้ำประปา ๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒๔ ค่าบริการไปรษณีย์ ๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าลงทุน			
(๑) ราคาค่าของหน่วยคำว่า ๑ ล้านบาท			
(๒) ราคาค่าของหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป			
(๑.๑) ค่าที่ดินที่สำนักงาน			
(๑.๒) ค่าอาคาร			
(๑.๓) ค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง			
(๑.๔) ค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง			
(๑.๕) ค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง			
(๑.๖) ค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง			

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับการเกษตรกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์สู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาการผลิตโคเนื้อแดงกลุ่มสำน้ำชี

กิจกรรมย่อย : ยกระดับมาตรฐานฟาร์มโคเนื้อแดงสู่ผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์

วงเงิน : ๒,๘๓๑,๗๒๐ บาท (สองล้านแปดแสนสามหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมการยกระดับการเกษตรและอุตสาหกรรม

การเกษตรที่มีมูลค่าสูงด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ

แผนงาน ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์ , สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น , สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม , สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ผู้รับผิดชอบ : นายสุทิน กาญจนรัช ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๔๓๘๑ ๑๕๓๕, ๐๘ ๕๖๖๐ ๙๘๕๒

ผู้รับผิดชอบ : นายชาญประเสริฐ พลชา ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๔๓๒๒ ๑๘๔๔

ผู้รับผิดชอบ : นายวกร อินทแพทย์ ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๔๓๗๗ ๗๙๖๐ - ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายอำนาจ มะธิธิไซ ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๔๔๕๑ ๑๗๐๗

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : วิทยาการจาก สำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ จังหวัดขอนแก่น , ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์มหาสารคาม , ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ขอนแก่น , ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์กาฬสินธุ์ , ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม , ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพขอนแก่น , ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ท่าพระ จังหวัดขอนแก่น , ปราชญ์ชาวบ้านในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด , ขอนแก่น , มหาสารคาม , กาฬสินธุ์

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตร มีเป้าประสงค์เชิงนโยบาย เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการ มูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๒. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ด้านการเกษตร ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมและยกระดับการเกษตร และอุตสาหกรรม การเกษตรที่มีมูลค่าสูงด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ แผนโครงการอื่นด้านเกษตร ๑. ยกระดับการเกษตรกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์สู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

/...๓. ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์...

๓. ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรพัฒนาการปศุสัตว์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มมูลค่าสินค้าสู่ตลาดโลกและเติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตสินค้าปศุสัตว์ตลอดห่วงโซ่ให้ได้มาตรฐาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑. เปรียบเทียบข้อมูลประชากรโคเนื้อและเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ในช่วงเดือนมีนาคม ปี ๒๕๖๖ และ ๒๕๖๗

ของจังหวัดในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ได้แก่ ร้อยเอ็ด ขอนแก่น มหาสารคาม และกาฬสินธุ์ (กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์) ปี ๒๕๖๖ มีโคเนื้อ จำนวน ๑,๑๘๘,๕๑๒ ตัว เกษตรกร ๒๒๕,๐๖๑ ราย ปี ๒๕๖๗ มีโคเนื้อ ๑,๒๓๔,๐๗๗ ตัว เกษตรกร ๒๓๗,๐๗๕ ราย (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์) อีกทั้งโคเนื้อยังเป็นสินค้าที่ยังคงได้เปรียบทางการแข่งขัน เนื่องจากปริมาณโคเนื้อโดยเฉพาะโคเนื้อแดง มีไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศและการส่งออกไปยังประเทศลาว เวียดนาม และจีน ซึ่งมีความต้องการโคเนื้อแดงมากกว่าโคขุนไขมันแทรก รวมทั้งข้อมูลการนำเข้าและส่งออกแสดงให้เห็นว่าความต้องการโคเนื้อแดงของผู้บริโภคมีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๒. ในปัจจุบันผู้บริโภคต้องการสินค้าที่มีความปลอดภัย สามารถตรวจสอบแหล่งผลิตได้ ดังนั้นโคเนื้อแดงเป็นเนื้อโคตลาดระดับกลาง เป็นที่นิยมบริโภคสูงทั้งในและต่างประเทศมาก เมื่อพัฒนาการผลิตโคเนื้อแดงให้มีคุณภาพ สามารถจำหน่ายเป็นสินค้าเพิ่มมูลค่าให้แก่เกษตรกรเป็นอย่างดี แต่ปัจจุบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อแดง ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์) ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มจากหน่วยงานราชการมีจำนวนไม่มาก หากเทียบกับจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อทั้งหมด แบ่งเป็น ๑) ฟาร์มที่ได้รับการรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์ (Good Agricultural Practice : GAP) ยังไม่มีฟาร์มที่ได้รับการรับรอง และ ๒) ฟาร์มที่ได้รับการรับรองระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม Good Farming Management : GFM) จำนวน ๒๓๕ ฟาร์ม จากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อทั้งหมดกว่า ๒๓๗,๐๗๕ ราย (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ปี ๒๕๖๖) และในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์) มีฟาร์มโคเนื้อที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม ระดับ GAP เพียง ๑ ฟาร์ม (ข้อมูลปี ๒๕๖๖ สำนักงานปศุสัตว์เขต ๔) อีกทั้งการจำหน่ายโคเนื้อแดงคุณภาพ ยังไม่เป็นที่รู้จักหรือยอมรับเท่าที่ควร หากเปรียบเทียบกับจังหวัดใกล้เคียง ที่มีกลุ่มผู้ผลิตโคขุนไขมันแทรกที่เป็นที่รู้จักทั่วประเทศ เช่น สหกรณ์โคขุนโพนยางคำ จังหวัดสกลนคร และสหกรณ์การเกษตรหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร

๓. การส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตต้นน้ำ กลางน้ำ ให้ได้มาตรฐานมากขึ้น ผลผลิตได้คุณภาพเป็นที่ยอมรับตามความต้องการของตลาด สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค ย่อมส่งผลให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายสินค้าได้ราคาที่สูงขึ้น ช่วยสร้างรายได้ภาคการเกษตรให้แก่จังหวัด กลุ่มจังหวัด รวมทั้งยังได้ประโยชน์ทางอ้อม คือ ช่วยสร้างงานสร้างอาชีพให้ชุมชน สร้างความสมดุลให้กับสภาพแวดล้อมในพื้นที่ตามแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular- Green Economy) ตลอดจนการป้องกันควบคุมโรคระบาดในสัตว์ จึงจำเป็นต้องปรับระบบการผลิตให้ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาดโลกตามนโยบายของรัฐบาล

๔. กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ มีผู้ขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน ๒๓๗,๐๗๕ ครอบครัว ปริมาณโคเนื้อ จำนวน ๑,๒๓๔,๐๗๗ ตัว (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์ ๒๕๖๗) ดังนั้น กลุ่มจังหวัด

/...ร้อยแก่นสารสินธุ์...

ร้อยแก่นสารสินธุ์จึงเป็นแหล่งผลิตโคเนื้อต้นน้ำ กลางน้ำ ที่สำคัญของภาคอีสานและประเทศไทย มีพื้นที่เหมาะสมสำหรับการเลี้ยงโคเนื้อ มีหน่วยงานภาครัฐและมหาวิทยาลัยที่สำคัญ สามารถเป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี มีเส้นทางคมนาคมที่สำคัญ สามารถที่เชื่อมโยงระบบการผลิต และการตลาดไปสู่ภาคกลาง ภาคเหนือ รวมทั้งประเทศเพื่อนบ้าน เหมาะสมกับการค้าการลงทุน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

มีความสำคัญเร่งด่วน เนื่องจากเป็นนโยบายของผู้บริหารในทุกระดับ ที่ต้องการให้เห็นผลการปฏิบัติงานเป็นรูปธรรม และมติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) : โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และรัฐบาลไทยมีนโยบายผลิตโคขุนคุณภาพเพื่อการส่งออก สู่ต่างประเทศ โดยได้ทำบันทึกข้อตกลงกับประเทศจีน ในการรับซื้อโคขุนคุณภาพ (โคเนื้อแดง) มีชีวิต วันละ ๒,๐๐๐ ตัว หรือ ปีละ ๗๓๐,๐๐๐ ตัว ดังนั้น จึงเป็นภารกิจเร่งด่วน ที่กรมปศุสัตว์จะต้องวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ พัฒนาและปรับปรุงระบบการผลิตให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของคู่ค้า ให้ครอบคลุม

ตลอดเส้นทาง กลางทาง และปลายทาง โดยเฉพาะกรมปศุสัตว์ได้กำหนดให้พื้นที่อีสานตอนบน เป็นพื้นที่แปลงใหญ่โคเนื้อ การส่งเสริมการเลี้ยงโคขุนแบบประณีต (Intensive Farm) จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อแดง ให้ได้รับผลตอบแทนเป็นปศุสัตว์มูลค่าสูง โดยใช้หลักการตลาดนำการผลิต การลดต้นทุนการผลิตด้วยนวัตกรรมทางด้านอาหารสัตว์ และเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ ซึ่งการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแดง เป็นกิจกรรมที่สามารถตอบโจทย์และขับเคลื่อนนโยบายให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ได้ นอกจากนี้ประเทศเวียดนามเป็นอีกหนึ่งตลาด ที่มีความต้องการโคเนื้อแดงจากไทย เนื่องจากเล็งเห็นศักยภาพในการส่งออก และมาตรฐานการเลี้ยงโคเนื้อของไทย การที่เวียดนามตรวจพบการใช้สารเร่งเนื้อแดงในโคไทยที่ส่งออกไปเวียดนาม จนเป็นเหตุให้เวียดนามห้ามนำเข้าโคเนื้อจากไทยตั้งแต่ปลายปี ๒๕๖๕ เพื่อกลับมานุญาตอีกครั้งในกลางปี ๒๕๖๖ โดยเพิ่มข้อกำหนดให้ไทยส่งออกได้เฉพาะ ฟาร์มที่ได้รับการรับรองว่าเป็นฟาร์มปลอดสารเร่งเนื้อแดง ปลอดโรคปากและเท้าเปื่อย (FMD) และโรคลัมปีสกิน (LSD) เท่านั้น การส่งออกโคเนื้อมีชีวิตไปยังเวียดนามที่มีความต้องการ ๒,๐๐๐ ตัว/เดือน โดยขนส่งทางเรือ จากเพชรบุรี ไปยังท่าเรือ Quy Nhon Port ประเทศเวียดนาม ระยะทางกว่า ๙๐๐ ไมล์ทะเล มูลค่าส่งออก ๑,๔๔๐ ล้านบาทต่อปี ถือเป็นครั้งแรกที่จะมีการส่งออกโคเนื้อจากประเทศไทยไปยังประเทศเวียดนามโดยการขนส่งทางเรือ ซึ่งทางเวียดนามได้ทำ MOU และออกใบอนุญาตนำเข้า (Import Permit) แล้ว

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ความสำคัญของการปรับระบบการเลี้ยงโคเนื้อแดง สู่มาตรฐานฟาร์มกรมปศุสัตว์
๒. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อแดงของเกษตรกร ให้ได้ผลผลิตมากขึ้น
๓. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ในชุมชน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- ☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- ☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

/...(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ...

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ ๑๘ อำเภอ , จังหวัดขอนแก่น ๒๖ อำเภอ , ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม ๑๓ อำเภอ และในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด ๒๐ อำเภอ รวม ๔ จังหวัด ๗๗ อำเภอ ๆ ละ ๑ กลุ่ม ๆ ละ ๑๐ ราย รวม ๗๗๐ ราย

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่เข้าร่วมโครงการของกรมปศุสัตว์ ได้แก่ โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์และกิจการที่เกี่ยวข้อง โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ โครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพ ระยะที่ ๒ รวมทั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงสัตว์ด้านโคเนื้อ กลุ่มเกษตรกรขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงโคเนื้อกรมปศุสัตว์ ในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ รวม ๗๗ กลุ่ม / ๗๗๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ๑) ประชาชนทั่วไปและกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ
- ๒) ผู้ประกอบการด้านการเลี้ยงสัตว์ ด้านอาหารสัตว์
- ๓) เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ
- ๔) หน่วยงานส่วนราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๓/ แผน	ปี ๒๕๖๔/ แผน	ปี ๒๕๖๕/ แผน	ปี ๒๕๖๖/ แผน
- ตัวชี้วัด					
๑) กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ได้รับการฝึกอบรม ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต	กลุ่ม/ราย	-		๗๗/ ๗๗๐	-
๒) ฟาร์มกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับพัฒนาตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ในระดับที่สูงขึ้น	ร้อยละ	-	-	๙๐	-
๓) เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายโคเนื้อและผลพลอยได้จากการเลี้ยงโคเนื้อเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ	-	-	๗๐	-

(๔.๒) ผลผลิต

- ๑) กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อได้รับการฝึกอบรม และได้รับวัสดุสารพัดประกอบการฝึกอบรม เพื่อนำไปปฏิบัติจริง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐
- ๒) ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ มีการปรับระบบการจัดการ และได้รับการยกระดับมาตรฐานที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) ด้านเศรษฐกิจ

- ๑.๑) เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้ ไปเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อแดงคุณภาพได้ผลผลิตมากขึ้น

/...๑.๒) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น...

- ๑.๒) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มมูลค่าสินค้า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๒) ด้านสังคม

- ๒.๑) เกษตรกรมีฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่ถูกสุขลักษณะ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน
- ๒.๒) เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีต่อเกษตรกรรายอื่นได้ และเป็นการสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน

๓) ด้านคุณภาพชีวิต

- ๓.๑) เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น จากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายด้านอาหารสัตว์ที่ลดลง
- ๓.๒) ผลผลิตโคเนื้อแดงที่ปลอดภัย และมีคุณภาพต่อสุขภาพ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑) ด้านเศรษฐกิจ

- ๑.๑) สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการสร้างรายได้ และลดรายจ่ายให้เกษตรกร เพิ่มรายได้ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
- ๑.๒) ผลผลิตกันชนมวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้นจากมูลค่าการเลี้ยงโคเนื้อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๒) ด้านสังคม

- สร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มเกษตรกรและชุมชน สามารถรองรับด้านการตลาดได้

๓) ด้านคุณภาพชีวิต

- เกิดกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๘	ม.ค.-มี.ค. ๖๙	เม.ย.-มิ.ย. ๖๙	ก.ค.-ก.ย. ๖๙
๑. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/ตัวแทนกลุ่มเกษตรกร ชี้แจงโครงการ	✓			
๒. ฝึกอบรม สาธิตให้ความรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงปรับระบบการเลี้ยงสัตว์ การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ และการป้องกันสุขภาพสัตว์		✓		
๓. สนับสนุนวัสดุปรับปรุงระบบการเลี้ยงสัตว์ตามหลักวิชาการและเวชภัณฑ์บำรุงและป้องกันโรคสัตว์			✓	
๔. เจ้าหน้าที่ออกปฏิบัติงาน ติดตามประเมินผล การดำเนินงานตามโครงการและแนะนำให้ความรู้	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๘๓๑,๗๒๐ บาท (สองล้านแปดแสนสามหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปราชการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ..
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☒ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

/...(๙) วิธีการบริหารจัดการ...

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑) ดำเนินงานในลักษณะของกลุ่มเกษตรกร และจัดตั้งหรือทบทวนคณะกรรมการกลุ่ม เพื่อบริหารจัดการด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการภายในกลุ่ม แผนการตลาด และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร ให้เกิดการต่อยอดผลผลิต และเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร โดยบริหารจัดการรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตเข้าสู่กลุ่มเกษตรกร

๒) ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการซ่อมแซม บำรุงรักษา หรือชดเชยทดแทน กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร จะรับผิดชอบการดำเนินงาน โดยใช้จ่ายจากกองทุนหมุนเวียนของกลุ่มเกษตรกร

๓) ขยายผลการดำเนินงานสู่เครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์ในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียงให้มีความเข้มแข็ง

๔) กลุ่มเกษตรกร จะต้องจัดทำบัญชีรับ-จ่าย บัญชีข้อมูลวัสดุ-อุปกรณ์ กองทุนเวชภัณฑ์และอาหารสัตว์ เพื่อการวางแผนการผลิตของกลุ่มสามารถตรวจสอบได้

๕) เจ้าหน้าที่ออกปฏิบัติงาน ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ และแนะนำให้ความรู้ให้ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด... ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมและยกระดับการเกษตร
และอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าสูงด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ
แผนงาน ยกระดับการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้มีมูลค่าสูงด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน
และเศรษฐกิจสีเขียว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับการเกษตรกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์สู่ การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	(๑.๑) ที่มา : ๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตร มี เป้าประสงค์เชิงนโยบาย เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า เกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการ มูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ ๒. แผนพัฒนา กลุ่ม จังหวัด ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับ ทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ประเด็นการพัฒนา ที่ ๑ ส่งเสริมและยกระดับการเกษตร และอุตสาหกรรม การเกษตรที่มี มูลค่าสูงด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ แผนงานที่ ๑.๒ ยกระดับการเกษตรและอุตสาหกรรม เกษตรให้มีมูลค่าสูงด้วย เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โครงการที่สำคัญ ๑.๒.๑ โครงการพัฒนาเกษตรปลอดภัยและ เกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน ๓. ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรพัฒนาการปศุสัตว์ด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยี เพิ่มมูลค่าสินค้าสู่ตลาดโลกและเติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตสินค้าปศุ สัตว์ตลอดห่วงโซ่ให้ได้มาตรฐาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑-๑๖/๒๕๖๖-๖๖ กรม
เกษตรและสหกรณ์ กรุงเทพฯ

พื้นที่ในการผลิตพืชอาหารสัตว์

ในปริมาณที่เพียงพอ

ตามใบเสนอ

๑๖/๒๕๖๖ - ๑๖/๒๕๖๖ ปี ๑-๑๖ ปี ๑๖

มี ๑๖/๒๕๖๖-๑๖/๒๕๖๖ ปี ๑-๑๖ ปี ๑๖

๑๖/๒๕๖๖ - ๑๖/๒๕๖๖ ปี ๑-๑๖ ปี ๑๖

๑๖/๒๕๖๖ - ๑๖/๒๕๖๖ ปี ๑-๑๖ ปี ๑๖

๑๖/๒๕๖๖ - ๑๖/๒๕๖๖ ปี ๑-๑๖ ปี ๑๖

๑๖/๒๕๖๖ - ๑๖/๒๕๖๖ ปี ๑-๑๖ ปี ๑๖

๑๖/๒๕๖๖ - ๑๖/๒๕๖๖ ปี ๑-๑๖ ปี ๑๖

๑๖/๒๕๖๖ - ๑๖/๒๕๖๖ ปี ๑-๑๖ ปี ๑๖

๑๖/๒๕๖๖ - ๑๖/๒๕๖๖ ปี ๑-๑๖ ปี ๑๖

๑๖/๒๕๖๖ - ๑๖/๒๕๖๖ ปี ๑-๑๖ ปี ๑๖

๑๖/๒๕๖๖ - ๑๖/๒๕๖๖ ปี ๑-๑๖ ปี ๑๖

๑๖/๒๕๖๖ - ๑๖/๒๕๖๖ ปี ๑-๑๖ ปี ๑๖

๑๖/๒๕๖๖ - ๑๖/๒๕๖๖ ปี ๑-๑๖ ปี ๑๖

๑๖/๒๕๖๖ - ๑๖/๒๕๖๖ ปี ๑-๑๖ ปี ๑๖

๑. เปรียบเทียบข้อมูลประชากรโคเนื้อและ
เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ในช่วงเดือนมีนาคม ปี ๒๕๖๖
และ ๒๕๖๗

ของจังหวัดในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ได้แก่
ร้อยเอ็ด ขอนแก่น มหาสารคาม และกาฬสินธุ์ (กลุ่มจังหวัดร้อย
แก่นสารสินธุ์) ปี ๒๕๖๖ มีโคเนื้อ จำนวน ๑,๑๘๑,๕๑๒ ตัว
เกษตรกร ๒๒๙,๐๖๑ ราย ปี ๒๕๖๗ มีโคเนื้อ ๑,๒๓๔,๐๗๗ ตัว
เกษตรกร ๒๓๗,๐๗๕ ราย (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการ
สื่อสาร กรมปศุสัตว์) อีกทั้งโคเนื้อยังเป็นสินค้าที่ยังคงได้เปรียบ
ทางการแข่งขัน เนื่องจากปริมาณโคเนื้อโดยเฉพาะโคเนื้อแดง มี
ไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศและการ
ส่งออกไปยังประเทศลาว เวียดนาม และจีน ซึ่งมีความต้องการ
โคเนื้อแดงมากกว่าโคขุนไขมันแทรก รวมทั้งข้อมูลการนำเข้า
และส่งออกแสดงให้เห็นว่าความต้องการโคเนื้อแดงของ
ผู้บริโภคมีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๒. ในปัจจุบันผู้บริโภคต้องการสินค้าที่มีความ
ปลอดภัย สามารถตรวจสอบแหล่งผลิตได้ ดังนั้นโคเนื้อแดงเป็น
เนื้อโคตลาดระดับกลาง เป็นที่นิยมบริโภคสูงทั้งในและ
ต่างประเทศมาก เมื่อพัฒนาการผลิตโคเนื้อแดงให้มีคุณภาพ
สามารถจำหน่ายเป็นสินค้าเพิ่มมูลค่าให้แก่เกษตรกรเป็นอย่างดี
แต่ปัจจุบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อแดง ในกลุ่มจังหวัดภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์)
ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มจากหน่วยงานราชการมี
จำนวนไม่มาก หากเทียบกับจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ
ทั้งหมด แบ่งเป็น ๑) ฟาร์มที่ได้รับการรับรองการปฏิบัติทาง
การเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์ (Good Agricultural Practice :
GAP) ยังไม่มีฟาร์มที่ได้รับการรับรอง และ ๒) ฟาร์มที่ได้
รับรองระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม
Good Farming Management : GFM) จำนวน ๒๓๕ ฟาร์ม
จากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อทั้งหมดกว่า ๒๓๗,๐๗๕ ราย (ข้อมูล
ณ เดือนมีนาคม ปี ๒๕๖๖) และในภาพรวมของกลุ่มจังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร
สินธุ์) มีฟาร์มโคเนื้อที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม ระดับ GAP
เพียง ๑ ฟาร์ม (ข้อมูลปี ๒๕๖๖ สำนักงานปศุสัตว์เขต ๔) อีกทั้ง
การจำหน่ายโคเนื้อแดงคุณภาพ ยังไม่เป็นที่รู้จักหรือยอมรับ
เท่าที่ควร หากเปรียบเทียบกับจังหวัดใกล้เคียง ที่มีกลุ่มผู้ผลิต
โคขุนไขมันแทรกที่เป็นที่รู้จักทั่วประเทศ เช่น สหกรณ์โคขุนโพน
ยางคำ จังหวัดสกลนคร และสหกรณ์การเกษตรหนองสูง
จังหวัดมุกดาหาร

๓. การส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตต้นน้ำ กลางน้ำ ให้ได้มาตรฐานมากขึ้น ผลผลิตได้คุณภาพเป็นที่ยอมรับตามความต้องการของตลาด สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค ย่อมส่งผลให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายสินค้าได้ราคาที่สูงขึ้น ช่วยสร้างรายได้ภาคการเกษตรให้แก่จังหวัด กลุ่มจังหวัด รวมทั้งยังได้ประโยชน์ทางอ้อม คือ ช่วยสร้างงานสร้างอาชีพให้ชุมชน สร้างความสมดุลให้กับสภาพแวดล้อมในพื้นที่ตามแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular- Green Economy) ตลอดจนการป้องกันควบคุมโรคระบาดในสัตว์ จึงจำเป็นต้องปรับระบบการผลิตให้ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาดโลกตามนโยบายของรัฐบาล

๔. กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ มีผู้ขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน ๒๓๗,๐๗๕ ครอบครัว ปริมาณโคเนื้อ จำนวน ๑,๒๓๔,๐๗๗ ตัว (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์ ๒๕๖๗) ดังนั้น กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์จึงเป็นแหล่งผลิตโคเนื้อต้นน้ำ กลางน้ำ ที่สำคัญของภาคอีสานและประเทศไทย มีพื้นที่เหมาะสมสำหรับการเลี้ยงโคเนื้อ มีหน่วยงานภาครัฐและมหาวิทยาลัยที่สำคัญสามารถเป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี มีเส้นทางคมนาคมที่สำคัญ สามารถที่เชื่อมโยงระบบการผลิต และการตลาดไปสู่ภาคกลาง ภาคเหนือ รวมทั้งประเทศเพื่อนบ้าน เหมาะสมกับการค้าการลงทุน

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

มีความสำคัญเร่งด่วน เนื่องจากเป็นนโยบายของผู้บริหารในทุกกระดับ ที่ต้องการให้เห็นผลการปฏิบัติงานเป็นรูปธรรม และมติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) : โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และรัฐบาลไทยมีนโยบายผลิตโคขุนคุณภาพเพื่อการส่งออก สู่ต่างประเทศ โดยได้ทำบันทึกข้อตกลงกับประเทศจีน ในการรับซื้อโคขุนคุณภาพ (โคเนื้อแดง) มีชีวิต วันละ ๒,๐๐๐ ตัว หรือ ปีละ ๗๓๐,๐๐๐ ตัว ดังนั้น จึงเป็นภารกิจเร่งด่วน ที่กรมปศุสัตว์จะต้องวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ พัฒนาและปรับปรุงระบบการผลิตให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของคู่ค้า ให้

	ครอบคลุมตลอดด้านทาง กลางทาง และปลายทาง โดยเฉพาะกรมปศุสัตว์ได้กำหนดให้พื้นที่อีสานตอนบน เป็นพื้นที่แปลงใหญ่โคเนื้อ การส่งเสริมการเลี้ยงโคขุนแบบประณีต (Intensive Farm) จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการผลิตโคเนื้อแดง ให้ได้รับผลตอบแทนเป็นปศุสัตว์มูลค่าสูง โดยใช้หลักการตลาดนำการผลิต การลดต้นทุนการผลิตด้วยนวัตกรรมทางด้านอาหารสัตว์ และเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ ซึ่งการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแดง เป็นกิจกรรมที่สามารถตอบโจทย์และขับเคลื่อนนโยบายให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ได้ นอกจากนี้ประเทศเวียดนามเป็นอีกหนึ่งตลาด ที่มีความต้องการโคเนื้อแดงจากไทย เนื่องจากเล็งเห็นศักยภาพในการส่งออก และมาตรฐานการเลี้ยงโคเนื้อของไทย การที่เวียดนามตรวจพบการใช้สารเร่งเนื้อแดงในโคไทยที่ส่งออกไปเวียดนาม จนเป็นเหตุให้เวียดนามห้ามนำเข้าโคเนื้อจากไทยตั้งแต่ปลายปี ๒๕๖๕ เพิ่งกลับมาอนุญาตอีกครั้งในกลางปี ๒๕๖๖ โดยเพิ่มข้อกำหนดให้ไทยส่งออกได้เฉพาะ ฟาร์มที่ได้รับการรับรองว่าเป็นฟาร์มปลอดสารเร่งเนื้อแดง ปลอดโรคปากและเท้าเปื่อย (FMD) และโรคล้มปัสสาวะ (LSD) เท่านั้น การส่งออกโคเนื้อที่มีชีวิตไปยังเวียดนามที่มีความต้องการ ๒,๐๐๐ ตัว/เดือน โดยขนส่งทางเรือจากเพชรบุรี ไปยังท่าเรือ Quy Nhon Port ประเทศเวียดนาม ระยะทางกว่า ๙๐๐ ไมล์ทะเล มูลค่าส่งออก ๑,๔๔๐ ล้านบาท ต่อปี ถือเป็นครั้งแรกที่จะมีการส่งออกโคเนื้อจากประเทศไทยไปยังประเทศเวียดนามโดยการขนส่งทางเรือ ซึ่งทางเวียดนามได้ทำ MOU และออกใบอนุญาตนำเข้า (Import Permit) แล้ว
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ความสำคัญของการปรับระบบการเลี้ยงโคเนื้อแดง สู่มาตรฐานฟาร์มกรมปศุสัตว์ ๒. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อแดงของเกษตรกรให้ได้ผลผลิตมากขึ้น ๓. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ในชุมชน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ผ่านการฝึกอบรม ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ๒๖ กลุ่ม (๒๖๐ ราย) ๒) ฟาร์มกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับพัฒนาตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ในระดับที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ ๓) เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายโคเนื้อและผลพลอยได้จากการเลี้ยงโคเนื้อเพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐
๔. พื้นที่เป้าหมาย	ดำเนินการในพื้นที่ ๒๖ อำเภอ ของจังหวัดขอนแก่น

๕. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑. : การพัฒนาการผลิตโคเนื้อแดงกลุ่มลำน้ำชี งบประมาณ : ๑,๐๔๒,๒๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ท่าพระ, ศูนย์วิจัยและพัฒนามาตรฐานอาหารสัตว์เคี้ยวเอื้อง สำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพขอนแก่น	แนวทางและวิธีการดำเนินงาน ๑. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/ตัวแทนกลุ่มเกษตรกร ชี้แจงโครงการ ๒. ฝึกอบรม สาธิตให้ความรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงระบบการเลี้ยงสัตว์ การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ และการป้องกันสุขภาพสัตว์ ๓. สนับสนุนวัสดุปรับปรุงระบบการเลี้ยงสัตว์ตามหลักวิชาการและเวชภัณฑ์บำรุงและป้องกันโรคสัตว์ ๔. เจ้าหน้าที่ออกปฏิบัติงาน ติดตามประเมินผล การดำเนินงานตามโครงการและแนะนำให้ความรู้
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	เริ่มต้น ๑ ต.ค. ๒๕๖๘ สิ้นสุด ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๙
๘. งบประมาณ	งบประมาณ ๑,๐๔๒,๒๐๐ บาท
๙. ผลผลิต (output)	ผลผลิตของโครงการ : ๑) กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ผ่านการฝึกอบรม ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๒๖๐ ราย และมีแม่โคเนื้อรองรับการผลิตโคเนื้อแดง จำนวน ๕๒๐ ตัว ๒) มีฟาร์มโคเนื้อได้รับการปรับระบบการจัดการ และได้รับการยกระดับมาตรฐานที่สูงขึ้น จำนวน ๒๓๔ ฟาร์ม ๓) มีเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน ๒๖ กลุ่ม ๔) เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายโคเนื้อและผลพลอยได้จากการเลี้ยงโคเนื้อเพิ่มมากขึ้น
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ผลลัพธ์ของโครงการ : ๑) เกษตรกรสามารถประกอบอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ เป็นอาชีพหลักได้อย่างยั่งยืน ๒) กลุ่มและเครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์มีความเข้มแข็ง และมีความมั่นใจในอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ ๓) เกษตรกรสามารถเก็บรักษาโคต้นพันธุ์ ไว้เพื่อผลิตเนื้อโคคุณภาพในอนาคตได้ ๔) มีเนื้อโคเนื้อแดงคุณภาพดี มีมาตรฐาน รองรับตลาดทั้งในและต่างประเทศ ๕) กลุ่มเกษตรกรสามารถพัฒนาการผลิตเนื้อโคคุณภาพเชิงพาณิชย์ได้

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	๒,๘๓๑,๗๒๐	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ		
ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการเกษตร		
โครงการ : ยกระดับการเกษตรกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์สู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	๒,๘๓๑,๗๒๐	
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาการผลิตโคเนื้อแดงกลุ่มน้ำชี	๒,๘๓๑,๗๒๐	
๑. งบดำเนินงาน	๒,๘๓๑,๗๒๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๒,๘๓๑,๗๒๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๗๕๖,๔๐๐	
(๑) ค่าเบี่ยงเสีย ที่พัก และพาหนะ	๒๒๕,๖๐๐	
- เบี่ยงเสียเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (ภาพสินธุ์ จำนวน ๔ คน , ขอนแก่น จำนวน ๗ คน , มหาสารคาม จำนวน ๓ คน, ร้อยเอ็ด จำนวน ๓ คน) รวม ๑๗ คน ๆ ละ ๑๐ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท	๔๐,๘๐๐	ภาพสินธุ์ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๑๐ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท เงิน ๙,๖๐๐ บาท , ขอนแก่น จำนวน ๗ คน ๆ ละ ๑๐ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท เงิน ๑๖,๘๐๐ บาท , มหาสารคาม จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑๐ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท เงิน ๗,๒๐๐ บาท , ร้อยเอ็ด จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑๐ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท เงิน ๗,๒๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔๐,๘๐๐ บาท
- เบี่ยงเสียเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ ๆ ละ ๒ คน (ภาพสินธุ์ จำนวน ๓๖ คน , ขอนแก่น จำนวน ๕๒ คน , มหาสารคาม จำนวน ๒๖ คน, ร้อยเอ็ด จำนวน ๔๐ คน) รวม ๑๕๔ คน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท	๑๘๔,๘๐๐	ภาพสินธุ์ จำนวน ๓๖ คน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท เงิน ๔๓,๒๐๐ บาท , ขอนแก่น จำนวน ๕๒ คน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท เงิน ๖๒,๔๐๐ บาท , มหาสารคาม จำนวน ๒๖ คน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท เงิน ๓๑,๒๐๐ บาท , ร้อยเอ็ด จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท เงิน ๔๘,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๘๔,๘๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๕๓๓,๓๐๐	
- การฝึกอบรมสัมมนาประชาชนทั่วไป (เกษตรกรจังหวัดภาพสินธุ์ จำนวน ๑๘๐ คน, เกษตรกรจังหวัดขอนแก่น จำนวน ๒๖๐ คน, เกษตรกรจังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๑๓๐ คน, เกษตรกรจังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๒๐๐ คน)	๓๘,๕๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๕ บาท/ราย จำนวน ๗๖๐ ราย
	๗๗,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท/ราย จำนวน ๗๖๐ ราย
	๗๗,๐๐๐	- ค่าพาหนะสำหรับเกษตรกร รายละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๗๖๐ ราย
	๓๘,๕๐๐	- ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๗๖๐ เล่ม ราคาเล่มละ ๕๐ บาท
	๒๓,๑๐๐	- ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๗๖๐ ชุด ๆ ละ ๓๐ บาท (๑ ชุดประกอบด้วย ปากกา ๑ ด้าม ๆ ละ ๕ บาท , ของแถมใส่ ๑ ของ ๆ ละ ๑๕ บาท , สมุด ๑ เล่ม ๆ ๑๐ บาท)
- ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกอบรม (ภาพสินธุ์ จำนวน ๑๘ รุ่น, จังหวัดขอนแก่น จำนวน ๒๖ รุ่น, มหาสารคาม จำนวน ๑๓ รุ่น, ร้อยเอ็ด จำนวน ๒๐ รุ่น)	๒๓๑,๐๐๐	จำนวน ๗๗ รุ่น ๆ ละ ๕ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท (รุ่นละ ๓,๐๐๐ บาท)
- ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิล (ภาพสินธุ์ จำนวน ๑๘ ผืน, ขอนแก่น จำนวน ๒๖ ผืน, มหาสารคาม จำนวน ๑๓ ผืน, ร้อยเอ็ด จำนวน ๒๐ ผืน)	๔๖,๒๐๐	จำนวน ๗๗ ผืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๒,๐๗๔,๘๒๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน	๔๑,๐๐๐	
- กระดาษ เอ ๔ (ภาพสินธุ์ จำนวน ๓๘ รีม, ขอนแก่น จำนวน ๕๔ รีม, มหาสารคาม จำนวน ๒๘ รีม, ร้อยเอ็ด จำนวน ๕๒ รีม)	๒๓,๔๔๐	จำนวน ๑๖๒ รีม ๆ ละ ๑๔๕ บาท
- ปากกาเคมี (ภาพสินธุ์ จำนวน ๑๘ ด้าม, ขอนแก่น จำนวน ๕๔ ด้าม, มหาสารคาม จำนวน ๒๘ ด้าม, ร้อยเอ็ด จำนวน ๔๒ ด้าม)	๔,๕๖๐	จำนวน ๑๖๒ ด้าม ๆ ละ ๓๐ บาท
- หมึกพิมพ์เลเซอร์ (ภาพสินธุ์ จำนวน ๑๔ ตลับ, ขอนแก่น จำนวน ๒๗ ตลับ, มหาสารคาม จำนวน ๑๔ ตลับ , ร้อยเอ็ด จำนวน ๒๑ ตลับ)	๑๒,๖๕๐	จำนวน ๘๑ ตลับ ๆ ละ ๖๕๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๒๓๑,๐๐๐	
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงดีเซล (ภาพสินธุ์ จำนวน ๕๔,๐๐๐ บาท, ขอนแก่น จำนวน ๗๘,๐๐๐ บาท, มหาสารคาม จำนวน ๓๙,๐๐๐ บาท, ร้อยเอ็ด จำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท)	๒๓๑,๐๐๐	จำนวนเงิน ๒๓๑,๐๐๐ บาท
(๔) วัสดุเวชภัณฑ์		

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๓	
(๑๔) วัสดุการเกษตร	๑,๗๖๒,๘๒๐	
- อ่างพลาสติกใส่น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับรับแ้ว (กาฬสินธุ์ จำนวน ๑๘๐ ใบ, ขอนแก่น จำนวน ๒๖๐ ใบ, มหาสารคาม จำนวน ๑๓๐ ใบ, ร้อยเอ็ด จำนวน ๒๐๐ ใบ)	๒๓๓,๐๐๐	ขนาด ๕๐ ลิตร จำนวน ๓๗๐ ใบ ๆ ละ ๓๐๐ บาท
- รองเท้าบู๊ท (กาฬสินธุ์ ๑๘๐ คู่, ขอนแก่น ๒๖๐ คู่, มหาสารคาม ๑๓๐ คู่, ร้อยเอ็ด ๒๐๐ คู่)	๑๘๔,๘๐๐	จำนวน ๓๗๐ คู่ ๆ ละ ๒๔๐ บาท
- ถังขยะแบบมีฝาปิด (กาฬสินธุ์ จำนวน ๑๘๐ ใบ, ขอนแก่น จำนวน ๒๖๐ ใบ, มหาสารคาม จำนวน ๑๓๐ ใบ, ร้อยเอ็ด จำนวน ๒๐๐ ใบ)	๓๖,๕๒๐	ขนาด ๓๒ ลิตร จำนวน ๓๗๐ ใบ ๆ ละ ๑๓๓.๓๓ บาท
- ยากำจัดพยาธิภายนอก (กาฬสินธุ์ จำนวน ๑๘๐ ขวด, ขอนแก่น จำนวน ๒๖๐ ขวด, มหาสารคาม จำนวน ๑๓๐ ขวด, ร้อยเอ็ด จำนวน ๒๐๐ ขวด)	๖๓๖,๐๐๐	ขนาดบรรจุ ๑,๐๐๐ มิลลิลิตร จำนวน ๓๗๐ ขวด ๆ ละ ๘๐๐ บาท
- น้ำยาฆ่าเชื้อโรคชนิดน้ำสำหรับฟาร์มเลี้ยงสัตว์ (กาฬสินธุ์ จำนวน ๑๘๐ ขวด, ขอนแก่น จำนวน ๒๖๐ ขวด, มหาสารคาม จำนวน ๑๓๐ ขวด, ร้อยเอ็ด จำนวน ๒๐๐ ขวด)	๑๘๖,๕๐๐	ขนาดบรรจุ ๑,๐๐๐ มิลลิลิตร จำนวน ๓๗๐ ขวด ๆ ละ ๒๕๐ บาท
- แร่ธาตุก้อนสำหรับสัตว์ (กาฬสินธุ์ จำนวน ๓๐๐ ก้อน, ขอนแก่น จำนวน ๓,๓๐๐ ก้อน, มหาสารคาม จำนวน ๖๕๐ ก้อน, ร้อยเอ็ด จำนวน ๓,๐๐๐ ก้อน)	๒๓๑,๐๐๐	ขนาดก้อนละ ๒ ก.ก. จำนวน ๓,๘๕๐ ก้อน ๆ ละ ๖๐ บาท
- ยาถ่ายพยาธิอิลเบนดาโซลสำหรับ โค กระบือ (กาฬสินธุ์ จำนวน ๓๐๐ ขวด, ขอนแก่น จำนวน ๑,๓๐๐ ขวด, มหาสารคาม จำนวน ๖๕๐ ขวด, ร้อยเอ็ด จำนวน ๓,๐๐๐ ขวด)	๒๓๑,๐๐๐	ขนาดบรรจุ ขวดละ ๓๐ ซี.ซี. จำนวน ๓,๘๕๐ ขวด ๆ ละ ๖๐ บาท

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
- กรุณายืนยันประเภทรายการใหม่โดยไม่มีจำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔		คำชี้แจง					
	งบประมาณ	ปี ๒๕๖๔						
- ค่าจ้างจัดทำบัญชีรายวัน (การฝึกผู้ จำนวน ๓๘ คน, ขอมแม่บ้าน จำนวน ๒๖ คน, มหาวิทยาลัย จำนวน ๓๓ คน, ร้อยเอ็ด จำนวน ๒๐ คน)	๔๕,๒๐๐		จำนวน ๓๘ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท	๑๒,๖๐๐	๘๔,๒๐๐	๓,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๔๐,๒๐๐
๑.๓๓ ค่าวัสดุ	๒,๐๓๔,๕๐๐							
(๑) วัสดุสำนักงาน	๔๘๐,๐๐๐		จำนวน ๑๖๒ ชิ้น ๆ ละ ๓๐๕ บาท	๒,๐๐๐	๓,๔๓๐	๔,๐๖๐	๕,๕๐๐	๒๐,๔๔๐
- กระดาษ A๔ (การฝึกผู้ จำนวน ๓๘ คน, ขอมแม่บ้าน จำนวน ๒๖ คน, มหาวิทยาลัย จำนวน ๒๘ คน, ร้อยเอ็ด จำนวน ๔๒ คน)	๒๖๓,๔๐๐		จำนวน ๑๖๒ ชิ้น ๆ ละ ๓๐๐ บาท	๓,๒๐๐	๑,๒๒๐	๕,๕๐๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐
- วัสดุสำนักงาน (การฝึกผู้ จำนวน ๓๘ คน, ขอมแม่บ้าน จำนวน ๒๖ คน, มหาวิทยาลัย จำนวน ๒๘ คน, ร้อยเอ็ด จำนวน ๔๒ คน)	๔๔๖,๖๐๐		จำนวน ๑๖๒ ชิ้น ๆ ละ ๒๗๐ บาท	๓,๒๐๐	๑,๒๒๐	๕,๕๐๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐
- ค่าจ้างจัดทำบัญชีรายวัน (การฝึกผู้ จำนวน ๓๘ คน, ขอมแม่บ้าน จำนวน ๒๖ คน, มหาวิทยาลัย จำนวน ๓๓ คน, ร้อยเอ็ด จำนวน ๒๐ คน)	๔๕,๒๐๐		จำนวน ๓๘ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท	๑๒,๖๐๐	๘๔,๒๐๐	๓,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๔๐,๒๐๐
(๒) วัสดุเพื่อผลิตและทดสอบ	๒๓๐,๐๐๐		จำนวนเงิน ๒๓๐,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๒๓๐,๐๐๐
- ค่าจ้างจัดทำบัญชีรายวัน (การฝึกผู้ จำนวน ๓๘ คน, ขอมแม่บ้าน จำนวน ๒๖ คน, มหาวิทยาลัย จำนวน ๓๓ คน, ร้อยเอ็ด จำนวน ๒๐ คน)	๒๓๐,๐๐๐							

[illegible]

117,000

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนา..ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีมาตรฐานคุณภาพและปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโคเนื้อจังหวัดกาฬสินธุ์
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	๑.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตร มีเป้าประสงค์เชิงนโยบาย เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ๒.แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย แนวทางที่ ๑ การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรและส่งเสริมให้เกษตรกรดั้งเดิมพัฒนาสู่เกษตรกรสมัยใหม่รองรับกิจกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย แนวทางที่ ๒ พัฒนามาตรฐานการผลิตและความปลอดภัยด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ให้มีคุณภาพระดับสูงเพื่อรองรับตลาดสมัยใหม่ และแนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการดำเนินกิจกรรม ๓.แผนพัฒนามูลนิธิจังหวัดกาฬสินธุ์วันออกเสียงเหนือตอนกลาง ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมและยกระดับการเกษตร และอุตสาหกรรมการเกษตรที่มีมูลค่าสูงด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ แผนงานที่ ๑.๒ ยกระดับการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้มีมูลค่าสูงด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โครงการที่สำคัญ ๑.๒.๑ โครงการพัฒนาเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน ๔.ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรพัฒนาการปศุสัตว์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มมูลค่าสินค้าสู่ตลาดโลก และเติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตสินค้าปศุสัตว์ตลอดห่วงโซ่ให้ได้มาตรฐาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ความสำคัญของการปรับระบบการเลี้ยงโคไทยพื้นเมือง สู่มาตรฐานฟาร์มกรมปศุสัตว์ ๒. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโคไทยพื้นเมืองของเกษตรกร ให้ได้ผลผลิตมากขึ้น ๓. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ในชุมชน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) ฟาร์มกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับพัฒนาตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ในระดับที่สูงขึ้น ร้อยละ ๙๐ ๒) เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายโคเนื้อและผลพลอยได้จากการเลี้ยงโคเนื้อเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๘๐ ๓) ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด GPP ด้านการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓

๖. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอท่าคันโท คำม่วง สมเด็จ นาकु เขาวง และภูมินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ รวม ๖ อำเภอ ๆ ละ ๑ กลุ่ม ๆ ละ ๒๐ ราย รวม ๑๒๐ ราย
๗. กิจกรรมหลัก	๑. ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน และรับสมัครกลุ่มเกษตรกร พร้อมชี้แจงโครงการ ๒. ฝึกอบรม สาธิตให้ความรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงปรับระบบการเลี้ยงสัตว์ การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ และการป้องกันสุขภาพสัตว์ ๓. สนับสนุนวัสดุปรับปรุงระบบการเลี้ยงสัตว์ตามหลักวิชาการและเวชภัณฑ์บำรุงและป้องกันโรคสัตว์ ๔. ติดตามและประเมินผลโครงการ
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาโคกูไทใหญ่ไขว่พาน ๖๑๖,๘๕๐ บาท (หกแสนหนึ่งหมื่นหกพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์ สำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ , ศูนย์วิจัยพัฒนาการผสมเทียมฯขอนแก่น , ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ท่าพระขอนแก่น
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้รับผิดชอบ : นายสุทิน กาญจนรัช ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๔๓๘๑ ๑๕๓๕ , ๐๘ ๕๖๖๐ ๙๘๔๒
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๙
๙. งบประมาณ	๖๑๖,๘๕๐ บาท (หกแสนหนึ่งหมื่นหกพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑) กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อได้รับการฝึกอบรม และได้รับวัสดุสาธิตประกอบการฝึกอบรม เพื่อนำไปปฏิบัติจริงไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ ๒) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ มีการปรับระบบการเลี้ยง การบริหารจัดการ และได้รับการยกระดับมาตรฐานที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑) เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้ ไปเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคไทยพื้นเมือง และผลผลิตที่ดีขึ้น ๑.๒) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มมูลค่าสินค้า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ๒) ด้านสังคม ๒.๑) เกษตรกรมีฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่ถูกต้องสุขลักษณะ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ๒.๒) เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีต่อเกษตรกรรายอื่นได้ และเป็นการสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน ๓) ด้านคุณภาพชีวิต ๓.๑) เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายด้านอาหารสัตว์ที่ลดลง ๓.๒) ผลผลิตโคไทยพื้นเมือง ที่มีเนื้อแดง บริโภคได้ปลอดภัย และมีคุณภาพต่อสุขภาพ

ชื่อโครงการ : ผลิตโคขุนคุณภาพแบบยั่งยืนเพื่อสร้างรายได้อย่างมั่นคง (BCG) วงเงิน 5,653,800 บาท

กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมต้นทาง (UPSTREAM) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ วงเงิน 3,546,000 บาท

กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมกลางทาง (MIDSTREAMS) กิจกรรมสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคเพื่อเพิ่มมูลค่า วงเงิน 1,541,800 บาท

กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมปลายทาง (DOWNSTREAMS) การประชาสัมพันธ์และขยายตลาด วงเงิน 566,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ 1 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แผนงาน 1. ส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม สุขความมั่นคงและยั่งยืน

2. ส่งเสริมด้านการตลาดและการกระจายสินค้าเกษตร

หน่วยดำเนินการ : 1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร

ผู้รับผิดชอบ : นายสายฝน วงษาทุม ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร

หมายเลขโทรศัพท์ 0 4271 1756

2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสกลนคร

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.น.สพ. ชเวง สารคล่อง ตำแหน่ง : รองอธิการบดีประจำวิทยาเขต สกลนคร

หมายเลขโทรศัพท์ 0 4277 2285

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : จังหวัดสกลนครเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพและมีความเหมาะสมในการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ เนื่องจากในพื้นที่มีการปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น ข้าว มันสำปะหลัง และอ้อย โดยสามารถนำเศษวัสดุเหลือใช้มาเป็นอาหารสัตว์ได้ อีกทั้งมีแหล่งวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ได้จากโรงงานผลิตน้ำตาลและแป้งมันสำปะหลัง รวมถึงการมีพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การปลูกหญ้า ด้วยปัจจัยเหล่านี้ทำให้จังหวัดสกลนครเป็นแหล่งผลิตโคขุนที่มีการผลิตเนื้อโคคุณภาพดี หากได้รับการส่งเสริมอย่างถูกต้องและมีความต่อเนื่องก็จะสามารถเพิ่มศักยภาพการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคในพื้นที่ และลดการนำเข้าโคเนื้อจากพื้นที่อื่นได้ด้วย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สิ่งสำคัญอย่างหนึ่งที่ส่งผลให้โคมีการเจริญเติบโตดีและมีคุณภาพ คือ การจัดการสุขภาพและสภาพแวดล้อมเพื่อให้โคมีสุขภาพดี ซึ่งการดูแลและการขุนโคของเกษตรกรแต่ละรายมีความแตกต่างกัน ส่งผลให้คุณภาพของเนื้อโคขุนมีความแตกต่างกันไปด้วย ปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพก็อาจเกิดขึ้นได้กับโคขณะที่ขุน ซึ่งทำให้เป็นอุปสรรคในการเลี้ยงโคขุนด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะการเกิดโรคระบาดต่าง ๆ ซึ่งวัคซีนไม่ได้เป็นข้อรับประกันว่าจะคุ้มโรคได้ 100% โคอาจมีโอกาสดิตโรคระบาดได้อีก ดังเช่นสถานการณ์การระบาดของโรคสัปปิสกีนในโค - กระบือ ในปีที่ผ่านมา ได้ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดสกลนคร โดยคิดมูลค่าความเสียหาย จำนวน 57,462,000 บาท จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้โคเนื้อที่มีสภาพร่างกายทรุดโทรม อ่อนแอ ส่งผลต่อระบบสืบพันธุ์ไม่สมบูรณ์ และไม่เกิดผลผลิต ซึ่งกระทบไปยังการผลิตลูกโคเนื้อคุณภาพดีเข้าสู่ระบบการขุนโค จากสภาพปัญหาดังกล่าวข้างต้นจึงมีความจำเป็นต้องเร่งฟื้นฟูและส่งเสริมการเลี้ยงโคขุน โดยการเพิ่มศักยภาพการผลิตและยกระดับคุณภาพการผลิตโคขุนเข้าสู่ระบบมาตรฐานด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีความเหมาะสม

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อคุณภาพ
2. เพื่อเพิ่มผลผลิตเนื้อโคที่มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าแปรรูปทางการเกษตรของเกษตรกร ผู้ผลิตชุมชน ผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่
4. เพื่อส่งเสริมวิธีการบำบัดน้ำเสียแบบชีวภาพโดยใช้พืชน้ำในฟาร์มเลี้ยงโคขุน
5. เพื่อนำแผนผังจากการบำบัดน้ำเสียมาใช้เป็นอาหารเสริมโปรตีนในการเลี้ยงโคขุน
6. เพื่อนำแผนผังจากการบำบัดน้ำเสียมาใช้เป็นปุ๋ยพืชสดและปุ๋ยหมักในการปลูกหญ้าสำหรับเลี้ยงโคขุน
7. เพื่อจัดทำแนวทางการทำตลาดสินค้าแปรรูปจากผลิตภัณฑ์ของชิ้นส่วนรองจากการชำแหละ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดสกลนคร

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโค

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : สหกรณ์การเลี้ยงปศุสัตว์ ผู้ประกอบการ เกษตรกร

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการบริการไม่น้อยกว่า 1,000 ราย
2. จำนวนโคเนื้อที่ได้รับการบริการด้านสุขภาพไม่น้อยกว่า 10,000 ตัว
3. จำนวนแม่โคเนื้อที่ได้รับการแก้ไขระบบสืบพันธุ์ ไม่น้อยกว่า 700 ตัว
4. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคขุนในพื้นที่จังหวัดสกลนคร จำนวน 60 ราย ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้แทนแดงในการบำบัดน้ำเสียจากการเลี้ยงโคขุนเพื่อใช้เป็นอาหารเสริมและปุ๋ย
5. กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการสนับสนุนให้เป็นต้นแบบการใช้แทนแดงในการบำบัดน้ำเสียจากการเลี้ยงโคขุนเพื่อใช้เป็นอาหารเสริมและปุ๋ย จำนวน 5 ราย
6. ต้นทุนค่าอาหารในการเลี้ยงโคขุนลดลงร้อยละ 30
7. เกษตรกรสามารถให้แทนแดงเป็นปุ๋ยสำหรับปลูกหญ้าในฟาร์มเพื่อลดต้นทุนค่าปุ๋ยเคมีลดลงร้อยละ 20
8. เกษตรกรสามารถแปรรูปแทนแดงเป็นปุ๋ยพืชสดหรือปุ๋ยหมักสำหรับจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้เพิ่มร้อยละ 10
9. ค่าน้ำทิ้งจากฟาร์มเลี้ยงโคขุนอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ร้อยละ 100
10. ยกระดับสินค้าจากชิ้นส่วนรองจากการชำแหละโค ให้สามารถแข่งขันได้ในระบบของเขตการค้าเสรี (FTA)

และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

11. เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์ฯ ให้สามารถแข่งขันได้ในระบบของเขตการค้าเสรี (FTA)

และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

(4.2) ผลผลิต

1. เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ การลดต้นทุนอาหารสัตว์
2. โคเนื้อที่ได้รับการดูแลสุขภาพ เพิ่มความสมบูรณ์พันธุ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 ตัว
3. เกษตรกรฟาร์มโคเนื้อในเขตพื้นที่จังหวัดสกลนคร ได้รับการฝึกอบรม มาตรฐาน GAP จำนวน 100 ราย
4. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคขุนในพื้นที่จังหวัดสกลนครได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้แทนแดงในการบำบัดน้ำเสียจากการเลี้ยงโคขุนเพื่อใช้เป็นอาหารเสริมและปุ๋ย จำนวน 60 ราย
5. ต้นแบบฟาร์มให้แทนแดงในการบำบัดน้ำเสียจากการเลี้ยงโคขุนเพื่อใช้เป็นอาหารเสริมและปุ๋ย จำนวน 5 ราย
6. เกษตรกรสามารถลดต้นทุนค่าปุ๋ยเคมีสำหรับปลูกหญ้าในฟาร์มลงร้อยละ 20
7. ผลิตภัณฑ์แทนแดงแปรรูปเป็นปุ๋ยพืชสดหรือปุ๋ยหมักสำหรับจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้เพิ่มร้อยละ 10
8. ค่าน้ำทิ้งจากฟาร์มเลี้ยงโคขุนอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกรมปศุสัตว์ร้อยละ 100

(4.3) ผลลัพธ์

1. ลดต้นทุนการใช้พลังงานไฟฟ้าและแรงงานของกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงโคขุน
2. ปรับสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับลดความเครียดของโค เพื่อเพิ่มปริมาณเนื้อ
3. สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ สร้างงาน สร้างรายได้และเติบโตได้อย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบแนวคิด BCG
4. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทางการตลาด
5. เกษตรกรสามารถลดการปล่อยน้ำเสียจากฟาร์ม ช่วยลดปัญหาด้านสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม

6. เกษตรกรใช้แทนแต่งเป็นอาหารเสริมโปรตีน ช่วยลดต้นทุนค่าอาหารในการเลี้ยงโคขุน

7. เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์และเพิ่มมูลค่าจากการบำบัดน้ำเสียในฟาร์มเลี้ยงโคขุน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับเกษตรกร เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมต้นทาง (UPSTREAM) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมกลางทาง (MIDSTREAMS) กิจกรรมสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคเพื่อเพิ่มมูลค่า	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมปลายทาง (DOWNSTREAMS) การประชาสัมพันธ์และขยายตลาด	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง

☒ จ้างเหมา

(7) วงเงินขอโครงการ จำนวน 11,808,100 บาท

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	5,653,800	
งบดำเนินงาน	5,653,800	
- ค่าตอบแทน	514,800	
- ค่าใช้สอย	2,238,800	
- ค่าวัสดุ	2,900,160	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น ๆ		

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (BCG-Precision Farming)

กิจกรรมหลัก 1.2 สร้างความเข้มแข็งเกษตรกรและระบบการจัดการผลิตโคเนื้อเพื่อสามารถแข่งขันได้ในอาเซียน

งบประมาณ 4,914,300 บาท (สี่ล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)

1	กิจกรรมที่ 1 เพิ่มศักยภาพการผลิต พัฒนาการผลิตและการดูแลสุขภาพโคเนื้อ	วงเงิน	1,914,300	บาท
2	กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจโคเนื้อ การประชาสัมพันธ์และขยายตลาด	วงเงิน	3,000,000	บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ แผนแม่บทฯ (3) การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

แผนงาน แผนงานที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน

แผนงานที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ

แผนงานที่ 3 พัฒนาเครือข่ายการตลาดสมัยใหม่ของกลุ่มจังหวัด

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร

ผู้รับผิดชอบ : นายสายฝน วงษาทุม ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร สถานที่ติดต่อ สนง.ปศจ.สกลนคร หมายเลขโทรศัพท์ 042 711 756

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

การผลิตโคเนื้อคุณภาพของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร, นครพนม และ มุกดาหาร) ดำเนินการผ่านเกษตรกร สถาบันเกษตรกร เป็นผู้นำด้านการตลาดและแหล่งผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีส่วนแบ่งการตลาดเนื้อโคขุนมากกว่าร้อยละ 60 ของอุตสาหกรรมเนื้อโคขุน เป็นต้นแบบ การบริหารจัดการธุรกิจโคเนื้อของประเทศไทยที่มุ่งเน้นการพัฒนาการผลิตปศุสัตว์ให้มีคุณภาพ ภายใต้กระบวนการที่มีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่า

ในสภาพปัจจุบัน ปัญหาลูกโคเนื้อซึ่งเป็นโคต้นน้ำ ที่จะเข้าสู่กระบวนการขุนยังผลิตได้ไม่เพียงพอกับความต้องการของพื้นที่ ทั้งนี้กลุ่มจังหวัดฯ ผลิตได้ปีละ 10,000 ตัว แต่ความต้องการของตลาดประมาณ 15,000 - 16,000 ตัว/ปี ทำให้เกษตรกรต้องซื้อโคต้นน้ำจากแหล่งอื่น มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นสำหรับการไปจัดซื้อและขนส่งลูกโคเนื้อจากจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ เข้ามาขุนในพื้นที่และโคเนื้อที่จะเข้าสู่กระบวนการขุนไม่เพียงพอ จากการที่มีพ่อค้ามากว้านซื้อโคเนื้อมีชีวิต โดยเฉพาะโคแม่พันธุ์ให้ราคาสูง ส่งออกไปต่างประเทศเป็นจำนวนมาก จำเป็นต้องเร่งการผลิตทั้งในส่วนของการเพาะเลี้ยงลูกผสมที่จะเข้ามาทดแทน เป็นโคแม่พันธุ์ รวมถึงการผลิตโคต้นน้ำให้เพียงพอความต้องการโดยเร่งด่วน ประกอบกับสถานการณ์การระบาดของโรคสปี สกิน ในโค-กระบือ ส่งผลกระทบกับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 ซึ่งมีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจำนวน 99,442 ครัวเรือน โคเนื้อ จำนวน 495,415 ตัว พบว่ามีสัตว์ป่วยทั้งหมด 57,053 ตัว สัตว์ตายจำนวน 4,027 ตัว คิดมูลค่าความเสียหาย จำนวน 72,038,000 บาท จากสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้โคเนื้อของเกษตรกรมีสภาพร่างกายทรุดโทรม อ่อนแอ ที่ส่งผลให้ระบบสืบพันธุ์ไม่สมบูรณ์ ไม่เกิดผลผลิต กระทั่งกระทบกับเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในจังหวัดทั้ง 3 จังหวัด จำนวนแม่พันธุ์โคเนื้อที่มีความสมบูรณ์พันธุ์ลดลง ต้นทุนการเลี้ยงสูงขึ้น เกษตรกรต้องแบกรับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะต้นทุนด้านอาหารสัตว์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งต้นทุนอาหารสัตว์คิดเป็นประมาณ 60-70 เปอร์เซ็นต์ ของต้นทุนทั้งหมด ส่งผลกระทบต่อการผลิตเนื้อโคคุณภาพ เสียโอกาสในเชิงธุรกิจที่จะสร้างรายได้ให้เกษตรกร หากเนื้อโคขาดแคลนผลิตไม่พอจะส่งผลทำให้ราคาเนื้อโคสูงขึ้น มีผลลงใจในการลักลอบนำเข้าเนื้อโคแช่แข็ง รวมถึงโคเนื้อมีชีวิตตามแนวชายแดนจากประเทศเพื่อนบ้าน มีความเสี่ยงต่อการนำโรคระบาดสัตว์เข้ามาในประเทศไทย ทำให้เสี่ยงประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินการควบคุม กำจัดโรค เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเมื่อต้องแข่งขันตามข้อตกลง FTA กับประเทศคู่ค้า การลดผลกระทบจากการเข้าสู่ข้อตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement) หรือ FTA ที่มีการนำเข้าเนื้อโคแช่แข็งและเนื้อโคแช่แข็งจากต่างประเทศ มาแย่งส่วนแบ่งการตลาด ความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการนี้ เพราะผู้บริโภคมีความต้องการบริโภคเนื้อโคคุณภาพเพิ่มขึ้น ลูกโคเนื้อสำหรับขุนขาดแคลน ประกอบกับการเลี้ยงโคเนื้อที่มีต้นทุนสูง กำไรลดลง มีการแข่งขันด้านการผลิต การแปรรูป การตลาดโคเนื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น หากไม่ดำเนินโครงการจะสร้างความเสียหาย เสียโอกาสทางด้านเศรษฐกิจในการประกอบอาชีพของเกษตรกร และอาจเกิดภาวะขาดแคลนเนื้อโคตลอดจนปัญหาราคาเนื้อโคแพงขึ้นมาก ส่งผลทำให้ประชาชนผู้บริโภคเดือดร้อน

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติข้อ 6.5 ให้ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ และข้อ 6.15 ในด้านเกษตรกรรม ให้ดำเนินการใน 2 เรื่องใหญ่ คือ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการ และสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อผลผลิตจนถึงการแปรรูปและการส่งออก นอกจากนั้น ทิศทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 2) ภาคเกษตร ให้เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน, เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร, ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพ, พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขันสอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 กำหนดกรอบหลักการของการวางแผนที่เน้นน้ำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักสมดุล ยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากปัญหาการขาดแคลนลูกโคเนื้อที่จะเข้าสู่กระบวนการขุน (โคตันน้ำ) ทำให้เกษตรกรต้องหาซื้อโคตันน้ำจากแหล่งอื่น ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นในการเดินทางไปจัดซื้อ/ค้าขนส่งลูกโคเนื้อจากจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ ในการเข้าขุน หากภาครัฐมีการส่งเสริม/แก้ไขปัญหาก็กับเกษตรกรอย่างเป็นระบบ โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพในพื้นที่ ควบคู่กับการส่งเสริมการผลิตสินค้าปลอดภัยได้มาตรฐาน และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเนื้อโคขุนทั้งในประเทศและการส่งออก ทำให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต เป็นการเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรในระยะสั้นและระยะยาวได้อย่างยั่งยืน ต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เห็นควรเร่งดำเนินงานโครงการ สนับสนุนองค์ความรู้ และปัจจัยการผลิตให้กับเกษตรกรเพื่อลดรายจ่าย และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร เป็นการสร้างขวัญกำลังใจและบรรเทาความเดือดร้อนจากสถานการณ์ปัจจุบัน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 1) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพที่จะเข้าสู่กระบวนการขุน
- 2) เพื่อผลิตเนื้อโคคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน
- 3) เพื่อส่งเสริมธุรกิจ การตลาด/ช่องทางจำหน่ายให้กลุ่มจังหวัดเป็นศูนย์กระจายสินค้าเนื้อโคคุณภาพสู่ตลาดภายในประเทศและอาเซียน
- 4) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อ เพิ่มพูนรายได้และพัฒนาอาชีพการผลิตโคเนื้อคุณภาพให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม พ.ศ. 2567 สิ้นสุด 30 กันยายน พ.ศ. 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) พื้นที่จังหวัดสกลนคร 18 อำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : (3.1.1) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ที่สนใจรับการฝึกอบรมฯ ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร จำนวน 1,620 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : (3.2.1) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 1,620 ราย

2) แม่โคเนื้อมีความสมบูรณ์พันธุ์และได้รับการผสมเทียม จำนวน 3,240 ตัว ผสม ลูกเกิด 1,733 ตัว เพิ่มมูลค่าตัวละ 10,000

บาท คิดเป็นมูลค่า 17,330,000 บาท

3) โคเนื้อจำนวน 29,190 ตัว มีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำหนักเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่าเพิ่มตัวละ 1,500 บาท รวมเป็นเงิน 43 ล้านบาท

(4.2) ผลผลิต 1) เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้

2) แม่พันธุ์โคเนื้อที่ได้รับการเพิ่มความสมบูรณ์พันธุ์

3) โคเนื้อของเกษตรกรได้รับการถ่ายพยาธิ

(4.3) ผลลัพธ์ 1) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 1,620 ราย

2) แม่โคเนื้อมีความสมบูรณ์พันธุ์และได้รับการผสมเทียม จำนวน 3,240 ตัว ผสม ลูกเกิด 1,733 ตัว เพิ่มมูลค่าตัวละ 10,000 บาท คิดเป็นมูลค่า 17,330,000 บาท

3) โคเนื้อจำนวน 29,190 ตัว มีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำหนักเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่าเพิ่มตัวละ 1,500 บาท รวมเป็นเงิน 43 ล้านบาท

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1) สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าโคเนื้อ

2) เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและแข่งขันสินค้าเนื้อโคคุณภาพของกลุ่มจังหวัดและประเทศไทย

3) เป็นแหล่งผลิตเนื้อโคคุณภาพของประเทศไทยและภูมิภาค

4) สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ในเขตพื้นที่จังหวัดสุโขทัย

5) เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

6) ประชาชนเชื่อมั่นและศรัทธาภาครัฐเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมต้นทาง (UPSTREAM) เพิ่มศักยภาพการผลิต พัฒนาการผลิตและการดูแลสุขภาพโคเนื้อ

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
1. กิจกรรมที่ 1 เพิ่มศักยภาพการผลิต พัฒนาการผลิตและการดูแลสุขภาพโคเนื้อ				
กิจกรรมย่อย 1.1				
ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อ			✓	✓
2. กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจโคเนื้อ การประชาสัมพันธ์และขยายตลาด				
กิจกรรมย่อยที่ 2.1				
จ้างเหมากิจกรรมโคเนื้อและประกวดโค		✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง

☒ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,914,300 บาท (สี่ล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

กิจกรรมที่ 1 เพิ่มศักยภาพการผลิต พัฒนาการผลิตและการดูแลสุขภาพโคเนื้อ

กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อ

งบประมาณดำเนินการ 1,914,000 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

เป้าหมาย : เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ที่สนใจรับการฝึกอบรมฯ ในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย จำนวน 1,620 ราย

สถานที่ดำเนินการ : จังหวัดสุโขทัย ทั้ง 18 อำเภอ

ตัวชี้วัดกิจกรรม : เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 1,620 ราย

วิธีดำเนินการ : จัดฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้เพิ่มศักยภาพการผลิต พัฒนาการผลิตและการดูแลสุขภาพโคเนื้อ แก่เกษตรกร/

กลุ่มเกษตรกร/ผู้ที่สนใจรับการฝึกอบรมฯ จำนวน 1,620 ราย

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุโขทัย

รายละเอียดการใช้จ่าย

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	
พื้นที่จังหวัดสกลนคร			
	ค่าตอบแทน		
	ค่าตอบแทน/สมนาคุณวิทยากร 18 รุ่นๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท	64,800	บาท
	ค่าใช้สอย		
	ค่าอาหารกลางวัน 18 รุ่นๆ ละ 90 รายๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท	162,000	บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 18 รุ่นๆ ละ 90 รายๆ ละ 2 มื้อๆ 25 บาท	81,000	บาท
	ค่าวัสดุฝึกอบรม 18 รุ่นๆ ละ 90 รายๆ ละ 1 ชุด ๆ ละ 100 บาท	162,000	บาท
	เอกสารอบรม 18 รุ่นๆ ละ 90 รายๆ ละ 1 เล่มๆ ละ 50 บาท	81,000	บาท
	ป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อ ขนาด 2x4 เมตร จำนวน 18 ป้าย	21,600	บาท
	ป้ายองค์ความรู้ ขนาด 1x2 เมตร จำนวน 18 รุ่นๆ ละ 5 ป้ายๆ ละ 600 บาท จำนวน 90 ป้าย	54,000	บาท
	ค่าวัสดุ		
	สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ภูากินนี 18 รุ่นๆ ละ 90 รายๆ ละ 2 กิโลกรัมๆ ละ 250 บาท	810,000	บาท
	สนับสนุนท่อนพันธุ์เนเปียร์ 18 รุ่นๆ ละ 90 รายๆ ละ 5 กิโลกรัมๆ ละ 5 บาท	40,500	บาท
	สนับสนุนยาถ่ายพยาธิชนิดน้ำ Albendazole 18 รุ่นๆ ละ 90 รายๆ ละ 2 ขวดๆ ละ 40 บาท	129,600	บาท
	สนับสนุน แร่ธาตุผง สำหรับสัตว์	145,800	บาท
	สนับสนุน แร่ธาตุก้อน 18 รุ่นๆ ละ 90 รายๆ ละ 2 ก้อนๆ ละ 50 บาท	162,000	บาท
	รวม	1,914,300	บาท

หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจโคเนื้อ การประชาสัมพันธ์และขยายตลาด

กิจกรรมย่อยที่ 2.1 จ้างเหมากิจกรรมโคเนื้อและประกวดโค

งบประมาณดำเนินการ 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

เป้าหมาย : จ้างเหมากิจกรรมโคเนื้อและประกวดโค

สถานที่ดำเนินการ : จังหวัดสกลนคร

ตัวชี้วัดกิจกรรม : จัดมหกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจ การตลาด/ช่องทางจำหน่ายให้กลุ่มจังหวัดเป็นศูนย์กระจายสินค้าเนื้อโคคุณภาพสู่ตลาดภายในประเทศและอาเซียน

วิธีดำเนินการ : จ้างเหมาจัดมหกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจ การตลาด/ช่องทางจำหน่ายให้กลุ่มจังหวัดเป็นศูนย์กระจายสินค้าเนื้อโคคุณภาพสู่ตลาดภายในประเทศและอาเซียน

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร

รายละเอียดการใช้จ่าย

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	
1.	จัดงานมหกรรมโคเนื้อและประกวดโค	3,000,000	บาท
	รวม	3,000,000	บาท

หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดง

รายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- | | | | |
|----------------------------|---|----------------------------------|--|
| 1) บุคลากรมีประสบการณ์ | ☒ ทั้งหมด | ☐ บางส่วน | ☐ ไม่มีประสบการณ์ |
| 2) เครื่องมือดำเนินการ | ☒ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที | | |
| | ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม | | |
| | ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม | | |
| 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ | ☒ มีประสบการณ์สูง | | |
| | ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง | | |
| | ☐ ไม่มีประสบการณ์ | | |

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(10.6) ความพร้อมในการโอนทรัพย์สิน (ถ้ามี)

- ☐ พร้อม ลงนาม ผู้ขอรับโอน
 (.....)
 ตำแหน่ง
☐ ไม่พร้อม

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร , นครพนม และมุกดาหาร ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชุมวางแผนการดำเนินงานโครงการ จัดทำแผนการปฏิบัติงาน และการออกติดตามประเมินผล เพื่อให้คำแนะนำ และแก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาการเกษตรสร้างมูลค่ากลุ่มจังหวัดสนุก

กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพแบบครบวงจร

งบประมาณ ๒๓,๔๓๑,๖๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านสี่แสนสามหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)

๑	กิจกรรมที่ ๑ การผลิตโคเนื้อคุณภาพ	วงเงิน	๓,๙๘๑,๖๐๐	บาท
๒	กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจโคเนื้อ การประชาสัมพันธ์และขยายตลาด	วงเงิน	๖,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๓	กิจกรรมที่ ๓ สร้างศูนย์เรียนรู้และพัฒนาโคเนื้อเพื่อการส่งออก "ปศุสัตว์ Sandbox กลุ่มจังหวัดสนุก"	วงเงิน	๑๓,๔๕๐,๐๐๐	บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท แผนแม่บท (๓) การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ :

หน่วยงานที่ ๑ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร

ผู้รับผิดชอบ : นายสายฝน วงษาทุม

ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๒ ๗๑๑ ๗๕๖

หน่วยงานที่ ๒ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ : นายสามารถ อ่อนสองชั้น

ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๒ ๕๒๒ ๕๕๑

หน่วยงานที่ ๓ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร

ผู้รับผิดชอบ : นายต่อพงศ์ ประเสริฐสังข์

ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๒ ๖๔๐ ๐๙๖

หน่วยงานที่ ๔ มหาวิทยาลัยนครพนม

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ณอม ทาทอง

ตำแหน่ง : คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๓ - ๕๓๖๔๖๑๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้ให้ความสำคัญกับมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้กับประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงในภาคการเกษตรด้วย ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันได้กำหนดการส่งเสริมและพัฒนาในภาคการเกษตร ภายใต้การพัฒนา ต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า ตลอดจนความหลากหลายของสินค้าเกษตร

การเลี้ยงโคเนื้อและโคขุนตามรายงานของกรมปศุสัตว์ พื้นที่ที่มีการเลี้ยงมากที่สุดได้แก่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีความเหมาะสมในด้านภูมิประเทศ ภูมิอากาศ และส่วนเหลือทางการเกษตรที่มีจำนวนมาก นอกจากนี้อาชีพการเลี้ยงโคเนื้อในภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอย่างจริงจังจากรัฐบาล โดยเฉพาะกรมปศุสัตว์ หน่วยงานการศึกษา ตลอดจนบริษัทเอกชน จึงนับได้ว่าโคเนื้อถือเป็นความมั่นคงทางด้านอาหารของภูมิภาค และประเทศไทย ในแง่โภชนาการโคเนื้อจัดเป็นแหล่งโปรตีนที่สำคัญของประชากร ในอนาคตคาดว่าภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการเลี้ยงการพัฒนาอาชีพโคเนื้อของประเทศ และมีโอกาสสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศได้สูง ประกอบกับการเปิดประเทศเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ซึ่งเป็นปัจจัยเสริมที่สำคัญ แต่อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณา ในกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อจะพบว่ายังมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบให้อาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ การพัฒนาสายพันธุ์ การพัฒนาอาหาร สุขอนามัยของการเลี้ยง ตลอดจนการผลิตเนื้อที่ปลอดภัยสำหรับบริโภค ยังขาดยุทธศาสตร์เป้าหมายที่ชัดเจน การรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ เมื่อเปรียบเทียบกับโคนมเพื่อผลิตพัฒนาสายพันธุ์ อาหารหรือการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่จำเป็นในการเลี้ยงโคเนื้อยังเป็นสิ่งที่ต้องพัฒนาเป็นอย่างมาก

กลุ่มจังหวัดสนุก สกลนคร , นครพนม และมุกดาหาร มีการเลี้ยงโคขุนคุณภาพจำหน่ายไปทั่วประเทศ มีการสำรวจเมื่อปี ๒๕๖๖ พบว่าจังหวัดสกลนคร จำนวนโคเนื้อ อยู่ประมาณ ๒๒๐,๐๐๐ ตัว นครพนมมี ๗๓,๕๓๓ ตัว มุกดาหาร ๔๔,๔๔๘ ตัว ซึ่งถือเป็นแหล่งการผลิตโคเนื้อคุณภาพสูงขนาดใหญ่ของประเทศ นอกจากนี้ทั้ง ๒ จังหวัด (นครพนม , มุกดาหาร) ยังเป็นประตูในการส่งออกโคเนื้อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

โดยเฉพาะประเทศลาวและเวียดนาม ซึ่งในปัจจุบันมีการส่งออกไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ตัวต่อปี โดยโคเนื้อสำหรับนำมาขุน/ส่งออกส่วนใหญ่ นั้นมาจากพื้นที่ภาคกลาง เช่น เพชรบุรี นครปฐม เกิดจากในพื้นที่กลุ่มจังหวัดสกลนครยังขาดความรู้ ความเข้าใจถึงวิธีการเลี้ยงที่แตกต่างกันระหว่างโคเพื่อการส่งออกและโคเนื้อคุณภาพสูง ฟาร์มส่วนใหญ่เป็นฟาร์มขนาดเล็กที่ขาดความรู้เรื่องการจัดการฟาร์มและการควบคุมโรค อีกทั้งเกษตรกรยังไม่สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับที่แข่งขันกับจังหวัดอื่นๆ ของประเทศได้

เพื่อเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมการเลี้ยงโคเนื้อเพื่อการส่งออกของจังหวัดสกลนคร , นครพนม และมุกดาหารตามนโยบาย sandbox ปศุสัตว์ จึงเห็นควรที่จะจัดทำโครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพแบบครบวงจร และจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และพัฒนาโคเนื้อเพื่อการส่งออกขึ้นในมหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นฟาร์มต้นแบบให้กับเกษตรกรมาศึกษาดูงาน อีกทั้งเป็นศูนย์กลางในการอบรมให้ความรู้และให้คำปรึกษาเรื่องการจัดการฟาร์มและมาตรฐานการควบคุมโรคตามมาตรฐาน GFM และ GAP ของกรมปศุสัตว์ เพื่อยกระดับมาตรฐานการเลี้ยงโคในพื้นที่ Sandbox สกลนคร – นครพนม – มุกดาหาร ให้รองรับการส่งออกในอนาคต

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากปัญหาการขาดแคลนลูกโคเนื้อที่จะเข้าสู่กระบวนการขุน (โคต้นน้ำ) ทำให้เกษตรกรต้องหาซื้อโคต้นน้ำจากแหล่งอื่น ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นในการเดินทางไปจัดซื้อ/ค่าขนส่งลูกโคเนื้อจากจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ ในการเข้าขุนหากภาครัฐมีการส่งเสริม/แก้ไขปัญหให้กับเกษตรกรอย่างเป็นระบบ โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพในพื้นที่ ควบคู่กับการส่งเสริมการผลิตสินค้าปลอดภัยได้มาตรฐาน และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเนื้อโคขุนทั้งในประเทศและการส่งออก ทำให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต เป็นการเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรในระยะสั้นและระยะยาวได้อย่างยั่งยืน ต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เห็นควรเร่งดำเนินงานโครงการ สนับสนุนองค์ความรู้ และปัจจัยการผลิตให้กับเกษตรกรเพื่อลดรายจ่าย และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร เป็นการสร้างขวัญกำลังใจและบรรเทาความเดือดร้อนจากสถานการณ์ปัจจุบัน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานฟาร์มโคเนื้อแบบครบวงจร
- ๒) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการบริโภคเนื้อโค
- ๓) เพื่อส่งเสริมธุรกิจ การตลาด/ช่องทางจำหน่ายให้กับกลุ่มจังหวัดสนุก เป็นศูนย์กระจายสินค้าเนื้อโคคุณภาพ สู่ตลาดภายในประเทศและอาเซียน

๔) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อ

๕) เพื่อก่อตั้งศูนย์เรียนรู้และพัฒนาโคเนื้อเพื่อการส่งออก ขึ้นในพื้นที่ฟาร์มของมหาวิทยาลัยนครพนม

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดสกลนคร นครพนม และมุกดาหาร

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

(๓.๑.๑) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ที่สนใจรับการฝึกอบรมฯ ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร จำนวน ๔๐๐ ราย

(๓.๑.๒) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ที่สนใจรับการฝึกอบรมฯ ในพื้นที่จังหวัดนครพนม จำนวน ๖๐๐ ราย

(๓.๑.๓) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร/ผู้ที่สนใจรับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๓๕๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

(๓.๒.๑) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร

(๓.๒.๒) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

(๓.๒.๓) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและผู้สนใจได้รับการพัฒนาการผลิตโคเนื้อคุณภาพ จำนวน ๑,๘๕๐ ราย

๒) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและผู้สนใจ ได้รับองค์ความรู้และทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค จำนวน ๑๘๕ ราย

๓) สร้างศูนย์เรียนรู้และพัฒนาโคเนื้อเพื่อการส่งออก

(๔.๒) ผลผลิต ๑) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและผู้สนใจ ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้

๒) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและผู้สนใจ ได้รับองค์ความรู้และทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค

๓) มีศูนย์เรียนรู้และพัฒนาโคเนื้อเพื่อการส่งออก

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและผู้สนใจได้รับการพัฒนาการผลิตโคเนื้อคุณภาพ จำนวน ๑,๘๕๐ ราย

๒) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและผู้สนใจ ได้รับองค์ความรู้และทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค จำนวน ๑,๘๕๕ ราย

๓) มีศูนย์เรียนรู้และพัฒนาโคเนื้อเพื่อการส่งออก จำนวน ๑ ศูนย์

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑) สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าโคเนื้อ

๒) เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและแข่งขันสินค้าเนื้อโคคุณภาพของกลุ่มจังหวัดและประเทศไทย

๓) เป็นแหล่งผลิตเนื้อโคคุณภาพของประเทศและภูมิภาค

๔) สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ในเขตพื้นที่จังหวัดสกล

๕) เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๖) ประชาชนเชื่อมั่นและศรัทธาภาครัฐเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
	ค.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙				
๑. กิจกรรมที่ ๑ การผลิตโคเนื้อคุณภาพ								
กิจกรรมย่อย ๑.๑ : ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตอาหารสัตว์คุณภาพลดต้นทุน	✓	✓	✓	✓				
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ : ถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาฟาร์มโคเนื้อสู่มาตรฐานกรมปศุสัตว์	✓	✓	✓	✓				
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ : ถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อโค	✓	✓	✓	✓				
๒. กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจโคเนื้อ การประชาสัมพันธ์และขยายตลาด								
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ : จัดหาแม่โคทดแทนโคเนื้อ - โคขุน			✓	✓				
๓. กิจกรรมที่ ๓ ศูนย์เรียนรู้และพัฒนาโคเนื้อเพื่อการส่งออก								
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๓,๔๓๑,๖๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านสี่แสนสามหมื่นหนึ่งพันหกกร้อยบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

กิจกรรมที่ ๑ การผลิตโคเนื้อคุณภาพ

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตอาหารสัตว์คุณภาพลดต้นทุน

งบประมาณดำเนินการ ๓,๑๔๙,๑๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

เป้าหมาย : เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้สนใจรับการฝึกอบรม จำนวน ๑,๘๕๐ ราย (ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร ๙๐๐ ราย , นครพนม ๖๐๐ ราย , มุกดาหาร ๓๕๐ ราย)

สถานที่ดำเนินการ : จังหวัดสกลนคร , นครพนม , มุกดาหาร

ตัวชี้วัดกิจกรรม : เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑,๘๕๐ ราย

วิธีดำเนินการ : จัดฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตอาหารสัตว์คุณภาพลดต้นทุน แก่เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/ผู้ที่สนใจรับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๑,๘๕๐ ราย

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร , นครพนม และมุกดาหาร

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
พื้นที่จังหวัดสกลนคร		
	ค่าตอบแทน	
	ค่าตอบแทน/สมนาคุณวิทยากร ๑๘ รุ่นๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท	๖๔,๘๐๐ บาท
	ค่าใช้สอย	
	ค่าอาหารกลางวัน ๑๘ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท	๑๐๘,๐๐๐ บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๘ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๒ มื้อๆ ๓๕ บาท	๖๓,๐๐๐ บาท
	ค่าเอกสารฝึกอบรม ๑๘ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๗๐ บาท	๖๓,๐๐๐ บาท
	ค่าสมุด , ปากกา , แฟ้มเอกสาร ๑๘ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๓๐ บาท	๒๗,๐๐๐ บาท
	ป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อ ขนาด ๑.๕ x ๓.๕ เมตร จำนวน ๑๘ ป้ายๆ ละ ๘๐๐ บาท	๑๔,๔๐๐ บาท
	ป้ายองค์ความรู้ จำนวน ๖ ป้ายๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท	๙,๖๐๐ บาท
	ค่าเอกสารประเมินโครงการ ๑๘ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๑๐ บาท	๙๐๐๐ บาท
	ค่าวัสดุสำนักงาน	๒๐,๐๐๐ บาท
	ค่าวัสดุ	
	สนับสนุนเมล็ดพันธุ์อาหารสัตว์ ๑๘ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๕ กิโลกรัมๆ ละ ๑๕๐ บาท	๖๗๕,๐๐๐ บาท
	ค่าวัสดุสารพัดการผสมอาหารสัตว์ ๑๘ รุ่นๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	๓๖๐,๐๐๐ บาท
	สนับสนุน แร่ธาตุก้อน ๑๘ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๒ ก้อนๆ ละ ๕๐ บาท	๙๐,๐๐๐ บาท
	รวม	๑,๕๐๓,๘๐๐ บาท
พื้นที่จังหวัดนครพนม		
	ค่าตอบแทน	
	ค่าตอบแทน/สมนาคุณวิทยากร ๑๒ รุ่นๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท	๔๓,๒๐๐ บาท
	ค่าใช้สอย	
	ค่าอาหารกลางวัน ๑๒ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท	๗๒,๐๐๐ บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๒ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๒ มื้อๆ ๓๕ บาท	๔๒,๐๐๐ บาท
	ค่าเอกสารฝึกอบรม ๑๒ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๗๐ บาท	๔๒,๐๐๐ บาท
	ค่าสมุด , ปากกา , แฟ้มเอกสาร ๑๒ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๓๐ บาท	๑๘,๐๐๐ บาท
	ป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อ ขนาด ๑.๕ x ๓.๕ เมตร จำนวน ๑๒ ป้ายๆ ละ ๘๐๐ บาท	๙,๖๐๐ บาท
	ป้ายองค์ความรู้ จำนวน ๖ ป้ายๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท	๙,๖๐๐ บาท
	ค่าเอกสารประเมินโครงการ ๑๒ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๑๐ บาท	๖,๐๐๐ บาท
	ค่าวัสดุสำนักงาน	๒๐,๐๐๐ บาท
	ค่าวัสดุ	
	สนับสนุนเมล็ดพันธุ์อาหารสัตว์ ๑๒ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๕ กิโลกรัมๆ ละ ๑๕๐ บาท	๔๕๐,๐๐๐ บาท
	ค่าวัสดุสารพัดการผสมอาหารสัตว์ ๑๒ รุ่นๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	๒๔๐,๐๐๐ บาท
	สนับสนุน แร่ธาตุก้อน ๑๒ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๒ ก้อนๆ ละ ๕๐ บาท	๖๐,๐๐๐ บาท
	รวม	๑,๐๑๒,๔๐๐ บาท

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	
พื้นที่จังหวัดมุกดาหาร			
	ค่าตอบแทน		
	ค่าตอบแทน/สมนาคุณวิทยากร ๗ รุ่นๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท	๒๕,๒๐๐	บาท
	ค่าใช้สอย		
	ค่าอาหารกลางวัน ๗ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท	๔๒,๐๐๐	บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๗ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๒ มื้อๆ ๓๕ บาท	๒๔,๕๐๐	บาท
	ค่าเอกสารฝึกอบรม ๗ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๗๐ บาท	๒๔,๕๐๐	บาท
	ค่าสมุด , ปากกา , แฟ้มเอกสาร ๗ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๓๐ บาท	๑๐,๕๐๐	บาท
	ป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อ ขนาด ๑.๕ x ๓.๕ เมตร จำนวน ๗ ป้ายๆ ละ ๘๐๐ บาท	๕,๖๐๐	บาท
	ป้ายองค์ความรู้ จำนวน ๖ ป้ายๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท	๙,๖๐๐	บาท
	ค่าเอกสารประเมินโครงการ ๗ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๑๐ บาท	๓,๕๐๐	บาท
	ค่าวัสดุสำนักงาน	๒๐,๐๐๐	บาท
	ค่าวัสดุ		
	สนับสนุนเมล็ดพันธุ์อาหารสัตว์ ๗ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๕ กิโลกรัมๆ ละ ๑๕๐ บาท	๒๖๒,๕๐๐	บาท
	ค่าวัสดุสารอาหารผสมอาหารสัตว์ ๗ รุ่นๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	๑๔๐,๐๐๐	บาท
	สนับสนุน แร่ธาตุก้อน ๗ รุ่นๆ ละ ๕๐ รายๆ ละ ๒ ก้อนๆ ละ ๕๐ บาท	๓๕,๐๐๐	บาท
	รวม	๖๐๒,๙๐๐	บาท
	รวมทั้งสิ้น	๓,๑๑๙,๑๐๐	บาท

หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ : ถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาฟาร์มโคเนื้อสู่มาตรฐานกรมปศุสัตว์

งบประมาณดำเนินการ ๖๑๐,๒๐๐ บาท (หกแสนหนึ่งหมื่นสองร้อยบาทถ้วน)

เป้าหมาย : เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ที่สนใจรับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๑,๘๕๐ ราย (ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร ๙๐๐ ราย , นครพนม ๖๐๐ ราย , มุกดาหาร ๓๕๐ ราย)

สถานที่ดำเนินการ : จังหวัดสกลนคร , นครพนม , มุกดาหาร

ตัวชี้วัดกิจกรรม : เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑,๘๕๐ ราย

วิธีดำเนินการ : จัดฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาฟาร์มโคเนื้อสู่มาตรฐานกรมปศุสัตว์ แก่เกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/ ผู้ที่สนใจรับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๑,๘๕๐ ราย

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร , นครพนม และมุกดาหาร

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	
พื้นที่จังหวัดสกลนคร			
	ค่าตอบแทน		
	ค่าตอบแทน/สมนาคุณวิทยากร ๓ รุ่นๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท	๑๐,๘๐๐	บาท
	ค่าใช้สอย		
	ค่าอาหารกลางวัน ๓ รุ่นๆ ละ ๓๐๐ รายๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท	๑๐๘,๐๐๐	บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓ รุ่นๆ ละ ๓๐๐ รายๆ ละ ๒ มื้อๆ ๓๕ บาท	๖๓,๐๐๐	บาท
	ค่าเอกสารฝึกอบรม ๓ รุ่นๆ ละ ๓๐๐ รายๆ ละ ๗๐ บาท	๖๓,๐๐๐	บาท
	ค่าสมุด , ปากกา , แฟ้มเอกสาร ๓ รุ่นๆ ละ ๓๐๐ รายๆ ละ ๓๐ บาท	๒๗,๐๐๐	บาท
	ป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อ ขนาด ๑.๕ x ๓.๕ เมตร จำนวน ๓ ป้ายๆ ละ ๘๐๐ บาท	๒,๔๐๐	บาท
	ป้ายองค์ความรู้ จำนวน ๖ ป้ายๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท	๙,๖๐๐	บาท

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	
	ค่าเอกสารประเมินโครงการ ๓ รุ่นๆ ละ ๓๐๐ รายๆ ละ ๑๐ บาท	๙๐๐๐	บาท
	รวม	๒๙๒,๘๐๐	บาท
พื้นที่จังหวัดนครพนม			
	ค่าตอบแทน		
	ค่าตอบแทน/สมนาคุณวิทยากร ๒ รุ่นๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท	๗,๒๐๐	บาท
	ค่าใช้สอย		
	ค่าอาหารกลางวัน ๒ รุ่นๆ ละ ๓๐๐ รายๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท	๗๒,๐๐๐	บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ รุ่นๆ ละ ๓๐๐ รายๆ ละ ๒ มื้อๆ ๓๕ บาท	๔๒,๐๐๐	บาท
	ค่าเอกสารฝึกอบรม ๒ รุ่นๆ ละ ๓๐๐ รายๆ ละ ๗๐ บาท	๔๒,๐๐๐	บาท
	ค่าสมุด , ปากกา , แฟ้มเอกสาร ๒ รุ่นๆ ละ ๓๐๐ รายๆ ละ ๓๐ บาท	๑๘,๐๐๐	บาท
	ป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อ ขนาด ๑.๕ x ๓.๕ เมตร จำนวน ๒ ป้ายๆ ละ ๘๐๐ บาท	๑,๖๐๐	บาท
	ป้ายองค์ความรู้ จำนวน ๖ ป้ายๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท	๙,๖๐๐	บาท
	ค่าเอกสารประเมินโครงการ ๒ รุ่นๆ ละ ๓๐๐ รายๆ ละ ๑๐ บาท	๖,๐๐๐	บาท
	รวม	๑๙๘,๘๐๐	บาท
พื้นที่จังหวัดมุกดาหาร			
	ค่าตอบแทน		
	ค่าตอบแทน/สมนาคุณวิทยากร ๑ รุ่นๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท	๓,๖๐๐	บาท
	ค่าใช้สอย		
	ค่าอาหารกลางวัน ๑ รุ่นๆ ละ ๓๕๐ รายๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท	๔๒,๐๐๐	บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑ รุ่นๆ ละ ๓๕๐ รายๆ ละ ๒ มื้อๆ ๓๕ บาท	๒๔,๕๐๐	บาท
	ค่าเอกสารฝึกอบรม ๑ รุ่นๆ ละ ๓๕๐ รายๆ ละ ๗๐ บาท	๒๔,๕๐๐	บาท
	ค่าสมุด , ปากกา , แฟ้มเอกสาร ๑ รุ่นๆ ละ ๓๕๐ รายๆ ละ ๓๐ บาท	๑๐,๕๐๐	บาท
	ป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อ ขนาด ๑.๕ x ๓.๕ เมตร จำนวน ๑ ป้ายๆ ละ ๘๐๐ บาท	๘๐๐	บาท
	ป้ายองค์ความรู้ จำนวน ๖ ป้ายๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท	๙,๖๐๐	บาท
	ค่าเอกสารประเมินโครงการ ๑ รุ่นๆ ละ ๓๕๐ รายๆ ละ ๑๐ บาท	๓,๕๐๐	บาท
	รวม	๑๑๙,๐๐๐	บาท
	รวมทั้งสิ้น	๖๑๐,๒๐๐	บาท

หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ : ถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อโค

งบประมาณดำเนินการ ๒๙๒,๓๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นสามร้อยบาทถ้วน)

เป้าหมาย : เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ที่สนใจรับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๘๕ ราย (ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร ๙๐ ราย , นครพนม ๖๐ ราย , มุกดาหาร ๓๕ ราย)

สถานที่ดำเนินการ : จังหวัดสกลนคร , นครพนม , มุกดาหาร

ตัวชี้วัดกิจกรรม : เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อโค จำนวน ๑๘๕ ราย

วิธีดำเนินการ : จัดฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อโค แก่เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ที่สนใจรับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๘๕ ราย

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร , นครพนม และมุกดาหาร

รายละเอียดการใช้จ่าย

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	
พื้นที่จังหวัดสกลนคร			
	ค่าตอบแทน		
	ค่าตอบแทน/สมนาคุณวิทยากร ๓ รุ่นๆ ละ ๒ รายๆ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท	๒๑,๖๐๐	บาท
	ค่าใช้สอย		
	ค่าอาหารกลางวัน ๓ รุ่นๆ ละ ๓๐ รายๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท	๓๐,๘๐๐	บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓ รุ่นๆ ละ ๓๐ รายๆ ละ ๒ มื้อๆ ๓๕ บาท	๖,๓๐๐	บาท
	ค่าเอกสารฝึกอบรม ๓ รุ่นๆ ละ ๓๐ รายๆ ละ ๗๐ บาท	๖,๓๐๐	บาท
	ค่าสมุด , ปากกา , แฟ้มเอกสาร ๓ รุ่นๆ ละ ๓๐ รายๆ ละ ๓๐ บาท	๒,๗๐๐	บาท
	ป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อ ขนาด ๑.๕ x ๓.๕ เมตร จำนวน ๓ ป้ายๆ ละ ๘๐๐ บาท	๒,๔๐๐	บาท
	ป้ายองค์ความรู้ จำนวน ๖ ป้ายๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท	๙,๖๐๐	บาท
	ค่าเอกสารประเมินโครงการ ๓ รุ่นๆ ละ ๓๐ รายๆ ละ ๑๐ บาท	๙๐๐	บาท
	ค่าวัสดุ		
	ค่าวัสดุสาริตการพัฒนามลิตมณท์เนื้อโค ๓ รุ่นๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐	บาท
	รวม	๑๒๐,๖๐๐	บาท
พื้นที่จังหวัดนครพนม			
	ค่าตอบแทน		
	ค่าตอบแทน/สมนาคุณวิทยากร ๒ รุ่นๆ ละ ๒ รายๆ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท	๑๔,๔๐๐	บาท
	ค่าใช้สอย		
	ค่าอาหารกลางวัน ๒ รุ่นๆ ละ ๓๐ รายๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท	๗,๒๐๐	บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ รุ่นๆ ละ ๓๐ รายๆ ละ ๒ มื้อๆ ๓๕ บาท	๔,๒๐๐	บาท
	ค่าเอกสารฝึกอบรม ๒ รุ่นๆ ละ ๓๐ รายๆ ละ ๗๐ บาท	๔,๒๐๐	บาท
	ค่าสมุด , ปากกา , แฟ้มเอกสาร ๒ รุ่นๆ ละ ๓๐ รายๆ ละ ๓๐ บาท	๑,๘๐๐	บาท
	ป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อ ขนาด ๑.๕ x ๓.๕ เมตร จำนวน ๒ ป้ายๆ ละ ๘๐๐ บาท	๑,๖๐๐	บาท
	ป้ายองค์ความรู้ จำนวน ๖ ป้ายๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท	๙,๖๐๐	บาท
	ค่าเอกสารประเมินโครงการ ๒ รุ่นๆ ละ ๓๐ รายๆ ละ ๑๐ บาท	๖๐๐	บาท
	ค่าวัสดุ		
	ค่าวัสดุสาริตการพัฒนามลิตมณท์เนื้อโค ๒ รุ่นๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	๔๐,๐๐๐	บาท
	รวม	๘๓,๖๐๐	บาท
พื้นที่จังหวัดมุกดาหาร			
	ค่าตอบแทน		
	ค่าตอบแทน/สมนาคุณวิทยากร ๑ รุ่นๆ ละ ๒ รายๆ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท	๗,๒๐๐	บาท
	ค่าใช้สอย		
	ค่าอาหารกลางวัน ๑ รุ่นๆ ละ ๓๕ รายๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท	๔,๒๐๐	บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑ รุ่นๆ ละ ๓๕ รายๆ ละ ๒ มื้อๆ ๓๕ บาท	๒,๔๕๐	บาท
	ค่าเอกสารฝึกอบรม ๑ รุ่นๆ ละ ๓๕ รายๆ ละ ๗๐ บาท	๒,๔๕๐	บาท
	ค่าสมุด , ปากกา , แฟ้มเอกสาร ๑ รุ่นๆ ละ ๓๕ รายๆ ละ ๓๐ บาท	๑,๐๕๐	บาท
	ป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อ ขนาด ๑.๕ x ๓.๕ เมตร จำนวน ๑ ป้ายๆ ละ ๘๐๐ บาท	๘๐๐	บาท
	ป้ายองค์ความรู้ จำนวน ๖ ป้ายๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท	๙,๖๐๐	บาท
	ค่าเอกสารประเมินโครงการ ๑ รุ่นๆ ละ ๓๕ รายๆ ละ ๑๐ บาท	๓๕๐	บาท

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	
	ค่าวัสดุ		
	ค่าวัสดุวัสดุภัณฑ์การผลิตไม้เนื้อเค ๑ รุ่นๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐	บาท
	รวม	๕๘,๑๐๐	บาท
	รวมทั้งสิ้น	๒๕๒,๓๐๐	บาท

หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจโคเนื้อ การประชาสัมพันธ์และขยายตลาด

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ : จัดมหกรรมโคเนื้อ - โคขุน

งบประมาณดำเนินการ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

เป้าหมาย : จัดมหกรรมโคเนื้อ - โคขุน

สถานที่ดำเนินการ : จังหวัดสกลนคร , นครพนม , มุกดาหาร

ตัวชี้วัดกิจกรรม : จัดมหกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจ การตลาด/ช่องทางจำหน่ายให้กลุ่มจังหวัดเป็นศูนย์กระจายสินค้าเนื้อโคคุณภาพ
สู่ตลาดภายในประเทศและอาเซียน

วิธีดำเนินการ : จัดมหกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจ การตลาด/ช่องทางจำหน่ายให้กลุ่มจังหวัดเป็นศูนย์กระจายสินค้าเนื้อโคคุณภาพ
สู่ตลาดภายในประเทศและอาเซียน

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร , นครพนม และมุกดาหาร

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	
๑.	จัดมหกรรมโคเนื้อและประกวดโค พื้นที่จังหวัดสกลนคร	๒,๕๐๐,๐๐๐	บาท
๒.	จัดมหกรรมโคเนื้อและประกวดโค พื้นที่จังหวัดนครพนม	๒,๕๐๐,๐๐๐	บาท
๓.	จัดมหกรรมโคเนื้อและประกวดโค พื้นที่จังหวัดมุกดาหาร	๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท
	รวม	๖,๐๐๐,๐๐๐	บาท

หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

กิจกรรมที่ ๓ สร้างศูนย์เรียนรู้และพัฒนาโคเนื้อเพื่อการส่งออก "ปศุสัตว์ Sandbox กลุ่มจังหวัดสนุก"

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ พัฒนาศูนย์เรียนรู้แบบครบวงจร

งบประมาณดำเนินการ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

เป้าหมาย : สร้างศูนย์เรียนรู้และพัฒนาโคเนื้อเพื่อการส่งออก "ปศุสัตว์ Sandbox กลุ่มจังหวัดสนุก"

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่มหาวิทยาลัยนครพนม

ตัวชี้วัดกิจกรรม :

วิธีดำเนินการ : สร้างศูนย์เรียนรู้และพัฒนาโคเนื้อเพื่อการส่งออก "ปศุสัตว์ Sandbox กลุ่มจังหวัดสนุก" ในพื้นที่มหาวิทยาลัย

นครพนม

หน่วยดำเนินงาน : มหาวิทยาลัยนครพนม

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	
พื้นที่จังหวัดนครพนม			
	ค่าตอบแทน	-	บาท
	ค่าใช้สอย		
	- ค่าจ้างเหมาออกแบบระบบการหมุนเวียนโคเนื้อตั้งแต่ต้นน้ำรอจนถึงระบบส่งขาย	๕๐๐,๐๐๐	บาท
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำโปรแกรมควบคุมและติดตามการขุนโคเนื้อเพื่อการส่งออก	๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท
	- ค่าจ้างเหมาปรับปรุงอาคารสำนักงาน	๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
	- ค่าจ้างเหมาประเมินระบบฟาร์มโคเนื้อเพื่อการส่งออกให้ได้มาตรฐาน GAP, GHP ฟาร์มละ ๔๔,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๐๐ ฟาร์ม	๔,๔๐๐,๐๐๐	บาท

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	
	- ค่าจ้างเหมาออกแบบระบบและจัดประมูลโคเนื้อเพื่อการส่งออก	๓,๒๐๐,๐๐๐	บาท
	ค่าวัสดุ		
	- ค่าวัสดุสดทนามในการกันพื้นที่รวบรวมโคเนื้อ ๔๐๐ ตร.ม.	๔๕๐,๐๐๐	บาท
	- ค่าวัสดุเสาปูนเพื่อกันพื้นที่รวบรวมโคเนื้อ ๑,๐๐๐ ต้น	๔๕๐,๐๐๐	บาท
	รวม	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	บาท

หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ จัดอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อเพื่อการรับรองมาตรฐานฟาร์มเพื่อการส่งออก

งบประมาณดำเนินการ ๓,๔๕๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

เป้าหมาย : จัดอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อเพื่อการรับรองมาตรฐานฟาร์มเพื่อการส่งออก ๑,๐๐๐ ราย

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่มหาวิทยาลัยนครพนม

ตัวชี้วัดกิจกรรม : จัดอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อเพื่อการรับรองมาตรฐานฟาร์มเพื่อการส่งออก ๑,๐๐๐ ราย

วิธีดำเนินการ : จัดอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อเพื่อการรับรองมาตรฐานฟาร์มเพื่อการส่งออก ๑,๐๐๐ ราย

หน่วยดำเนินงาน : มหาวิทยาลัยนครพนม

รายละเอียดการใช้จ่าย

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	
พื้นที่จังหวัดนครพนม			
	ค่าตอบแทน		
	ค่าตอบแทน/สมนาคุณวิทยากร ๑๐ รุ่นๆ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท	๘๔,๐๐๐	บาท
	ค่าใช้จ่าย		
	- ค่าอาหารกลางวัน ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท	๒๐๐,๐๐๐	บาท
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ ราย ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท	๑๔๐,๐๐๐	บาท
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำวัสดุประกอบการฝึกอบรม ชุดละ ๑,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท
	- ค่าเอกสารการฝึกอบรม ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ ราย ๆ ละ ๑ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท	๕๐๐,๐๐๐	บาท
	- ค่าป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อ ขนาด ๒ x ๔ เมตร จำนวน ๗ ป้าย	๑๔,๔๐๐	บาท
	- ค่าป้ายองค์ความรู้ ขนาด ๓ x ๒ เมตร จำนวน ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๕ ป้าย ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๓๖,๐๐๐	บาท
	- ค่าตอบแทนฟาร์มต้นแบบเพื่อฝึกการประเมินมาตรฐานฟาร์ม ๑๐๐ ฟาร์มๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท	๔๐๐,๐๐๐	บาท
	ค่าวัสดุ		
	- ค่าที่พักสำหรับเกษตรกร ๕๐๐ ห้องๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน	๕๐๐,๐๐๐	บาท
	- ค่าพาหนะเกษตรกร ๑,๐๐๐ รายๆ ละ ๒๐๐ บาท	๒๐๐,๐๐๐	บาท
	- ค่าที่พักสำหรับวิทยากร ๒ ห้องๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑๐ คืน	๒๐,๐๐๐	บาท
	- ค่าเดินทางวิทยากรเหมาจ่าย ๑๐ วันๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐	บาท
	- ค่าจ้างเหมาสถานที่ฝึกอบรม ๑๐ วันๆ ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐	บาท
	- ค่าจ้างเหมารถเพื่อศึกษาดูงาน ๕ คันๆ ละ ๔๙,๒๐๐ บาท	๒๔๖,๐๐๐	บาท
	รวม	๓,๔๕๐,๐๐๐	บาท

หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
๒) เครื่องมือดำเนินการ ☒ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

.....
.....
.....

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....
.....
.....

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด... การส่งเสริมและยกระดับการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร
ที่มีมูลค่าสูง

แผนงาน การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) เพื่อการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มภาคการเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การพัฒนาอาชีพการเกษตรครบวงจรในพื้นที่ที่มีศักยภาพ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จากสถานการณ์การผลิตโคเนื้อในปัจจุบัน ไม่เพียงพอ กับความต้องการ และเกษตรกร ผู้เลี้ยงโคเนื้อที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ จำนวนโคเนื้อต้นทุนที่ใช้ผลิตโคเนื้อลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากปล่อยให้ดำเนินไปเรื่อยๆ จะส่งผลให้ประเทศไทยเข้าสู่ภาวะวิกฤตความมั่นคงทางอาหารภายในประเทศรุนแรง อันเนื่องมาจากอัตราการขยายตัวการบริโภคภายในเพิ่มสูงขึ้นในตลาดเนื้อคุณภาพสูง แต่ปริมาณการผลิตเนื้อโคไม่เพียงพอและคุณภาพไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งวิธีการแก้ปัญหาที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มโอกาสการส่งออก และแก้ไขปัญหาจำนวนโคเนื้อไม่เพียงพอกับความต้องการเนื้อโคบริโภคในประเทศที่มีความต้องการประมาณ ๒๓๗,๕๐๐ ตันต่อปี (คิดจากโคมีชีวิตประมาณ ๑.๒ ล้านตัว) ทำให้ไทยต้องนำเข้าโคมีชีวิตจากต่างประเทศประมาณสามแสนตัว มูลค่า ๘๒๘ ล้านบาท (มค-กย ๒๕๖๗ ; สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร , ๒๕๖๗) รวมทั้งยังต้องนำเข้าเนื้อสด เนื้อแช่แข็งและมีเนื้อเถื่อนลักลอบเข้ามาจำหน่ายเพิ่มขึ้น มูลค่าไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี กอปรกับรัฐบาลมีนโยบายผลิตโคขุนคุณภาพเพื่อการส่งออกสู่ต่างประเทศ โดยได้ทำบันทึกข้อตกลงกับประเทศจีน ในการรับซื้อโคขุนคุณภาพมีชีวิต วันละ ๒,๐๐๐ ตัว หรือ ปีละ ๗๓๐,๐๐๐ ตัว ดังนั้น จึงเป็นภารกิจเร่งด่วน ที่กรมปศุสัตว์จะต้องวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ ให้ครอบคลุมตลอดต้นทาง กลางทางและปลายทาง อันได้แก่การคัดเลือกและเก็บรักษาโคแม่พันธุ์ เพื่อผลิตโคขุนคุณภาพ การบริหารจัดการฟาร์มตามหลักวิชาการ เพื่อให้ได้โคขุนคุณภาพตาม

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด... การส่งเสริมและยกระดับการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร
ที่มีมูลค่าสูง

แผนงาน การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) เพื่อการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มภาคการเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การพัฒนาอาชีพการเกษตรครบวงจรในพื้นที่ที่มีศักยภาพ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จากสถานการณ์การผลิตโคเนื้อในปัจจุบัน ไม่เพียงพอ กับความต้องการ และเกษตรกร ผู้เลี้ยงโคเนื้อที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ จำนวนโคเนื้อต้นทุนที่ใช้ผลิตโคเนื้อลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากปล่อยให้ดำเนินไปเรื่อยๆ จะส่งผลให้ประเทศ ไทยเข้าสู่ภาวะวิกฤตความมั่นคงทางอาหารภายในประเทศ รุนแรง อันเนื่องมาจากอัตราการขยายตัวการบริโภคภายในเพิ่ม สูงขึ้นในตลาดเนื้อคุณภาพสูง แต่ปริมาณการผลิตเนื้อโคไม่ เพียงพอและคุณภาพไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้บริโภค ซึ่งวิธีการแก้ปัญหาที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มโอกาสการส่งออก และแก้ไขปัญหาจำนวนโคเนื้อไม่เพียงพอกับความต้องการเนื้อ โคบริโภคในประเทศที่มีความต้องการประมาณ ๒๓๗,๕๐๐ ตัน ต่อปี (คิดจากโคมีชีวิตประมาณ ๑.๒ ล้านตัว) ทำให้ไทยต้อง นำเข้าโคมีชีวิตจากต่างประเทศประมาณสามแสนตัว มูลค่า ๙๒๘ ล้านบาท (มค-กย ๒๕๖๗ ; สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร , ๒๕๖๗) รวมทั้งยังต้องนำเข้าเนื้อสด เนื้อแช่แข็งและมีเนื้อ เถื่อนลักลอบเข้ามาจำหน่ายเพิ่มขึ้น มูลค่าไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี กอปรกับรัฐบาลมีนโยบายผลิตโคขุนคุณภาพ เพื่อการส่งออกสู่ต่างประเทศ โดยได้ทำบันทึกข้อตกลงกับ ประเทศจีน ในการรับซื้อโคขุนคุณภาพมีชีวิต วันละ ๒,๐๐๐ ตัว หรือ ปีละ ๗๓๐,๐๐๐ ตัว ดังนั้น จึงเป็นภารกิจเร่งด่วน ที่กรม ปศุสัตว์จะต้องวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ ให้ครอบคลุม ตลอดต้นทาง กลางทางและปลายทาง อันได้แก่การคัดเลือก และเก็บรักษาโคแม่พันธุ์ เพื่อผลิตโคขุนคุณภาพ การบริหาร จัดการฟาร์มตามหลักวิชาการ เพื่อให้ได้โคขุนคุณภาพตาม

	ความต้องการของตลาด และปลายทาง คือการบริหารการตลาด โคขุนให้มีประสิทธิภาพ และรักษาเสถียรภาพด้านราคา ดังนั้น เพื่อเป็นการวางรากฐานและแก้ปัญหาการขาดแคลนโคเนื้อในระยะยาว จึงควรส่งเสริมความเข้มแข็งแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ เพื่อเร่งรัดแก้ไขปัญหการผลิตโคเนื้อ และรักษาจำนวนโคเนื้อต้นทุนเพื่อการผลิตเนื้อคุณภาพในประเทศ ต่อไป ดังนั้น จึงเป็นภารกิจเร่งด่วน ที่กรมปศุสัตว์จะต้องวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ ให้ครอบคลุมตลอดต้นทาง กลางทางและปลายทาง อันได้แก่การคัดเลือก และเก็บรักษาโคแม่พันธุ์ เพื่อผลิตโคขุนคุณภาพ การบริหารจัดการฟาร์มตามหลักวิชาการ เพื่อให้ได้โคขุนคุณภาพตามความต้องการของตลาด และปลายทาง คือการบริหารการตลาดโคขุนให้มีประสิทธิภาพ และรักษาเสถียรภาพด้านราคา สำหรับกิจกรรมที่จะขับเคลื่อนให้โครงการประสบผลสำเร็จ ประกอบด้วย กิจกรรมรักษาโคแม่พันธุ์ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคขุน กิจกรรมพัฒนาฟาร์มโคเนื้อสู่ฟาร์มปลอดโรคฯ และกิจกรรมยกระดับสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ เพื่อเป็นการส่งเสริมพัฒนา และยกระดับการเลี้ยงโคเนื้อสู่อาชีพหลักของเกษตรกร อย่างยั่งยืน และสามารถผลิตโคเนื้อ ส่งเข้าสู่ตลาดบริโภคและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อสร้างแรงจูงใจเกษตรกร ในการเก็บรักษาโคต้นพันธุ์ไว้ผลิตโคขุนคุณภาพ ๒) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ ๓) เพื่อสร้างฟาร์มโคเนื้อปลอดโรคปากเท้าเปื่อย และสารเร่งเนื้อแดง รองรับการผลิตส่งออก ๔) เพื่อยกระดับตลาดเนื้อโคในพื้นที่ ให้เป็นสถานที่จำหน่ายปศุสัตว์ปลอดภัย (ปศุสัตว์ OK) ๕) เพื่อส่งเสริมรายได้ และกระตุ้นการบริโภคภาคครัวเรือน
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) มีแม่โคเนื้อรองรับการผลิต เนื้อโคคุณภาพดี ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ตัว ๒) มีฟาร์มโคเนื้อได้รับรอง เป็นฟาร์มโคเนื้อปลอดโรคปากเท้าเปื่อย และสารเร่งเนื้อแดง ไม่น้อยกว่า ๕๐ ฟาร์ม ๓) มีโคขุนคุณภาพดี ป้อนเข้าสู่ตลาด ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ตัว ๔) มีเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แห่ง ๕) มีผู้ประกอบการจำหน่ายเนื้อโคที่ร่วมโครงการ ได้รับการรับรองปศุสัตว์ OK ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ ขอนแก่น	
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๑. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพเพื่อความมั่นคงด้านอาหารแบบครบวงจรจังหวัดขอนแก่น กิจกรรมรองที่ ๔ กิจกรรมยกระดับสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ งบประมาณ : ๓,๕๘๙,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ท่าพระ, ศูนย์วิจัยและพัฒนามาตรฐานอาหารสัตว์เคี้ยวเอื้อง สำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพขอนแก่น	แนวทางและวิธีการดำเนินงาน ๔.๑ รับสมัคร/คัดเลือก ผู้ประกอบการเป้าหมาย ๔.๒ ประชุมชี้แจงโครงการ ผู้ประกอบการเป้าหมาย ๔.๓ จัดฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ๔.๔ สนับสนุนปัจจัยการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ๔.๕ ตรวจสอบติดตาม/ประเมินรับรอง เป็นสถานที่จำหน่ายปศุสัตว์ปลอดภัย (ปศุสัตว์ OK) ๔.๖ ติดตาม ประเมิน และสรุปโครงการ เพื่อประกอบข้อมูลการดำเนินการในระยะต่อไป
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	เริ่มต้น ๑ ต.ค. ๒๕๖๘ สิ้นสุด ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๙
๘. งบประมาณ	งบประมาณ ๗,๐๙๐,๓๐๐ บาท
๙. ผลผลิต (output)	ผลผลิตของโครงการ : ๑) มีแม่โคเนื้อรองรับการผลิต โคเนื้อคุณภาพดี จำนวน ๒,๐๐๐ ตัว ๒) มีโคขุนคุณภาพดี บोनเข้าสู่ตลาดโคเนื้อ จำนวน ๖๐๐ ตัว ๓) มีฟาร์มโคเนื้อได้รับรอง เป็นฟาร์มโคเนื้อปลอดภัยโรคปากเท้าเปื่อย และสารเร่งเนื้อแดง จำนวน ๕๐ ฟาร์ม ๔) มีเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน ๑๐๐ กลุ่ม ๕) มีผู้ประกอบการจำหน่ายเนื้อโค ได้รับการรับรองฯ จำนวน ๒๐ แห่ง
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ผลลัพธ์ของโครงการ : ๑) เกษตรกรสามารถประกอบอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ เป็นอาชีพหลักได้อย่างยั่งยืน ๒) กลุ่มและเครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์มีความเข้มแข็ง และมีความมั่นใจในอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ ๓) เกษตรกรสามารถเก็บรักษาโคต้นทุน ไว้เพื่อผลิตเนื้อโคคุณภาพในอนาคตได้ ๔) มีเนื้อโคขุนคุณภาพดี มีมาตรฐาน รองรับตลาดทั้งในและต่างประเทศ ๕) กลุ่มเกษตรกรสามารถพัฒนาการผลิตเนื้อโคคุณภาพเชิงพาณิชย์ได้

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โคเนื้อบึงกาฬ โคคุณภาพลุ่มน้ำโขง
๒. ชื่อแผนงาน	การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาศักยภาพเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร
๔. หลักการและเหตุผล	การเลี้ยงโคเนื้อของจังหวัดบึงกาฬส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย เป็นไปตามวิถีชีวิตดั้งเดิมของเกษตรกรที่มีการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์เพื่อเกื้อกูลประโยชน์กัน ข้อมูลการสำรวจประชากรโคเนื้อจังหวัดบึงกาฬในระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - พ.ศ. ๒๕๖๖) พบว่าประชากรโคเนื้อที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามลำดับ สอดคล้องกับจำนวนผู้เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นว่าเกษตรกรจังหวัดบึงกาฬมีความสนใจในการเลี้ยงโคเนื้อเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อให้มีความมั่นคงเข้มแข็ง โดยพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและส่งเสริมการรวมตัวของกลุ่มเกษตรกร และเพิ่มปริมาณโคเนื้อคุณภาพดีสู่ตลาด ให้สอดคล้องกับโอกาสทางการตลาดในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยเชื่อมโยงไปถึงโครงการก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ ๕ (บึงกาฬ - บอลิคำไซ) เป็นช่องทางในการติดต่อขนส่งระหว่างกัน ทำให้จังหวัดบึงกาฬที่มีทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่ได้เปรียบ จึงเป็นโอกาสของเกษตรกรจังหวัดบึงกาฬ นอกจากนี้จังหวัดบึงกาฬมีปริมาณฝนมาก เหมาะสมต่อการเพาะปลูกพืชอาหารสัตว์สำหรับโคเป็นอย่างมาก ซึ่งจะสามารถลดต้นทุนการเลี้ยงได้ ประกอบกับโคเนื้อที่มีมูลค่าต่อตัวสูง จึงสามารถยกระดับรายได้ต่อครัวเรือนและเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) ได้จำนวนมากอีกด้วย
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อเพิ่มประชากรโคเนื้อให้เพียงพอต่อความต้องการภายในจังหวัด ตลาดต่างจังหวัด และตลาดประเทศเพื่อนบ้านอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง รวมทั้งสร้างความมั่นคงทางอาหารของประชาคมอาเซียน ๒) เพื่อพัฒนาระบบการผลิตโคเนื้อของจังหวัดบึงกาฬ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ และประเภทของกลุ่มเป้าหมายการผลิต ๓) เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อให้มีความเข้มแข็ง ๔) เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อมีมูลค่าเพิ่มจากการผลิตโคเนื้อสู่กลุ่มคุณภาพดีตามความต้องการของตลาด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. อบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจำนวน ๑,๐๐๐ ราย ๒. จำนวนแม่โคที่ตั้งท้องจากการผสมเทียม จำนวน ๑,๕๕๐ ตัว (ร้อยละ ๖๕) จาก ๓,๐๐๐ ตัว
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๕๓ ตำบล ๕ อำเภอ ในจังหวัดบึงกาฬ
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	กิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกร หลักสูตร "การพัฒนาองค์ความรู้เกษตรกรและการสร้างกลุ่ม"
งบประมาณ	๔๔๙,๑๒๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	น.สพ.ธีร พุดเพราะ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ

๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการดูแลสุขภาพและพัฒนาความสมบูรณ์พันธุ์ของแม่พันธุ์โคเนื้อ ๗๔๘,๙๒๐ บาท น.สพ.ธีร์ พุดเพระ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมปรับปรุงสายพันธุ์โดยการบริการผสมเทียม ๕๘๔,๓๐๐ บาท น.สพ.ธีร์ พุดเพระ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการจัดทำทะเบียนประวัติสัตว์และติดตามประจวบผล ๓๓๕,๕๖๐ บาท น.สพ.ธีร์ พุดเพระ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)
๑๑. งบประมาณ	๒,๐๙๗,๙๐๐ บาท งบพัฒนาจังหวัด
๑๒. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรได้รับการอบรม ๑,๐๐๐ ราย และมีลูกเกิดจากการผสมเทียมโคไม่น้อยกว่า ๑,๙๕๐ ตัว (ร้อยละ ๖๕)
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโค ๑,๐๐๐ ราย มีคุณภาพและองค์ความรู้เทคโนโลยีการผลิตโคเนื้อ ๒. มีการรวมกลุ่มเกษตรกรสร้างความสามัคคีให้เกิดในชุมชนเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ จากโคที่เกิดจากโครงการ ๑,๙๕๐ ตัว คิดมูลค่าเมื่อหย่านมตัวละ ๑๒,๐๐๐ บาท ซึ่งมีรายได้ตามโครงการ ๒๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้น ๒๑,๓๐๒,๑๐๐ บาทจากงบประมาณโครงการ (ร้อยละ ๑,๐๑๕.๔๐) และเป็นการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน ๓. มีจำนวนโคเนื้อคุณภาพในจังหวัดบึงกาฬเพิ่มมากขึ้นภายใต้การผลิตตามหลัก BCG

สำเนาฉบับ

ที่ นค ๐๐๐๘/๕๗๐

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองคาย

ถนนประมง นค ๕๓๐๐๐

๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง การจัดทำคำของบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดหนองคาย
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

อ้างถึง หนังสือจังหวัดหนองคาย ด่วนที่สุด ที่ นค ๐๐๑๗.๒/ว ๖๓๗๒ ลงวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบฟอร์มบัญชีแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (แบบ จ.๑)	จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบฟอร์มคำของบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ (แบบ จ.๒)	จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด	จำนวน ๒ ชุด
๔. แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย	จำนวน ๒ ชุด
๕. ใบเสนอราคา (๓ ราย)	จำนวน ๒ ชุด
๖. แบบฟอร์มบัญชีแผนงานโครงการที่ขอรับสนับสนุนจากกระทรวง/กรม(แบบ จ.๓)	จำนวน ๑ ชุด
๗. แบบสรุปย่อโครงการ (Project Brief)	จำนวน ๒ ชุด

ตามที่ จังหวัดหนองคาย ให้ส่วนราชการดำเนินการจัดทำคำของบประมาณที่จะขอรับการสนับสนุนโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ โดยจัดทำรายละเอียดกิจกรรมให้สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดฯ นั้น

ในการนี้ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองคาย ได้ดำเนินการจัดทำคำของบประมาณเพื่อขอรับการสนับสนุนโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๒ แผนงาน ๑ โครงการสำคัญ ๒ กิจกรรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑. แผนงาน : ส่งเสริมผลิตสินค้าเกษตรและสนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐานการผลิต
โครงการสำคัญ : โครงการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
กิจกรรม : ส่งเสริมเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ด้านปศุสัตว์
งบประมาณ ๔๕๘,๗๕๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๒. แผนงาน : พัฒนาและส่งเสริมการทำเกษตรมูลค่าสูง ภายใต้ BCG Model ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีทางการเกษตร
โครงการสำคัญ : โครงการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
กิจกรรม : พัฒนามาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพสูง จังหวัดหนองคาย
งบประมาณ ๑,๓๔๙,๔๕๐ บาท
(หนึ่งล้านสามแสนสี่หมื่นเก้าพันสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

รวม ๒ แผนงาน ๒ กิจกรรม งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้น ๑,๘๐๘,๒๐๐ บาท

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวอารียา กอเต็ม)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

จึงขอส่ง...

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีชุมชนน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

จึงขอส่งค่าของงบประมาณโครงการฯ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายกัฒนาพร ศรีทองทั่วม)
ปลัดจังหวัดหนองคาย



โครงการเสนอ
งบประมาณจังหวัด ๒๕๖๔

กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

โทร/โทรสาร ๐-๔๒๔๒-๓๒๘๔

E-mail: pvto_nok@dld.go.th

ลำนากกตออง



(นางสาวอารียา กอเข้ม)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

วันที่ ๒๕/๑๑/๒๕๖๔
ที่ ๒๕๖๔/๒๕๖๔
นางสาวอารียา กอเข้ม

๒๕/๑๑/๒๕๖๔
11 ธ.ค. 2567

หนองคาย “เมืองนาอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

แบบสรุปคำของบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของจังหวัดหนองคาย

ประเภทการพัฒนา (2) / โครงการของจังหวัด	ผู้รับผิดชอบ / ข้าราชการ / แผนแม่บท	ทุนของหน่วยงาน / ปีที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แรงงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยคำนวณ (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่ม								
1. โครงการของจังหวัด (3)								
1.1 โครงการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน								
1.1.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1 : ส่งเสริมเกษตรกรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ด้านปศุสัตว์	X2, Y3	หมวดหมู่ที่ 1	1	ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรและสนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐานการผลิต	1. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร จัดฝึกอบรมเกษตรกร ซึ่งโครงการ 2.ฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการฟาร์มปศุสัตว์อินทรีย์ การจัดการอาหารปศุสัตว์อินทรีย์ และกระบวนการยื่นขอรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ 3. สนับสนุนปัจจัยการผลิต และตรวจประเมินฟาร์ม 4. เจ้าหน้าที่ออกปฏิบัติงาน ติดตามประเมินผล การดำเนินงานตามโครงการและแนะนำให้ความรู้	1. เกษตรกรผ่านการฝึกอบรม และได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน 100 ราย 2. ฟาร์มของเกษตรกรได้รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของคดียุทธศาสตร์พื้นฐาน (Nong Khai Basic Organic Standard (Nong Khai BOS)) ระยะ 10	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดหนองคาย	458,750
1.1.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2 : พัฒนาศูนย์รวมการผลิตเนื้อคุณภาพสูง จังหวัดหนองคาย	X2, Y3	หมวดหมู่ที่ 1	2	พัฒนาและส่งเสริมการทำเกษตรมูลค่าสูง ภายใต้ BCG Model ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบพึ่งพา การเกษตร	1. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร จัดฝึกอบรมเกษตรกร ซึ่งโครงการ 2.ฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการยื่นขอรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM และมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง/การจัดการความสมบูรณ์พันธุ์เนื้อ/การจัดการอาหารโคเนื้อ/โคขุนจากวัดดงโพธิ์เงิน 3. สนับสนุนปัจจัยการผลิต ติดตามการจัดการความสมบูรณ์พันธุ์เนื้อและตรวจประเมินฟาร์ม 4. เจ้าหน้าที่ออกปฏิบัติงาน ติดตามประเมินผล การดำเนินงานตามโครงการและแนะนำให้ความรู้	1. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อผ่านการฝึกอบรม ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต 200 ราย 2. ฟาร์มของเกษตรกรผ่านการตรวจประเมิน ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM ระยะ 20 ชุดผู้ผ่านการฝึกอบรม	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดหนองคาย	1,349,450
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 2 พัฒนาศักยภาพความสามารถในการแข่งขันทางการค้า การลงทุน การค้าชายแดน การท่องเที่ยว และการบริการ								
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 3 การเสริมสร้างความมั่นคงของชนสังคม และสิ่งแวดล้อม								
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ								

อำนาจติด

(นางสาวอารยา กองเข้ม)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

ตารางสรุปรายโครงการ

(ใช้ทำเอกสารเพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ของโครงการ)									
ลำดับ	โครงการ	กระทรวง (เพื่อรับการสนับสนุน)	กรม (เพื่อรับการสนับสนุน)	ความสอดคล้องกับ ประเด็นการพัฒนา ของจังหวัด	กิจกรรมสำคัญของโครงการ	รายการ (ตามรูปแบบของ สำนักงบประมาณ)	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1	ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ และเกษตรอินทรีย์ ด้าน ปศุสัตว์	จังหวัด	จังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การยกระดับ มาตรฐานการผลิต สินค้าเกษตรและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	1. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือกเกษตรกร ที่แจ้งโครงการ 2. ฝึกอบรม ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการฟาร์มปศุสัตว์อินทรีย์ จัดการอาหารปศุสัตว์อินทรีย์ และกระบวนการยื่นขอรับรอง มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ 3. สนับสนุนปัจจัยการผลิต และตรวจประเมินฟาร์ม 4. เจ้าหน้าที่ออกปฏิบัติงาน ติดตามประเมินผล การดำเนินงานตามโครงการและแนะนำให้ความรู้	งบดำเนินงาน	สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัด หนองคาย	458,750	
2	พัฒนาประสิทธิภาพการ ผลิตโคเนื้อคุณภาพสูงระบบ วงจร จังหวัดหนองคาย	จังหวัด	จังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การยกระดับ มาตรฐานการผลิต สินค้าเกษตรและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	1. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือกเกษตรกร ที่แจ้งโครงการ 2. ฝึกอบรม ให้ความรู้เกี่ยวกับการยื่นขอรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFH และมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง/การจัดการความสมบูรณ์พันธุ์โค เนื้อ/การจัดการอาหารโคเนื้อโคขุนจากวัตถุดิบท้องถิ่น 3. สนับสนุนปัจจัยการผลิต ติดตามการจัดการความสมบูรณ์พันธุ์โค เนื้อและตรวจประเมินฟาร์ม 4. เจ้าหน้าที่ออกปฏิบัติงาน ติดตามประเมินผล การดำเนินงานตามโครงการและแนะนำให้ความรู้	งบดำเนินงาน	สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัด หนองคาย	1,349,450	
รวมทั้งสิ้น								1,808,200	

หมายเหตุ :

ให้จัดทำแบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (๓ ชุด : ๑ โครงการ) ประกอบโครงการไว้แบบ ร.3 ด้วย

นางสาวอริยา คุ้มเต็ม

นางสาวอริยา คุ้มเต็ม
นายกิตติคุณปฏิบัติกร

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่ม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงาน พัฒนาและส่งเสริมการทำเกษตรมูลค่าสูง ภายใต้ BCG Model ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีทางการเกษตร
๓. แนวทางการพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่ม
๔. หลักการและเหตุผล	ที่มา: ๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตร มีเป้าประสงค์เชิงนโยบาย เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เพื่อขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ๒. แผนพัฒนาจังหวัดหนองคาย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : การยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่ม แผนงาน : พัฒนาและส่งเสริมการทำเกษตรมูลค่าสูง ภายใต้ BCG Model ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีทางการเกษตร โครงการสำคัญ : โครงการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ตัวชี้วัดโครงการ : มูลค่าสินค้าเกษตร เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี ๓. เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดหนองคาย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๘๕) - มิติการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานและเพิ่มมูลค่า ๔. กรมปศุสัตว์ร่วมเป็นหน่วยงานสนับสนุน ในประเด็นยุทธศาสตร์ประเด็นที่ ๑ การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (สาขาเกษตรและอาหาร) ในด้านยกระดับอุตสาหกรรมเดิมสร้างอุตสาหกรรมใหม่ สภาพปัญหา / ความต้องการ : สืบเนื่องจากปัจจุบันสถานการณ์โคเนื้อไม่มีชีวิตราคาตกต่ำ เกษตรกรจึงหันไปประกอบอาชีพการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจที่รัฐบาลประกันรายได้ เช่น ข้าว อ้อย มันสำปะหลังหรือปลูกพืชเศรษฐกิจที่ผลผลิตมีราคาสูง ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม คือ ปลูกข้าวหอมมะลิ บางพารา อ้อย มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ การประมงและปศุสัตว์ โดยอาศัยน้ำฝนเป็นหลัก แหล่งน้ำธรรมชาติ และคลองชลประทานเป็นบางส่วน นอกจากการเพาะปลูกแล้วพื้นที่ยังมีความเหมาะสมในการเลี้ยงสัตว์โดยเฉพาะสัตว์ใหญ่ที่ใช้อาหารหยาบเป็นหลัก ได้แก่ โคเนื้อ และกระบือ โดยเฉพาะโคเนื้อ ปัจจุบันความนิยมในการบริโภคสินค้าเนื้อโคของโลกริเริ่มแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับสถิติตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ ที่พบว่าปริมาณการนำเข้าเนื้อโคของโลก เพิ่มขึ้นเฉลี่ยกว่า ๓.๒๔% ต่อปี โดยไทยถือเป็นอีกหนึ่งประเทศที่มีการส่งเสริมการผลิตโคเนื้อสำหรับการค้าและการบริโภคในประเทศ และไทยยังมีความต้องการนำเข้าโคเนื้อและผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก การพัฒนามาตรฐานการผลิตเชื่อมโยงการตลาดการค้าสินค้าโคเนื้อ การสร้างความเชื่อมั่น และสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศให้รู้จักและหันมาบริโภคเนื้อโคของไทย จึงจำเป็นต้องพัฒนาและยกระดับการผลิตโคเนื้อและแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านเนื้อโคให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ปัจจุบันประเทศไทยมีโคเนื้อ จำนวน ๙,๙๓๙,๒๙๑ ตัว เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ๑,๔๑๗,๖๒๘ ราย โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๓ (อุดรธานี, บึงกาฬ, เลย, หนองบัวลำภูและหนองคาย) มีโคเนื้อ จำนวน ๔๑๔,๗๗๓ ตัว มีเกษตรกร ๖๐,๐๑๖ ราย และจังหวัดหนองคาย มีโคเนื้อ ๖๔,๗๓๖ ตัว เกษตรกร ๙,๙๔๖ ราย แต่การเลี้ยงในปัจจุบันยังไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ขาดการรับรองมาตรฐานการผลิตระดับฟาร์ม รูปแบบการเลี้ยงการขยายพันธุ์โคเนื้อของเกษตรกรส่วนใหญ่ ยังไม่มีการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ สัตว์มีโอกาสผสมพันธุ์กันเองในฝูงตามธรรมชาติ ทำให้เกิดกรรมพันธุ์แบบเลือดชิด โคมีขนาดเล็ก การเจริญเติบโตช้า ขาดโคเนื้อที่จะเข้าระบบขุนคุณภาพสูง ส่วนใหญ่เลี้ยงโคพันธุ์พื้นเมือง รองลงมาเป็นลูกผสมบรรพบุรุษ หากมีการ

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวอารียา กมลเข้ม)

นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	จัดการสายพันธุ์โคเนื้อที่มีคุณภาพเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยเฉพาะโคลูกผสมบราห์มัน, ชาร์โลเล่ส์, แองกัส, วากิว จะมีอัตราการเจริญเติบโตที่ดีกว่า และมีไขมันแทรกในเนื้อ(Marbling) ตรงตามความต้องการของตลาด ประกอบกับจังหวัดหนองคายเป็นเมืองเกษตรกรรมที่ปลูกพืชเศรษฐกิจหลากหลายจำนวนมาก อาทิ ข้าว ข้าวโพด สับปะรด เป็นต้น และมีวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและวัสดุเหลือใช้จากโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรจำนวนมาก สามารถนำมาจัดการอาหารที่มีคุณภาพสำหรับการเลี้ยงโคเนื้อ/โคขุน ซึ่งหากมีการส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อมีการจัดการสายพันธุ์โคเนื้อ การจัดการทรัพยากรอาหารสัตว์ท้องถิ่น การจัดการกระบวนการผลิตโคขุนคุณภาพที่ตรงตามความต้องการของตลาด จึงเป็นเรื่องสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดหนองคาย ดังนั้น เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวข้างต้นและการจัดการกระบวนการผลิตโคขุนคุณภาพที่ตรงตามความต้องการของตลาด จึงได้จัดทำโครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพสูง จังหวัดหนองคาย เพื่อพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อให้มีคุณภาพสูง ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรอาหารสัตว์ท้องถิ่น การจัดการกระบวนการผลิตโคขุนคุณภาพที่ตรงตามความต้องการของตลาด จะเป็นการวางโครงสร้างการพัฒนาการผลิตโคเนื้อ เพื่อช่วยผลักดันการเลี้ยงโคเนื้อและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกโคเนื้อที่ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้และผลตอบแทนจากการเลี้ยงโคเนื้อที่สูงขึ้น ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความสำคัญเร่งด่วน เนื่องจากเป็นนโยบายของผู้บริหารในทุกระดับ ที่ต้องการให้เห็นผลการปฏิบัติงานเป็นรูปธรรม และมีคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) : โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นไป ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายผลิตโคขุนคุณภาพเพื่อการส่งออก คู่ต่างประเทศ โดยได้ทำบันทึกข้อตกลงกับประเทศจีน ในการรับซื้อโคขุนคุณภาพมีชีวิต วันละ ๒,๐๐๐ ตัว หรือ ปีละ ๗๓๐,๐๐๐ ตัว ตามนโยบาย Sandbox ปศุสัตว์ (โคเนื้อ) ซึ่งเป็นเขตพื้นที่ควบคุมพิเศษเพื่ออำนวยความสะดวกการผลิตส่งออกสินค้า ปศุสัตว์ให้แก่ประเทศคู่ค้า (สาธารณรัฐประชาชนจีน) และข้อตกลงส่งโคเนื้อมีชีวิตไปยังสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ดังนั้นจึงเป็นการกิจเร่งด่วน ที่กรมปศุสัตว์จะต้องวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ พัฒนาและปรับปรุงระบบการผลิตให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของคู่ค้า ให้ครอบคลุมตลอดตั้งแต่ทาง กลางทาง และปลายทาง โดยเฉพาะกรมปศุสัตว์ได้กำหนดให้พื้นที่อีสานตอนบนเป็นพื้นที่กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ซึ่งการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ เป็นกิจกรรมที่สามารถตอบโจทย์และขับเคลื่อนนโยบายให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ได้
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อมีความรู้ ความเข้าใจในข้อกำหนดมาตรฐานฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) ๒) เกษตรกรสามารถปรับระบบการเลี้ยงโคเนื้อสู่มาตรฐานฟาร์มกรมปศุสัตว์ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อให้ได้มาตรฐาน ๓) เกษตรกรสามารถจัดการอาหารโคเนื้อ/โคขุน จากวัตถุดิบอาหารสัตว์ท้องถิ่นได้
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อผ่านการฝึกอบรม ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ๒๐๐ ราย ๒) ฟาร์มของเกษตรกรผ่านการตรวจประเมิน ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM ร้อยละ ๒๐ ของผู้ผ่านการฝึกอบรม
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ดำเนินการในคืนที่ ๙ อำเภอของจังหวัดหนองคาย ได้แก่ อำเภอเมืองหนองคาย อำเภอท่าบ่อ อำเภอเฝ้าไร่ อำเภอโพนพิสัย อำเภอศรีนคร อำเภอโพธิ์ตาก อำเภอสว่าง อำเภอศรีเชียงใหม่ และอำเภอนันทวารี
๘. กิจกรรมหลัก	พัฒนามาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพสูง จังหวัดหนองคาย
๘.๑ กิจกรรมย่อย	๑) ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือกเกษตรกร ชี้แจงโครงการ ๒) ฝึกอบรม ให้ความรู้เกี่ยวกับการยื่นขอรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM และมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง/การจัดการความสมบูรณ์พันธุ์โคเนื้อ/การจัดการอาหารโคเนื้อโคขุนจากวัตถุดิบท้องถิ่น ๓) สนับสนุนปัจจัยการผลิต ติดตามการจัดการความสมบูรณ์พันธุ์โคเนื้อและตรวจประเมินฟาร์ม ๔) เจ้าหน้าที่ออกปฏิบัติงาน ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการและแนะนำให้ความรู้
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองคาย

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวอารียา ก่อเต็ม)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕
๑๑. งบประมาณ	งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๑,๓๔๙,๔๕๐ บาท ๑๑.๑ งบดำเนินงาน ๑,๓๔๙,๔๕๐ บาท แยกเป็น ๑๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๓,๖๐๐ บาท ประกอบด้วย ๑) ค่าตอบแทนวิทยากร - ค่าวิทยากร ฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท ๑๑.๑.๒ ค่าใช้สอย ๒๔๙,๖๕๐ บาท ประกอบด้วย ๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ ๓๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย - ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร ๒๐๐ คนๆ ละ ๑๕๐ บาท ๑ วัน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ๒) ค่าจ้างเหมาบริการ ๑๙๕,๕๐๐ บาท ประกอบด้วย - ค่าจ้างจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๒๐๐ ชุดๆ ละ ๓๐๐ บาท (ประกอบด้วย คู่มือฝึกอบรม/ สมุดบันทึกต่างๆ ที่ใส่ภายในแฟ้มเพื่อประกอบการขึ้นรับรอง/ ปากกา/ สมุด/ แฟ้มเก็บเอกสาร/ คลิปบันทึกกระดาษ) เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท - ป้าย Roll up ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ จำนวน ๓๖ ป้ายๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๔,๐๐๐ บาท - ป้ายเปิดโครงการ ขนาด ๒x๕ เมตร จำนวน ๑ ป้ายๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท - ป้ายบอร์ดพลาสติกแข็ง "ห้ามเข้าก่อนได้รับอนุญาต" และข้อความตามที่กำหนด ขนาด ๒๐"๘๐ ซม. จำนวน ๒๐๐ อันๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท ๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ๗๘,๗๕๐ บาท ประกอบด้วย - ค่าอาหารกลางวันเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ ๒๒๕ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๕๖,๒๕๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกรฝึกอบรมและเจ้าหน้าที่ ๒๒๕ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๒,๕๐๐ บาท ๔) ค่ารับรองและพิธีการ ๑๕,๕๐๐ บาท ประกอบด้วย - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒ วันๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท สำหรับประชุมเจ้าหน้าที่เตรียมความพร้อมติดตามตรวจประเมินฟาร์ม จำนวน ๓๕ คน เป็นเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท - อาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๒ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท สำหรับประชุมเจ้าหน้าที่เตรียมความพร้อมติดตามตรวจประเมินฟาร์ม จำนวน ๓๕ คน เป็นเงิน ๔,๙๐๐ บาท ๗.๑.๓ ค่าวัสดุ ๑,๐๔๖,๒๐๐ บาท ประกอบด้วย ๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ๖๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย - ค่าน้ำมันสำหรับรถออกประเมินฟาร์มและติดตามงานตามเป้าหมาย ๔ อำเภอ เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท ๒) วัสดุเวชภัณฑ์ ๕๓๑,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย - ยาถ่ายพยาธิชนิดกิน จำนวน ๒,๐๐๐ ขวดๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ยากระตุ้นเมตาบอลิซึมชนิดฉีด ขนาด ๑๐๐ มิลลิลิตร จำนวน ๑๐๐ ขวดๆ ละ ๔๕๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท - ยาถ่ายพยาธิชนิดฉีด ไส้จืดชนิดกิน ขนาด ๑๐๐ มิลลิลิตร จำนวน ๑๐๐ ขวดๆ ละ ๔๕๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท - วิตามินบำรุงระบบสืบพันธุ์ (AD3E) ขนาด ๑๐๐ มิลลิลิตร ชนิดฉีด จำนวน ๑๐๐ ขวดๆ ละ ๔๕๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท - ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อแอมโมเนียม คลอไรด์ และฟอรัมอลดีไฮด์ ขนาด ๑ ลิตร จำนวน ๒๐๐ ขวดๆ ละ ๔๕๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท - ออร์โมน PGF2α ขนาด ๕๐ มิลลิลิตร จำนวน ๒๐๐ ขวดๆ ละ ๑,๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๒๐,๐๐๐ บาท

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวอารียา กอเข้ม)

นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓) วัสดุการเกษตร ๔๕๕,๒๐๐ บาท ประกอบด้วย - ถังพลาสติกมีฝาปิดพร้อมสายรัด ขนาด ๑๒๐ ลิตร จำนวน ๔๐๐ ใบๆ ละ ๓๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท - รองเท้าบูท จำนวน ๒๐๐ คู่ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท - แร่ธาตุก้อน จำนวน ๒,๕๐๐ ก้อนๆ ละ ๔๘ บาท เป็นเงิน ๑๒๕,๒๐๐ บาท ๓.๒ งบประมาณ - หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ ตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติทั้งโครงการ
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อผ่านการฝึกอบรม และได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๒๐๐ ราย ๒) ร้อยละ ๒๐ ของเกษตรกรที่ผ่านการฝึกอบรม ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑) เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้ไปเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อให้มีจำนวนผลผลิตเพิ่มขึ้น ๑.๒) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มมูลค่าสินค้า ๒) ด้านสังคม ๒.๑) เกษตรกรมีฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่ถูกต้องลักษณะ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ๒.๒) เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีต่อเกษตรกรรายอื่นได้ และเป็นการสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน ๓) ด้านคุณภาพชีวิต ๓.๑) เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น จากรายได้ที่เพิ่มขึ้น ๓.๒) ผลผลิตด้านโคเนื้อที่ปลอดภัยและมีคุณภาพต่อสุขภาพ
๑๔. ความพร้อมในการดำเนินโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการได้ทันที แบบรูปราชการ/ แผนการปฏิบัติงาน : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองคาย ความพร้อมของบุคลากร : มีประสบการณ์ทั้งหมด เครื่องมือดำเนินการ : มี พร้อมดำเนินการได้ทันที เทคนิคในการบริหารจัดการ : ประสบการณ์สูง ผลกระทบสิ่งแวดล้อม : คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS) : ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบหลังสิ้นสุดโครงการ (เฉพาะกรณีงบประมาณ)	-

ดำเนินการถูกต้อง

๐๓.

(นางสาวอารียา กอเข้ม)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่ม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ ส่งเสริมผลิตสินค้าเกษตรและสนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐานการผลิต
๓. แนวทางการพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่ม
๔. หลักการและเหตุผล	ที่มา: ๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๐) รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตร มีเป้าประสงค์เชิงนโยบาย เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความต้องการ มูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ๒. แผนพัฒนาจังหวัดหนองคาย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่ม แผนงาน : ส่งเสริมผลิตสินค้าเกษตรและสนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐานการผลิต โครงการสำคัญ : โครงการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ตัวชี้วัดโครงการ : สินค้าเกษตรได้รับมาตรฐานเกษตรปลอดภัยและปรับเปลี่ยนสู่เกษตรอินทรีย์ เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี ๓. เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดหนองคาย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๕) - มติการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานและเพิ่มมูลค่า ๔. กรมปศุสัตว์ร่วมเป็นหน่วยงานสนับสนุน ในประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (สาขาเกษตรและอาหาร) สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัจจุบันความต้องการบริโภคอาหารธรรมชาติ (Natural food) และอาหารอินทรีย์ (Organic food) ได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อันมีสาเหตุมาจากการใส่ใจสุขภาพของผู้บริโภค ที่ต้องการบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพเพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการเป็นโรคต่าง ๆ ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีการแข่งขันกันสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อร่างกายออกมามากขึ้น เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ด้านเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ แต่ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดหนองคายที่ผ่านกระบวนการรับรองความปลอดภัยด้านอาหารและรับรองมาตรฐานการผลิตมีน้อยมาก เมื่อเปรียบเทียบกับความต้องการของตลาด ดังนั้นการส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในพื้นที่จังหวัดหนองคาย มีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เข้าใจกระบวนการผลิตสินค้าปศุสัตว์ปลอดภัยและปศุสัตว์อินทรีย์ ตลอดจนสามารถผลิตสินค้าดังกล่าวที่ผ่านกระบวนการตรวจรับรองมาตรฐาน จะทำให้จังหวัดหนองคายมีสินค้าเกษตรได้รับมาตรฐานเกษตรปลอดภัยและปรับเปลี่ยนสู่เกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น สนองความต้องการตลาดและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้ผลิตอย่างยั่งยืน การส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์นำทรัพยากรท้องถิ่นมาปรับใช้ในกระบวนการผลิตมาตรฐานเกษตรอินทรีย์หนองคายขึ้นพื้นฐาน (ด้านปศุสัตว์) และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (ด้านปศุสัตว์) สร้างความสมดุลให้กับสภาพแวดล้อมในพื้นที่ตามแนวทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) จึงจำเป็นต้องปรับระบบการผลิตให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดโลกตามนโยบายของรัฐบาล ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทย่อย ๓.๖ ด้านเกษตรปลอดภัย มุ่งเน้นสินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่างๆ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและปลอดภัย ส่งเสริมด้านการขยายตลาดบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้ง

อำนาจถูกต้อง

(นางสาวอริยา กอเข็ม)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมทั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจังหวัดหนองคาย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีเป้าหมายส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและสนับสนุนการเกษตรให้ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐาน มีความสำคัญเร่งด่วน เนื่องจากเป็นนโยบายของผู้บริหารในทุกระดับ มีนโยบายการสร้างความมั่นคงทางอาหารและสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน จะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการยกระดับผลผลิตทางการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยเฉพาะกรมปศุสัตว์ได้สนับสนุนนโยบายที่ภาครัฐผลักดันการพัฒนาประเทศโดยถือเป็นการแข่งขัน ซึ่งมีการจัดทำยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙ เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเศรษฐกิจที่มีการพัฒนาต่อยอดจากจุดแข็งของประเทศเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจจำเป็นต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์มีความรู้ ความเข้าใจในข้อกำหนดมาตรฐานเกษตรอินทรีย์หนองคายขั้นพื้นฐาน (ด้านปศุสัตว์) (Nong Khai Basic Organic Standard (Nong Khai BOS)), มาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (Participatory Organic Guarantee System (PGS)) และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (ด้านปศุสัตว์) ๒) เกษตรกรสามารถปรับระบบการเลี้ยงปศุสัตว์ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยด้านปศุสัตว์และขึ้นขอรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์หนองคายขั้นพื้นฐาน (Nong Khai Basic Organic Standard (Nong Khai BOS)) และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ในระดับที่สูงขึ้นได้
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) เกษตรกรผ่านการฝึกอบรม และได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๑๐๐ ราย ๒) ฟาร์มของเกษตรกรได้อื่นขอรับการตรวจประเมินการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์หนองคายขั้นพื้นฐาน (Nong Khai Basic Organic Standard (Nong Khai BOS)) ร้อยละ ๑๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ดำเนินการในพื้นที่ ๙ อำเภอของจังหวัดหนองคาย ได้แก่ อำเภอเมืองหนองคาย อำเภอท่าบ่อ อำเภอเฝ้าไร่ อำเภอโพนพิสัย อำเภอศรีใคร อำเภอโพนพิสัย อำเภอศรีบุญเรือง อำเภอศรีเชียงใหม่ และอำเภอดันขวาว
๘. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมเกษตรกรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ด้านปศุสัตว์
๘.๑ กิจกรรมย่อย	๑) ประจําพื้นที่รับสมัคร คัดเลือกเกษตรกร ชี้แจงโครงการ ๒) ฝึกอบรม ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการฟาร์มปศุสัตว์อินทรีย์ การจัดการอาหารปศุสัตว์อินทรีย์ และกระบวนการยื่นขอรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๓) สนับสนุนปัจจัยการผลิต และตรวจประเมินฟาร์ม ๔) เจ้าหน้าที่ออกปฏิบัติงาน ติดตามประเมินผล การดำเนินงานตามโครงการและแนะนำให้ความรู้
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองคาย
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕
๑๑. งบประมาณ	งบพัฒนาจังหวัด จำนวน ๔๕๔,๗๕๐ บาท ๑๑.๑ งบดำเนินงาน ๔๕๔,๗๕๐ บาท แยกเป็น ๑๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๓,๖๐๐ บาท ประกอบด้วย ๑) ค่าตอบแทนวิทยากร - ค่าวิทยากร ฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน ๖ ชั่วโมง ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท ๑๑.๑.๒ ค่าใช้สอย ๑๑๕,๑๕๐ บาท ประกอบด้วย ๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ ๑๕,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย - ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร ๑๐๐ คนๆ ละ ๑๕๐ บาท ๑ วัน เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท ๒) ค่าจ้างเหมาบริการ ๓๗,๕๐๐ บาท ประกอบด้วย

ผู้อำนวยการ

(นางอารียา ก่อเข้ม)
วิศวกรปฏิบัติการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	- ค่าจ้างจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ ชุดๆ ละ ๓๐๐ บาท (ประกอบด้วย คู่มือฝึกอบรม/ เล่มบันทึกตำราที่ใช้ภายในฟาร์มเพื่อประกอบการเรียนรู้รับรอง/ ป้ายกา/ สมุด/ แฟ้มเก็บเอกสาร/ คลิปหนังกระต่าย) เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท - ป้าย Roll up ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ จำนวน ๔ ป้ายๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท - ป้ายเปิดโครงการ ขนาด ๒x๕ เมตร จำนวน ๑ ป้ายๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท ๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ๔๗,๒๕๐ บาท ประกอบด้วย - ค่าอาหารกลางวันเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ ๑๓๕ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๓,๗๕๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกรฝึกอบรมและเจ้าหน้าที่ ๑๓๕ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๓,๕๐๐ บาท ๔) ค่ารับรองและพิธีการ ๑๕,๕๐๐ บาท ประกอบด้วย - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒ วันๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท สำหรับประชุมเจ้าหน้าที่เตรียมความพร้อมติดตามตรวจประเมินฟาร์ม จำนวน ๓๕ คน เป็นเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท - อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท สำหรับประชุมเจ้าหน้าที่เตรียมความพร้อมติดตามตรวจประเมินฟาร์ม จำนวน ๓๕ คน เป็นเงิน ๔,๙๐๐ บาท ๗.๑.๓ ค่าวัสดุ ๓๔๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย ๑) วัสดุสำนักงาน ๑๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย - ค่าวัสดุสำนักงาน(เอกสารประเมิน ใบประกาศนียบัตร เป็นต้น) เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ๑๘,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย - ค่าน้ำมันสำหรับออกประเมินฟาร์มและติดตามงานตามเป้าหมาย ๔ อำเภอ เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท ๓) วัสดุการเกษตร ๓๓๒,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย - ถังพลาสติกมีฝาปิดพร้อมสายรัด ขนาด ๑๕๐ ลิตร จำนวน ๒๐๐ ใบๆ ละ ๘๓๐ บาท เป็นเงิน ๑๖๖,๐๐๐ บาท - รองเท้าบูท จำนวน ๒๐๐ คู่ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท - ปูนขาว ๑๐ กก. จำนวน ๑๐๐ กระสอบๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท - ปากน้ำตาล ๕ ลิตร จำนวน ๑๐๐ แก้วๆ ละ ๖๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท - อ่างปูนใส่น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับจุ่มเท้า จำนวน ๒๐๐ ใบๆ ละ ๔๔๐ บาท เป็นเงิน ๘๘,๐๐๐ บาท ๑๑.๒ งบลงทุน - หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถกระจายได้ทุกรายการ ตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติทั้งโครงการ
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) เกษตรกรผ่านการฝึกอบรม และได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๑๐๐ ราย ๒) ร้อยละ ๑๐ ของเกษตรกรที่ผ่านการฝึกอบรม ได้อนุญาตการตรวจประเมินการรับรองมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ของค้ายขึ้นพื้นฐาน (Nong Khai Basic Organic Standard (Nong Khai BOS))
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑. เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาฟาร์มเลี้ยงสัตว์เพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัยด้านปศุสัตว์ และรักษามาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ของค้ายขึ้นพื้นฐาน ๑.๒. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ๒) ด้านสังคม ๒.๑. เกษตรกรมีฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่ถูกสุขลักษณะ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ตลอดจนนำทรัพยากรท้องถิ่นมาปรับใช้อย่างเหมาะสม ๒.๒. เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีต่อเกษตรกรรายอื่นได้ และเป็นการสร้างความมั่นคงทางอาชีพและเพิ่มรายได้ให้ตนเองกับชุมชน

อำนาจเหนือ

(นางสาวอริยา กอเดิม)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓) ด้านคุณภาพชีวิต ๓.๑. เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จากรายได้ที่เพิ่มขึ้น ๓.๒. ผลผลิตด้านปศุสัตว์ที่ปลอดภัยและมีคุณภาพต่อสุขภาพ
๑๔. ความพร้อมในการดำเนินโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการได้ทันที แบบบูรณาการ/ แผนการปฏิบัติงาน : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองคาย ความพร้อมของบุคลากร : มีประสบการณ์ทั้งหมด เครื่องมือดำเนินการ : มี พร้อมดำเนินการได้ทันที เทคนิคในการบริหารจัดการ : ประสบการณ์ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม : คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS) : ไม่จัดทำรายงานการศึกษา
๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบหลังสิ้นสุดโครงการ (เฉพาะกรณีงบประมาณ)	

สำเนาถูกต้อง

๑

(นางสาวอารียา ก่อเข้ม)
 นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

ที่ นค ๐๐๐๘/ ๕๕๕

สำนักงานปลัดจังหวัดหนองคาย

ถนนประมง นค ๔๓๐๐๐

๒๕๖ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขอส่งแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ที่ นค ๐๐๑๗.๒/ ๖๕๘๓๔ ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบฟอร์มการจัดทำข้อมูล	จำนวน ๒ ชุด
๒. แบบฟอร์มการจัดทำโครงการและเอกสารประกอบโครงการฯ	จำนวน ๒ ชุด
๓. แบบฟอร์มสรุปโครงการขอรับสนับสนุนฯ (กจ๓)	จำนวน ๒ ชุด
๔. ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)	จำนวน ๒ ชุด
๕. ใบเสนอราคาขอบเขตของงาน	จำนวน ๒ ชุด
๖. ใบเสนอราคาวัสดุการเกษตร/วัสดุเวชภัณฑ์	จำนวน ๒ ชุด
๗. ข้อมูลเป้าหมายการดำเนินงาน	จำนวน ๒ ชุด

ตามที่หนังสือจังหวัดหนองคาย ส่วนที่ ๒ ที่ นค ๐๐๑๗.๒/ ๖๕๘๓๔ ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๗ เรื่อง การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยให้สำนักงานปลัดจังหวัดหนองคาย จัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อขอรับสนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติการกลุ่มจังหวัดฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และส่งข้อมูลเพื่อพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด นั้น

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำนักงานปลัดจังหวัดหนองคาย จึงขอส่งแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อให้สำนักงานจังหวัดรวบรวมส่งกลุ่มจังหวัดพิจารณาในลำดับต่อไป รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๗

กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปกครอง
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๒๔๒ ๓๒๘๔



(นายกล้าหาญ ศรีทองทั่วม)
ปลัดจังหวัดหนองคาย

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวอารียา กอเจิม)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

หนองคาย "เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท้องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน"



นาย/นาง

หน่วย : บาท

แบบ กจ.๑-๑

(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ (ด้านปศุสัตว์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

☐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดสลายดีให้ได้มาตรฐานสากล
แผนงานโครงการ ☐ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

☐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
แผนงานโครงการ ☐ ส่งเสริมด้านการผลิต การค้า การลงทุน และการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

☒ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับสินค้าเกษตร มุ่งสู่เกษตรอุตสาหกรรม และเกษตรมูลค่าสูง
แผนงานโครงการ ☒ ส่งเสริมการผลิต แปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และยกระดับภาคการเกษตร

(นางสาวอารียา กอเข้ม)

☐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาทุนมนุษย์และยกระดับคุณภาพชีวิตในทุกช่วงวัยอย่างเท่าเทียม
แผนงานโครงการ ☐ พัฒนาทุนมนุษย์และยกระดับคุณภาพชีวิต

นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

☐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การรักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
แผนงานโครงการ ☐ การส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำและการพัฒนาสู่การเป็นเมืองสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการสำคัญ : โครงการพัฒนาการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรทั้งกลุ่มพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง กิจกรรม : พัฒนามาตรฐานการผลิตโคเนื้อ การแปรรูปผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเนื้อโคขุน คุณภาพกลุ่มน้ำโขง
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงาน : ส่งเสริมการผลิต แปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และยกระดับภาคการเกษตร
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตรอย่างเป็นระบบ สู่ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป มูลค่าเพิ่มสูง อุตสาหกรรมมูลค่าสูง
๔. หลักการและเหตุผล	ระบอบที่นำไป หลักการและเหตุผลของโครงการ ความนิยมในการบริโภคสินค้าเนื้อโคของโลกมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับสถิติตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ ที่พบว่าปริมาณการนำเข้าเนื้อโคของโลก เพิ่มขึ้นเฉลี่ยกว่า ๓.๒๔% ต่อปี โดยไทยถือเป็นอีกหนึ่งประเทศที่มีการส่งเสริมการผลิตโคเนื้อสำหรับการค้าและการบริโภคในประเทศ และไทยยังมีความต้องการนำเข้าโคเนื้อและผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก การพัฒนามาตรฐานการผลิตเชื่อมโยง การตลาดการค้าสินค้าโคเนื้อ การสร้างความเชื่อมั่น และสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภคทั้งใน และต่างประเทศให้รู้จักและหันมาบริโภคเนื้อโคของไทย จึงจำเป็นต้องพัฒนาและยกระดับ การผลิตโคเนื้อและแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านเนื้อโคให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ปัจจุบันประเทศไทยมีโคเนื้อ จำนวน ๙,๓๓๙,๒๑๑ ตัว เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ๑,๔๑๙,๖๒๘ ราย โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (อุดรธานี, บึงกาฬ, เลย, หนองบัวลำภูและหนองคาย) มีโคเนื้อ จำนวน ๔๑๔,๗๗๓ ตัว มีเกษตรกร ๖๐,๐๑๖ ราย และจากสถิติการนำเข้าปี ๒๕๖๖ ไทยมีปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ รวมกว่า ๔๙,๒๕๓ ตัน คิดเป็นมูลค่า ๙,๓๕๔.๙๔ ล้านบาท ซึ่งทั้งปริมาณและมูลค่าลดลง ๑๑.๖๘% และ ๑๖.๘๙% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ปี ๒๕๖๕ มีการนำเข้า ๕๔,๗๗๐ ตัน เป็นมูลค่า ๘,๙๑๐.๙๒ ล้านบาท) ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด ได้แก่ ออสเตรเลีย มูลค่า ๕,๔๐๒.๗๕ ล้านบาท (๒๑,๔๔๙ ตัน) ญี่ปุ่น มูลค่า ๙๘๐.๗๗

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวอารียา กอเข้ม)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

ล้านบาท (๒๑,๔๕๐ ตัน) และนิวซีแลนด์ มูลค่า ๗๕๐.๖๖ ล้านบาท (๔,๗๑๙ ตัน) ตามลำดับ ผู้บริโภคไทยนิยมเนื้อโคเกรตหรือเมียม ชิ้นเนื้อใหญ่ เนื้อนุ่ม เนื้อสันมีไขมันแทรก (Marbling) ส่วนเนื้อโคสายพันธุ์ที่นิยมบริโภค เช่น เนื้อวากิวญี่ปุ่น เนื้อแองกัสออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ เป็นต้น เนื่องจากมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐานการผลิต

ปัจจุบันโคเนื้อมีชีวิตในประเทศด้อยมาก เกษตรกรขาดแรงจูงใจในการเลี้ยงโคเนื้อ ประกอบกับรัฐบาลให้ความสำคัญและส่งเสริมการส่งออกโคเนื้อมีชีวิต ไปต่างประเทศ โดยเฉพาะจีนและเวียดนาม ซึ่งมีความต้องการโคเนื้อจำนวนมาก แต่ต้องได้รับรอง มาตรฐานและคุณภาพ ตามที่ประเทศคู่ค้ากำหนด

ภาคตะวันออกเลี้ยงเนื้อตอนบน ๑ (อุตรดิตถ์, บึงกาฬ, เลย, หนองบัวลำภู และ หนองคาย) ปัจจุบัน มีแม่พันธุ์โคเนื้อที่ต้องแรกขึ้นไป ๑๒๑,๙๑๑ ตัว หากมีการส่งเสริมให้ เกษตรกรและผู้ประกอบการ สามารถบริหารจัดการการผลิตโคเนื้อคุณภาพ, ผลิตภัณฑ์เนื้อ โคและพัฒนาเป็นเนื้อโคขุนคุณภาพลุ่มน้ำโขง มีการแปรรูปและจัดทำผลิตภัณฑ์สินค้าเนื้อ โค ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ให้เป็นที่ต้องการของตลาดและยอมรับของผู้บริโภค พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตรด้านโคเนื้อเป็นสินค้าที่ระลึก ต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ควบคู่กับ การเตรียมพร้อมในการสร้างมาตรฐานเทียบเท่าโคเนื้อในตลาดโลก เป็นการเพิ่มมูลค่าและ โอกาสในการส่งออกโคเนื้อของไทยให้มากขึ้น สร้างโอกาสการเชื่อมโยงเศรษฐกิจการค้า กับต่างประเทศ ประกอบกับปัจจุบันผู้ประกอบการจากลาวและจีนมีความต้องการ โคขุน ถูกผสมบรรพพันธุ์และชาร์โรเลส์ น้ำหนัก ๓๕๐ - ๔๕๐ กิโลกรัม/ตัว เฉลี่ยเดือนละ ๑,๒๐๐ ตัว ราคาตั้งแต่ ๘๕ - ๑๐๐ บาท/กก. โดยสนับสนุนให้เกษตรกรและผู้ประกอบการได้พบ กับนักธุรกิจและต่างประเทศ โดยให้หน่วยงานภาครัฐส่งเสริมและผลักดันให้เกิดความ เชื่อมมั่นระหว่างประเทศ จะช่วยให้เศรษฐกิจในกลุ่มจังหวัดขยายตัว ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ ดีและยกระดับรายได้ของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนมากขึ้น

สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

จากผลกระทบราคาโคเนื้อมีชีวิตราคาตกต่ำ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อขาดความมั่นใจ ในราคาสินค้าปศุสัตว์ที่จำหน่ายในระดัฟาร์ม ทำให้เกษตรกรหลายคนเลิกเลี้ยงและหันไป ประกอบอาชีพอื่น การส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ สามารถบริหารจัดการ การผลิตโคเนื้อคุณภาพ, จัดการผลิตพันธุ์เนื้อโคและพัฒนาเป็นเนื้อโคขุนคุณภาพลุ่มน้ำโขง มี การแปรรูปและจัดทำผลิตภัณฑ์สินค้าเนื้อโค ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้เป็นที่ต้องการของตลาดและยอมรับของ ผู้บริโภค จึงเป็นอีกหนทางเลือกในการเชื่อมโยงการผลิตระดับฟาร์มปศุสัตว์ในพื้นที่สู่การ แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อโคคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับของตลาด

การพัฒนาการแปรรูปและผลิตภัณฑ์เนื้อโคขุน ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน จะ สามารถแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ปัญหาสินค้าล้นตลาด และเป็นการเพิ่มขีด ความสามารถให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ ให้สามารถแข่งขันทางการค้าในการแปรรูปและพัฒนาสินค้าเกษตรกรรมด้านปศุสัตว์ ออกสู่ตลาดให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้ง ในและต่างประเทศได้

ความเร่งด่วน : (ระบุความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่เกิดขึ้น)

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านเกษตรแปรรูป มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการผลิตโคต้นน้ำ โคกลางน้ำ สู่การผลิตโคขุนคุณภาพ ที่ตรงตามความต้องการของตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ และระบบการรับรอง มาตรฐานการผลิตระดับฟาร์ม เพิ่มความสามารถในการขยายกำลังการผลิตโคขุนคุณภาพ ตามความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ตามเป้าหมายการพัฒนา ยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกตอนบน ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และเนื่องจากสถานะการผลิตโคเนื้อที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตในตลาด

	ทั้งในและต่างประเทศ ยังเป็นที่ต้องการอยู่มาก เพื่อไม่เป็นการเสียโอกาสในการแข่งขัน และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร เห็นควรเร่งดำเนินการสนับสนุน โครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตโคเนื้อ การแปรรูปผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเนื้อโคขุนคุณภาพกลุ่มน้ำโขง ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๓ โดยเร่งด่วน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ตลอดจนผู้ประกอบการรายย่อยมีความรู้ในการบริหารจัดการมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพระดับฟาร์ม, การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์และพัฒนามูลค่าผลิตภัณฑ์โคขุนคุณภาพจากการพัฒนาสายพันธุ์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๓ ให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ๒. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะการติดตั้งซากโคขุนเชิงการค้า จัดการซากโคขุนทั้งเนื้อส่วนหลักและเนื้อส่วนรองอย่างเป็นระบบ ๓. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปด้านปศุสัตว์(โคเนื้อ) ๔. เพื่อให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการ มีความรู้ ความเข้าใจในหลักเกณฑ์การรับรองสถานกักกันโคเนื้อ เพื่อการส่งออกนอกราชอาณาจักร ๕. เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผู้ประกอบการ/เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่ผ่านการฝึกอบรม สามารถบริหารจัดการแปรรูปเนื้อโคและพัฒนาผลิตภัณฑ์โคขุนคุณภาพได้ ๒. มูลค่าผลผลิตโคเนื้อเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕
๗. พื้นที่เป้าหมาย	เกษตรกรและผู้ประกอบการ ทุกจังหวัดในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๓
๘. กิจกรรมหลัก งบประมาณ ๑๐,๙๐๗,๕๒๕ บาท (สิบล้านเก้าแสนเจ็ดพันห้าร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)	ส่งเสริมและยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตรอย่างเป็นระบบ สุ่มผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เกษตรอุตสาหกรรมมูลค่าสูง กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๓ ๑. ประชาสัมพันธ์และรับสมัครเกษตรกร/ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๒. อบรมเกษตรกร หลักสูตร การพัฒนามาตรฐานการผลิตโคเนื้อ การแปรรูปผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเนื้อโคขุนคุณภาพกลุ่มน้ำโขง ๓. สนับสนุนปัจจัยการผลิต ๔. ส่งเสริมการเชื่อมโยงการตลาดโคเนื้อและตลาดเนื้อโคขุนคุณภาพกลุ่มน้ำโขง ๕. ติดตามและประเมินผลโครงการ
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ๖,๔๓๔,๗๕๐ บาท ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดทุกจังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๓ - สำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ท่าพระ - ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์อุดรธานี - ศูนย์วิจัยและพัฒนามาตรฐานอาหารสัตว์เคี้ยวเอื้อง - ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มหาสารคาม - ด่านกักกันสัตว์หนองคาย	จัดฝึกอบรมเกษตรกรและผู้ประกอบการ หลักสูตร : การพัฒนามาตรฐานการผลิตโคเนื้อและการส่งออก ๑) การจัดการสายพันธุ์โคเนื้อ เกี่ยวกับผลิตโคต้นน้ำ โคกลางน้ำ สู่การผลิตโคขุนคุณภาพ ๒) การจัดการสถานที่กักกันสัตว์เพื่อการส่งออกและแนวทางการขอรับรองสถานที่กักกันโคเนื้อเพื่อการส่งออก ๓) การเชื่อมโยงการตลาดโคเนื้อและตลาดเนื้อโคขุนคุณภาพกลุ่มน้ำโขง สำเนาออกห้อง  (นางสาวอารียา ก่อเข้ม) นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ๒,๔๒๓,๘๗๕ บาท ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดทุกจังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ - สำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ท่าพระ - ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์อุตรธานี - ศูนย์วิจัยและพัฒนามาตรฐานอาหารสัตว์เคี้ยวเอื้อง - ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นมहासारคาม - ด่านกักกันสัตว์หนองคาย	จัดฝึกอบรมเกษตรกรและผู้ประกอบการ หลักสูตร : การแปรรูปผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเนื้อโคขุนคุณภาพกลุ่มน้ำโขง ๑) การจัดการมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์, การชำแหละและแปรรูปเนื้อโค ๒) การตัดแต่งซากโคขุนเชิงการค้า จัดการซากโคขุนทั้งเนื้อส่วนหลักและเนื้อส่วนรอง ๓) การฝึกปฏิบัติ : การทำผลิตภัณฑ์โคขุนลุ่มน้ำโขง ๔) การจัดการผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์อีกชนิดหนึ่งและบรรจุภัณฑ์
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ๒,๐๔๘,๙๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดทุกจังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ - สำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ท่าพระ - ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์อุตรธานี - ศูนย์วิจัยและพัฒนามาตรฐานอาหารสัตว์เคี้ยวเอื้อง - ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นมहासारคาม - ด่านกักกันสัตว์หนองคาย	การจัดมหกรรมโคขุนลุ่มน้ำโขงและผลิตภัณฑ์เนื้อโคขุนคุณภาพกลุ่มน้ำโขง ๑) จัดแสดงโคเนื้อ/โคขุนคุณภาพกลุ่มน้ำโขง ๒) จัดแสดงผลิตภัณฑ์เนื้อโคขุนคุณภาพกลุ่มน้ำโขง ๓) จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าเนื้อระหว่างกลุ่มเกษตรกรกับผู้ประกอบการค้าโคเนื้อ ๔) จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าผลิตภัณฑ์เนื้อโคขุนระหว่างกลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์กับผู้ประกอบการค้าผลิตภัณฑ์เนื้อโค
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดทุกจังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ สำนักงานปศุสัตว์เขต ๔
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	วงเงิน ๓๐,๙๐๗,๕๒๕ บาท (สิบล้านเก้าแสนเจ็ดพันห้าร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	ระบุผลผลิตของโครงการ ๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและผู้ประกอบการ ผ่านการฝึกอบรม และได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ๑,๒๕๐ ราย ๒. เกษตรกรที่ผ่านการฝึกอบรม สามารถผลิตลูกโคขุนได้ ๗๕๐ ราย ๓. เกษตรกรที่ผ่านการฝึกอบรม สามารถผลิตโคขุนคุณภาพได้ ๕๐๐ ราย ๔. ผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์/พนักงานชำแหละ/แปรรูป ได้รับการพัฒนา ๒๕๐ ราย ๕. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เนื้อโค ได้รับการพัฒนา ๒๐๐ ราย สำเนาถูกต้อง  (นางสาวอารียา กอเต็ม) นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ระบุผลที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินการดำเนินโครงการ ในลักษณะของผลลัพธ์ (Outcome) และเป็นผลลัพธ์ที่สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ๑) ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑) เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาฟาร์มเลี้ยงโคเนื้อสู่ฟาร์มโคขุนเพิ่มขึ้น ๑,๐๐๐ ราย ๑.๒) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เนื้อโคขุน (โคเนื้อ) ๗๐๐ ราย ๑.๓) เกษตรกร/ผู้ประกอบการ มีการจัดการสถานที่กักกันสัตว์เพื่อการส่งออก ๕ แห่ง ๒) ด้านสังคม ๒.๑) เกษตรกรมีการจัดการฟาร์มโคเนื้อ/โคขุน ที่ถูกสุขลักษณะ และลดผลกระทบต่อชุมชนเพิ่มขึ้น ๑,๐๐๐ ราย ๒.๒) เกษตรกรปรับเปลี่ยนเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ตามแนวทาง BCG Model ในการลดปัญหาผลกระทบจากการป้องกันการเผาและแปลงเกษตรกรรม ๓) ด้านคุณภาพชีวิต ๓.๑) เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จากรายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ๓.๒) ผลผลิตโคขุนมีคุณภาพตามความต้องการของตลาดสร้างความมั่นคงในอาชีพเกษตรกร
---	--

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวอารียา ก่อเข้ม)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

รายละเอียดโครงการ
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกรมส่งเสริมการเกษตรวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (BCG-Precision Farming)
กิจกรรมหลัก สร้างความเข้มแข็งเกษตรกรและระบบการจัดการผลิตโคเนื้อเพื่อสามารถแข่งขันได้ในอาเซียน
งบประมาณ ๓,๒๗๖,๒๐๐ บาท (สามล้านสองแสนเจ็ดหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ นายสามารถ อ่อนสองชั้น โทรศัพท์ ๐๖ ๑๔๗๙ ๑๙๙๙

๔. ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ

๔.๑ เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๔.๒ เชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืนและส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๔.๓ เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : การเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๔.๔ เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ส่งเสริมการพัฒนาการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร และครัวอาหารปลอดภัย

๔.๕ เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด : การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๕. ที่มา/หลักการและเหตุผล

การผลิตโคเนื้อคุณภาพของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ (สกลนคร นครพนม และมุกดาหาร) ดำเนินการผ่าน เกษตรกร สถาบันเกษตรกร เป็นผู้นำด้านการตลาดและแหล่งผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีส่วนแบ่งการตลาดเนื้อโคขุนมากกว่าร้อยละ ๖๐ ของอุตสาหกรรมเนื้อโคขุน เป็นต้นแบบการบริหารจัดการธุรกิจโคเนื้อของประเทศไทยที่มุ่งเน้นการพัฒนาการผลิตปศุสัตว์ให้มีคุณภาพภายใต้กระบวนการที่มีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่า

ในสภาพปัจจุบัน ปัญหาลูกโคเนื้อซึ่งเป็นโคต้นน้ำ ที่จะเข้าสู่กระบวนการขุนยังผลิตได้ไม่เพียงพอกับความต้องการของพื้นที่ ทั้งนี้กลุ่มจังหวัดฯ ผลิตได้ปีละ ๑๐,๐๐๐ ตัว แต่ความต้องการของตลาดประมาณ ๑๕,๐๐๐ - ๑๖,๐๐๐ ตัว/ปี ทำให้เกษตรกรต้องซื้อโคต้นน้ำจากแหล่งอื่น มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นสำหรับการไปจัดซื้อและขนส่งลูกโคเนื้อจากจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ เข้ามาขุนในพื้นที่ และโคเนื้อที่จะเข้าสู่กระบวนการขุนไม่เพียงพอ จากการที่มีพ่อค้ามากว้านซื้อโคเนื้อมีชีวิต โดยเฉพาะโคแม่พันธุ์ให้ราคาสูง ส่งออกไปต่างประเทศเป็นจำนวนมาก จำเป็นต้องเร่งการผลิตทั้งในส่วนของโคเพศเมียลูกผสมที่จะเข้ามาทดแทนเป็นโคแม่พันธุ์ รวมถึงการผลิตโคต้นน้ำให้เพียงพอกับความต้องการโดยเร่งด่วน ประกอบกับสถานการณ์การระบาดของโรคลัมปี สกิน ในโค - กระบือ ส่งผลกระทบกับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ ซึ่งมีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน ๙๙,๔๔๒ ครัวเรือน โคเนื้อ จำนวน ๔๙๕,๔๑๕ ตัว พบว่ามีสัตว์ป่วยทั้งหมด ๕๗,๐๕๓ ตัว สัตว์ตาย จำนวน ๔,๐๗๗ ตัว คิดมูลค่าความเสียหาย จำนวน ๗๐,๐๓๘,๐๐๐ บาท จากสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้โคเนื้อของเกษตรกรมีสภาพร่างกาย ทรุดโทรม อ่อนแอ ที่ส่งผลให้ระบบสืบพันธุ์ไม่สมบูรณ์ ไม่เกิดผลผลิต กระทบกับการผลิตโคเนื้อของเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในจังหวัดทั้ง ๓ จังหวัดจำนวนแม่พันธุ์โคเนื้อที่มีความสมบูรณ์พันธุ์ลดลง ต้นทุนการเลี้ยงสูงขึ้น เกษตรกรต้องแบกรับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะต้นทุนด้านอาหารสัตว์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งต้นทุนอาหารสัตว์คิดเป็นประมาณ ๖๐-๗๐ เปอร์เซ็นต์ของต้นทุนทั้งหมด ส่งผลกระทบต่อการผลิตเนื้อโคคุณภาพ เสี่ยงโอกาสในเชิงธุรกิจที่จะสร้างรายได้ให้เกษตรกร หากเนื้อโคขาดแคลนผลิตไม่พอจะส่งผลทำให้ราคาเนื้อโคสูงขึ้น มีผลจูงใจในการลักลอบนำเข้าเนื้อโคแช่แข็ง รวมถึงโคเนื้อมีชีวิตตามแนวชายแดนจากประเทศเพื่อนบ้าน มีความเสี่ยงต่อการนำโรคระบาดสัตว์เข้ามาในประเทศไทย ทำให้เสี่ยงงบประมาณค่าใช้จ่าย

ในการดำเนิน...

ในการดำเนินการควบคุมกักจัดโรค เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเมื่อต้องแข่งขันตามข้อตกลง FTA กับประเทศคู่ค้า การลดผลกระทบจากการเข้าสู่ข้อตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement) หรือ FTA ที่มีการนำเข้าเนื้อโคแช่เย็นและเนื้อโคแช่แข็งจากต่างประเทศ มาแย่งส่วนแบ่งการตลาด ความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการนี้ เพราะผู้บริโภคมีความต้องการบริโภคเนื้อโคคุณภาพเพิ่มขึ้น ลูกโคเนื้อสำหรับขุนขาดแคลน ประกอบกับการเลี้ยงโคเนื้อ มีต้นทุนสูง กำไรลดลง มีการแข่งขันด้านการผลิต การแปรรูป การตลาดโคเนื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น หากไม่ดำเนินโครงการจะสร้างความเสียหาย เสียโอกาสทางด้านเศรษฐกิจในการประกอบอาชีพของเกษตรกร และอาจเกิดภาวะขาดแคลนเนื้อโคตลอดจนปัญหาราคามันโคแพงขึ้นมาก ส่งผลทำให้ประชาชนผู้บริโภคเดือดร้อน

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ข้อ ๖.๕ ให้ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ และข้อ ๖.๑๕ ในด้านเกษตรกรรมให้ดำเนินการใน ๒ เรื่องใหญ่ คือ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการ และสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อผลผลิตจนถึงการแปรรูปและการส่งออก นอกจากนี้ ทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข้อ ๒) ภาคเกษตร ให้เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพ พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน สอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กำหนดกรอบหลักการของการวางแผนที่ น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักสมดุลยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคงและยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

๖. วัตถุประสงค์

- ๖.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพที่จะเข้าสู่กระบวนการขุน
- ๖.๒ เพื่อผลิตเนื้อโคคุณภาพ ปลอดภัยได้ตามมาตรฐาน
- ๖.๓ เพื่อส่งเสริมธุรกิจ การตลาด/ช่องทางจำหน่ายให้กลุ่มจังหวัดเป็นศูนย์กลางสินค้าเนื้อโคคุณภาพสู่ตลาดภายในประเทศและอาเซียน
- ๖.๔ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อ เพิ่มพูนรายได้และพัฒนาอาชีพการผลิตโคเนื้อคุณภาพให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน

๗. สถานที่ดำเนินการ พื้นที่ ๑๒ อำเภอของจังหวัดนครพนม

๘. ระยะเวลาดำเนินการ เริ่มต้น ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๙. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้เสีย

- ๙.๑ กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร /ผู้ที่สนใจรับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๑,๐๘๐ ราย
- ๙.๒ ผู้มีส่วนได้เสีย : เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

๑๐. ค่าเป้าหมายโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ

๑๐.๑ ตัวชี้วัดโครงการ

- (๑) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑,๐๘๐ ราย
- (๒) แม่โคเนื้อมีความสมบูรณ์พันธุ์และได้รับการผสมเทียม จำนวน ๒,๑๖๐ ตัว ผสม ลูกเกิด ๑,๑๕๖ ตัว เพิ่มมูลค่าตัวละ ๑๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นมูลค่า ๑๑,๕๖๐,๐๐๐ บาท

(๓) โคเนื้อ...

(๓) โคนี้อจำนวน ๓๙,๔๖๐ ตัว มีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำหนักเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่าเพิ่ม
ตัวละ ๑,๕๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒๙ ล้านบาท

๑๐.๓ วิธีดำเนินการ ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

๑๐.๔ ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลลัพธ์

- (๑) เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้
- (๒) แม่พันธุ์โคนี้อที่ได้รับการเพิ่มความสมบูรณ์พันธุ์
- (๓) โคนี้อของเกษตรกรได้รับการถ่ายทอดพยาธิ

๑๑. รายละเอียดวงเงินของโครงการ

รายการ/กิจกรรม	จำนวนเงิน
รวมทั้งสิ้น	๓,๒๗๖,๒๐๐
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	
๑. ค่าตอบแทน	๔๓,๒๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑ เพิ่มศักยภาพการผลิต พัฒนาการผลิตและการดูแลสุขภาพ โคนี้อ รวมเป็นเงิน ๔๓,๒๐๐ บาท - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๒ รุ่นๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๓,๒๐๐ บาท	๔๓,๒๐๐
๒. ค่าใช้สอย	๒,๓๗๔,๔๐๐
๒.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ เพิ่มศักยภาพการผลิต พัฒนาการผลิตและการดูแลสุขภาพ โคนี้อ รวมเป็นเงิน ๓๗๔,๔๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๔๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๘,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๔๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ๒๕ บาท เป็นเงิน ๕๔,๐๐๐ บาท - ค่าอุปกรณ์ฝึกอบรม จำนวน ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๔๐ ราย ๆ ละ ๑ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาทเป็นเงิน ๑๐๘,๐๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๔๐ ราย ๆ ละ ๑ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕๔,๐๐๐ บาท - ค่าป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคนี้อ ขนาด ๒ x ๔ เมตร จำนวน ๑๒ ป้าย เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท - ค่าป้ายองค์ความรู้ ขนาด ๑ x ๒ เมตร จำนวน ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๕ ป้าย ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท	๓๗๔,๔๐๐
๒.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจโคนี้อ การประชาสัมพันธ์และ ขยายตลาด รวมเป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมโคนี้อและประกวดโค เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๒,๐๐๐,๐๐๐
๓. ค่าวัสดุ	๔๕๘,๖๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑ เพิ่มศักยภาพการผลิต พัฒนาการผลิตและการดูแลสุขภาพ โคนี้อ	๔๕๘,๖๐๐

รายการ/กิจกรรม	จำนวนเงิน
๓.๑ ค่าวัสดุการเกษตร รวมเป็นเงิน ๘๕๘,๖๐๐ บาท - ค่าสนับสนุนเมล็ดพันธุ์หญ้ากินนี ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๙๐ ราย ๆ ละ ๒ กิโลกรัม ๆ ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๕๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าสนับสนุนท่อนพันธุ์หญ้าเนเปียร์ปากช่อง ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๙๐ ราย ๆ ละ ๕ กิโลกรัม ๆ ละ ๕ บาท เป็นเงิน ๒๗,๐๐๐ บาท - ค่าสนับสนุนยาถ่ายพยาธิชนิดน้ำ Albendazole ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๙๐ ราย ๆ ละ ๒ ขวด ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๘๖,๕๐๐ บาท - ค่าสนับสนุนแร่ธาตุผงสำหรับสัตว์ เป็นเงิน ๙๗,๒๐๐ บาท - แร่ธาตุก้อน ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๙๐ ราย ๆ ละ ๒ ก้อน ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๘,๐๐๐ บาท	๘๕๘,๖๐๐

หมายเหตุ : สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการและทุกกิจกรรม

๑๒. งบประมาณ เบิกจ่ายจากงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓,๒๗๖,๒๐๐ บาท (สามล้านสองแสนเจ็ดหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)

๑๓. การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑๔. ความพร้อมของโครงการ

๑๔.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๑๔.๒ แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☒ มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

๑๔.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

• เครื่องมือดำเนินการ ☒ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

• เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

๑๔.๔ ผลกระทบ...

๑๔.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๑๔.๕ รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

๑๕. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑๕.๑ การบริหารจัดการโครงการเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและสามารถต่อยอดหรือขยายผลโครงการ

สร้างเครือข่ายทั้งในด้านการผลิตและด้านการตลาด รวมทั้งการพัฒนากลุ่มและเครือข่ายของเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพ และขีดความสามารถอย่างแท้จริง เพื่อจะได้ช่วยผลักดันให้อาชีพการเลี้ยงสัตว์ประสบความสำเร็จ

๑๕.๒ ชื่อหน่วยงานรับมอบทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากโครงการ

- ทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากโครงการมอบให้กลุ่มเกษตรกรใช้ประโยชน์ภายในของแต่ละกลุ่ม

๑๖. ปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัดและแนวทางแก้ไข

- ไม่มี -

๑๗. การติดตามประเมินผล

เกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๘. ผู้เสนอโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (BCG-Precision Farming) กิจกรรมหลัก สร้างความเข้มแข็งเกษตรกรและระบบการจัดการผลิตโคเนื้อเพื่อสามารถแข่งขันได้ในอาเซียน งบประมาณ ๓,๒๗๖,๒๐๐ บาท (สามล้านสองแสนเจ็ดหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นายสามารถ อ่อนสองชั้น)

ปศุสัตว์จังหวัดนครพนม

๑๙. ความเห็นผู้เห็นชอบโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (BCG-Precision Farming)

กิจกรรมหลัก สร้างความเข้มแข็งเกษตรกรและระบบการจัดการผลิตโคเนื้อเพื่อสามารถแข่งขันได้ในอาเซียน งบประมาณ ๓,๒๗๖,๒๐๐ บาท (สามล้านสองแสนเจ็ดหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ

(.....)

๒๐. ความเห็นผู้อนุมัติโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (BCG-Precision Farming)

กิจกรรมหลัก สร้างความเข้มแข็งเกษตรกรและระบบการจัดการผลิตโคเนื้อเพื่อสามารถแข่งขันได้ในอาเซียน งบประมาณ ๓,๒๗๖,๒๐๐ บาท (สามล้านสองแสนเจ็ดหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(.....)

หมายเหตุ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (BCG-Precision Farming) กิจกรรมหลัก สร้างความเข้มแข็งเกษตรกรและระบบการจัดการผลิตโคเนื้อเพื่อสามารถแข่งขันได้ในอาเซียน งบประมาณ ๓,๒๗๖,๒๐๐ บาท (สามล้านสองแสนเจ็ดหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน) ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์และการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้าปศุสัตว์จังหวัดนครพนม
2. ชื่อแผนงาน	1. สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายให้กับสถาบันเกษตรกร 2. ส่งเสริมการผลิตสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย ให้ได้มาตรฐาน 3. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและจัดการตลาดสินค้าเกษตร
3. แนวทางการพัฒนา	1. เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2. เชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็น การเกษตร 3. เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง 4. เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : แผนงานสร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายใน ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 5. เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด : การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ด้านความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทด้านการเกษตร แผนย่อยส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการสามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตร มีเป้าประสงค์เชิงนโยบาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ (พ.ศ. 2566-2570) วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรพัฒนาการปศุสัตว์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มมูลค่าสินค้าสู่ตลาดโลกและเติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตสินค้าปศุสัตว์ตลอดห่วงโซ่ให้ได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน จะสอดคล้องกับ แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 20 ปี (พ.ศ. 2566 – 2585) ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งจากแผนยุทธศาสตร์ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร การพัฒนาความสามารถในการผลิต สร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคที่จะได้รับสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย มีคุณภาพ ปัจจุบันการเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดนครพนม มีบุคคลจากหลากหลายสาขาอาชีพ ให้ความสนใจการลงทุนด้านปศุสัตว์ว่าให้ผลตอบแทนดี โดยไม่พิจารณาถึงรายละเอียด และปัญหาที่แฝงอยู่ในแต่ละสาขาอาชีพ เกษตรกรบางส่วนเป็นแรงงานคินถิ่น หรือผู้ประกอบการรายย่อย ที่มองหาโอกาสทางด้านการเกษตรกร และคิดว่าแนวทางการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	เลี้ยงสัตว์ สามารถใช้เป็นอาชีพสำหรับการประกอบตัวให้รอดพ้น ในภาวะวิกฤต การเลี้ยงสัตว์ส่วนใหญ่ จึงเป็นแบบรายย่อย โดยเกษตรกรลงทุนเอง หรือกู้เงินจาก สถาบันการเงิน ลักษณะการเลี้ยงแบบปล่อยเลี้ยงหากินเอง หรือใช้หญ้าจากแหล่ง ธรรมชาติ แนวทางการผลิตสัตว์ใช้องค์ความรู้เดิมที่ได้รับการถ่ายทอดมา โดยใช้พื้นที่ บริเวณบ้าน สวน บางรายขาดการบริหารจัดการที่ดี ทำให้มีโอกาสเสี่ยงต่อการขาดทุน จากปัญหาด้านผลผลิต หรือปัญหาจากการเกิดโรค และโรคระบาดในสัตว์เลี้ยงได้ง่าย มี อัตราการป่วย และตายสูง ส่งผลให้เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม ได้พิจารณาแนวทางเพื่อให้การสนับสนุน เกษตรกร เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการเลี้ยง ให้เหมาะสม ด้วยการปรับระบบการเลี้ยงให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และการจัดการให้มี ระบบการป้องกันโรคที่เหมาะสม รวมถึงการใช้นวัตกรรมในกระบวนการผลิต หักทาง ความต้องการของตลาด วางแผนการผลิตที่สอดคล้องกับตลาด เพื่อบริหารจัดการสินค้า และการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า รวมไปถึงแนวทางลดต้นทุนการผลิต เพื่อให้เกิดความ คุ่มค่าในการลงทุน สร้างความเชื่อมั่นในอาชีพ และหากมีการพัฒนาต่อไป จะเกิดความ มั่นคงในห่วงโซ่การผลิตปศุสัตว์ จึงได้จัดทำ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้าปศุสัตว์จังหวัดนครพนม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตปศุสัตว์ วางแผนการตลาด และเพื่อยกระดับเกษตรกรสู่ Smart farmer และ พัฒนาฟาร์มสู่มาตรฐาน GFM (Good Farming Management, GFM) โครงการฯ ดังกล่าวเป็นการสร้างสินค้าโดยมีตลาดเฉพาะเพื่อเพิ่มมูลค่า และการยกระดับมาตรฐาน การเลี้ยงสัตว์รายย่อยไปสู่มาตรฐานได้อย่างยั่งยืน ตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในเรื่อง การตลาดนำการผลิต การลดต้นทุนและเพิ่ม โอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร ตลอดจนยกระดับสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพสูงขึ้น
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ และเพิ่มเติมความรู้ด้านการผลิตปศุสัตว์แก่เกษตรกร 2. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ พัฒนาและส่งเสริมการประกอบอาชีพทางด้านปศุสัตว์ของ เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดนครพนม ให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชนและความต้องการของตลาด 3. เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้และฟาร์มสาธิต ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) 4. เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารให้ประชาชนได้บริโภคไข่ไก่ที่มีคุณภาพปลอดภัย และเป็นแหล่งอาหารโปรตีนในครัวเรือน ช่วยลดรายจ่ายและสร้างรายได้เสริม 5. เพื่อเป็นรายได้เสริมและได้ต่อยอดจากโครงการธนาคารโคกระบือเพื่อการเกษตร ตามพระราชดำริ

หัวข้อ	รายละเอียด
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ มีความรู้ด้านการดูแลรักษาสุขภาพสัตว์เพิ่มมากขึ้น จำนวน 600 คน 2. สัตว์โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านสุขภาพ จำนวน 600 ตัว 3. เกษตรกรอย่างน้อย 30 รายมีความรู้เรื่องเทคโนโลยีการผลิต กิจกรรมการส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 4. พัฒนาเกษตรกร 30 รายสู่ Smart Farmer และเครือข่าย 5. ศูนย์และฟาร์มสาธิตการเลี้ยงแพะ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงแพะของจังหวัดนครพนม จำนวน 12 ฟาร์ม 6. กลุ่มเกษตรกรสาธิตถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงแพะ จำนวน 12 กลุ่ม ๆ ละ 10 คน รวมเป็น 120 คน 7. เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะที่ผ่านการฝึกอบรม จำนวน 120 คน 8. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะประสบการณ์ในการเลี้ยงไก่ไข่ เพื่อบริโภคในครัวเรือน จำนวน 120 ราย 9. สร้างอาชีพ สร้างงาน ให้ครัวเรือนเกษตรกร 120 ครัวเรือน 10. เกษตรกรลดค่าใช้จ่ายต่อครัวเรือน ปีละ 11,200 บาท 11. เกษตรกรมีความรู้การผลิตแปรรูปผ้าไหมลงคลเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นรายได้เสริมและได้ต่อยอดจากโครงการธนาคารโคกระบือเพื่อการเกษตร ตามพระราชดำริ
7. พื้นที่เป้าหมาย	1. เกษตรกรที่สนใจเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ 12 อำเภอของจังหวัดนครพนม 2. กลุ่มเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการธนาคารโคกระบือเพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ ในพื้นที่จังหวัดนครพนม 3. ฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ บ้านทางหลวง ตำบลบ้านแก่ง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม 4. ฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ หนองปลาเคี้ยว ตำบลกุดาไ้ อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม 5. ฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ บ้านนาสันวล-วังกะเบา ตำบลโคกสว่าง อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม
8. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมหลักที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโค กระบือ โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ จังหวัดนครพนม วงเงิน 679,000 บาท กิจกรรมหลักที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรในเขตพื้นที่ลุ่มน้ำท่าอั้นเนื่องมาจากพระราชดำริ วงเงิน 625,550 บาท กิจกรรมหลักที่ 3 การส่งเสริมการเลี้ยงแพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจทางเลือกใหม่จังหวัดนครพนม วงเงิน 336,000 บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมหลักที่ 4 ธนาคารอาหารเพื่อการบริโภคในครัวเรือน วงเงิน 376,800 บาท <u>กิจกรรมหลักที่ 5 การเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริอำเภอหนองบัว จังหวัดนครพนม วงเงิน 1,050,000 บาท</u>
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ 679,000 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -	การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโค กระบือ โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ จังหวัดนครพนม กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกร จำนวน 500 คน วงเงิน 370,000 บาท กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพสัตว์ วงเงิน 309,000 บาท
8.3 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ 625,550 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -	การส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรในเขตพื้นที่ลุ่มน้ำท่าอ้นเนื่องมาจากพระราชดำริ กิจกรรมย่อยที่ 2.1 การประชุมชี้แจงโครงการ เป็นเงิน 42,900 บาท กิจกรรมย่อยที่ 2.2 พาร์มสาธิตการเลี้ยงสุกร เป็นเงิน 383,250 บาท กิจกรรมย่อยที่ 2.3 ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี เป็นเงิน 177,000 บาท กิจกรรมย่อยที่ 2.4 การติดตามให้คำแนะนำด้านวิชาการ และรายงานผล เป็นเงิน 22,400 บาท
8.4 กิจกรรมหลักที่ 3 งบประมาณ 336,000 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -	การส่งเสริมการเลี้ยงแพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจทางเลือกใหม่จังหวัดนครพนม กิจกรรมย่อยที่ 3.1 ฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกร เป็นเงิน 102,000 บาท หลักสูตร "การฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการเลี้ยงแพะ" กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกร 10 กลุ่มๆละ 10 คน เป็นจำนวน 120 คน จำนวน 2 วัน กิจกรรมย่อยที่ 3.2 โครงการธนาคารแพะ เป็นเงิน 234,000 บาท
8.5 กิจกรรมหลักที่ 4	การธนาคารอาหารเพื่อการบริโภคในครัวเรือน

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<u>กิจกรรมย่อยที่ 4.1</u> กิจกรรมฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกร ด้านการเลี้ยงไก่ไข่ เป็นเงิน 112,800 บาท <u>กิจกรรมย่อยที่ 4.2</u> สนับสนุนพันธุ์สัตว์และปัจจัยการผลิต เป็นเงิน 264,000 บาท 376,800 บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม
8.5 กิจกรรมหลักที่ 5	การเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ โครงการธนาคารโคกระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริอำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม <u>กิจกรรมย่อยที่ 5.1</u> การเพิ่มประสิทธิภาพโค - กระบือ โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ วงเงิน 467,600 บาท 5.1.1 การฝึกอบรมให้ความรู้หลักสูตร การเพิ่มประสิทธิภาพโค - กระบือ โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ เป็นเงิน 67,600 บาท 5.1.2. การเพิ่มประสิทธิภาพโค - กระบือ โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ เป็นเงินจำนวน 400,000 บาท. <u>กิจกรรมย่อยที่ 5.2</u> การเพิ่มมูลค่าการผลิตแปรรูปผ้าหม่มมงคลเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นรายได้เสริมและได้ต่อยอดจากโครงการธนาคารโคกระบือเพื่อการเกษตร ตามพระราชดำริ วงเงิน 511,100 บาท 5.2.1.การฝึกอบรมให้ความรู้การเพิ่มมูลค่าการผลิตผ้าหม่มมงคล เป็นเงินจำนวน 65,600 บาท 5.2.2 สร้างแหล่งเรียนรู้การผลิตผ้าหม่มมงคล เป็นเงินจำนวน 445,500 บาท <u>กิจกรรมย่อยที่ 5.3</u> การติดตามให้คำแนะนำด้านวิชาการ และรายงานผล วงเงิน 71,300 บาท งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 1,050,000 บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม
9. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม
10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	1 ปี (ตุลาคม 2568 สิ้นสุด กันยายน 2569)
11. งบประมาณ	3,067,350 บาท (สามล้านหกหมื่นเจ็ดพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

หัวข้อ	รายละเอียด
12. ผลผลิต (Output)	1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ มีความรู้ด้านการดูแลรักษาสุขภาพสัตว์เพิ่มมากขึ้น จำนวน 600 คน 2. สัตว์โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ จำนวน 600 ตัว ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านสุขภาพ 3. เกษตรกรร่วมโครงการมีความรู้เรื่องเทคโนโลยีการผลิตกิจกรรมการส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 4. มี Smart Farmer เพิ่มขึ้น 5. มีแหล่งเรียนรู้ พัฒนาและส่งเสริมการประกอบอาชีพทางด้านปศุสัตว์ ประชาชน 6. มีศูนย์และฟาร์มสาธิตการเลี้ยงแพะ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงแพะของจังหวัด นครพนม จำนวน 12 ฟาร์ม 7. เกษตรกรที่ผ่านการฝึกอบรมสามารถเลี้ยงแพะและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี การเลี้ยงแพะได้ 8. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะประสบการณ์ในการเลี้ยงไก่ไข่ เพื่อบริโภคในครัวเรือน จำนวน 120 ราย 9. สร้างอาชีพ สร้างงาน ให้เกษตรกร 120 ครัวเรือน 10. เกษตรกรลดค่าใช้จ่ายต่อครัวเรือน ปีละ 11,200 บาท 11. เกษตรกรมีความรู้การผลิตแปรรูปผ้าหมุลมกลเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นรายได้เสริม และได้ต่อยอดจากโครงการธนาคารโคกระบือเพื่อการเกษตร ตามพระราชดำริ
13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1. เกษตรกรมีความรู้ด้านการดูแลรักษาสุขภาพสัตว์เพิ่มมากขึ้น 2. สัตว์โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านสุขภาพ 3. เกษตรกรสามารถทำเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 4. เกษตรกรพัฒนาเป็น Smart Farmer 5. กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเลี้ยงสัตว์หรือการแปรรูปผ้าหมุลมกล 6. เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในจังหวัดนครพนมเพิ่มขึ้น จำนวน 120 คน และมีแพะเพิ่มขึ้นจำนวน 500 ตัว 7. ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของฟาร์มที่ได้รับการส่งเสริม 8. เกษตรกรมีแหล่งอาหารโปรตีนไว้บริโภคในครัวเรือนปีละไม่น้อยกว่า 2,800 ฟองต่อครัวเรือน สามารถลดรายจ่ายในการซื้ออาหาร 11,200 บาท/ครัวเรือน/ปี



ยุทธศาสตร์โคนม

Value chain ไก่เนื้อ

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
ปัจจัยการผลิต 1. พันธุ์ไก่เนื้อที่เหมาะสมกับสภาพภูมิศาสตร์ 2. อาหารสัตว์ อาหารหมักคุณภาพสูง อาหารชั้นลดต้นทุน การจัดการฟาร์ม 1. โรงเรือน โรงรีด โรงเลี้ยงโครุ่น/โคสาว 2. การป้องกันโรค - ฟาร์มปลอดโรค แห่งติดต่อ วัณโรค คอขาว เต้านมอักเสบ - ระบบ Bio-security / GFMV GAP การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร 1. เครือข่ายผู้เลี้ยงไก่เนื้อ 2. สหกรณ์ ศูนย์รวบรวมจำหน่าย 3. หน่วยงานราชการสนับสนุนองค์ความรู้ ปัจจัยการผลิต	ระบบGMP ศูนย์รวบรวมจำหน่าย โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์จำหน่าย	การตลาด - สถานที่จำหน่าย - การส่งเสริมการบริโภค - เพิ่มช่องทางการตลาด
พันธุ์ไก่เนื้อ 1. การเพิ่มแม่พันธุ์ 2. การผสมเทียม 3. การย้ายฝากตัวอ่อน อาหารสัตว์ 1. แปลงพืชอาหารสัตว์คุณภาพ 2. Feed center 3. TMR โรงเรือน 1. รูปแบบโรงเรือน 2. ประสิทธิภาพการระบาย		การตลาด 1. สถานที่จำหน่าย - modern trade - ตลาดกลางจังหวัด - ร้านอาหาร/ร้านค้าปลีก/ห้างสรรพสินค้า - บนมโรงเรียน 2. เพิ่มช่องทางการตลาด - ตลาดออนไลน์ 3. การส่งเสริมการบริโภค - ประชาสัมพันธ์ เช่น งานไก่เนื้อแห่งชาติ - รูปแบบเมนู

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๓ ชุด : ๓ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๑

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมเพื่อยกระดับมาตรฐานฟาร์มที่ดีและแปรรูปผลิตภัณฑ์นมเพื่อเพิ่มมูลค่าการผลิต

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ วัวเงิน

๑.๕๖๗,๔๖๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร

แผนงานที่ ๒ : ส่งเสริมการผลิตสินค้าการเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม

ผู้รับผิดชอบ : นายวรกร อินทแพทย์ ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๓-๗๗๗๕๖๖๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีนโยบายเร่งด่วนเพื่อแก้ไขปัญหาการเลี้ยงโคนมของประเทศไทยที่มีการเลี้ยงมานาน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนทำให้การเลี้ยงโคนมเป็นอาชีพที่มีการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร โดยมีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมทั่วประเทศจำนวน ๒๓,๓๐๗ ครัวเรือน โคนม จำนวน ๗๓๑,๔๖๐ ตัว และในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม มีเกษตรกรเลี้ยงโคนมจำนวน ๒๒๓ ครัวเรือน โคนมจำนวน ๗,๔๘๑ ตัว (ที่มา: ข้อมูล ณ วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๖ กลุ่มสารสนเทศและข้อมูลสถิติ กรมปศุสัตว์) รวมทั้งผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโคนมจำนวนมาก แต่การเลี้ยงโคนมในปัจจุบันยังมีปัญหา คือ การผลิตน้ำนมของเกษตรกรที่มีต้นทุนสูงเนื่องจากต้นทุนด้านอาหารโคนม ทั้งอาหารข้นและอาหารหยาบ รวมทั้งการขนส่งน้ำนมจากฟาร์มเกษตรกรสู่สหกรณ์หรือศูนย์รวบรวมน้ำนม มีค่าใช้จ่ายสูงปัญหานี้ส่งผลต่อราคาและปัญหาเรื่องคุณภาพน้ำนม เนื่องจากระบบการจัดการในฟาร์มที่ยังไม่ได้มาตรฐานฟาร์มและระบบการจัดการฟาร์มที่ดีทำให้การผลิตน้ำนมของเกษตรกรยังไม่ได้คุณภาพ

ดังนั้น จึงมีความสำคัญ และจำเป็น ต้องพัฒนาและ ยกระดับมาตรฐานการเลี้ยงโคนมให้เป็นฟาร์มที่มีการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) และส่งเสริม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์นมให้มีคุณภาพสูงและเป็นที่ต้องการของตลาด ตลอดจน พัฒนาการใช้การผลิต การบริหารจัดการฟาร์มโคนมของเกษตรกร จะต้องกำหนดกลยุทธ์เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการ ในรูปแบบเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มโคนม เช่น ยกระดับมาตรฐานการเลี้ยงโคนมให้เป็นฟาร์มที่มีการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) และปรับปรุงประสิทธิภาพในการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมสดสร้างผลิตภัณฑ์นมสดให้มีความหลากหลายและให้เป็นที่ต้องการในท้องตลาด สนับสนุนการผลิตให้กับผู้บริโภคปลอดภัย การสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิตและผู้จำหน่าย ขบวนการดังกล่าวจะต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการในการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคนมเพื่อให้ได้ผลผลิตเชิงปริมาณและคุณภาพและลดต้นทุนให้แก่เกษตรกร

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ การพัฒนาฟาร์มโคนมของเกษตรกรให้มั่นคง จะต้องมีการเลี้ยงโคนมที่ดี ซึ่งจะส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพของน้ำนมดิบที่ได้จากขบวนการเลี้ยง โคนม ให้มีคุณภาพต่อมาตรฐานที่กำหนด และจะมีผลต่อผู้บริโภคโดยตรง เกษตรกร แหล่งรวบรวมผลผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่าย มีผลต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยมีการบริหารจัดการที่ดีโดยรูปแบบเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาหารสัตว์โคนม ให้มีคุณค่าทางโภชนาการตามต้องการของโคสำหรับการดำรงชีพและการให้น้ำนม

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและรายได้ภาคการเกษตร ลดต้นทุนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพการผลิต เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์นม ยกระดับมาตรฐานสร้างความปลอดภัยแก่ผู้บริโภค และพัฒนาระบบการตลาดในทุกช่องทาง เพื่อให้ทันต่อสภาวะปัจจุบัน จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนอย่างยิ่งที่ต้องส่งเสริมสนับสนุนดำเนินการในทุกด้านอย่างครบวงจร

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อยกระดับมาตรฐานการเลี้ยงโคนมให้เป็นฟาร์มที่มีการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)
๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์นมให้มีคุณภาพสูงและเป็นที่ต้องการของตลาด
๓. เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคระบาดในโคนม

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- ☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- ☐ พัฒนา ☒ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนมโคกก่อง กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมหาสารคาม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พหุการคำจำกัดมหาสารคาม สหกรณ์โคนมในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ปศุสัตว์มหาสารคาม ผู้ประกอบการปศุสัตว์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมีการยกระดับมาตรฐานการเลี้ยงโคนมให้เป็นฟาร์มที่มีการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๒) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๓) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม มีความรู้จากการฝึกอบรมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

(๔.๒) ผลผลิต

๑) ยกระดับมาตรฐานการเลี้ยงโคนมให้เป็นฟาร์มที่มีการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)

๒) พัฒนาการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้

๓) ได้รับความรู้จากการฝึกอบรมและสนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อการยกระดับมาตรฐานฟาร์ม

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) ฟาร์มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมีมาตรฐาน GAP ฟาร์ม

๒) มีการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และสามารถสร้างรายได้

๓) ฟาร์มโคนมมีประสิทธิภาพการผลิตและปริมาณน้ำนมดิบที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒) มูลค่าการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จากนมเพิ่มขึ้น

๓) รายได้ภาคการเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้น

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๗	ม.ค.-มี.ค.๖๘	เม.ย.-มิ.ย.๖๘	ก.ค.-ก.ย.๖๘
๑. ผูกอบรมเกษตรกร : หลักสูตร - การยกระดับมาตรฐานการเลี้ยงโคนมให้เป็นฟาร์มที่มีการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี(GAP) - ลำดับงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม	✓			
๒. สนับสนุนปัจจัยการผลิต - การยกระดับมาตรฐานฟาร์มโคนม		✓		
๔.อบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนมโค - ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม		✓	✓	
๕. ติดตาม ดูแล แก้ไขปัญหาระหว่างการดำเนินโครงการ		✓	✓	
๖. ประเมินและสรุปผลการดำเนินโครงการ				✓

(๖) วิธีดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๕๒๗,๔๖๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนสองหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยหกสิบบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาภูมิภาคร่วมจังหวัด)

(๙) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ☒ โครงการไม่ใช้ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการไม่ใช้ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
☐ ไม่มี

(๓๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์

☒ ทั้งหมด

☐ บางส่วน

☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ

☒ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ

☒ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๓๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๓๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๓๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๓๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :



ยุทธศาสตร์กระบือ

Value chain กระบือ

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
ปัจจัยการผลิต	โรงฆ่า กระบือ	การตลาด
1. พันธุ์กระบือ	โรงแปรรูปกระบือ	- สถานที่จำหน่าย
2. อาหารสัตว์	โรงตัดแต่งเนื้อกระบือ	- การส่งเสริมการบริโภค
การจัดการฟาร์ม	ระบบGMP	- เพิ่มช่องทางการตลาด
1. โรงเรือน		
2. การป้องกันโรค		
- ฟาร์มปลอดโรค แท่งติดต่อ วันโรค คอบวม ฯลฯ		
- ระบบ Bio-security / GFM/ GAP		
การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร		
1. เครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ		
พันธุ์กระบือ		การตลาด
1. การเพิ่มพ่อแม่พันธุ์		1. สถานที่จำหน่าย
2. การผสมเทียม		- modern trade
3. การย้ายฝากตัวอ่อน		- ตลาดกลางจังหวัด
อาหารสัตว์		- ร้านอาหาร/ร้านค้าปลีก/ห้างสรรพสินค้า
1. แปลงพืชอาหารสัตว์คุณภาพ		2. เพิ่มช่องทางการตลาด
2. Feed center		- ตลาดออนไลน์
3. TMR		3. การส่งเสริมการบริโภค
โรงเรือน		- ประชาสัมพันธ์ เช่น การประกวดกระบือ ฯลฯ
1. รูปแบบโรงเรือน		- รูปแบบเมนู
2. ประมาณการราคา		

รายละเอียดโครงการ
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. ชื่อโครงการ โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตกระบือ

งบประมาณ ๑,๑๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ ปศุสัตว์จังหวัดนครพนม โทรศัพท์ ๐๖ ๑๔๗๙ ๑๔๗๙

๔. ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ

๔.๑ เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๔.๒ เชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืนและส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๔.๓ เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : การเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๔.๔ เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ส่งเสริมการพัฒนาการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร และครัวอาหารปลอดภัย

๔.๕ เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด : การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๕. ที่มา/หลักการและเหตุผล

จังหวัดนครพนมเป็นแหล่งผลิตกระบือที่สำคัญของประเทศ เกษตรกรส่วนใหญ่เลี้ยงกระบือพันธุ์พื้นเมืองตามวิถีแบบดั้งเดิมไม่สามารถปรับตัวกับสถานการณ์การทำเกษตรสมัยใหม่ที่เปลี่ยนไป ทำให้ขาดประสิทธิภาพในการผลิตกระบือ ขาดการพัฒนาพันธุ์กระบือ ดังนั้น เพื่อพัฒนาพันธุ์กระบือที่ดีมีคุณภาพและเกษตรกรมีการจัดการเลี้ยงที่เหมาะสมอย่างมีประสิทธิภาพทำให้เพิ่มกระบือได้เร็วขึ้น และมีการพัฒนาพันธุ์กระบือ จึงจำเป็นต้องส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตปศุสัตว์ให้สามารถแข่งขันได้สอดคล้องตามความต้องการและกลไกตลาดรวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรในเรื่องต้นทุน อาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ ความรู้และเทคโนโลยีการจัดการฟาร์ม เพื่อเพิ่มความสามารถเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และสร้างมูลค่าเพิ่ม ควบคุมป้องกันและบำบัดโรคสัตว์ให้มีประสิทธิภาพ

๖. วัตถุประสงค์

๖.๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผู้ประกอบการอาชีพการเลี้ยงกระบือในพื้นที่จังหวัดนครพนม

๖.๒ พัฒนาระบบการเลี้ยงกระบือ และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มสมรรถนะการผลิตให้มีศักยภาพ

๖.๓ เพิ่มรายได้และพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน

๗. สถานที่ดำเนินการ พื้นที่ ๑๒ อำเภอในจังหวัดนครพนม

๘. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึง กันยายน ๒๕๖๔

๙. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้เสีย

๙.๑ กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร /ผู้ที่สนใจรับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๒๐ ราย

๙.๒ ผู้มีส่วนได้เสีย : เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

๑๐. ค่าเป้าหมายโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ

๑๐.๑ ตัวชี้วัดโครงการ

(๑) เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตปศุสัตว์ ๑๒๐ ราย

(๒) แม่พันธุ์กระบือได้รับดูแลสุขภาพ ไม่น้อยกว่า ๒๔๐ ตัว

๑๐.๒ กิจกรรมหรือขั้นตอนที่ดำเนินการ

กิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินการ											
	พ.ศ.๒๕๖๗						พ.ศ.๒๕๖๘					
	ธ.ค.	พ.ค.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ธ.ค.	ม.ค.
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร ให้เข้มแข็งและยั่งยืน - การฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตร การเลี้ยงกระบือ และการผลิตเสบียงอาหารสัตว์		/	/	/								
กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการพัฒนาความสมบูรณ์ของกระบือ				/	/							

๑๐.๓ วิธีดำเนินการ ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

๑๐.๔ ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลลัพธ์

(๑) เกษตรกรได้รับความรู้และทักษะในการเลี้ยงกระบือ จำนวน ๑๒๐ ราย

(๒) ผลิตลูกกระบือคุณภาพเพิ่มขึ้น ปีละไม่น้อยกว่า ๖๐ ตัว

๑๑. รายละเอียดวงเงินของโครงการ

รายการ/กิจกรรม	จำนวนเงิน
รวมทั้งสิ้น	๑,๑๓๐,๐๐๐
งบดำเนินงาน	๑,๑๓๐,๐๐๐
- ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	
๑. ค่าตอบแทน	๗,๒๐๐
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร ให้เข้มแข็งและยั่งยืน - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ วันๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท	๗,๒๐๐
๒. ค่าใช้สอย	๔๖,๘๐๐
๒.๑ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็งและยั่งยืน ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและการฝึกอบรมฯ รวมเป็นเงิน ๔๖,๘๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๒๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๒๐ บาท เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๔๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๒๐ คน ๆ ละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท - ค่าจัดสถานที่ และค่าป้าย ในการฝึกอบรม เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท	๔๖,๘๐๐
๓. ค่าวัสดุ	๑,๐๗๖,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการพัฒนาความสมบูรณ์ของกระบือ ๓.๑ ค่าวัสดุเวชภัณฑ์ รวมเป็นเงิน ๓๐๖,๐๐๐ บาท - ค่ายากระตุ้นเมแทบอลิซึม ขนาด ๑๐๐ มิลลิกรัม จำนวน ๑๒๐ ขวด ๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท - ค่ายาบำรุงวิตามินบีและสารสกัดตับขนาด ๑๐๐ มิลลิกรัม จำนวน ๑๒๐ ขวด ๆ ละ ๓๕๐ บาท เป็นเงิน ๔๒,๐๐๐ บาท	๑,๐๗๖,๐๐๐

รายการ/กิจกรรม	จำนวนเงิน
- ค่ายาวิตามิน ADnE ขนาด ๑๐๐ มิลลิกรัม จำนวน ๑๒๐ ขวด ๆ ละ ๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท - ค่ายาซีลีเนียม วิตามินอี ขนาด ๑๐๐ มิลลิกรัม จำนวน ๑๒๐ ขวด ๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท - ยาถ่ายพยาธิอัลเบนดาโซล จำนวน ๖๐๐ ขวด ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท - ยาถ่ายพยาธิภายนอกและภายในชนิดฉีด ขนาด ๑๐๐ มิลลิกรัม จำนวน ๑๓๒ ขวด ๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๖,๐๐๐ บาท	๓๐๖,๐๐๐
๓.๒ ค่าวัสดุการเกษตร รวมเป็นเงิน ๗๗๐,๐๐๐ บาท - แร่ธาตุก้อน จำนวน ๒๘๐ ก้อน ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท - น้ำเชื้อกระบือพันธุ์ดี จำนวน ๗๕๖ ตัว ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๗๕๖,๐๐๐ บาท	๗๗๐,๐๐๐

หมายเหตุ : สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการและทุกกิจกรรม

๑๒. งบประมาณ เบิกจ่ายจากงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๑๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๑๓. การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑๔. ความพร้อมของโครงการ

๑๔.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๑๔.๒ แบบรูป...

๑๔.๒ แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
☐ ไม่มี

๑๔.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

๑๔.๔ ผลกระทบ...

๑๔.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๑๔.๕ รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

๑๕. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑๕.๑ การบริหารจัดการโครงการเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและสามารถต่อยอดหรือขยายผลโครงการ
สร้างเครือข่ายทั้งในด้านการผลิตและด้านการตลาด รวมทั้งการพัฒนากลุ่มและเครือข่ายของ
เกษตรกร ให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพ และขีดความสามารถอย่างแท้จริง เพื่อจะได้ช่วยผลักดันให้อาชีพการ
เลี้ยงสัตว์ประสบความสำเร็จ

๑๕.๒ ชื่อหน่วยงานรับมอบทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากโครงการ

- ทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากโครงการมอบให้กลุ่มเกษตรกรใช้ประโยชน์ภายในของแต่ละกลุ่ม

๑๖. ปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัดและแนวทางแก้ไข

- ไม่มี -

๑๗. การติดตามประเมินผล

เกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๘. ผู้เสนอโครงการ เพิ่มศักยภาพการผลิตกระบือ งบประมาณ ๑,๑๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นายสามารถ อ่อนสองชั้น)

ปศุสัตว์จังหวัดนครพนม

๑๙. ความเห็นผู้เห็นชอบโครงการ เพิ่มศักยภาพการผลิตกระบือ งบประมาณ ๑,๑๓๐,๐๐๐ บาท
(หนึ่งล้านหนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ

(.....)

๒๐. ความเห็นผู้อนุมัติโครงการ เพิ่มศักยภาพการผลิตกระบือ งบประมาณ ๑,๑๓๐,๐๐๐ บาท
(หนึ่งล้านหนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(.....)

โครงการภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการแบบย่อ (Project Brief)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปอาหารแบบครบวงจร

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาศักยภาพเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร

๑. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนากลุ่มเกษตรกรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการเลี้ยงกระบือแบบยั่งยืน

๒. ชื่อแผนงาน : โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

๓. แนวทางการพัฒนา : พัฒนากลุ่มเกษตรกรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการเลี้ยงกระบือแบบยั่งยืน

๔. หลักการและเหตุผล

การเลี้ยงสัตว์ให้ประโยชน์ต่อผู้เลี้ยงมากมายหลายประการ ผู้ที่ประกอบอาชีพเลี้ยงสัตว์สามารถสร้างฐานะจนร่ำรวยได้ เป็นอาชีพที่ได้ผลตอบแทนสูง หากมองในภาพรวมตั้งแต่ผู้ประกอบการอาชีพเลี้ยงสัตว์ ชุมชน สังคม และประเทศชาติได้รับประโยชน์จากการเลี้ยงสัตว์ทั้งสิ้น ทั้งนี้เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์เป็นอาหาร ที่สำคัญของมนุษย์ ซึ่งให้สารอาหารที่สำคัญต่อร่างกายมนุษย์โดยเฉพาะโปรตีน ดังนั้นเนื้อสัตว์ และผลิตภัณฑ์จากสัตว์จึงเป็นสิ่งจำเป็นของมนุษย์ตราบดีที่มนุษย์ยังบริโภคเนื้อสัตว์อยู่ โค กระบือ เป็นสัตว์ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬมีเกษตรกรที่เลี้ยงกระบือที่เชื่อมโยงถึงวิถีชีวิตของเกษตรกรในประเทศไทย การเลี้ยงโค กระบือเปรียบเสมือนเป็นเงินออมหรือเงินฝากของครัวเรือนเกษตรกร และตลาดที่สำคัญของโคเนื้อและกระบือคือจีนและเวียดนามยังมีอนาคตที่สดใส นอกจากนี้จังหวัดบึงกาฬยังมีโครงการก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ ๕ (บึงกาฬ - บอลิคำไซ) ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี พ.ศ.๒๕๖๗ จึงเป็นโอกาสสำคัญในการขนส่งกระบือและขยายตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน จึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถส่งออกสินค้าประเภทเนื้อสัตว์รวมถึงสัตว์มีชีวิตไปยังเวียดนามและจีนได้ โดยข้อมูลจำนวนกระบือในจังหวัดบึงกาฬ แสดงดังตาราง

ปี	จำนวนกระบือ (ตัว)
๒๕๖๔	๒๑,๐๗๓
๒๕๖๕	๒๐,๗๔๙
๒๕๖๖	๒๒,๙๒๑

ดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนากลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนามาตรฐานการเลี้ยงให้เหมาะสมตามหลักฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม Good Farming Management (GFM) และส่งเสริมการเลี้ยงกระบือเนื้อแบบยั่งยืน มีคุณภาพ ได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก นำไปสู่การสร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับเกษตรกรในจังหวัดบึงกาฬต่อไป

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงให้มีคุณภาพและถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีการผลิตกระบือ
๒. เพื่อพัฒนาฟาร์มกระบือเข้าสู่มาตรฐานฟาร์มกระบือที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) และเพิ่มมูลค่าด้านการแปรรูป/ผลิตภัณฑ์เนื้อกระบือ
๓. เพื่อสร้างความมั่นคง สร้างรายได้ และสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ

๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : เกษตรกร จำนวน ๒๐๐ ราย

๗. พื้นที่เป้าหมาย

๑. เกษตรกรกลุ่มผู้เลี้ยงกระบือ สมาชิกเครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือจังหวัดบึงกาฬและเกษตรกรที่สนใจเรื่อง การเลี้ยงกระบือ ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการเลี้ยงและการผลิต

๒. จำนวนฟาร์มกระบือ ได้รับการพัฒนาไปสู่ระดับมาตรฐานการทำปศุสัตว์ด้วยระบบการป้องกันโรคและ การเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)

๓. จำนวนฟาร์มกระบือจังหวัดบึงกาฬในพื้นที่ ๘ อำเภอ ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต พันธุ์สัตว์ วัสดุ อุปกรณ์ เพื่อพัฒนาให้เป็นฟาร์มต้นแบบ

๔. พัฒนากลุ่มเกษตรกรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการเลี้ยงกระบือเพื่อเชื่อมโยงการตลาดทั้ง ภายในและภายนอกประเทศ

๘. กิจกรรมหลัก : โครงการพัฒนากลุ่มเกษตรกรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการเลี้ยงกระบือแบบ ยั่งยืน

๙. หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ

ผู้รับผิดชอบ : นางวัลลภา วราอศวปติ ปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๔๒๔๔ ๒๗๓๕

๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : ๔ ปี

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการระดับจังหวัดและระดับอำเภอ ร่วมกันพิจารณาคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วม โครงการ จำนวน ๒๐๐ ราย

๒. ประชาสัมพันธ์และรับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐๐ รายใน ๘ อำเภอ

๓. คัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ โดยมีคุณสมบัติดังนี้

๑) เป็นเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงสัตว์ของกรมปศุสัตว์ หรือเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ กับสำนักงานพัฒนาชุมชน

๒) เป็นสมาชิกกลุ่ม เครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์

๓) เกษตรกรต้องจัดทำโรงเรือน หรือปรับปรุงโรงเรือน ให้เหมาะสมในการเลี้ยงกระบือตามหลัก

ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม GOOD FARMING MANAGEMENT (GFM)

๔. จัดการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกร จำนวน ๒๐๐ ราย

๕. สนับสนุนปัจจัยการผลิต พันธุ์สัตว์ วัสดุอุปกรณ์ เพื่อพัฒนาให้เป็นฟาร์มต้นแบบ

๖. ติดตาม ดูแล ให้คำแนะนำ การดูแลสุขภาพสัตว์ให้แก่เกษตรกร และสรุป ประเมินผลโครงการ

๑๑. งบประมาณ : ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ปียะ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

๑๒. ผลผลิตของโครงการ (Output)

๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ ได้รับการพัฒนากายทอดองค์ความรู้และมีศักยภาพการวางแผนการผลิต การจัดการฟาร์ม การจัดการด้านอาหารสัตว์ การจัดการด้านสุขภาพสัตว์ตลอดจนลดต้นทุนการผลิตในฟาร์ม รวมทั้งพัฒนาฟาร์มไปสู่มาตรฐานฟาร์มกระบือต่อไป

๒. พัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดกลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือจังหวัดบึงกาฬ ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

๓. พัฒนาฟาร์มต้นแบบของเกษตรกรในพื้นที่เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่องการเลี้ยงกระบือ

๔. มีการปรับปรุงสายพันธุ์กระบือเพื่อการผลิตให้มีคุณลักษณะที่ดีขึ้น และถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่องการผสมเทียม

๑๓. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)

๑. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงมีคุณภาพและองค์ความรู้เทคโนโลยีการผลิตกระบือ

๒. ประชาชนในพื้นที่ ลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ภายในครัวเรือน

๓. มีการรวมกลุ่มสร้างความสามัคคีให้เกิดในชุมชนเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และเป็นการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน

๔. กระบือมีการปรับปรุงสายพันธุ์และเกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการเรื่องการผสมเทียม

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

(๑ ชุด ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การผลิตกระบือส้มลำน้ำปาวเพื่อสร้างมูลค่า

กิจกรรมหลัก : การผลิตกระบือส้มลำน้ำปาวเพื่อสร้างมูลค่า

วงเงิน : ๖๗๙,๖๕๐ บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมและยกระดับการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าสูงด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ

แผนงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์

ผู้รับผิดชอบ : นายสุทิน กาญจนรัช ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๔๓๘๑ ๑๕๓๕, ๐๘ ๕๖๖๐ ๘๘๔๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทด้านการเกษตร แผนย่อยส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการสามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตร มีเป้าประสงค์เชิงนโยบาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการ

๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ โดยการพัฒนากลุ่มเกษตรกรที่มีเป้าประสงค์ในการดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกัน

๓. ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร พัฒนาองค์ความรู้ของเกษตรกรสู่เกษตรกรมืออาชีพ

๔. ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรพัฒนาการปศุสัตว์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มมูลค่าสินค้าสู่ตลาดโลกและเติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตสินค้าปศุสัตว์ตลอดห่วงโซ่ให้ได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๕. แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ของจังหวัดที่ ๑ พัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย แนวทางที่ ๑ การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรและส่งเสริมให้เกษตรกรตั้งเดิมพัฒนาสู่เกษตรสมัยใหม่รองรับกิจกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย แนวทางที่ ๒ พัฒนามาตรฐานการผลิตและความปลอดภัยด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ให้มีคุณภาพระดับสูงเพื่อรองรับตลาดสมัยใหม่ และแนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการการดำเนินงาน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เนื่องจากปัจจุบันจำนวนกระบือและจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือภายในจังหวัดกาฬสินธุ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (จากข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปี ๒๕๖๕ มีเกษตรกร ๗,๕๑๑ ราย กระบือ ๓๕,๘๔๙ ตัว และ ปี ๒๕๖๖ มีเกษตรกร ๘,๒๑๔ ราย กระบือ ๓๙,๑๒๗ ตัว ปี ๒๕๖๗ มีเกษตรกร ๘,๖๙๙ ราย กระบือ ๔๐,๔๐๘ ตัว) พบว่ามีเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ และจำนวนกระบือเพิ่มมากขึ้น แต่รูปแบบการเลี้ยงกระบือส่วนใหญ่ ยังไม่ได้นำหลักการจัดการฟาร์มตามหลักวิชาการมาใช้อย่างทั่วถึง รวมทั้งยังไม่มีนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการบวนการผลิต จึงทำให้ปริมาณผลผลิตไม่เท่าที่ควร ผลผลิตมีคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน

/...ที่ตลาดต้องการเป็นส่วนมาก...

มีความสำคัญเร่งด่วน เนื่องจากเป็นนโยบายของผู้บริหารในทุกระดับ ที่ต้องการให้เห็นผลการปฏิบัติงานเป็นรูปธรรม และ
มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green
Economy: BCG Model) : โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จึงเป็นการกิจเร่งด่วน ที่กรม
ปศุสัตว์จะต้องวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ พัฒนาและปรับปรุงระบบการผลิตให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ในการ
ปรับระบบการเลี้ยงกระบือให้ถูกหลักวิชาการ การนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเข้ามาพัฒนาการผลิต ในการเลี้ยงกระบือ เป็นการสร้าง
มาตรฐานในกระบวนการเลี้ยงกระบือให้ทันสมัย ช่วยยกระดับผู้ผลิตกระบือ สร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้บริโภค ผลผลิตสู่ท้องตลาดได้
มาตรฐานและมีคุณภาพ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ เกษตรกร มีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ ช่วยเพิ่มรายได้มวลรวมภาค
การเกษตรของจังหวัด และสามารถแข่งขันเชิงการค้าได้ เป็นกิจกรรมที่สามารถตอบโจทย์และขับเคลื่อนนโยบายให้บรรลุตาม
วัตถุประสงค์อีกหนึ่งกิจกรรม

๓. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตจากอาชีพการเลี้ยงกระบือ

☐ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

☐ ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- ดำเนินการพื้นที่ ๑๒ อำเภอ ได้แก่ ได้แก่ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ อำเภอห้วยเม็ก อำเภอหนองกุงศรี อำเภอสหัส

พื้นที่ อำเภอสมเด็จ อำเภอห้วยผึ้ง อำเภอนาคู อำเภอนาแก อำเภอหนองหาน อำเภอโพนสวรรค์ อำเภอวังสามหมอ และอำเภอวังสามหมอ

/...(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย...

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๓) กลุ่มเป้าหมาย :

๓) กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ จำนวน ๑๒ กลุ่ม ๆ ละ ๒๐ ราย รวม ๒๔๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑) ประชาชนทั่วไปและเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์

๒) ผู้ประกอบการจำหน่ายเนื้อสัตว์ อุปกรณ์การเลี้ยงสัตว์ อาหารสัตว์

๓) เครือข่ายผู้ผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย / เกษตรอินทรีย์

๓) หน่วยงานส่วนราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๕.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๖ แผน	ปี ๒๕๖๗ แผน	ปี ๒๕๖๘ แผน	ปี ๒๕๖๙ แผน
๑) กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ผ่านการฝึกอบรม ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต	กลุ่ม/ราย	-		๓๐/ ๒๕๖	-
๒) ฟาร์มกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับพัฒนาตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ในระดับที่สูงขึ้น	ร้อยละ	-	-	๓๐	-
๓) เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายโคเนื้อและผลพลอยได้จากการเลี้ยงโคเนื้อเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ	-	-	๘๐	-
๔) จำนวนฟาร์มเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้รับรองมาตรฐานฟาร์มอย่างน้อยร้อยละ ๕๐	ร้อยละ	-	-	๕๐	-

(๔.๒) ผลผลิต (Output)

๑) กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อได้รับการฝึกอบรม และได้รับวัสดุสาริตประกอบการฝึกอบรม เพื่อนำไปปฏิบัติจริง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

๒) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ มีการปรับระบบการเลี้ยง การบริหารจัดการ และได้รับการยกระดับมาตรฐานที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐

(๕.๓) ผลลัพธ์ (Outcome)

๑) ด้านเศรษฐกิจ

- สร้างรายได้ สดรายจ่าย ภายในครัวเรือนให้กับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร
- ผู้ผลิตสินค้าด้านการเกษตร พัฒนาการผลิตจากสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

๒) ด้านสังคม

- สร้างครอบครัวอบอุ่น ครอบครัวของเกษตรกร เลิกทะเลาะจากถิ่นฐาน ที่จะไปประกอบอาชีพอื่นๆ ในต่างจังหวัด มีกิจกรรมทำร่วมกันในครัวเรือน
- กลุ่มเกษตรกรสามารถพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ ศึกษาตลาด ให้นำสิ่งที่สนใจ

๓) ตัวคุณภาพชีวิต

- สนองความต้องการผู้บริโภค ประชาชน จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้บริโภคสินค้าเกษตรและอาหารที่ปลอดภัย
ที่ปลอดภัยและมีคุณภาพต่อสุขภาพ

/...ลดความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาด...

- ลดความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาดของสัตว์เลี้ยงในพื้นที่

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑) ด้านเศรษฐกิจ

- จังหวัดกาฬสินธุ์ สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการบูรณาการผลิตสินค้าเกษตรสร้างรายได้ และลดรายจ่ายให้แก่เกษตรกร
- สร้างโอกาสทางการค้าให้กับเกษตรกรในจังหวัดกาฬสินธุ์มีช่องทางจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๒) ด้านสังคม

- เกษตรกรผู้ผลิต ขยายผลแนวคิดจากครอบครัวสู่ชุมชน เกิดการรวมกลุ่มผลิตผลด้านการเกษตรและอาหารที่ได้มาตรฐานปลอดภัยเพิ่มขึ้น

๓) ด้านคุณภาพชีวิต

- เกิดความมั่นคงของสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย บริโภคในครัวเรือน
- บ้านพักและสถานที่เลี้ยงสัตว์ถูกปรับระบบให้ถูกสุขลักษณะ ลดปัญหากลิ่นรบกวนและโรครุนแรงในสัตว์เลี้ยง

เชิงลบ : ไม่มี

(๔) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดสกลนคร)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๘	ม.ค.-มี.ค. ๖๙	เม.ย.-มิ.ย. ๖๙	ก.ค.-ก.ย. ๖๙
๑ ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือกเกษตรกรที่สนใจ และอยู่ในพื้นที่หรือใกล้เคียงกัน	✓			
๒ ตรวจสอบความพร้อมของกลุ่ม เกษตรกร จำนวน ๓๒ กลุ่ม	✓			
๓ ผูกอบรม สาธิต ให้ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีเกี่ยวกับการเลี้ยงกระบือ ให้กับกลุ่มเกษตรกร		✓		
๔ สนับสนุนปัจจัยการผลิต ให้แก่กลุ่มเกษตรกร ผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อดำเนินตามกิจกรรม โดยกลุ่มเกษตรกรเป็นผู้รับผิดชอบบริหารจัดการ		✓		
๕ เจ้าหน้าที่ออกปฏิบัติงาน ติดตามประเมินผล และแนะนำให้ความรู้	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖๑๖,๘๕๐ บาท (หกแสนหนึ่งหมื่นหกพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามรายจ่ายด้วย)

(๘) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

/... (๙) ความพร้อมของโครงการ...

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ..
- ☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☒ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- ๑๐.๑ กลุ่มเกษตรกรได้มีส่วนร่วม โดยเริ่มต้นตั้งแต่คัดเลือกเกษตรกรที่มีศักยภาพ และความพร้อมในการปรับเปลี่ยนแนวคิด และข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการของเจ้าหน้าที่
- ๑๐.๒ จัดเป็นกลุ่มเกษตรกร จำนวน ๑๕ กลุ่ม กลุ่มละ ๒๐ ราย / ๑๒ กลุ่ม จำนวนเกษตรกรรวม ๒๔๐ ราย
- ๑๐.๓ เจ้าหน้าที่ออกปฏิบัติงาน ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ และแนะนำให้ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเกี่ยวกับการเลี้ยงกระบือให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

(๑๒) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ) : ไม่มี

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาและอนุรักษ์กระบือไทยบึงกาฬ
๒. ชื่อแผนงาน	การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาศักยภาพเกษตรกร
๔. หลักการและเหตุผล	จากข้อมูลการสำรวจของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ พบว่ากระบือส่วนใหญ่แสดงอาการเป็นสัตว์ไม่ชัดเจน จึงมีการขยายพันธุ์โดยใช้พ่อพันธุ์คุณภาพโดยใช้พ่อพันธุ์ที่มีขนาดร่างกายใกล้เคียงกับแม่พันธุ์ ทำให้ได้ลูกกระบือที่มีโครงร่างขนาดเล็ก ผู้ซื้อจึงใช้เป็นข้อด้อยเสนอให้ราคาต่ำ จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์โดยใช้พ่อพันธุ์ที่มีโครงร่างใหญ่สายพันธุ์ดี ด้วยเทคโนโลยีการผสมเทียม สอดคล้องและเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ การพัฒนาภาคการผลิตและบริการเสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรกรยั่งยืน เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมวดภายใต้ ๓ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพด้วย รวมทั้งในการที่จะยกระดับการพัฒนากระบือไทยให้เป็น soft power ระดับโลกขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับควายไทย และกระบือมีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับอาชีพเกษตรกร ในอดีตมีประเพณีสู่ขวัญควาย ปัจจุบันเหลือน้อย เพื่ออนุรักษ์ไว้จึงมีโครงการนี้เกิดขึ้น
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อเพิ่มจำนวนกระบือที่มีโครงร่างใหญ่ของจังหวัดบึงกาฬ ๒) เพื่อป้องกันความสูญเสียโดยลดโอกาสการแท้งลูกในแม่กระบือตั้งท้อง ๓) เพื่อมูลค่ากระบือและยกระดับรายได้ของเกษตรกรของจังหวัดบึงกาฬ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. กระบือที่ตั้งท้องด้วยการผสมเทียมนำเชื้อพ่อพันธุ์ดีโครงร่างใหญ่ ๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ จำนวน ๒๔๐ ราย
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๕๓ ตำบล ๘ อำเภอ ในจังหวัดบึงกาฬ
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อบรมหมอสู่วิทยควาย ๓๔,๓๒๐ บาท น.สพ.ธีร พุดเพระ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงสายพันธุ์โดยวิธีผสมเทียม ๑,๒๗๒,๒๐๕ บาท น.สพ.ธีร พุดเพระ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ

๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมวันอนุรักษ์ควายไทย ๕๒,๐๕๐ บาท น.สพ.ธีร์ พุดเพระ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การบริหารโครงการ ๕๖,๒๕๐ บาท น.สพ.ธีร์ พุดเพระ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี (๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)
๑๑. งบประมาณ	๑,๕๖๖,๒๕๕ บาท งบประมาณจังหวัด
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรในจังหวัดบึงกาฬ มีหมอสู่วิทยควายเพื่ออนุรักษ์ประเพณีไทย จำนวน ๕๓ ราย ๒. จำนวนกระบือที่มีการปรับปรุงสายพันธุ์ให้มีคุณลักษณะที่ดีขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๙๐ ตัว
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	แม่พันธุ์กระบือตั้งท้องด้วยการผสมเทียมจากน้ำเชื้อพ่อพันธุ์ดีโครงการใหญ่ และทุกตัวที่ตั้งท้องไม่พบการแท้งสามารถให้ลูกเกิดและเลี้ยงรอดหย่านนมได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ของแม่พันธุ์กระบือที่ร่วมโครงการ (192 ตัวจาก ทั้งหมด 480 ตัว) มีมูลค่าเมื่อลูกกระบือหย่านนมตัวละ 15,000 บาท คิดเป็น มูลค่าที่เกิดจากโครงการ 2,850,000 บาท หรือมีมูลค่าเพิ่มจากโครงการร้อย ละ 78.54 (1,253,705 บาท) ซึ่งเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์มวลรวมด้าน การเกษตรในจังหวัดบึงกาฬด้วย

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับการผลิตด้านปศุสัตว์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและยกระดับการอนุรักษ์ควายไทย

วงเงิน ๒๒๓,๕๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ส่งเสริมและยกระดับการเกษตรมูลค่าสูง

แผนงาน พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู

ผู้รับผิดชอบ นางวัลลภา วราอัสวดี ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๒๓๓ ๓๑๑๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างมีเหตุผล ความพอประมาณ ภูมิคุ้มกัน บนฐานของความรู้ คุณธรรม และความเพียร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์และเงื่อนไข กอปรกับจังหวัดหนองบัวลำภู ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา (Strategic Issue) ทั้งหมด ๕ ประเด็น ซึ่งในที่นี้จะกล่าวถึงประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม การค้า และการลงทุน โดยมุ่งไปที่การสร้างเครือข่าย เกษตรกร ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และ สถาบันทางด้านการเกษตรให้มีความเข้มแข็งและได้มาตรฐาน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ปัจจุบันในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน มีต้นทุนอาหารในการผลิตปศุสัตว์ราคาสูง ประกอบกับแรงจูงใจนโยบายด้านการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ของรัฐบาลหลายๆ โครงการ ซึ่งโคเนื้อ กระบือและไก่ เป็นชนิดสัตว์ที่มีบทบาทสำคัญในการประกอบอาชีพด้านปศุสัตว์ที่คู่กับวิถีชีวิตของเกษตรกรไทย ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี ๒๕๖๗ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อทั่วประเทศ รวม ๑,๔๒๒,๒๘๘ ครัวเรือน จำนวนโคเนื้อทั้งหมด ๙,๗๐๙,๓๑๕ ตัว เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือทั่วประเทศ รวม ๓๑๐,๑๖๒ ครัวเรือน จำนวนกระบือทั้งหมด ๑,๗๙๔,๑๔๒ ตัว และมีเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ทั่วประเทศรวม ๒,๘๒๓,๘๘๘ ครัวเรือน จำนวนไก่ทั้งหมด ๕๑๙,๕๕๑,๑๐๖ ตัว การเลี้ยงโคเนื้อและไก่ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ซึ่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีจำนวนโคเนื้อทั้งหมด ๒,๙๐๖,๒๓๖ ตัว คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๘๔ ของประเทศ จำนวนกระบือทั้งหมด ๗๕๔,๒๓๘ ตัว คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๐๓ และมีจำนวนไก่ทั้งหมด ๖๖,๓๒๔,๖๕๗ ตัว คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๘๘ ของประเทศ (กลุ่มสารสนเทศและข้อมูลสถิติศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกรมปศุสัตว์, ๒๕๖๗) จากสถิติการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗ มีจำนวนโคเนื้อในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู ดังนี้ ปี ๒๕๖๕ มีจำนวน ๕๙,๔๔๘ ตัว ปี ๒๕๖๖ มีจำนวน ๖๒,๖๗๖ ตัว

และ ปี ๒๕๖๗ มีจำนวน ๖๕,๕๒๔ ตัว จำนวนกระบือในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู ดังนี้ ปี ๒๕๖๕ มีจำนวน ๑๗,๖๖๔ ตัว ปี ๒๕๖๖ มีจำนวน ๑๙,๐๓๖ ตัว และ ปี ๒๕๖๗ มีจำนวน ๑๙,๔๘๔ ตัว และมีจำนวนโคในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู ดังนี้ ปี ๒๕๖๕ มีจำนวน ๑,๙๐๒,๒๘๐ ตัว ปี ๒๕๖๖ มีจำนวน ๑,๙๕๗,๓๙๗ ตัว และ ปี ๒๕๖๗ มีจำนวน ๑,๙๒๗,๔๐๗ ตัว ซึ่งจากสถิติจำนวนโคเนื้อกระบือ และโค ในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ มีปริมาณขึ้น ลง ทุกปีแต่มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นสูงกว่า ทำให้มองเห็นว่าการเลี้ยงโคเนื้อและโค เป็นอาชีพด้านปศุสัตว์ที่น่าส่งเสริมให้เป็นอาชีพเสริมด้านการพัฒนาด้านโภชนาการสัตว์และการจัดการฟาร์ม ซึ่งจะส่งผลให้การเลี้ยงเกิดประสิทธิภาพและมุ่งไปอยู่ความยั่งยืนในอาชีพปศุสัตว์

ควาย หรือภาษาทางการเรียกว่า กระบือ ที่เรารู้จักกันนี้ น้อยคนแล้วที่จะได้เคยเห็นตัวจริง ได้รู้จักตัวเป็นๆ ของสัตว์สี่เท้าที่มีกับเหล่านี้ ควายไทยถือเป็นสัตว์ที่มีความสำคัญกับภาคเกษตรกรรมของไทยมาอย่างช้านาน คนไทยเทียมควายไถนามาตั้งแต่รุ่นปู่ ย่า ตา ทวด ด้วยความที่เป็นสัตว์ที่มีความอดทน ทนแดด ทนร้อน ทนสภาพอากาศแห้งแล้งได้ ทำให้กลายเป็นเครื่องมือไถนาชั้นดี ก่อนที่จะมีรถไถเกิดขึ้นมา นอกจากนี้แล้วการเดินทางในสมัยก่อนก็ยังใช้ควายเทียมเกวียน เพื่อขนส่งแรงในการเดินทางไกลอีกด้วย แต่ปัจจุบันควายไทยถูกลดความสำคัญลง จนกลายเป็นเพียงสัตว์เลี้ยงเท่านั้น คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้วันที่ ๑๔ พฤษภาคม ของทุกปี เป็นวันอนุรักษ์ควายไทย เนื่องจากปัจจุบันจำนวนควายไทยและผู้เลี้ยงควายไทยมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งควายยังเป็นสัตว์ที่ไม่ได้รับความเอาใจใส่จากทางภาครัฐในการส่งเสริมและสนับสนุนในการสร้างเสริมอาชีพ การกำหนดวันนี้ขึ้นเพื่อสร้างความตระหนักให้กับคนไทยถึงความสำคัญของควายและช่วยกันอนุรักษ์ก่อนที่จะควายไทยจะสูญพันธุ์ไป เหตุที่ต้องกำหนดให้เป็นวันที่ ๑๔ พฤษภาคม เนื่องมาจากเป็นวันที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้มีพระราชกระแสรับสั่งถึงหลักการดำเนินโครงการธนาคารโค-กระบือ เป็นครั้งแรก ซึ่งถือเป็นแนวทางในการอนุรักษ์ควายไทยสืบมา

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

จังหวัดหนองบัวลำภู มีกลุ่มผู้เลี้ยงและอนุรักษ์กระบือจำนวนมาก และเป็นกลุ่มเกษตรกรที่มีความเข้มแข็ง เห็นสมควรในการส่งเสริมเพื่อการอนุรักษ์ควายไทยในพื้นที่ให้มีปริมาณเพิ่มขึ้นสามารถขยายไปยังพื้นที่อื่นได้ ซึ่งจะส่งผลถึงรายได้ของเกษตรกรได้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- (๑) เพื่อส่งเสริมและสืบสานการอนุรักษ์ควายไทยให้อยู่คู่กับวิถีชีวิตของเกษตรกร
- (๒) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายการอนุรักษ์ควายไทย

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี เดือนกันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

สนามศาลสมเด็จพระนเรศวรมหาราช อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้เลี้ยงและอนุรักษ์ควายไทย ในจังหวัดหนองบัวลำภู

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ (ควาย) ผู้ประกอบการจำหน่ายวัสดุ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด กลุ่มเกษตรกรเครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ (ควาย) ได้รับการส่งเสริมในการอนุรักษ์ควายไทย

(๔.๒) ผลผลิต กลุ่มเกษตรกรเครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ (ควาย) ได้ร่วมกิจกรรมวันอนุรักษ์ควายไทย

(๔.๓) ผลลัพธ์ จัดกิจกรรมวันอนุรักษ์ควายไทย ในวันที่ ๑๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : (๑) นักเรียนสามารถนำความรู้เรื่องการเลี้ยงไก่ไข่ เป็นพื้นฐานในการศึกษาต่อได้

(๒) ทำให้เพิ่มปริมาณอาหารโปรตีนจากไก่ไข่ในโรงเรียน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๘	ม.ค.-มี.ค.๖๙	เม.ย.-มิ.ย.๖๙	ก.ค.-ก.ย.๖๙
(๑) จัดกิจกรรมวันอนุรักษ์ควายไทย			✓	
(๒) สนับสนุนวัสดุ			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๒๓,๕๐๐ บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์.....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์

☒ ทั้งหมด

☐ บางส่วน

☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ

☒ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ

☒ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☒ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู และสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ ร่วมประชาสัมพันธ์และประสานงาน กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ (ควาย) ในการนำควายมาร่วมกิจกรรมวันอนุรักษ์ควายไทย ในวันที่ ๑๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

กลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ (ควาย) ในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู

งบประมาณ	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	ค่าที่แจ้ง
งบรายจ่าย - รายการ (ระบุรายการ การ ประมาณการ ของสำนักงานประมาณ)			
จัดซื้อที่ดินของบ้าน			
แผนงาน แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต :			
โครงการ : โครงการยกระดับการผลิตสินค้าสู่ครัว			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและยกระดับการอนุรักษ์ความไทย			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้อื่นและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าจ้าง			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนด้านพนักงาน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในสวนประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๑.๑ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๑.๑.๑ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเพื่อพลังงานและพลังงาน			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุยานพาหนะและยานพาหนะ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบรายจ่ายของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			๓๒,๐๐๐ ค่าเช่าอุปกรณ์ ขนาดจอและ ๕ กิโลกรัม จำนวน ๓๐๐ ก้อนละ ๒๕๐ บาท
(๖) วัสดุก่อสร้าง			๕๕,๐๐๐ ค่าเช่าสายพลาสมาจอและ ๓๐๐ มล. จำนวน ๓๐๐ ขวดละ ๕๕๐ บาท
(๗) วัสดุงานบ้านครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			๓๐,๐๐๐ ค่าวัสดุเวชภัณฑ์ ๓๐๐ มล. จำนวน ๓๐๐ ขวดละ ๓๐๐ บาท
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ งบรายจ่ายของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
๒. กรุณาอย่าเพิ่มงบรายจ่ายใหม่โดยไม่จำเป็น
๓. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนงบรายจ่ายใหม่ ให้ประสานงานกับเจ้าพนักงานสำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๔. ตามแบบฟอร์มฯ มา ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น



ยุทธศาสตร์สุกรพื้นเมือง

Value chain สุนัขพันธุ์เมือง
ในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๔

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
ปัจจัยการผลิต 1. พันธุ์สุนัข 2. อาหารสัตว์ การจัดการฟาร์ม 1. โรงเรือน 2. การป้องกันโรค - ฟาร์มปลอดโรค ฯลฯ - ระบบ Bio-security / GFM/ GAP การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร 1. เครือข่ายผู้เลี้ยงสุนัข	โรงฆ่า สุนัข โรงแปรรูปสุนัข ระบบGMP	การตลาด - สถานที่จำหน่าย - การส่งเสริมการบริโภค - เพิ่มช่องทางการตลาด
พันธุ์สุนัข 1. การเพิ่มพ่อแม่พันธุ์ 2. การเพิ่มผลผลิตลูกสุนัข อาหารสัตว์ 1. ผสมอาหารใช้เอง 2. อาหารเม็ดสำเร็จรูป 3. หัวอาหารสำเร็จรูป 4. การให้อาหารระยะต่างๆ โรงเรือน 1. รูปแบบโรงเรือน 2. งบประมาณการราคา		การตลาด 1. สถานที่จำหน่าย - modern trade - ตลาดกลางจังหวัด - ร้านอาหาร 2. เพิ่มช่องทางการตลาด - ตลาดออนไลน์ 3. การส่งเสริมการบริโภค - ประชาสัมพันธ์ - รูปแบบเมนู

211

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์และการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้าปศุสัตว์จังหวัดนครพนม
2. ชื่อแผนงาน	1. สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายให้กับสถาบันเกษตรกร 2. ส่งเสริมการผลิตสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย ให้ได้มาตรฐาน 3. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและจัดการตลาดสินค้าเกษตร
3. แนวทางการพัฒนา	1. เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2. เชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็น การเกษตร 3. เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง 4. เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : แผนงานสร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจ ภายใน ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 5. เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด : การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ด้านความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทด้านการเกษตร แผนย่อยส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการสามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตร มีเป้าประสงค์เชิงนโยบาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ (พ.ศ. 2566-2570) วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรพัฒนาการปศุสัตว์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มมูลค่าสินค้าสู่ตลาดโลกและเติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตสินค้าปศุสัตว์ตลอดห่วงโซ่ให้ได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน จะสอดคล้องกับ แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 20 ปี (พ.ศ. 2566 – 2585) ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งจากแผนยุทธศาสตร์ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร การพัฒนาความสามารถในการผลิต สร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคที่จะได้รับสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย มีคุณภาพ ปัจจุบันการเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดนครพนม มีบุคคลจากหลากหลายสาขาอาชีพ ให้ความสนใจการลงทุนด้านปศุสัตว์ว่าให้ผลตอบแทนดี โดยไม่พิจารณาถึงรายละเอียด และปัญหาที่แฝงอยู่ในแต่ละสาขาอาชีพ เกษตรกรบางส่วนเป็นแรงงานคืนถิ่น หรือผู้ประกอบการรายย่อย ที่มองหาโอกาสทางด้านการเกษตรกร และคิดว่าแนวทางการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	เลี้ยงสัตว์ สามารถใช้เป็นอาชีพสำหรับการประกอบครัวเรือนได้ในภาวะวิกฤต การเลี้ยงสัตว์ส่วนใหญ่ จึงเป็นแบบรายย่อย โดยเกษตรกรลงทุนเอง หรือกู้เงินจาก สถาบันการเงิน ลักษณะการเลี้ยงแบบปล่อยเลี้ยงหากินเอง หรือใช้หญ้าจากแหล่ง ธรรมชาติ แนวทางการผลิตสัตว์ใช้องค์ความรู้เดิมที่ได้รับการถ่ายทอดมา โดยใช้พื้นที่ บริเวณบ้าน สวน บางรายขาดการบริหารจัดการที่ดี ทำให้มีโอกาสเสี่ยงต่อการขาดทุน จากปัญหาด้านผลผลิต หรือปัญหาจากการเกิดโรค และโรคระบาดในสัตว์เลี้ยงได้ง่าย มี อัตราการป่วย และตายสูง ส่งผลให้เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม ได้พิจารณาแนวทางเพื่อให้การสนับสนุน เกษตรกร เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการเลี้ยง ให้เหมาะสม ด้วยการปรับระบบการเลี้ยงให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และการจัดการให้มี ระบบการป้องกันโรคที่เหมาะสม รวมถึงการใช้นวัตกรรมในกระบวนการผลิต ทิศทาง ความต้องการของตลาด วางแผนการผลิตที่สอดคล้องกับตลาด เพื่อบริหารจัดการสินค้า และการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า รวมไปถึงแนวทางลดต้นทุนการผลิต เพื่อให้เกิดความ คุ่มค่าในการลงทุน สร้างความเชื่อมั่นในอาชีพ และหากมีการพัฒนาต่อไป จะเกิดความ มั่นคงในห่วงโซ่การผลิตปศุสัตว์ จึงได้จัดทำ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้าปศุสัตว์จังหวัดนครพนม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตปศุสัตว์ วางแผนการตลาด และเพื่อยกระดับเกษตรกรสู่ Smart farmer และ พัฒนาฟาร์มสู่มาตรฐาน GFM (Good Farming Management, GFM) โครงการฯ ดังกล่าวเป็นการสร้างสินค้าโดยมีตลาดเฉพาะเพื่อเพิ่มมูลค่า และการยกระดับมาตรฐาน การเลี้ยงสัตว์รายย่อยไปสู่มาตรฐานได้อย่างยั่งยืน ตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในเรื่อง การตลาดนำการผลิต การลดต้นทุนและเพิ่ม โอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร ตลอดจนยกระดับสินค้าเกษตรให้คุณภาพสูงขึ้น
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ และเพิ่มเติมความรู้ด้านการผลิตปศุสัตว์แก่เกษตรกร 2. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ พัฒนาและส่งเสริมการประกอบอาชีพทางด้านปศุสัตว์ของ เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดนครพนม ให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชนและความต้องการของตลาด 3. เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้และฟาร์มสาธิต ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) 4. เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารให้ประชาชนได้บริโภคไข่ไก่ที่มีคุณภาพปลอดภัย และเป็นแหล่งอาหารโปรตีนในครัวเรือน ช่วยลดรายจ่ายและสร้างรายได้เสริม 5. เพื่อเป็นรายได้เสริมและได้ต่อยอดจากโครงการธนาคารโคกระบือเพื่อการเกษตร ตามพระราชดำริ

หัวข้อ	รายละเอียด
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ มีความรู้ด้านการดูแลสุขภาพสัตว์เพิ่มมากขึ้น จำนวน 600 คน - สัตว์โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านสุขภาพ จำนวน 600 ตัว - เกษตรกรอย่างน้อย 30 รายมีความรู้เรื่องเทคโนโลยีการผลิต กิจกรรมการส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง - พัฒนาเกษตรกร 30 รายสู่ Smart Farmer และเครือข่าย - ศูนย์และฟาร์มสาธิตการเลี้ยงแพะ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงแพะของจังหวัดนครพนม จำนวน 12 ฟาร์ม - กลุ่มเกษตรกรสาธิตถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงแพะ จำนวน 12 กลุ่ม ๆ ละ 10 คน รวมเป็น 120 คน - เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะที่ผ่านการฝึกอบรม จำนวน 120 คน - เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะประสบการณ์ในการเลี้ยงไก่ไข่ เพื่อบริโภคในครัวเรือน จำนวน 120 ราย - สร้างอาชีพ สร้างงาน ให้ครัวเรือนเกษตรกร 120 ครัวเรือน - เกษตรกรลดค่าใช้จ่ายต่อครัวเรือน ปีละ 11,200 บาท - เกษตรกรมีความรู้การผลิตแปรรูปผ้าไหมลงคอลเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นรายได้เสริมและได้ต่อยอดจากโครงการธนาคารโคกระบือเพื่อการเกษตร ตามพระราชดำริ
7. พื้นที่เป้าหมาย	- เกษตรกรที่สนใจเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ 12 อำเภอของจังหวัดนครพนม - กลุ่มเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการธนาคารโคกระบือเพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ ในพื้นที่จังหวัดนครพนม - ฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ บ้านทางหลวง ตำบลบ้านแก่ง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม - ฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ หนองปลาเคี้ยว ตำบลลูกตาไก่ อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม - ฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ บ้านนาสินวล-วังกะเบว ตำบลโคกสว่าง อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม
8. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมหลักที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโค กระบือ โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ จังหวัดนครพนม วงเงิน 679,000 บาท กิจกรรมหลักที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรในเขตพื้นที่ลุ่มน้ำท่าอ้นเนื่องมาจากพระราชดำริ วงเงิน 625,550 บาท กิจกรรมหลักที่ 3 การส่งเสริมการเลี้ยงแพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจทางเลือกใหม่จังหวัดนครพนม วงเงิน 336,000 บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมหลักที่ 4 ธนาคารอาหารเพื่อการบริโภคในครัวเรือน วงเงิน 376,800 บาท กิจกรรมหลักที่ 5 การเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริอำเภอหนองบัว จังหวัดนครพนม วงเงิน 1,050,000 บาท
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1	การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโค กระบือ โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ จังหวัดนครพนม กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกร จำนวน 500 คน วงเงิน 370,000 บาท กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพสัตว์ วงเงิน 309,000 บาท งบประมาณ 679,000 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -
8.3 กิจกรรมหลักที่ 2	การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรในเขตพื้นที่ลุ่มน้ำท่าอันทเนื่องมาจากพระราชดำริ กิจกรรมย่อยที่ 2.1 การประชุมชี้แจงโครงการ เป็นเงิน 42,900 บาท กิจกรรมย่อยที่ 2.2 ฟาร์มสาธิตการเลี้ยงสุกร เป็นเงิน 383,250 บาท กิจกรรมย่อยที่ 2.3 ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี เป็นเงิน 177,000 บาท กิจกรรมย่อยที่ 2.4 การติดตามให้คำแนะนำด้านวิชาการ และรายงานผล เป็นเงิน 22,400 บาท งบประมาณ 625,550 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -
8.4 กิจกรรมหลักที่ 3	การส่งเสริมการเลี้ยงแพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจทางเลือกใหม่จังหวัดนครพนม กิจกรรมย่อยที่ 3.1 ฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกร เป็นเงิน 102,000 บาท หลักสูตร "การฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการเลี้ยงแพะ" กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกร 10 กลุ่มๆละ 10 คน เป็นจำนวน 120 คน จำนวน 2 วัน กิจกรรมย่อยที่ 3.2 โครงการธนาคารแพะ เป็นเงิน 234,000 บาท งบประมาณ 336,000 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -
8.5 กิจกรรมหลักที่ 4	การธนาคารอาหารเพื่อการบริโภคในครัวเรือน

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<u>กิจกรรมย่อยที่ 4.1</u> กิจกรรมฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกร ด้านการเลี้ยงไก่ไข่ เป็นเงิน 112,800 บาท <u>กิจกรรมย่อยที่ 4.2</u> สนับสนุนพันธุ์สัตว์และปัจจัยการผลิต เป็นเงิน 264,000 บาท 376,800 บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม
8.5 กิจกรรมหลักที่ 5	การเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ โครงการธนาคารโคกระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริอำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม <u>กิจกรรมย่อยที่ 5.1</u> การเพิ่มประสิทธิภาพโค-กระบือ โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ วงเงิน 467,600 บาท 5.1.1 การฝึกอบรมให้ความรู้หลักสูตร การเพิ่มประสิทธิภาพโค-กระบือ โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ เป็นเงิน 67,600 บาท 5.1.2. การเพิ่มประสิทธิภาพโค-กระบือ โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ เป็นเงินจำนวน 400,000 บาท <u>กิจกรรมย่อยที่ 5.2</u> การเพิ่มมูลค่าการผลิตแปรรูปผ่านมูลมงคลเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นรายได้เสริมและได้ต่อยอดจากโครงการธนาคารโคกระบือเพื่อการเกษตร ตามพระราชดำริ วงเงิน 511,100 บาท 5.2.1.การฝึกอบรมให้ความรู้การเพิ่มมูลค่าการผลิตผ่านมูลมงคล เป็นเงินจำนวน 65,600 บาท 5.2.2 สร้างแหล่งเรียนรู้การผลิตผ่านมูลมงคล เป็นเงินจำนวน 445,500 บาท <u>กิจกรรมย่อยที่ 5.3</u> การติดตามให้คำแนะนำด้านวิชาการ และรายงานผล วงเงิน 71,300 บาท งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 1,050,000 บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม
9. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม
10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	1 ปี (ตุลาคม 2568 สิ้นสุด กันยายน 2569)
11. งบประมาณ	3,067,350 บาท (สามล้านหกหมื่นเจ็ดพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

หัวข้อ	รายละเอียด
12. ผลผลิต (Output)	1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำรินี้มีความรู้ด้านการดูแลสุขภาพสัตว์เพิ่มมากขึ้น จำนวน 600 คน 2. สัตว์โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำรินี้ จำนวน 600 ตัวได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านสุขภาพ 3. เกษตรกรร่วมโครงการมีความรู้เรื่องเทคโนโลยีการผลิตกิจกรรมการส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 4. มี Smart Farmer เพิ่มขึ้น 5. มีแหล่งเรียนรู้ พัฒนาและส่งเสริมการประกอบอาชีพทางด้านปศุสัตว์ ประชาชน 6. มีศูนย์และฟาร์มสาธิตการเลี้ยงแพะ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงแพะของจังหวัดนครพนม จำนวน 12 ฟาร์ม 7. เกษตรกรที่ผ่านการฝึกอบรมสามารถเลี้ยงแพะและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการเลี้ยงแพะได้ 8. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะประสบการณ์ในการเลี้ยงไก่ไข่ เพื่อบริโภคในครัวเรือน จำนวน 120 ราย 9. สร้างอาชีพ สร้างงาน ให้เกษตรกร 120 ครัวเรือน 10. เกษตรกรลดค่าใช้จ่ายต่อครัวเรือน ปีละ 11,200 บาท 11. เกษตรกรมีความรู้การผลิตแปรรูปผ้าหม้อมงคลเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นรายได้เสริมและได้ต่อยอดจากโครงการธนาคารโคกระบือเพื่อการเกษตร ตามพระราชดำรินี้
13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1. เกษตรกรมีความรู้ด้านการดูแลสุขภาพสัตว์เพิ่มมากขึ้น 2. สัตว์โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำรินี้ ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านสุขภาพ 3. เกษตรกรสามารถทำเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 4. เกษตรกรพัฒนาเป็น Smart Farmer 5. กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเลี้ยงสัตว์หรือการแปรรูปผ้าหม้อมงคล 6. เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในจังหวัดนครพนมเพิ่มขึ้น จำนวน 120 คน และมีแพะเพิ่มขึ้นจำนวน 500 ตัว 7. ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของฟาร์มที่ได้รับการส่งเสริม 8. เกษตรกรมีแหล่งอาหารโปรตีนไว้บริโภคในครัวเรือนปีละไม่น้อยกว่า 2,800 ฟองต่อครัวเรือน สามารถลดรายจ่ายในการซื้ออาหาร 11,200 บาท/ครัวเรือน/ปี



ยุทธศาสตร์แพะ-แกะ

Value chain แพะ/แกะ

ในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๔

คันทาง	กาทาง	ปลาทาง
ปฏิจัยการผลิต 1. พันธุ์แพะ 2. อาหารสัตว์ การจัดการฟาร์ม 1. โรงเรือน 2. การป้องกันโรค - ฟาร์มปลอดโรค แท้งติดต่อ ให้อาหารยักเลบ วันโรค - ระบบ Bio-security / GFPM GAP การสร้างคามเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร 1. เครือชาผู้เลี้ยงแพะ	โรงฆ่า แพะ โรงแปรรูปแพะ โรงคัดแพ่งเนื้อแพะ ระบบGMP ศูนย์รวบรวมน้ำนมแพะ โรงงานผลิตก้อนจัมแพะ	การตลาด - สถานที่จำหน่าย - การส่งเสริมการบริโภค - เพิ่มช่องทางทางการตลาด
พันธุ์แพะ 1. การเพิ่มพ้อแม่พันธุ์ 2. การผสมเทียม 3 การย้ายฝากตัวอ่อน อาหารสัตว์ 1. แปลงพืชอาหารสัตว์ส่วนตัว 2. Feed center 3. TMR โรงเรือน 1. รูปแบบโรงเรือน 2. ประมาณการราคา		การตลาด 1. สถานที่จำหน่าย - modern trade - ตลาดกลางจังหวัด - ร้านอาหาร 2. เพิ่มช่องทางทางการตลาด - ตลาดออนไลน์ 3. การส่งเสริมการบริโภค - ประชาสัมพันธ์ เช่น การประกวดแพะ ฯลฯ - รูปแบบเมนู

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด เกษตรเพิ่มมูลค่า

กลยุทธ์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรมูลค่าสูงสู่เกษตรกรนวัตกรรมขั้นสูง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน มีต้นทุนอาหารในการผลิตปศุสัตว์ราคาสูง ประกอบกับแรงจูงใจนโยบายด้านการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ของรัฐบาลหลายๆ โครงการ และปศุสัตว์เคี้ยวเอื้องขนาดเล็กที่มีบทบาทสำคัญในการประกอบอาชีพด้านปศุสัตว์ของเกษตรกรไทย ในปี ๒๕๖๕ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะทั่วประเทศรวม ๙๒,๙๙๗ ครัวเรือน จำนวนแพะทั้งหมด ๑,๕๐๕,๓๘๑ ตัว การเลี้ยงแพะส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ภาคใต้ของประเทศไทย ส่วนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน มีจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะรวม ๕,๙๐๘ ครัวเรือน จำนวนแพะ ๑๒๓,๐๐๕ ตัว คิดเป็นร้อยละ ๘.๑๗ ของครัวเรือนผู้เลี้ยงแพะทั้งประเทศ (กลุ่มสารสนเทศและข้อมูลสถิติศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกรมปศุสัตว์, ๒๕๖๕) ในปี ๒๕๖๔ จากสถิติการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ มีจำนวนแพะในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู ดังนี้ ปี ๒๕๖๔ มีจำนวน ๕,๑๕๑ ตัว ปี ๒๕๖๕ มีจำนวน ๘,๙๙๒ ตัว และ ปี ๒๕๖๖ มีจำนวน ๙๖๑๒ ตัว ซึ่งจากสถิติจำนวนแพะในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ มีจำนวนแพะเพิ่มขึ้นตามลำดับ ทำให้มองเห็นว่าการเลี้ยงแพะเป็นอาชีพด้านปศุสัตว์ที่น่าส่งเสริมให้เป็นอาชีพเสริมจากการเลี้ยงโค กระบือได้อีกอาชีพหนึ่ง ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างมีเหตุผล ความพอประมาณ ภูมิคุ้มกัน บนฐานของความรู้ คุณธรรม และความเพียร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์และเงื่อนไข กรอบกับจังหวัดหนองบัวลำภู ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา (Strategic Issue) ทั้งหมด ๕ ประเด็น ซึ่งในที่นี้จะกล่าวถึงประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม การค้า และการลงทุน โดยมุ่งไปที่การสร้างเครือข่าย เกษตรกร ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และ สถาบันทางด้านการเกษตรให้มีความเข้มแข็งและได้มาตรฐาน แพะเป็นสัตว์ที่เลี้ยงง่าย หากินเก่ง กินอาหารได้หลายประเภท ทนทานต่อสภาพแวดล้อมที่ทุรกันดารได้ดี มีวงจรชีวิตสั้นให้ลูกเร็ว เนื่องจากตั้งท้องเพียง ๕ เดือน มีเปอร์เซ็นต์การเกิดลูกแฝดสูง ทำให้สามารถเพิ่มจำนวนสัตว์ได้รวดเร็วกว่าโค กระบือ และใช้พื้นที่ในการเลี้ยงน้อย ลักษณะเช่นนี้ทำให้แพะได้เปรียบสัตว์เคี้ยว

เอื้องชนิดอื่น จึงทำให้เกษตรกรในแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้ความสนใจเลี้ยงแพะมากขึ้น ถึงแม้เกษตรกรจะให้ความสนใจในการเลี้ยงแพะมากขึ้น แต่ความรู้และทักษะการเลี้ยงแพะของเกษตรกรในแถบนี้ยังถือเป็นเรื่องใหม่จังหวัดหนองบัวลำภูเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีศักยภาพในการเลี้ยงสัตว์ อันเนื่องมาจากสภาพภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการเลี้ยงสัตว์หลายชนิดไม่ว่าจะเป็น โคเนื้อ กระบือ นอกจากนี้ยังมีแพะที่เป็นสัตว์เศรษฐกิจอีกอาชีพหนึ่งที่เกษตรกร ให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้น มีความต้องการบริโภคสูงขึ้น เนื่องจากเป็นสัตว์ที่เลี้ยงง่ายโตเร็วให้ผลผลิตในระยะสั้นเมื่อเปรียบเทียบกับโคเนื้อและกระบือ จึงได้สมญานามว่าโคของคนจน จากสถิติพบว่าแพะ ๑ ตัว ให้ลูกเฉลี่ย ๑.๖๘ ตัว /ปี (กรมปศุสัตว์, ๒๕๕๗) ประกอบกับจังหวัดหนองบัวลำภูมีสภาพพื้นที่ที่เหมาะสมในการเลี้ยงแพะมาก เนื่องจากเป็นพื้นที่ราบสูงสภาพภูมิอากาศไม่ชื้น มีอาหารสัตว์ตามธรรมชาติในปริมาณมาก ซึ่งส่งผลให้การเลี้ยงแพะขยายฐานมาอยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลางตอนบนเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด การจัดการการเลี้ยง การตลาดและการพัฒนาด้านการแปรรูปจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการประกอบอาชีพการเลี้ยงสัตว์เพื่อให้เกิดความยั่งยืน การผลิตเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะผู้บริโภคตลาดประเทศลาว เวียดนาม จีน นักท่องเที่ยว หรือแม้แต่การปรับเปลี่ยนค่านิยมในการบริโภคเนื้อแพะในประเทศที่เพิ่มมากขึ้น

ในปี ๒๕๖๖ จังหวัดหนองบัวลำภูได้มีการจัดทำโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างเป็นระบบและยั่งยืน กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าปศุสัตว์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการ จัดฝึกอบรม ศึกษาดูงาน และสนับสนุนวัสดุที่จำเป็นในการเลี้ยงแพะเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายเกษตรกร จำนวนกลุ่มเกษตรกร ๓ กลุ่ม เกษตรกร ๕๐ ราย ซึ่งได้ดำเนินกิจกรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด ทั้งนี้ เพื่อเป็นการพัฒนาการอาชีพเลี้ยงแพะให้เป็นอาชีพที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะอย่างยั่งยืนกับกลุ่มสมาชิกผู้เลี้ยงแพะในพื้นที่ต่อไป ดังนั้น สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรมูลค่าสูง สู่เกษตรกรนวัตกรรมขั้นสูง กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าการเลี้ยงแพะเพื่อการพัฒนาแบบยั่งยืนขึ้นมาเพื่อส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะให้เป็นอาชีพทางเลือกหนึ่งของเกษตรกรจังหวัดหนองบัวลำภู ตลอดจนฝึกอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มาจากแพะ ที่จะสามารถสร้างรายได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ทำให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของครอบครัวที่ดีขึ้น

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะเพื่อเป็นสินค้าเพิ่มมูลค่าของครอบครัวและกลุ่มเกษตรกร ๒) เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงส่งผลไปยังลูกหลานและขยายผลต่อไปยังเกษตรกรรายอื่นต่อไป
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการฝึกอบรมหลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะ
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่อำเภอเมืองหนองบัวลำภู อำเภอโนนสัง และอำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดหนองบัวลำภู

๖. กิจกรรมหลัก	เพิ่มมูลค่าการเลี้ยงแพะเพื่อการพัฒนาแบบยั่งยืน
๖.๑ กิจกรรมย่อย	๑. การฝึกอบรมเกษตรกร
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	๒. สนับสนุนวัสดุและปัจจัยการผลิต นายอำนาจ มะธิพิไชย ปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู
๗. หน่วยร่วมดำเนินการ	๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู ๒. สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานหนองบัวลำภู
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๙. งบประมาณรวม	งบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดหนองบัวลำภู จำนวน ๕๒๙,๔๐๐ บาท (ห้าแสนสองหมื่นเก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (output)	๑) เกษตรกรมีความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ราย
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	๑) เกษตรกรมีความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะเพื่อเป็นสินค้าเพิ่มมูลค่าของ ครอบครัวและกลุ่มเกษตรกร ๒) เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงส่งผลไปยังลูกหลานและขยายผลต่อไปยังเกษตรกร ผู้เลี้ยงแพะเครือข่ายภายในจังหวัดหนองบัวลำภู

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๑

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรมูลค่าสูงสู่เกษตรกรนวัตกรรมขั้นสูง

กิจกรรมหลัก : เพิ่มมูลค่าการเลี้ยงแพะเพื่อการพัฒนาแบบยั่งยืน

วงเงิน ๕๒๙,๔๐๐ บาท (ห้าแสนสองหมื่นเก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : เกษตรเพิ่มมูลค่า

แผนงาน พัฒนาเกษตรอัตลักษณ์ จังหวัดหนองบัวลำภู

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู

ผู้รับผิดชอบ : นายอำนาจ มะธิพิชิต ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู ๑๔๓ หมู่ ๙ ถนนศรีคุณาธาร ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง
หนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู ๓๙๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๒-๓๑๓๑๑๘

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนพัฒนาภาคแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

ปัจจุบันในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน มีต้นทุนอาหารในการผลิตปศุสัตว์ราคาสูง ประกอบ
กับแรงจูงใจนโยบายด้านการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ของรัฐบาลหลายๆ โครงการ แพะเป็นสัตว์เคี้ยวเอื้องขนาดเล็กที่มี
บทบาทสำคัญในการประกอบอาชีพด้านปศุสัตว์ของเกษตรกรไทย ในปี ๒๕๖๕ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะทั่วประเทศ รวม
๙๒,๙๙๗ ครัวเรือน จำนวนแพะทั้งหมด ๑,๕๐๕,๓๘๑ ตัว การเลี้ยงแพะส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ภาคใต้ของประเทศไทย
ส่วนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน มีจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะรวม ๕,๙๐๘ ครัวเรือน จำนวนแพะ ๑๒๓,๐๐๕ ตัว
คิดเป็นร้อยละ ๘.๑๗ ของครัวเรือนผู้เลี้ยงแพะทั่วประเทศ (กลุ่มสารสนเทศและข้อมูลสถิติศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสารกรมปศุสัตว์, ๒๕๖๕) ในปี ๒๕๖๔ จากสถิติการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖
มีจำนวนแพะในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู ดังนี้ ปี ๒๕๖๔ มีจำนวน ๕,๑๕๑ ตัว ปี ๒๕๖๕ มีจำนวน ๘,๙๙๒ ตัว และ
ปี ๒๕๖๖ มีจำนวน ๙,๖๑๒ ตัว ซึ่งจากสถิติจำนวนแพะในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ มีจำนวน
แพะเพิ่มขึ้นตามลำดับ ทำให้มองเห็นว่าการเลี้ยงแพะเป็นอาชีพด้านปศุสัตว์ที่น่าส่งเสริมให้เป็นอาชีพเสริมจากการเลี้ยง
โค กระบือ ได้อีกอาชีพหนึ่ง

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทาง
ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง
มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์
ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสืบสาน รักษา
ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างมี
เหตุผล ความพอประมาณ ภูมิคุ้มกัน บนฐานของความรู้ คุณธรรม และความเพียร โดยคำนึงถึงความสอดคล้อง
กับสถานการณ์และเงื่อนไข กอปรกับจังหวัดหนองบัวลำภู ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา (Strategic Issue)
ทั้งหมด ๕ ประเด็น ซึ่งในนี้ก็จะกล่าวถึงประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
อุตสาหกรรม การค้า และการลงทุน โดยมุ่งไปที่การสร้างเครือข่าย เกษตรกร ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และ
สถาบันทางด้านการเกษตรให้มีความเข้มแข็งและได้มาตรฐาน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

แพะเป็นสัตว์ที่เลี้ยงง่าย หากินเก่ง กินอาหารได้หลายประเภท ทนทานต่อสภาพแวดล้อมที่ทุรกันดารได้ดี มีวงจรชีวิตสั้นให้ลูกเร็ว เนื่องจากตั้งท้องเพียง ๕ เดือน มีเปอร์เซ็นต์การเกิดลูกแฝดสูง ทำให้สามารถเพิ่มจำนวนสัตว์ได้รวดเร็วกว่าโค กระบือ และใช้พื้นที่ในการเลี้ยงน้อย ลักษณะเช่นนี้ทำให้แพะได้เปรียบสัตว์เคี้ยวเอื้องชนิดอื่น จึงทำให้เกษตรกรในแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้ความสนใจเลี้ยงแพะมากขึ้น ถึงแม้เกษตรกรจะให้ความสนใจในการเลี้ยงแพะมากขึ้น แต่ความรู้และทักษะการเลี้ยงแพะของเกษตรกรในแถบนี้ยังถือเป็นเรื่องใหม่จังหวัดหนองบัวลำภูเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีศักยภาพในการเลี้ยงสัตว์ อันเนื่องมาจากสภาพภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการเลี้ยงสัตว์หลายชนิดไม่ว่าจะเป็น โคเนื้อ กระบือ นอกจากนี้ยังมีแพะ ที่เป็นสัตว์เศรษฐกิจอีกอาชีพหนึ่งที่เกษตรกร ให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้น มีความต้องการบริโภคสูงขึ้น เนื่องจากเป็นสัตว์ที่เลี้ยงง่ายโตเร็วให้ผลผลิตในระยะสั้นเมื่อเปรียบเทียบกับโคเนื้อและกระบือ จึงได้สมญานามว่าโคของคนจน จากสถิติพบว่าแพะ ๑ ตัว ให้ลูกเฉลี่ย ๑.๖๘ ตัว /ปี (กรมปศุสัตว์,๒๕๕๗) ประกอบกับจังหวัดหนองบัวลำภูมีสภาพพื้นที่ที่เหมาะสมในการเลี้ยงแพะมาก เนื่องจากเป็นพื้นที่ราบสูง สภาพภูมิอากาศไม่ชื้น มีอาหารสัตว์ตามธรรมชาติในปริมาณมาก ซึ่งส่งผลให้การเลี้ยงแพะขยายฐานมาอยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลางตอนบนเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด การจัดการการเลี้ยง การตลาดและการพัฒนาด้านการแปรรูปจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการประกอบอาชีพการเลี้ยงสัตว์เพื่อให้เกิดความยั่งยืน การผลิตเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะผู้บริโภคตลาดประเทศลาว เวียดนาม จีน นักท่องเที่ยว หรือแม้แต่การปรับเปลี่ยนค่านิยมในการบริโภคเนื้อแพะในประเทศที่เพิ่มมากขึ้น

ในปี ๒๕๖๖ จังหวัดหนองบัวลำภูได้มีการจัดทำโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่างเป็นระบบและยั่งยืน กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าปศุสัตว์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดฝึกอบรม ศึกษาดูงานและสนับสนุนวัสดุที่จำเป็นในการเลี้ยงแพะเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายเกษตรกร จำนวนกลุ่มเกษตรกร ๓ กลุ่ม เกษตรกร ๕๐ ราย ซึ่งได้ดำเนินกิจกรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด ทั้งนี้ เพื่อเป็นการพัฒนาการอาชีพเลี้ยงแพะให้เป็นอาชีพที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะอย่างยั่งยืน กับกลุ่มสมาชิกผู้เลี้ยงแพะในพื้นที่ต่อไป ดังนั้น สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรมูลค่าสูง สู่เกษตรกรนวัตกรรมขั้นสูง กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าการเลี้ยงแพะเพื่อการพัฒนาแบบยั่งยืนขึ้นมาเพื่อส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะให้เป็นอาชีพทางเลือกหนึ่งของเกษตรกรจังหวัดหนองบัวลำภู ตลอดจนฝึกอาชีพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มาจากแพะ ที่จะสามารถสร้างรายได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ทำให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของครอบครัวที่ดีขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เนื่องจากปัจจุบันเกษตรกรที่หันมาสนใจอาชีพการเลี้ยงแพะมีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมด้านการจัดการต่างๆและเพิ่มเครือข่ายของสมาชิกให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น เพื่อผลิตแพะให้เพียงพอต่อตลาด

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะเพื่อเป็นสินค้าเพิ่มมูลค่าของครอบครัวและกลุ่มเกษตรกร
- ๒) เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงส่งผลไปยังลูกหลานและขยายผลต่อไปยังเกษตรกรรายอื่นต่อไป

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☒ โครงการเดิม

☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

ดำเนินการในพื้นที่อำเภอเมืองหนองบัวลำภู อำเภอโนนสัง และอำเภอกรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกรที่มีความพร้อมและได้รับการคัดเลือกจากพื้นที่ที่มีความเหมาะสม
จำนวน ๒๕ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกษตรกรและครอบครัว ผู้ประกอบการจำหน่ายวัสดุการเกษตร และ
ประชาชนผู้บริโภค

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

๑) ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการฝึกอบรม หลักสูตร การแปรรูป
ผลิตภัณฑ์จากแพะ

(๔.๒) ผลลัพธ์

๑) เกษตรกรมีความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลกระทบ

เชิงบวก :

๑) เกษตรกรผู้ร่วมโครงการมีรายได้จากการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์จากการแปรรูป

๒) ครอบครัวสมาชิกมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

๓) ขยายผลไปยังเกษตรกรผู้สนใจรายอื่นได้ในปีต่อไป

เชิงลบ :-

๕. แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๗	ม.ค.-มี.ค.๖๘	เม.ย.-มิ.ย.๖๘	ก.ค.-ก.ย.๖๘
๑. คัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ	←→	←→		
๒. ฝึกอบรมเกษตรกร		←→	←→	
๓. สนับสนุนวัสดุและปัจจัยการผลิต		←→	←→	
๔. ติดตามและประเมินผล				←→

๖. วิธีการดำเนินงาน

☒ ดำเนินการเอง

☐ จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ

จำนวน ๕๒๙,๔๐๐ บาท

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๕	-	-	-
๒๕๖๖	-	-	-
๒๕๖๗	-	-	-
๒๕๖๘	๕๒๙,๔๐๐	-	๕๒๙,๔๐๐
รวมทั้งสิ้น	๕๒๙,๔๐๐	-	๕๒๙,๔๐๐

วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๕๒๙,๔๐๐	-
งบดำเนินงาน	-	-
- ค่าตอบแทน	๒๑,๖๐๐	-
- ค่าใช้สอย	๕๓,๘๐๐	-
- ค่าวัสดุ	๔๕๔,๐๐๐	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
- ค่าครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

๘. รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

๙. การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑๐. ความพร้อมของโครงการ

๑๐.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๑๐.๒ แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

๑๐.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด

☐ บางส่วน

☐ ไม่มีประสบการณ์

• เครื่องมือดำเนินการ

☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

• เทคนิคในการบริหารจัดการ

☒ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

๑๐.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

๑๑. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของ

โครงการ : กลุ่มเกษตรกรได้รับประโยชน์จากการฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะเพื่อเพิ่มมูลค่า และนำมาต่อยอดในอาชีพของตนเองและครอบครัว และเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมในครัวเรือน สามารถเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว

๑๒. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ระเบียบรายการ ประเภทรายการ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด หนองบัวลำภู		๕๒๙,๔๐๐	
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : ๑			
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรมูลค่าสูง ผู้เกษตร			
นวัตกรรมขั้นสูง			
กิจกรรมหลัก : เพิ่มมูลค่าการเลี้ยงแพะเพื่อการพัฒนาแบบยั่งยืน			
กิจกรรมย่อย :			
๑. งบประมาณ		๕๒๙,๔๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๒๙,๔๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	ประกอบด้วย
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๒๑,๖๐๐	จำนวน ๒ วันๆละ ๓ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๐๗,๘๐๐	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๗,๘๐๐	ประกอบด้วย
- ค่าจ้างเหมาทำป้ายโครงการ		๘๐๐	จำนวน ๑ ป้ายๆละ ๘๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่และอุปกรณ์ประกอบพิธีมอบ		๕,๐๐๐	จำนวน ๒ จุดๆละ ๒,๕๐๐ บาท >
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๐๒,๐๐๐	ประกอบด้วย
- ค่าอาหาร จำนวน ๒ วันๆละ ๒๕ คน		๒๕,๕๐๐	จำนวน ๕๐ คนๆละ ๓ วันๆละ ๑๕๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ วันๆละ ๒๕ คน		๑๐,๕๐๐	จำนวน ๕๐ คนๆละ ๓ วันๆละ ๒ วันๆละ ๓๕ บาท
- ค่าพาหนะเกษตรกร		๑๕,๐๐๐	จำนวน ๕๐ คนๆละ ๓ วันๆละ ๑๐๐ บาท

๙๐๑๐ ๗

โครงการภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการแบบย่อ (Project Brief)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมเกษตรกรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๑. ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะในสวนยางพาราเพื่อเสริมรายได้

๒. ชื่อแผนงาน : ส่งเสริมการเลี้ยงแพะในสวนยางพารา

๓. แนวทางการพัฒนา : ส่งเสริมเกษตรกรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔. หลักการและเหตุผล

๑. ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีพ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๐ มีวิสัยทัศน์ในเรื่องของ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” มีประเด็นยุทธศาสตร์ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน กำหนดแนวทางการสร้างมูลค่าพืชเศรษฐกิจสร้าง ความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐาน ผู้ประกอบการยุคใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับ ประเด็นยุทธศาสตร์กรมส่งเสริม การเกษตร ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเกษตรกร พัฒนาการผลิตสินค้า เกษตร และส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีแนวทางการดำเนินงาน คือ พัฒนาการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรมุ่งเน้น ส่งเสริมการผลิตและการ จัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ผลิต ลดต้นทุนการผลิต พัฒนาคุณภาพผลผลิตสร้าง มูลค่าเพิ่ม และเชื่อมโยงตลาดให้กับสินค้าเกษตร จังหวัดบึงกาฬ มีพื้นที่ทั้งหมด ๒,๖๔๐,๖๒๕ ไร่ เป็นพื้นที่ เกษตรกรรม จำนวน ๑,๗๒๗,๙๗๒ ไร่ ปลู กยางพาราทั้งหมด จำนวน ๙๙๑,๗๕๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๓๙ มีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย ๑,๕๗๐ - ๒,๕๘๐ มม./ปี เกษตรกรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำสวนยางพาราเป็น การเกษตรแบบเชิงเดี่ยว ส่งผลให้ไม่มีความมั่นคงในการ ประกอบอาชีพ และ อาหาร จากสภาพปัญหาดังกล่าว เกษตรกรจึงรวมกลุ่มเลี้ยงแพะเพราะ เห็นว่าการเลี้ยงแพะ สามารถคืนทุนได้เร็วและมีต้นทุนค่าอาหารต่ำ (ต้นกระถินที่ขึ้นตามข้างถนนและพื้นที่ว่างเปล่า) อีกทั้งตลาดยัง มีความ ต้องการสูง ทั้งในและต่างประเทศ (ลาว เวียดนาม) ดังนั้น ในการเลี้ยง แพะ จึงควรสร้างองค์ความรู้ให้แก่ เกษตรกร ด้านการเลี้ยงสัตว์และการ จัดทำบัญชีของเกษตรกร พร้อมทั้งสนับสนุนปัจจัยต้นแบบการผลิตพันธุ์ แพะเนื้อลูกผสมเพศผู้และเพศเมียที่มีคุณภาพ เพื่อเพาะเลี้ยง จำหน่าย เป็นการเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ให้ กับสมาชิก ซึ่งจะนำมาซึ่ง ความมั่นคงและยั่งยืนของเกษตรกรสมาชิกต่อไป

๒. สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จังหวัดบึงกาฬเกษตรกรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา และทำ สวนยางพาราเป็นอาชีพหลัก และในช่วงหลายปีที่ผ่านมายางพารา และราคาตกต่ำ การเลี้ยงปศุสัตว์เป็นอาชีพเสริม ก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่ง ที่สามารถสร้างรายได้ในครัวเรือน ซึ่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนมีสภาพภูมิประเทศที่ เหมาะสมกับการเลี้ยงแพะนั้นยังพบว่า มีเกษตรกรจำนวนน้อยที่ให้ความสนใจในการประกอบอาชีพนี้ ซึ่งใน ข้อเท็จจริงแล้ว การเลี้ยงแพะในสวนยางพารานั้นสามารถเลี้ยงได้ ประกอบกับแพะเป็นสัตว์ที่เลี้ยงง่ายให้ผลผลิตเร็ว สามารถแปรรูปได้หลากหลาย มูลค่าต่อหน่วยไม่สูงมากสามารถลงทุนและมีระยะเวลาคืนทุนไม่นาน การรวมกันใน กลุ่มจังหวัดเพื่อพัฒนาเครือข่ายการเลี้ยงและการตลาดแพะให้เป็นอาชีพที่สร้างรายได้ได้อย่างยั่งยืน ซึ่งยังไม่เพียงพอ

ต่อความต้องการของผู้บริโภคตลาดภายในจังหวัด และกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นนักท่องเที่ยว ซึ่งในปัจจุบันจังหวัดบึงกาฬ มีกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะทั้งหมด ๑๐ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มปศุสัตว์บ้านม่วงมีชัย อ.เมืองบึงกาฬ, กลุ่มเลี้ยงแพะ-แกะ อำเภอบึงกาฬ, กลุ่มเลี้ยงแพะอำเภอบ้านดุง, กลุ่มปศุสัตว์พัฒนาเจริญก้าวหน้าบ้านภูทรายทอง อ.เซกา, กลุ่มเกษตรกรโซ่พิสัยเดินตามรอยพ่อหลวง อ.โซ่พิสัย, กลุ่มวิสาหกิจเกษตรกรรมผสมผสานบ้านสร้างคำ อ.พรเจริญ, กลุ่มผู้เลี้ยงแพะตำบลนาสิงห์ อ.ศรีวิไล, กลุ่มผู้เลี้ยงแพะอำเภอสรีวิไล, กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะบ้านโคกกวาง อ.บุ่งคล้า และกลุ่มผู้เลี้ยงแพะบึงโขงหลง อ.บึงโขงหลง โดยข้อมูลจำนวนแพะในจังหวัดบึงกาฬ แสดงดังตาราง

ปี	จำนวนแพะ (ตัว)
๒๕๖๔	๓,๘๕๒
๒๕๖๕	๔,๒๕๒
๒๕๖๖	๔,๗๓๕

ดังนั้นจังหวัดบึงกาฬจึงได้จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะขึ้นมา เพื่อส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะให้เป็นอาชีพทางเลือกหนึ่งของเกษตรกรที่จะสร้างรายได้อย่างมั่นคง ทำให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี นอกจากนี้จังหวัดบึงกาฬยังมีโครงการก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ ๕ (บึงกาฬ - บอลิคำไซ) ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี พ.ศ.๒๕๖๗ จึงเป็นโอกาสสำคัญในการขนส่งแพะและขยายตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อรองรับการบริโภคที่มากขึ้นและสร้างรายได้และอาชีพแก่เกษตรกรอย่างมั่นคงยั่งยืนต่อไป

ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะกระตุ้นให้เกษตรกรเห็นความสำคัญ และศักยภาพของการเลี้ยงสัตว์ มีการผลิตปศุสัตว์มากขึ้น เพื่อรองรับผู้บริโภคที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่การเกษตรให้เหมาะสมมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หากไม่รีบดำเนินการจะสูญเสียโอกาสทางการแข่งขันและโอกาสทางเศรษฐกิจ

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. ลดความเสี่ยงจากการประกอบอาชีพเกษตรเชิงเดี่ยวของเกษตรกร
๒. สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และขยายผลไปยังเกษตรกรรายอื่นต่อไป
๓. ลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกรจากการใช้ปุ๋ยมูลแพะแทนปุ๋ยเคมี

๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : เกษตรกร จำนวน ๑๐๐ ราย

๗. พื้นที่เป้าหมาย ๑. จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะ

๒. ความสามารถในการผลิตลูกแพะได้

๘. กิจกรรมหลัก : กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงแพะในสวนยางพาราเพื่อเสริมรายได้

๙. หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ

ผู้รับผิดชอบ : นางวัลลภา วราอศุวติ ปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๔๒๔๙ ๒๗๓๕

๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : ๑ ปี

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการระดับจังหวัดและระดับอำเภอ ร่วมกันพิจารณาคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐๐ ราย

๒. ประชาสัมพันธ์และรับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐๐ รายใน ๘ อำเภอ

๓. คัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ โดยมีคุณสมบัติดังนี้

๑) เป็นเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงสัตว์ของกรมปศุสัตว์ หรือเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการกับสำนักงานพัฒนาชุมชน

๒) เป็นสมาชิกกลุ่ม เครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์

๓) เกษตรกรต้องจัดทำโรงเรือน หรือปรับปรุงโรงเรือน ให้เหมาะสมในการเลี้ยงโคเนื้อตามหลักฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม GOOD FARMING MANAGEMENT (GFM)

๔. จัดการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกร จำนวน ๑๐๐ ราย

๕. ติดตาม ดูแล ให้คำแนะนำ การดูแลสุขภาพสัตว์ให้แก่เกษตรกร และสรุป ประเมินผลโครงการ

๑๑. งบประมาณ : ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๒. ผลผลิตของโครงการ (Output)

๑. ได้ผลผลิตแพะเนื้อเกิดขึ้นในจังหวัดบึงกาฬ ปี ๒๕๖๗ แบบฟอร์มข้อมูลโครงการของกลุ่มจังหวัดแพะเนื้อจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตัว

๒. จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะเนื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๑๓. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)

๑. เกษตรกรรับรู้ เห็นความสำคัญของการเลี้ยงแพะ และหันมายึดเป็นอาชีพมากขึ้น

๒. การเลี้ยงแพะได้รับการพัฒนามาตรฐานการผลิต สร้างโอกาสในการแข่งขันมากขึ้น

๓. มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่เกษตรกรให้เหมาะสมกับพื้นที่

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและแบบครบวงจร วงเงิน ๗๐๗,๔๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑ : ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกษตรกร หลักสูตร "การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและแบบครบวงจร"

วงเงิน ๓๗๖,๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ : สนับสนุนปัจจัยการผลิตแก่เกษตรกร

วงเงิน ๓๓๑,๒๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แผนงาน : เป็นเมืองเกษตรมูลค่าสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร

ผู้รับผิดชอบ : นายสายฝน วงษาทุม ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๑๗๑ ๑๗๕๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ใน พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓ ได้มีแผนการพัฒนาด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ได้แก่ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้มีความสามารถในการแข่งขัน และเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน โดยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริโภค อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ และการเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โรคระบาดร้ายแรงและโรคอุบัติใหม่ และภัยคุกคามทางไซเบอร์ ยกระดับการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น การผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม

จังหวัดสกลนครเกษตรกรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนาเป็นอาชีพหลัก และในช่วงหลายปีที่ผ่านมาราคาวัวมีแนวโน้มต่ำลง การเลี้ยงปศุสัตว์เป็นอาชีพเสริมจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ในครัวเรือนของเกษตรกรได้ ปัจจุบันเกษตรกรในจังหวัดสกลนครให้ความสนใจหันมาเลี้ยงแพะเพิ่มจำนวนมากขึ้น เนื่องจากแพะเป็นสัตว์ที่เลี้ยงง่ายให้ผลผลิตเร็ว มูลค่าต่อหน่วยไม่สูงมาก สามารถลงทุนและมีระยะเวลาดึงทุนไม่นาน แต่ปัญหาที่พบคือเกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ด้านการป้องกันโรคสัตว์ , ด้านการบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ , ด้านการปรับปรุงพันธุ์ และด้านอาหารสัตว์ จำเป็นที่ภาครัฐจะต้องเข้าไปส่งเสริมการผลิตแพะอย่างเป็นระบบเพื่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยเป็นที่เชื่อถือของผู้บริโภค โครงการดังกล่าวจึงเป็นการสร้างโอกาสกับเกษตรกร ในการประกอบอาชีพทางด้านปศุสัตว์ต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดสกลนคร มีภูมิประเทศ สภาพอากาศเหมาะสมต่อการเลี้ยงแพะ และยังมีสวนเหลือจากภาคเกษตรที่สามารถนำมาเป็นอาหารในการเลี้ยงแพะได้ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในอนาคตจำเป็นต้องปรับปรุงพันธุ์ เนื่องจากการเลี้ยงแพะของเกษตรกรส่วนใหญ่จะเลี้ยงในวงจำกัด จึงมีโอกาที่จะเกิดเลือดชิด (inbreed) ทำให้แพะมีขนาดเล็กลง ความต้านทานโรคลดลง ประกอบกับจังหวัดสกลนครมีเขตติดกับจังหวัดชายแดนที่มีสะพานข้ามแม่น้ำโขงเชื่อมไปยังประเทศเพื่อนบ้านที่นิยมบริโภคเนื้อแพะเป็นอาหาร จึงเป็นการเตรียมความพร้อมในการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะเชิงพาณิชย์ จำหน่ายภายในประเทศและส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน สามารถสร้างอาชีพสร้างรายได้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืนต่อไป

ความเร่งด่วน : เห็นควรเร่งดำเนินการโครงการ สนับสนุนองค์ความรู้ และปัจจัยการผลิตให้กับเกษตรกร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพการผลิตและเกษตรกรในพื้นที่ และชุมชนใกล้เคียงเพื่อลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๑) ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะเพื่อให้คุณภาพได้มาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- ๒) เกษตรกรมีทางเลือกอาชีพใหม่ ทดแทนพื้นที่ ที่ไม่เหมาะสมในการทำการเกษตรชนิดอื่น
- ๓) เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต มีรายได้เพิ่มขึ้น และขยายผลต่อไปยังเกษตรกรรายอื่นต่อไป

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- ☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- ☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดสกลนคร

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ และเกษตรกรที่มีความสนใจในพื้นที่จังหวัดสกลนคร

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรและประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

๑) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ และเกษตรกรที่มีความสนใจ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะแบบครบวงจร จำนวน ๓๖๐ ราย

๒) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ และเกษตรกรที่มีความสนใจ ได้รับสนับสนุนปัจจัยการผลิต

(๔.๒) ผลผลิต :

๑) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ และเกษตรกรที่มีความสนใจ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะแบบครบวงจร

๒) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ และเกษตรกรที่มีความสนใจ ได้รับสนับสนุนปัจจัยการผลิต

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑) เกษตรกรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะแบบครบวงจร นำไปสู่การเลี้ยงแพะเชิงพาณิชย์ต่อไป

๒) ลดต้นทุนจากการปลูกหญ้าอาหารสัตว์คุณภาพสำหรับนำมาเลี้ยงแพะ

๓) มีการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทางการตลาดแพะเนื้อ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑) สร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับเกษตรกร

๒) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในจังหวัดสกลนคร มีการพัฒนาการเลี้ยงแพะอย่างเป็นระบบ นำไปสู่การเลี้ยงแพะเชิงพาณิชย์ต่อไป

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 68	ม.ค. - มี.ค. 69	เม.ย. - มิ.ย. 69	ก.ค. - ก.ย. 69
กิจกรรมหลักที่ ๑ : ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกษตรกร หลักสูตร "การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและแบบ ครัววงจร"	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๒ : สนับสนุนปัจจัยการผลิตแก่เกษตรกร	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๗๐๗,๕๐๐ บาท (เจ็ดแสนเจ็ดพันสิริร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๗๐๗,๕๐๐	
งบดำเนินงาน	๗๐๗,๕๐๐	
- ค่าตอบแทน	๖๕,๕๐๐	
- ค่าใช้สอย	๓๓๑,๕๐๐	
- ค่าวัสดุ	๓๓๑,๕๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น ๆ		

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด)

(๙) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☐ ดำเนินการได้พื้นที่ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้พื้นที่

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์

☐ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ

☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ

- ☐ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

.....

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด การส่งเสริม และยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการ “ส่งเสริมกลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะเพิ่มมูลค่า ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม”
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาศักยภาพเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ภาคเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะเวลา ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงกำหนดแนวทางการพัฒนาที่สำคัญกับการพัฒนาโลก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการและการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น ขณะที่มียุทธศาสตร์และบริการแห่งอนาคตที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคตรวมทั้งรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศไทยในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” (๒) “ปรับปัจจุบัน” (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ จะทำให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้า และการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี จึงให้ความสำคัญต่อการปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Model) ในทุกมิติ ทั้งภาคธุรกิจ เกษตร การศึกษา ไปสู่โมเดลใหม่ Thailand ๔.๐ มุ่งเน้นการแก้ปัญหาให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเสริม เพิ่มสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐานฟาร์มและครบวงจร สร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงชุมชน นวัตกรรม ๒. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านต่างๆ ให้แก่เกษตรกรผู้แพะอย่างเหมาะสม เป็นไปตามมาตรฐานฟาร์ม ทั้งในด้านการผลิต การแปรรูป การดูแลรักษาโรคในสัตว์ ด้านราคา และด้านการตลาด

	๓. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ให้สามารถพัฒนาจากเกษตรรายย่อยเป็นเกษตรอุตสาหกรรมที่มีทั้งการผลิต การแปรรูป การพัฒนามาตรฐานสินค้า ที่เกิดจากแพะและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกร สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน ๔. มีการสร้างเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะในระดับชุมชน ระดับตำบล ระดับอำเภอและระดับจังหวัด สร้างมาตรฐานด้านผลผลิต ด้านราคา และแหล่งจำหน่าย
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๕.๑ เชิงปริมาณ ๕.๑.๑ กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะมีความเข้มแข็ง สามารถวางแผนการผลิต และดำเนินการตามแผนการผลิตได้อย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ๕.๑.๒ กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะมีการขยายฟาร์มสร้างฟาร์มมาตรฐานตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องได้เพิ่มขึ้นทุกปี อย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๕.๒ เชิงคุณภาพ ๕.๒.๑ สินค้าของกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น ๕ % ๕.๒.๒ สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เพิ่มขึ้น ๓๐ %
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๒๐ อำเภอ กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะภายในจังหวัดอุดรธานี
๘. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมส่งเสริมเพิ่มศักยภาพให้แก่เครือข่ายกลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ งบประมาณ ๘๕๓,๖๐๐ บาท
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม การอบรมการสร้างความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงแพะอย่างปลอดภัย ขั้นตอนการปฏิบัติที่ถูกต้องและได้มาตรฐาน การจัดการฟาร์มที่ได้มาตรฐานสู่ฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming) ๑๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาบำรุงพันธุ์สัตว์อุดรธานี สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในการวินิจฉัยโรค การรักษาโรคระบาดเบื้องต้น ๑๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาบำรุงพันธุ์สัตว์อุดรธานี สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	กิจกรรม การแปรรูปผลผลิตที่เกิดจากการเลี้ยงแพะ นมแพะ เนื้อแพะ มูลแพะ

งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 4 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	กิจกรรม การอบรมการนำมูลสัตว์(มูลแพะ) มาทำปุ๋ยหมักและนำไปเลี้ยงไส้เดือนเพื่อเป็นปุ๋ยมูลไส้เดือนเพิ่มรายได้ลดต้นทุนการผลิตในฟาร์ม การผลิตอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุนการผลิต
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์อุดรธานี สถานีพัฒนาที่ดินอุดรธานี สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	กิจกรรม ส่งเสริมองค์ความรู้และแนวทางการปฏิบัติเพื่อสร้างตลาดการจำหน่ายผลผลิตจากแพะทั้งในประเทศและต่างประเทศ
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๖๓,๖๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี หอการค้าอุดรธานี สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖	กิจกรรม การส่งเสริมเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะเพื่อเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ในชุมชน สร้างแหล่งเรียนรู้ นวัตกรรมเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศน์ และปรับเปลี่ยนการเลี้ยงแพะเพื่อให้เหมาะสมกับพื้นที่
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี หอการค้าอุดรธานี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗	กิจกรรม ส่งเสริมการรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร จัดทุนสนับสนุนกลุ่มอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และสำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี สถาบันการศึกษา สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน สำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณของจังหวัดอุดรธานี จำนวน ๘๕๓,๖๐๐ บาท (แปดแสนห้าหมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน)

๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะของจังหวัดอุดรธานีทั้งในระดับตำบล ระดับอำเภอ และระดับจังหวัด มีการรวมกลุ่ม สร้างเครือข่ายในการเลี้ยงแพะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลผลิตที่ได้จากการเลี้ยงแพะ เกิดการพัฒนาอาชีพและกระจายรายได้ให้กับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ สดปัญหาการก่อกวนในระบบ สดปัญหาความยากจน ๒. กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรได้รับความรู้ ความเข้าใจในการเลี้ยงแพะ กระบวนการสร้างมาตรฐานฟาร์ม การผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์ม สร้างกระบวนการผลิตผลผลิตที่เกิดจากการเลี้ยงแพะที่ได้รับมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและเป็นที่ต้องการของตลาด ๓. กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรมีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบวงจร ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ ๔. เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะในจังหวัดอุดรธานี พัฒนาเป็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม มีความความมั่นคงทางอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะมีความเข้มแข็ง สามารถวางแผนการผลิต และดำเนินการตามแผนการผลิตได้ร้อยละ ๘๐ ๒. กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะมีการขยายฟาร์มสร้างฟาร์มมาตรฐานตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องได้เพิ่มขึ้นทุกปีอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ต่อปี

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์และการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้าปศุสัตว์จังหวัดนครพนม
2. ชื่อแผนงาน	1. สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายให้กับสถาบันเกษตรกร 2. ส่งเสริมการผลิตสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย ให้ได้มาตรฐาน 3. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและจัดการตลาดสินค้าเกษตร
3. แนวทางการพัฒนา	1. เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2. เชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็น การเกษตร 3. เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง 4. เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : แผนงานสร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายใน ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 5. เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด : การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ด้านความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทด้านการเกษตร แผนย่อยส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการสามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจจากเกษตร มีเป้าประสงค์เชิงนโยบาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ (พ.ศ. 2566–2570) วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรพัฒนาการปศุสัตว์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มมูลค่าสินค้าสู่ตลาดโลกและเติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตสินค้าปศุสัตว์ตลอดห่วงโซ่ให้ได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน จะสอดคล้องกับ แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 20 ปี (พ.ศ. 2566 – 2585) ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งจากแผนยุทธศาสตร์ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร การพัฒนาความสามารถในการผลิต สร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคที่จะได้รับสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย มีคุณภาพ ปัจจุบันการเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดนครพนม มีบุคคลจากหลากหลายสาขาอาชีพ ให้ความสนใจการลงทุนด้านปศุสัตว์เพื่อให้ผลตอบแทนดี โดยไม่พิจารณาถึงรายละเอียด และปัญหาที่แฝงอยู่ในแต่ละสาขาอาชีพ เกษตรกรบางส่วนเป็นแรงงานคืนถิ่น หรือผู้ประกอบการรายย่อย ที่มองหาโอกาสทางการเกษตรและคิดว่าแนวทางการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	เลี้ยงสัตว์ สามารถใช้เป็นอาชีพสำหรับการประกอบอาชีพให้รอดพ้น ในภาวะวิกฤต การเลี้ยงสัตว์ส่วนใหญ่ จึงเป็นแบบรายย่อย โดยเกษตรกรลงทุนเอง หรือกู้เงินจาก สถาบันการเงิน ลักษณะการเลี้ยงแบบปล่อยเลี้ยงหากินเอง หรือใช้หญ้าจากแหล่ง ธรรมชาติ แนวทางการผลิตสัตว์ให้ออกสู่ความรู้นี้ได้รับการถ่ายทอดมา โดยใช้พื้นที่ บริเวณบ้าน สวน บางรายขาดการบริหารจัดการที่ดี ทำให้มีโอกาสเสี่ยงต่อการขาดทุน จากปัญหาด้านผลผลิต หรือปัญหาจากการเกิดโรค และโรคระบาดในสัตว์เลี้ยงได้ง่าย มี อัตราการป่วย และตายสูง ส่งผลให้เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม ได้พิจารณาแนวทางเพื่อให้การสนับสนุน เกษตรกร เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการเลี้ยง ให้เหมาะสม ด้วยการปรับระบบการเลี้ยงให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และการจัดการให้มี ระบบการป้องกันโรคที่เหมาะสม รวมถึงการใช้นวัตกรรมในกระบวนการผลิต หितหา ความต้องการของตลาด วางแผนการผลิตที่สอดคล้องกับตลาด เพื่อบริหารจัดการสินค้า และการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า รวมไปถึงแนวทางลดต้นทุนการผลิต เพื่อให้เกิดความ มั่นคงในการลงทุน สร้างความเชื่อมั่นในอาชีพ และหากมีการพัฒนาต่อไป จะเกิดความ มั่นคงในห่วงโซ่การผลิตปศุสัตว์ จึงได้จัดทำ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้าปศุสัตว์จังหวัดนครพนม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตปศุสัตว์ วางแผนการตลาด และเพื่อยกระดับเกษตรกรสู่ Smart farmer และ พัฒนาฟาร์มสู่มาตรฐาน GFM (Good Farming Management, GFM) โครงการฯ ดังกล่าวเป็นการสร้างสินค้าโดยมีตลาดเฉพาะเพื่อเพิ่มมูลค่า และการยกระดับมาตรฐาน การเลี้ยงสัตว์รายย่อยไปสู่มาตรฐานได้อย่างยั่งยืน ตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในเรื่อง การตลาดนำการผลิต การลดต้นทุนและเพิ่ม โอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร ตลอดจนยกระดับสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพสูงขึ้น
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ และเพิ่มเติมความรู้ด้านการผลิตปศุสัตว์แก่เกษตรกร 2. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ พัฒนาและส่งเสริมการประกอบอาชีพทางด้านปศุสัตว์ของ เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดนครพนม ให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชนและความต้องการของตลาด 3. เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้และฟาร์มสาธิต ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) 4. เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารให้ประชาชนได้บริโภคไข่ไก่ที่มีคุณภาพปลอดภัย และเป็นแหล่งอาหารโปรตีนในครัวเรือน ช่วยลดรายจ่ายและสร้างรายได้เสริม 5. เพื่อเป็นรายได้เสริมและได้ต่อยอดจากโครงการธนาคารโคกระบือเพื่อการเกษตร ตามพระราชดำริ

หัวข้อ	รายละเอียด
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ มีความรู้ด้านการดูแลรักษาสุขภาพสัตว์เพิ่มมากขึ้น จำนวน 600 คน 2. สัตว์โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านสุขภาพ จำนวน 600 ตัว 3. เกษตรกรอย่างน้อย 30 รายมีความรู้เรื่องเทคโนโลยีการผลิต กิจกรรมการส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 4. พัฒนาเกษตรกร 30 รายสู่ Smart Farmer และเครือข่าย 5. ศูนย์และฟาร์มสาธิตการเลี้ยงแพะ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงแพะของจังหวัดนครพนม จำนวน 12 ฟาร์ม 6. กลุ่มเกษตรกรสาธิตถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงแพะ จำนวน 12 กลุ่ม ๆ ละ 10 คน รวมเป็น 120 คน 7. เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะที่ผ่านการฝึกอบรม จำนวน 120 คน 8. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะประสบการณ์ในการเลี้ยงไก่ไข่ เพื่อบริโภคในครัวเรือน จำนวน 120 ราย 9. สร้างอาชีพ สร้างงาน ให้ครัวเรือนเกษตรกร 120 ครัวเรือน 10. เกษตรกรลดค่าใช้จ่ายต่อครัวเรือน ปีละ 11,200 บาท 11. เกษตรกรมีความรู้การผลิตแปรรูปผ้าไหมลงคอลเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นรายได้เสริมและได้ต่อยอดจากโครงการธนาคารโคกระบือเพื่อการเกษตร ตามพระราชดำริ
7. พื้นที่เป้าหมาย	1. เกษตรกรที่สนใจเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ 12 อำเภอของจังหวัดนครพนม 2. กลุ่มเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการธนาคารโคกระบือเพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ ในพื้นที่จังหวัดนครพนม 3. ฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ บ้านทางหลวง ตำบลบ้านแก้ง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม 4. ฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ หนองปลาเคี้ยว ตำบลลูกตาไก่ อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม 5. ฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ บ้านนาสินวล-วังกะเบว ตำบลโคกสว่าง อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม
8. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมหลักที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโค กระบือ โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ จังหวัดนครพนม วงเงิน 679,000 บาท กิจกรรมหลักที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรในเขตพื้นที่ลุ่มน้ำท่าอันเนื่องมาจากพระราชดำริ วงเงิน 625,550 บาท กิจกรรมหลักที่ 3 การส่งเสริมการเลี้ยงแพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจทางเลือกใหม่จังหวัดนครพนม วงเงิน 336,000 บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<u>กิจกรรมย่อยที่ 4.1</u> กิจกรรมฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกร ด้านการเลี้ยงไก่ไข่ เป็นเงิน 112,800 บาท <u>กิจกรรมย่อยที่ 4.2</u> สนับสนุนพันธุ์สัตว์และปัจจัยการผลิต เป็นเงิน 264,000 บาท 376,800 บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม
8.5 กิจกรรมหลักที่ 5	การเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ โครงการธนาคารโคกระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริอำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม <u>กิจกรรมย่อยที่ 5.1</u> การเพิ่มประสิทธิภาพโค - กระบือ โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ วงเงิน 467,600 บาท 5.1.1 การฝึกอบรมให้ความรู้หลักสูตร การเพิ่มประสิทธิภาพโค - กระบือ โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ เป็นเงิน 67,600 บาท 5.1.2. การเพิ่มประสิทธิภาพโค - กระบือ โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ เป็นเงินจำนวน 400,000 บาท <u>กิจกรรมย่อยที่ 5.2</u> การเพิ่มมูลค่าการผลิตแปรรูปผ้าคลุมมุ้งเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นรายได้เสริมและได้ต่อยอดจากโครงการธนาคารโคกระบือเพื่อการเกษตร ตามพระราชดำริ วงเงิน 511,100 บาท 5.2.1.การฝึกอบรมให้ความรู้การเพิ่มมูลค่าการผลิตผ้าคลุมมุ้ง เป็นเงินจำนวน 65,600 บาท 5.2.2 สร้างแหล่งเรียนรู้การผลิตผ้าคลุมมุ้ง เป็นเงินจำนวน 445,500 บาท <u>กิจกรรมย่อยที่ 5.3</u> การติดตามให้คำแนะนำด้านวิชาการ และรายงานผล วงเงิน 71,300 บาท งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 1,050,000 บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม
9. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม
10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	1 ปี (ตุลาคม 2568 สิ้นสุด กันยายน 2569)
11. งบประมาณ	3,067,350 บาท (สามล้านหกหมื่นเจ็ดพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

หัวข้อ	รายละเอียด
12. ผลผลิต (Output)	1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ มีความรู้ด้านการดูแลสุขภาพสัตว์เพิ่มมากขึ้น จำนวน 600 คน 2. สัตว์โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ จำนวน 600 ตัว ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านสุขภาพ 3. เกษตรกรร่วมโครงการมีความรู้เรื่องเทคโนโลยีการผลิตกิจกรรมการส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 4. มี Smart Farmer เพิ่มขึ้น 5. มีแหล่งเรียนรู้ พัฒนาและส่งเสริมการประกอบอาชีพทางด้านปศุสัตว์ ประชาชน 6. มีศูนย์และฟาร์มสาธิตการเลี้ยงแพะ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงแพะของจังหวัด นครพนม จำนวน 12 ฟาร์ม 7. เกษตรกรที่ผ่านการฝึกอบรมสามารถเลี้ยงแพะและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการเลี้ยงแพะได้ 8. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะประสบการณ์ในการเลี้ยงไก่ไข่ เพื่อบริโภคในครัวเรือน จำนวน 120 ราย 9. สร้างอาชีพ สร้างงาน ให้เกษตรกร 120 ครัวเรือน 10. เกษตรกรลดค่าใช้จ่ายต่อครัวเรือน ปีละ 11,200 บาท 11. เกษตรกรมีความรู้การผลิตแปรรูปผ้าหม่มมงคลเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นรายได้เสริม และได้ต่อยอดจากโครงการธนาคารโคกระบือเพื่อการเกษตร ตามพระราชดำริ
13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1. เกษตรกรมีความรู้ด้านการดูแลสุขภาพสัตว์เพิ่มมากขึ้น 2. สัตว์โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านสุขภาพ 3. เกษตรกรสามารถทำเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 4. เกษตรกรพัฒนาเป็น Smart Farmer 5. กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเลี้ยงสัตว์หรือการแปรรูปผ้าหม่มมงคล 6. เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในจังหวัดนครพนมเพิ่มขึ้น จำนวน 120 คน และมีแพะเพิ่มขึ้นจำนวน 500 ตัว 7. ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของฟาร์มที่ได้รับการส่งเสริม 8. เกษตรกรมีแหล่งอาหารโปรตีนไว้บริโภคในครัวเรือนปีละไม่น้อยกว่า 2,800 ฟองต่อครัวเรือน สามารถลดรายจ่ายในการซื้ออาหาร 11,200 บาท/ครัวเรือน/ปี



ยุทธศาสตร์ไก่พื้นเมือง

Value chain ไม้พื้นเมือง

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
ปัจจัยการผลิต 1. สายพันธุ์ไม้พื้นเมือง 2. อาหารสัตว์ การจัดการฟาร์ม 1. โรงเรือน 2. การป้องกันโรค - ฟาร์มปลอดโรค ฯลฯ - ระบบ Bio-security / GFM/ GAP - วัคซีน 3. พัฒนารูปแบบการเลี้ยงในระบบมาตรฐาน GFM/GAP 4. พัฒนารูปแบบการเลี้ยงแบบธรรมชาติที่เหมาะสม เช่น การเลี้ยงไก่แบบอิสระ การเลี้ยงแบบอินทรีย์ 5. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการกระจายพันธุ์ การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้เกษตรกร 1. การขึ้นทะเบียนเกษตรกรเพื่อเชื่อมโยงกับภาครัฐ 2. การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร / กลุ่มเกษตรกร 3. เครือข่ายสถาบันการเงิน/กองทุน อาหารสัตว์ 1. วิธีการเลี้ยง - การเลี้ยงแบบเกษตรกรรายย่อย - การเลี้ยงในระบบฟาร์ม 2. ประเภท - อาหารสำเร็จรูป - วัสดุคั่วอาหารสัตว์ หรือผสมล่อยได้จากการเกษตร	โรงฆ่า โรงแปรรูป ระบบGMP	การตลาด - สถานที่จำหน่าย - การส่งเสริมการบริโภค - เพิ่มช่องทางการตลาด - ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การตลาด 1. สถานที่จำหน่าย - modern trade - ตลาดกลางจังหวัด - ร้านอาหาร / ร้านค้าปลีก /ห้างสรรพสินค้า 2. เพิ่มช่องทางการตลาด - ตลาดออนไลน์ 3. การส่งเสริมการบริโภค - ประชาสัมพันธ์ - รูปแบบเมนู 4. การสร้างแบรนด์สินค้า / ส่งเสริมสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) 5. ส่งเสริมการตลาดเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
โรงเรือน 1. รูปแบบโรงเรือน 2. ประเมินการราคา ระบบการเลี้ยง - แบบปล่อยอิสระ - แบบกรงคืบ - แบบขังคอก - แบบอินทรีย์		

๑.โครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ การบริหารจัดการพื้นที่เกษตร และส่งเสริมให้เกษตรกรดั้งเดิมพัฒนา

สู่เกษตรสมัยใหม่รองรับกิจกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ การวิจัยและพัฒนาวิธีการผลิต แปรรูป การบรรจุ มาตรฐานการผลิตและความ

ปลอดภัย ผลิตรักษ์ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ให้มีคุณภาพระดับสูง เพื่อการ

ส่งออกและรองรับตลาดสมัยใหม่

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจ/สหกรณ์/ผู้ประกอบการใหม่ เพิ่มศักยภาพการบริหาร

จัดการและระบบบัญชี เพื่อดำเนินกิจกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จากวิสัยทัศน์ของประเทศไทยที่กำหนดทิศทางให้ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง โดยกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีประเด็นหลักการพัฒนา คือ การเกษตรสร้างมูลค่า ด้วยการผลิตที่ปลอดภัยและนำไปสู่เกษตรอินทรีย์ ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง องค์การสหประชาชาติ UN ได้กำหนดการขับเคลื่อนการพัฒนาภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ ๒ ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ยุกระดับโภชนาการ และเกษตรกรรมยั่งยืน ความตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก เช่น Paris Agreement อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UNFCCC ศาสตร์พระราชและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง น้อมนำแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่มาปรับใช้ ซึ่งเป็น ๑ ใน ๕ รูปแบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่แนวทางการพัฒนาภาคตะวันออกเชิงพื้นที่ให้หลุดพ้นจากความยากจน สู่เป้าหมาย "อีสานพึ่งตนเอง" โดยเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติและพึ่งตนเองได้ ๒. เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาตามแนวทางเกษตรกรรมยั่งยืน
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกร ได้รับการพัฒนาความรู้จำนวน ๑,๘๐๐ ราย
๕. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดกาฬสินธุ์

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. กิจกรรมหลัก	พัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	อบรมสร้างความรู้การทำเกษตรกรรมยั่งยืน ๒,๒๒๑,๒๐๐ บาท ๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดกาฬสินธุ์
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	สนับสนุนการพัฒนาอาชีพส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมือง ๙๒๙,๐๐๐ บาท ๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	สนับสนุนการพัฒนาอาชีพส่งเสริมการเลี้ยงปลาดุก ๓๒๑,๕๐๐ บาท ๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘) สำนักงานประมงจังหวัดกาฬสินธุ์
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	สนับสนุนการพัฒนาอาชีพ ส่งเสริมการเลี้ยงกบ ๓๒๑,๕๐๐ บาท ๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘) สำนักงานประมงจังหวัดกาฬสินธุ์
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	สนับสนุนการพัฒนาอาชีพ ส่งเสริมการผลิตพืชผักปลอดภัย ๓๖๐,๐๐๐ บาท ๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘) สำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	สนับสนุนการพัฒนาอาชีพส่งเสริมการผลิตและใช้ปุ๋ยชีวภาพ ๑๐๖,๐๐๐ บาท ๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรกาฬสินธุ์
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๗ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	สนับสนุนการพัฒนาอาชีพส่งเสริมการจัดทำบัญชีต้นทุนประกอบอาชีพ ๑๖๒,๐๐๐ บาท ๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘) สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดกาฬสินธุ์
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๘ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	มหกรรมเกษตรกรรมยั่งยืนกาฬสินธุ์ ๔๙๐,๐๐๐ บาท ๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดกาฬสินธุ์
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๙ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	อำนวยการ ติดตามการดำเนินงานโครงการ ๒๒๕,๐๐๐ บาท ๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดกาฬสินธุ์
๘.ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ระยะเวลา ๑ ปี ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗
๙.งบประมาณ	๕,๑๓๖,๒๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกร มีความรู้ความเข้าใจเรื่องเกษตรกรรมยั่งยืน สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้ ๒. สินค้าเกษตรมีคุณภาพมาตรฐาน เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างมั่นคง อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้เกิด ความสมดุล

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	เกิดการพัฒนากาเรเกษตรที่ยั่งยืน เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเอง มุ่งเน้นการผลิตที่ปลอดภัยไม่ใช้สารเคมีเพื่อลดต้นทุนการผลิต และฟื้นฟูทรัพยากรและสภาพแวดล้อม

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเลย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรสู่เกษตรสมัยใหม่ ควบคู่กับการส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

แนวทางที่ ๒.๑ เพิ่มผลิตภาพด้านการเกษตรเพื่อเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาระบบการผลิตไก่พื้นเมืองเชิงการค้าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นเมืองเลย
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัจจุบัน ผู้นิยมนบริโภคไก่พื้นเมืองมีเพิ่มมากขึ้น มีผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องแต่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด และด้วยในจังหวัดเลย มีเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองจำนวน ๓๖,๖๐๘ ราย มีไก่ไทยพื้นเมืองจำนวน ๓,๕๖๕,๑๕๔ ตัว (พฤษภาคม ๒๕๖๗, ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์) แต่ระบบการเลี้ยงยังเป็นแบบดั้งเดิมไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่จะรองรับการผลิตภายใต้นโยบายอาหารปลอดภัย โดยฟาร์มยังไม่ได้การรองรับมาตรฐานฟาร์ม GFM, GAP และยังขาดการรวมกลุ่มเกษตรกรให้เป็นกลุ่มที่มีความเข้มแข็งและร่วมมือกันในการเลี้ยง การผลิต ทำให้ขาดโอกาสในการแข่งขันทางการตลาด หากเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิต การตลาด ตลอดจนกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้า จะทำให้สินค้ามีมูลค่าสูงขึ้น มีความโดดเด่น มีอัตลักษณ์ อีกทั้งยังสร้างรายได้และความมั่นคงให้แก่เกษตรกรอีกด้วย ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วน ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต ภายใต้มาตรฐานการเลี้ยงที่ผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์ม ตลอดจนได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางการตลาด และตอบสนองนโยบายยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรสู่เกษตรสมัยใหม่ ควบคู่กับการส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพในการเลี้ยง การผลิต และการแปรรูปไก่พื้นเมือง ๒. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต และการแปรรูปไก่พื้นเมือง ๓. เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด การกระจายสินค้า และการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ไก่พื้นเมืองแปรรูป
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรได้รับการอบรม ส่งเสริมพัฒนาการเลี้ยงไก่พื้นเมือง จำนวน ๓๐ ราย ๒. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการแปรรูปไก่พื้นเมือง จำนวน ๓๐ ราย ๓. ฟาร์มได้รับการรับรองมาตรฐาน GFM/GAP จำนวน ๑๐ ฟาร์ม
๕. พื้นที่เป้าหมาย	เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองในอำเภอภูกระดึง จังหวัดเลย
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณหน่วยงาน	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพมาตรฐานการผลิตไก่พื้นเมืองคุณภาพ ๓๐,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเลย
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเลย ๒. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอภูกระดึง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๙

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด การส่งเสริม และยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโก๋พื้นเมืองและเบ็ดเนื่อ”
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๓ ส่งเสริมการเกษตร
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน ความปลอดภัย ทั้งระบบ ภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
๔. หลักการและเหตุผล	ภาคการเกษตรเป็นฐานรายได้หลักและความมั่นคงทางด้านอาหารของประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศ และเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความสำคัญที่มาจาก การเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายในและภายนอก ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มุ่งส่งเสริมให้เกษตรกรด้านการปศุสัตว์สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างความแข็งแกร่งให้เกษตรกร ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านปศุสัตว์ อันจะเป็นรากฐานสำคัญนำไปสู่การพึ่งตนเองได้ในระยะยาวอย่างยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ไปสู่ระบบฟาร์ม เพื่อสร้างผลผลิตที่เพียงพอตอบสนองความต้องการของตลาดโลกได้เพิ่มมากขึ้นและเกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ดังนั้น เพื่อให้บรรลุผลตามแนวทางการพัฒนาดังกล่าว จำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ โดยการสนับสนุนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงจะทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์มีศักยภาพเพียงพอในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาอาชีพ การเลี้ยงสัตว์ของตนเองให้เป็นอาชีพ ที่มีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนตลอดไป สภาพปัญหา / ความต้องการ : ๑) โก๋พื้นเมืองและเบ็ดเนื่อ : เป็นที่นิยมและมีการเลี้ยงอยู่ทั่วไป เพื่อให้บริโภคภายในครัวเรือน เหลือจำหน่ายเป็นรายได้เสริม ทั้งนี้ เพราะเนื้อแน่น อร่อย รสชาติดี ราคาดี เลี้ยงง่ายและมีความต้านทานโรคได้ดี

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒) จังหวัดอุดรธานี มีการเลี้ยงไก่พื้นเมืองและเป็ดเนื้อเป็นแหล่งอาหารโปรตีนในชุมชนในปริมาณไม่มากนัก เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพให้กับเกษตรกรและชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืนโดยการพึ่งตนเองตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ ๙ ทั้งนี้หากมีการส่งเสริมและสนับสนุนโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ที่เหมาะสมก็จะสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมความเสี่ยงสัตว์ มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ช่วยลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มผลผลิต ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ อันจะส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตไก่พื้นเมือง และเป็ดเนื้อของเกษตรกรรายย่อย โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการปรับระบบการเลี้ยง การจัดการควบคุมและป้องกันโรค ๒. เป็นแหล่งอาหารโปรตีนในชุมชน ๓. เป็นการส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและชุมชน ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑.) กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองและเป็ดเนื้อ ตามกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม กลุ่มละ ๕๐ ราย รวม ๑,๐๐๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการปรับระบบการเลี้ยง การจัดการควบคุมและป้องกันโรค ๒.) เกษตรกรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ศูนย์เรียนรู้และพัฒนาการด้านการเกษตรทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี
๘. กิจกรรมหลัก	กิจกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเป็ดเนื้อ
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	กิจกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไก่พื้นเมืองและเป็ดเนื้อ จำนวน ๑,๐๐๐ ราย จัดเป็น ๒๐ รุ่นๆละ ๕๐ คน ระยะเวลารุ่นละ ๑ วัน งบประมาณ ๔๙๒,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การจัดการด้านสุขภาพและคุณภาพผลผลิตกลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒๐ กลุ่ม งบประมาณ ๑,๒๔๕,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	กิจกรรม การบริหารจัดการ ตรวจสอบ ให้คำแนะนำ และติดตามผลการดำเนินงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี -
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณของจังหวัดอุดรธานี จำนวน ๑,๘๒๗,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสองหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองและเป็ดเนื้อ สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสัตว์ของตนเองได้ ๒) กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองและเป็ดเนื้อ ได้รับการสนับสนุนพันธุ์ไก่พื้นเมืองและเป็ด และเวชภัณฑ์ไปใช้ในการดูแลสุขภาพสัตว์ ช่วยลดต้นทุนการผลิตในการเลี้ยงสัตว์ได้ ให้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑.) กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองและเป็ดเนื้อ ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการปรับระบบการเลี้ยง การจัดการควบคุมและป้องกันโรค ๒.) เกษตรกรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้

ยุทธศาสตร์อื่นๆ

สรุปโครงการภายใต้แผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 4
ปี 2568 - 2570

ชนิดสัตว์	ชื่อโครงการ	ปีงบประมาณ						งบภาค	งบลงทุน	งบอุดหนุน	อปท.	อื่นๆ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รวม								
อื่นๆ	1) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงไก่วงจรรอบครัวสำหรับเกษตรกรรายย่อย	519,800	519,800	519,800	519,800		2,079,200		✓				ปี 2567-2570	ปศ.บึงกาฬ	
	2) โครงการพัฒนาศูนย์รวมกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์การเกษตรในเขตอำเภอและตำบลเป็นเลิศทางด้านอาชีพ			1,320,800			1,320,800		✓				ปี 2567-2568	ปศ.บึงกาฬ	
	3) โครงการส่งเสริมการยกระดับสินค้าปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าตรงความต้องการตลาด														
	3.1 กิจกรรมพัฒนาทักษะแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์			1,000,000	922,000		1,922,000		✓				ปี 2567-2569	ปศ.อุดรธานี	
	3.2 กิจกรรมพัฒนาตลาดสินค้าปศุสัตว์				80,000		80,000		✓				ปี 2568-2569	ปศ.อุดรธานี	
	4) โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร			106,660			106,660		✓				ปี 2567-2568	ปศ.หนองคาย	
	5) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์และการสร้าง				3,067,350		3,067,350		✓				ปี 2568-2569	ปศ.มทร.บม	
	6) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์และการสร้าง 1. การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรในเขตพื้นที่ลุ่มน้ำก้ออันเนื่องมาจากพระราชดำริ กิจกรรมย่อย 1.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมย่อย 1.2 การติดตามให้คำแนะนำด้านวิชาการ และ รายงานผล				42,900		42,900		✓				ปี 2568-2569	ปศ.มทร.บม	
	7) โครงการส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์และพัฒนาอาชีพการ ผลิตพืชอาหารสัตว์เพื่อจำหน่าย				257,950		257,950		✓				ปี 2568-2569	ปศ.เลย	
	8) โครงการพัฒนาศักยภาพการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์				285,900		285,900		✓				ปี 2568-2569	ปศ.มุกดาหาร	
	รวม	519,800	519,800	2,947,260	5,198,300	0	9,185,160								

โครงการภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการแบบย่อ (Project Brief)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปอาหารแบบครบวงจร
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมเกษตรกรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๑. ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงไก่วงเชิงธุรกิจสำหรับเกษตรกรรายย่อย

๒. ชื่อแผนงาน : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๓. แนวทางการพัฒนา : ส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงไก่วงเชิงธุรกิจสำหรับเกษตรกรรายย่อย

๔. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ที่จะมุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรปลอดภัย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย โดยเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร การพัฒนาความสามารถในการผลิต การบริหารจัดการองค์การเกษตรและเครือข่ายให้เข้มแข็งและกินดีอยู่ดีมีรายได้เพิ่มขึ้น ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ผู้บริโภคมีความมั่นใจที่ได้บริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย มีคุณภาพ ทำให้การผลิตสินค้าทางเกษตรกรรมของเกษตรกร จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในการผลิต และที่สำคัญเกษตรกรได้มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น เป็นการสร้างโอกาสทางการค้าให้กับเกษตรกรไทยสามารถนำไปปฏิบัติได้

ไก่วง (Turkeys) เป็นสัตว์ปีกอีกชนิดหนึ่งที่น่าสนใจ มีโอกาสและความเป็นไปได้ในการพัฒนาให้เป็นสัตว์เศรษฐกิจทางเลือกสำหรับเกษตรกร เพราะนอกจากจะให้ผลผลิตเนื้อคุณภาพดี มีโปรตีนสูง และคลอเรสเตอรอลต่ำแล้ว ยังสามารถนำมาปรุงเป็นอาหารได้เช่นเดียวกับเนื้อไก่ จึงเป็นที่ต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยเฉพาะที่มีกำลังการซื้อสูง (Niche market) และตลาดประเทศเพื่อนบ้าน นอกจากนี้ยังสามารถนำไปเลี้ยงเพื่อความสวยงามได้อีกด้วยและที่สำคัญไก่วงเป็นสัตว์ปีกที่เลี้ยงง่าย โดยปล่อยให้หากินเองตามธรรมชาติได้เช่นเดียวกับไก่พื้นเมืองไทยสามารถกินพืชผักสวนครัวช่วยกำจัดวัชพืช หรือวัสดุในท้องถิ่นเป็นอาหารได้หลากหลาย อาทิเช่น ผักตบชวา ผักปราบ ต้นกล้วย พืชอาหารสัตว์ และเศษพืชผักสวนครัว ช่วยกำจัดวัชพืชโดยเฉพาะหญ้าได้เป็นอย่างดี

เนื่องจากปัจจุบันค่าครองชีพมีแนวโน้มค่อนข้างสูง การลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้จึงเป็นทางเลือกที่ดีที่สุด ซึ่งในปัจจุบันไก่วงยังมีการผลิตไม่เพียงพอต่อการบริโภคในพื้นที่ นอกจากนี้จังหวัดบึงกาฬยังมีโครงการก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ ๕ (บึงกาฬ - บอลิคำไซ) ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จึงเป็นโอกาสสำคัญในการขนส่งสินค้าและขยายตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน โดยข้อมูลจำนวนไก่วงในจังหวัดบึงกาฬแสดงดังตาราง

ปี	จำนวนไก่วง (ตัว)
๒๕๖๔	๓,๒๑๔
๒๕๖๕	๓,๒๘๒
๒๕๖๖	๓,๓๒๗

ดังนั้นการพัฒนาอาชีพไก่วงสำหรับเกษตรกรรายย่อยในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตระบบ ครบวงจร การส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเกษตรกรและความพร้อมด้านการตลาดของผลผลิตไก่วง

ในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬมีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัยสู่ผู้บริโภค เป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิตควบคู่ไปกับการส่งเสริมการผลิต สร้างความมั่นคงด้านอาหาร รองรับการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงไก่วงแก่เกษตรกรรายย่อยอย่างยั่งยืน รวมถึงการเลี้ยงเชิงพาณิชย์จำหน่ายเป็นไก่วงพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ ไก่สด และผลิตภัณฑ์อาหาร
๒. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่วงในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ
๓. เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรเกิดการเรียนรู้ด้านการทำเกษตร มีความรู้และทักษะด้านการเลี้ยงสัตว์ การป้องกันโรคระบาดสัตว์ การบันทึกข้อมูล การจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากกิจกรรมการเลี้ยงสัตว์ของตนเอง

๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : เกษตรกร จำนวน ๑๐๐ ราย

๗. พื้นที่เป้าหมาย : จังหวัดบึงกาฬดำเนินการพื้นที่ทั้งหมด ๘ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองบึงกาฬ อำเภอเซกา อำเภอบึงโขงหลง อำเภอป่งคล้า อำเภอพรเจริญ อำเภอสรีวิไล อำเภอโซ่พิสัย อำเภอปากคาด

๘. กิจกรรมหลัก : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงไก่วงเชิงธุรกิจสำหรับเกษตรกรรายย่อย

๙. หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ

ผู้รับผิดชอบ : นางวัลลภา วราอศวปติ ปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๔๒๔๔ ๒๗๓๕

๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : ๔ ปี

๑๑. งบประมาณ : ๒,๐๗๔,๒๐๐ บาท (ปัส ๕๑๔,๘๐๐ บาท)

๑๒. ผลผลิตของโครงการ (Output)

๑. มีผลผลิตไก่วงที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้นในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ
๒. เนื้อไก่วงเมื่อนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ สามารถเพิ่มมูลค่าได้เพิ่มขึ้น
๓. เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตทางการเกษตรโดยทำปุ๋ยอินทรีย์จากมูลไก่วง

๑๓. ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)

๑. สร้างอาชีพ เพิ่มมูลค่าสินค้า สู่ครัวเรือนเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ
๒. เป็นกิจกรรมต่อยอดผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ
๓. เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมการเลี้ยงไก่วง สามารถพัฒนาเป็นอาชีพที่มั่นคง

พื้นที่เป้าหมาย	จำนวนเกษตรกร	จำนวนไก่วง
อำเภอเมืองบึงกาฬ	๑๐	๑๐๐
อำเภอเซกา	๑๐	๑๐๐
อำเภอบึงโขงหลง	๑๐	๑๐๐
อำเภอป่งคล้า	๑๐	๑๐๐
อำเภอพรเจริญ	๑๐	๑๐๐
อำเภอสรีวิไล	๑๐	๑๐๐
อำเภอโซ่พิสัย	๑๐	๑๐๐
อำเภอปากคาด	๑๐	๑๐๐

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
โครงการแบบย่อ (Project brief)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืน

๑. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศูนย์ กลุ่มเกษตรกร และสหกรณ์การเกษตรให้มีศักยภาพและความเป็นเลิศทางด้านอาชีพ
 วงเงิน ๑,๓๒๐,๘๐๐.- บาท

๒. หลักการและเหตุผล

๒.๑ ที่มา : ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ที่จะมุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาศูนย์เกษตรปลอดภัย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย โดยเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร การพัฒนาความสามารถในการผลิต การบริหารจัดการองค์กรเกษตรกรและเครือข่ายให้เข้มแข็งและกินต้อยได้มีรายได้เพิ่มขึ้น ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ผู้บริโภคมีความมั่นใจที่ได้บริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย มีคุณภาพ ทำให้การผลิตสินค้าทางเกษตรกรรมของเกษตรกร จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในการผลิต และที่สำคัญเกษตรกรได้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น เป็นการสร้างโอกาสทางการค้าให้กับเกษตรกรไทย สามารถนำไปปฏิบัติได้

๒.๒ สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา/ความต้องการ: ด้วยในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ ให้กรมปศุสัตว์จัดตั้งโครงการธนาคารโค-กระบือเพื่อเกษตรกร ตามพระราชดำริ (ธคก.) เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ยากจน และปัจจุบันคำครองชีพมีแนวโน้มค่อนข้างสูง การลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้จึงเป็นทางเลือกที่ดีที่สุด เกษตรกรทั่วไปโดยเฉพาะเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โค-กระบือ จึงเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่มีความสำคัญชนิดหนึ่ง ซึ่งการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศนั้น จะต้องดำเนินการอย่างมีเหตุผล พอประมาณและมีภูมิคุ้มกันตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความเข้มแข็งของประเทศจากภายใน ช่วยให้มีสามารถในการต้านทานผลกระทบจากวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคตด้วย

ปัจจุบันจังหวัดบึงกาฬ ดำเนินการโครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ จำนวนเกษตรกรและจำนวนสัตว์แสดงดังตาราง

จำนวนเกษตรกร (ราย)	๑,๘๕๗
จำนวนโค (ตัว)	๑,๓๔๘
จำนวนกระบือ (ตัว)	๗๒๔
รวมจำนวนสัตว์ (ตัว)	๒,๐๗๒

ดังนั้น จังหวัดบึงกาฬ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ จึงจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์ วิถีชุมชนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกร ตามพระราชดำริ เพื่อให้ความช่วยเหลือและส่งเสริมเกษตรกรในโครงการฯ

ความเร่งด่วน : เนื่องจากในปัจจุบันโคกระบือ มีราคาค่อนข้างถูกและปัจจุบันคำครองชีพ มีแนวโน้มค่อนข้างสูง การลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้จึงเป็นทางเลือกที่ดีที่สุด การเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจที่มีความสำคัญชนิดหนึ่ง เพื่อเป็นอาหารที่มีประโยชน์และมีคุณค่าทางอาหารสูง และการเลี้ยงโคกระบือ ในปัจจุบัน สามารถเลี้ยงในสภาพแวดล้อมแต่ละพื้นที่และเลี้ยงแบบครัวเรือนได้ จึงสามารถส่งเสริมให้เลี้ยงเป็นอาชีพเสริมเพื่อลดรายจ่ายและสามารถเพิ่มรายได้ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๓.๑ เพื่อเป็นการสร้างรายได้และลดรายจ่ายให้แก่เกษตรกร ให้เกิดความยั่งยืนในการประกอบอาชีพ
- ๓.๒ เพื่อให้ประชาชนได้ประกอบอาชีพด้านปศุสัตว์ วิถีชุมชนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความมั่นคงทางอาหาร
- ๓.๓ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต

๔. กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกรในโครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกร ตามพระราชดำริ จำนวน ๘ กลุ่ม กลุ่มละ ๕๐ ราย รวมเป็น ๔๐๐ ราย

๕. พื้นที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่หมู่บ้าน ตำบล และอำเภอ ที่ดำเนินการโครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกร ตามพระราชดำริ ในพื้นที่ ๘ อำเภอ

๖. กิจกรรมหลัก

กิจกรรม : โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์ วิถีชุมชนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกร ตามพระราชดำริ (ธคก.)

๗. หน่วยดำเนินการ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ โทร ๐ ๔๒๔๔ ๒๗๓๕

ผู้รับผิดชอบ : นางวัลลภา วราอัสวดี ปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ ตำบลเมือง อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ ๓๘๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๔๒๔๔ ๒๗๓๕

๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๗	ม.ค.-มี.ค.๖๘	เม.ย.-มิ.ย.๖๘	ก.ค.-ก.ย.๖๘
๑. อบรมเกษตรกรด้านการเลี้ยงโค-กระบือ และการผลิตอาหารสัตว์ เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้เข้มแข็งและสร้างเครือข่ายผู้นำเกษตรกร	✓			
๒. สนับสนุนปัจจัยการผลิตสู่ความมั่นคงและยั่งยืน	✓	✓		
๓. ติดตามและประเมินผล	✓	✓	✓	✓

๘.๑ จัดฝึกอบรมเกษตรกรด้านการเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหารสัตว์ ในพื้นที่ ๘ อำเภอ จำนวน ๘ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน รวม ๔๐๐ คน

๘.๒ จัดหาวัสดุ พันธุ์พืชอาหารสัตว์ และเวชภัณฑ์ สำหรับการฟื้นฟูสุขภาพโคกระบือในโครงการฯ ให้กับเกษตรกร ในโครงการฯ เพื่อสนับสนุนปัจจัยการผลิตสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

๙. งบประมาณ ๑,๓๒๐,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนสองหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

๑๐. ผลผลิต (Output)

๑. เกษตรกรในโครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ จำนวน ๔๐๐ ราย ได้รับความรู้จากการเข้ารับฝึกอบรมด้านส่งเสริมสุขภาพสัตว์
๒. เกิดอาชีพเสริมด้านปศุสัตว์ สร้างงาน สร้างรายได้ เกิดขึ้นในท้องถิ่นชุมชน
๓. เกษตรกรสามารถลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

๑. ประชาชนในพื้นที่ มีการใช้ชีวิตประจำวัน ตามหลักแนวเศรษฐกิจพอเพียง
๒. ประชาชนในพื้นที่ สดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ภายในครัวเรือน
๓. มีการรวมกลุ่มสร้างความสามัคคี ให้เกิดในชุมชน เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ พัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน

เอกสารแนบท้าย

๑. กิจกรรมหลัก สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรรายครัวเรือนเกิดความพอเพียงอย่างยั่งยืน

๑.๑ ฝึกอบรมเกษตรกร ด้านการเลี้ยงสัตว์และการผลิตอาหารสัตว์ เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท

๑) ค่าตอบแทนวิทยากรในการฝึกอบรม จำนวน ๘ รุ่นๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท

๒) ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกรผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
เป็นเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท

๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกรผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท

๔) ค่าพาหนะเกษตรกร ๔๐๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท
เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

๕) ค่าป้ายฝึกอบรมขนาด ๓x๔ เมตร จำนวน ๘ ผืนๆ ละ ๙๐๐ บาท
เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท

๖) ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๔๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

๗) ค่าใช้จ่ายในการจัดสถานที่ฝึกอบรม เช่าอุปกรณ์ จำนวน ๘ รุ่นๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรม สนับสนุนปัจจัยการผลิตสู่ความมั่นคงและยั่งยืน ในวงเงิน ๑,๑๑๐,๐๐๐ บาท

๑) สนับสนุนปัจจัยการผลิต แร่ธาตุ ขนาดก้อนละ ๒ กิโลกรัม จำนวน ๔,๐๐๐ ก้อนๆ ละ ๖๐ บาท คนละ ๑๐ ก้อน
เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท

๒) สนับสนุนยาถ่ายพยาธิ ขนาดขวดละ ๓๐ ซีซี จำนวน ๔,๐๐๐ ขวดๆ ละ ๖๐ บาท คนละ ๑๐ ขวด
เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท

๓) สนับสนุนถังหมัก ขนาด ๑๒๐ ลิตร จำนวน ๘๐๐ ใบๆ ละ ๗๐๐ บาท คนละ ๒ ถัง
เป็นเงิน ๕๖๐,๐๐๐ บาท

๔) ท่อนพันธุ์หญ้าเนเปียร์ จำนวน ๔๐,๐๐๐ ท่อนๆ ละ ๑ บาท คนละ ๑๐๐ ท่อน
เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

๕) วัสดุสำนักงาน ในการติดตามประเมินผลโครงการ คนละ ๗๕ บาท จำนวน ๔๐๐ ราย
เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

๓. กิจกรรมหลัก ติดตามประเมินผล ในวงเงิน ๓๐,๘๐๐ บาท

๑) ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่ ๑๘ คนๆ ละ ๕ วันๆ ละ ๑๒๐ บาท
เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท

๒) ค่าถ่ายเอกสารแผนติดตามประเมินผล จำนวน ๔๐๐ รายๆ ละ ๕๐ บาท
เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ให้ชี้แจงเป็นระดับรายงาน/ราคาต่อหน่วย

แผนการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์วิถีสวนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง
ภายใต้โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ
งบประมาณ ๑,๓๒๐,๘๐๐.- บาท

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๗	ม.ค.-มี.ค.๖๘	เม.ย.-มิ.ย.๖๘	ก.ค.-ก.ย.๖๘
๑. อบรมเกษตรกรด้านการเลี้ยงโค-กระบือ และ การผลิตอาหารสัตว์ เพื่อพัฒนากลุ่มเกษตรกรให้ เข้มแข็งและสร้างเครือข่ายผู้นำเกษตรกร	✓			
๒. สนับสนุนปัจจัยการผลิตสู่ความมั่นคงและยั่งยืน	✓	✓		
๓. ติดตามและประเมินผล	✓	✓	✓	✓

แผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘
โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์วิถีสวนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง
ภายใต้โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ
งบประมาณ ๑,๓๒๐,๘๐๐.- บาท

รายการ		ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. อบรมเกษตรกรด้านการเลี้ยงโค-กระบือ และการผลิตอาหารสัตว์ เพื่อพัฒนากลุ่มเกษตรกรให้เข้มแข็งและสร้างเครือข่ายผู้นำเกษตรกร	แผน												
	ผล												
๒. สนับสนุนปัจจัยการผลิตสู่ความมั่นคงและยั่งยืน	แผน												
	ผล												
๓. ติดตามและประเมินผล	แผน												
	ผล												

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด การส่งเสริม และยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการ “ส่งเสริมการยกระดับสินค้าปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าตรงความต้องการตลาด”
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ ส่งเสริมการเกษตร
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน ความปลอดภัย ทั้งระบบ ภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
๔. หลักการและเหตุผล	ภาคการเกษตรเป็นฐานรายได้หลักและความมั่นคงทางด้านอาหารของประเทศ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการเกษตร ให้ส่งเสริมการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาเป็นผลิตภัณฑ์การเกษตร, เกษตรปลอดภัย สนับสนุนกลไกตลาดเปลี่ยนผ่านสู่เกษตรอินทรีย์, เกษตรชีวภาพ, เพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรพรีเมียมในเกษตรแปรรูป, และนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเกษตรอัจฉริยะ สอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ กำหนดกรอบหลักการของการวางแผนที่ น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักสมดุลยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ต้องให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมทั้งความหลากหลายทางชีวภาพ ในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าให้สินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปให้สูงขึ้น
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- พัฒนาทักษะการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ - เพื่อเพิ่มมูลค่าของเนื้อสัตว์และช่วยให้เกษตรกรมีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น - เพื่อสนับสนุนให้เกิดแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากสัตว์ของกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี - เพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการตลาดโคเนื้อของกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี

๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	- เกษตรกรจำนวน ๔๐๐ ราย มีทักษะในการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์สามารถทำอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์เพื่อจำหน่ายได้ - จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ ๒๐ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓ - เกษตรกร ๔๐ ราย มีทักษะในการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านระบบออนไลน์
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี
๘. กิจกรรมหลัก	กิจกรรม ส่งเสริมการยกระดับสินค้าปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าตรงความต้องการตลาด
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	กิจกรรมพัฒนาทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ โดยการฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกร ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๒๐ ราย รวม ๔๐๐ ราย ระยะเวลา ๒ วัน งบประมาณ ๙๒๒,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - กิจกรรมย่อยที่ ๒ การติดตาม ให้คำแนะนำประเมินผล งบประมาณ ๗๘,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาตลาดสินค้าปศุสัตว์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาทักษะการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดยการฝึกอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้ สื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายสินค้าให้กับตัวแทน กลุ่มเกษตรกร และจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาด ชุดจัดนิทรรศการ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - กิจกรรมย่อยที่ ๒ การติดตามประเมินผล โดยจัดเจ้าหน้าที่ออกติดตาม ให้คำแนะนำ และประเมินผล งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณของจังหวัดอุดรธานี จำนวน ๑,๔๘๐,๐๐๐ บาท

	(หนึ่งล้านแปดหมื่นบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๓. เกษตรกรที่เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน ๕๐๐ ราย มีทักษะในการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์สามารถทำอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์เพื่อจำหน่ายได้ ๒. เกษตรกรที่เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ มีการทำอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์จำหน่ายในตลาดท้องถิ่น ๓. เกษตรกร ๕๐ ราย มีทักษะในการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านระบบออนไลน์
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถพัฒนากระบวนการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ที่สะอาด ปลอดภัย และได้มาตรฐานสำหรับผู้บริโภค ๒. ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย ๓. สามารถประชาสัมพันธ์ พัฒนาระบบการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายโคเนื้อของจังหวัดอุดรธานี ให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลาย เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโคเนื้อ

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ส่งเสริมและยกระดับเกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และเกษตรมูลค่าสูงสู่มาตรฐานสากลโดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่ และการวิจัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการ “พัฒนาทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์”
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมและยกระดับเกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และเกษตรมูลค่าสูงสู่มาตรฐานสากลโดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่ และการวิจัย
๓. แนวทางการพัฒนา	- ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ - ยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูป และเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล
๔. หลักการและเหตุผล	แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการเกษตร มุ่งหวังผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความเข้มแข็ง นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านเกษตร เพื่อยกระดับรายได้เกษตรกรและสร้างความสามารถในการแข่งขันสำหรับจังหวัดอุดรธานี โครงสร้างการผลิตทางการเกษตรที่สำคัญในปี ๒๕๖๔ ได้แก่ สาขาพืช ซึ่งมีสัดส่วนถึงร้อยละ ๗๙.๗ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ภาคเกษตร หรือ GPP ภาคเกษตร รองลงมา คือ สาขาปศุสัตว์ สาขาบริการทางการเกษตร สาขาประมง และสาขาป่าไม้ คิดเป็นร้อยละ ๘.๕ ๗.๘ ๒.๗ และ ๐.๙ ตามลำดับ โดยในปี ๒๕๖๔ จังหวัดอุดรธานี มีปริมาณผลผลิตด้านปศุสัตว์ที่สำคัญ ดังนี้ โคเนื้อ ๑๗,๐๗๕ ตัว กระบือ ๑๒,๑๒๒ ตัว สุกร ๑๕๗,๘๑๕ ตัว ไก่เนื้อ ๒,๑๔๑,๘๖๓ ตัว ไก่ไข่ ๔๖๘,๐๙๔ ฟอง (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร) อย่างไรก็ตามการผลิตโคเนื้อของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานีโดยส่วนใหญ่จะเป็นการผลิต

๑๑. งบประมาณ	งบประมาณของจังหวัดอุดรธานี จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่ง ล้านบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรที่เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน ๔๐๐ ราย มีทักษะในการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์สามารถทำอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์เพื่อจำหน่ายได้ ๒. เกษตรกรที่เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ มีการทำอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์จำหน่ายในตลาดท้องถิ่น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถพัฒนากระบวนการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ที่สะอาด ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับผู้บริโภค ๒. ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) รายการกิจกรรม
ภายใต้โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดหนองคาย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร

ห่วงโซ่มูลค่า (เลือกเพียง ๑ ข้อ) ☒ ต้นทาง ☐ กลางทาง ☐ ปลายทาง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและแปรรูปสินค้าเกษตร
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและสนับสนุนการเกษตรให้ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐาน
๓. แนวทางพัฒนา	ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและสนับสนุนการเกษตรให้ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐาน
๔. หลักการและเหตุผล	จากผลกระทบราคาปศุสัตว์มีชีวิตมีราคาตกต่ำ เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ขาดความมั่นใจในราคาสินค้าปศุสัตว์ที่จำหน่ายในระดับฟาร์ม ทำให้เกษตรกรหลายคนเลิกเลี้ยงและหันไปประกอบอาชีพอื่น การส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย สามารถแปรรูปและจัดทำผลิตภัณฑ์สินค้าปศุสัตว์ ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้เป็นที่ต้องการของตลาดและยอมรับของผู้บริโภค จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการเชื่อมโยงการผลิตระดับฟาร์มปศุสัตว์ในพื้นที่สู่การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้เป็นที่ยอมรับของตลาด การพัฒนาการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน จะสามารถแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ปัญหาสินค้าล้นตลาด และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย สามารถแข่งขันทางการค้าในการแปรรูปและพัฒนาสินค้าเกษตรทางด้านปศุสัตว์ ออกสู่ตลาดท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคได้
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ สุกร แพะ และสัตว์ปีก ตลอดจนผู้ประกอบการรายย่อยมีความรู้ในการจัดการการแปรรูปปศุสัตว์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ให้มีเอกลักษณ์ประจำถิ่น ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปด้านปศุสัตว์
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผู้ประกอบการ/เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ จำนวน ๕๐ คน ผ่านการฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าปศุสัตว์ ๒. ผู้ประกอบการ/เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ สามารถแปรรูปและจัดทำผลิตภัณฑ์สินค้าปศุสัตว์ จำนวน ๒๕ ราย

๗. พื้นที่เป้าหมาย	ดำเนินการในพื้นที่ ๙ อำเภอของจังหวัดหนองคาย ผู้ประกอบการ/เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ จำนวน ๕๐ คน
๘. กิจกรรมหลัก	กิจกรรม : การพัฒนาการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์
๘.๑ รายละเอียดกิจกรรม	๑. คัดเลือกเกษตรกร ในพื้นที่ ๙ อำเภอ ๒. อบรมผู้ประกอบการ/เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ จำนวน ๕๐ ราย ๓. ตรวจสอบและขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ ๔. ติดตาม แนะนำ การจัดการและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองคาย
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๑๐๖,๖๖๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และผู้ประกอบการ ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ ราย ๒. ร้อยละ ๕๐ ของผู้ประกอบการ/เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ สามารถแปรรูปและจัดทำผลิตภัณฑ์สินค้าปศุสัตว์
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น ๑.๒ เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ ๒. ด้านสังคม ๒.๑ เกษตรกรมีการเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่ระดับฟาร์ม ถึง การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ๒.๒ เกิดการบริหารจัดการการผลิตระดับฟาร์มปศุสัตว์และการประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรในชุมชน ๓. ด้านคุณภาพชีวิต ๓.๑ เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จากรายได้ที่เพิ่มขึ้น ๓.๒ ผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ในพื้นที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาดสร้างความมั่นคงในอาชีพเกษตรกร

ลงชื่อ..... (นายคณวัฒน์ ธรรมสาร)ผู้รายงาน
นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการการแทน
ปศุสัตว์จังหวัดหนองคาย

สำเนาถูกต้อง

๐๑๐
(นางสาวอารียา ก่อเข็ม)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์และการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้าปศุสัตว์จังหวัดนครพนม
2. ชื่อแผนงาน	1. สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายให้กับสถาบันเกษตรกร 2. ส่งเสริมการผลิตสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย ให้ได้มาตรฐาน 3. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและจัดการตลาดสินค้าเกษตร
3. แนวทางการพัฒนา	1. เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2. เชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็น การเกษตร 3. เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง 4. เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : แผนงานสร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายใน ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 5. เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด : การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ด้านความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทด้านการเกษตร แผนย่อยส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการสามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตร มีเป้าประสงค์เชิงนโยบาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ (พ.ศ. 2566-2570) วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรพัฒนาการปศุสัตว์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มมูลค่าสินค้าสู่ตลาดโลกและเติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตสินค้าปศุสัตว์ตลอดห่วงโซ่ให้ได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน จะสอดคล้องกับ แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 20 ปี (พ.ศ. 2566 – 2585) ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งจากแผนยุทธศาสตร์ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร การพัฒนาความสามารถในการผลิต สร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคที่จะได้รับสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย มีคุณภาพ ปัจจุบันการเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดนครพนม มีบุคคลจากหลากหลายสาขาอาชีพ ให้ความสนใจการลงทุนด้านปศุสัตว์ว่าให้ผลตอบแทนดี โดยไม่พิจารณาถึงรายละเอียด และปัญหาที่แฝงอยู่ในแต่ละสาขาอาชีพ เกษตรกรบางส่วนเป็นแรงงานคืนถิ่น หรือผู้ประกอบการรายย่อย ที่มองหาโอกาสทางด้านการเกษตร และคิดว่าแนวทางการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	เลี้ยงสัตว์ สามารถใช้เป็นอาชีพสำหรับการประกอบอาชีพให้รอดพ้น ในภาวะวิกฤต การเลี้ยงสัตว์ส่วนใหญ่ จึงเป็นแบบรายย่อย โดยเกษตรกรลงทุนเอง หรือกู้เงินจาก สถาบันการเงิน ลักษณะการเลี้ยงแบบปล่อยเลี้ยงหากินเอง หรือใช้หญ้าจากแหล่ง ธรรมชาติ แนวทางการผลิตสัตว์ใช้องค์ความรู้เดิมที่ได้รับการถ่ายทอดมา โดยใช้พื้นที่ บริเวณบ้าน สวน บางรายขาดการบริหารจัดการที่ดี ทำให้มีโอกาสเสี่ยงต่อการขาดทุน จากปัญหาด้านผลผลิต หรือปัญหาจากการเกิดโรค และโรคระบาดในสัตว์เลี้ยงได้ง่าย มี อัตราการป่วย และตายสูง ส่งผลให้เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม ได้พิจารณาแนวทางเพื่อให้การสนับสนุน เกษตรกร เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการเลี้ยง ให้เหมาะสม ด้วยการปรับระบบการเลี้ยงให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และการจัดการให้มี ระบบการป้องกันโรคที่เหมาะสม รวมถึงการใช้นวัตกรรมในกระบวนการผลิต หักทาง ความต้องการของตลาด วางแผนการผลิตที่สอดคล้องกับตลาด เพื่อบริหารจัดการสินค้า และการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า รวมไปถึงแนวทางลดต้นทุนการผลิต เพื่อให้เกิดความ ค้ำค้ำในการลงทุน สร้างความเชื่อมั่นในอาชีพ และหากมีการพัฒนาต่อไป จะเกิดความ มั่นคงในห่วงโซ่การผลิตปศุสัตว์ จึงได้จัดทำ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้าปศุสัตว์จังหวัดนครพนม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตปศุสัตว์ วางแผนการตลาด และเพื่อยกระดับเกษตรกรสู่ Smart farmer และ พัฒนาฟาร์มสู่มาตรฐาน GFM (Good Farming Management, GFM) โครงการฯ ดังกล่าวเป็นการสร้างสินค้าโดยมีตลาดเฉพาะเพื่อเพิ่มมูลค่า และการยกระดับมาตรฐาน การเลี้ยงสัตว์รายย่อยไปสู่มาตรฐานได้อย่างยั่งยืน ตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในเรื่อง การตลาดนำการผลิต การลดต้นทุนและเพิ่ม โอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร ตลอดจนยกระดับสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพสูงขึ้น
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ และเพิ่มเติมความรู้ด้านการผลิตปศุสัตว์แก่เกษตรกร 2. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ พัฒนาและส่งเสริมการประกอบอาชีพทางด้านปศุสัตว์ของ เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดนครพนม ให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชนและความต้องการของตลาด 3. เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้และฟาร์มสาธิต ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) 4. เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารให้ประชาชนได้บริโภคไข่ไก่ที่มีคุณภาพปลอดภัย และเป็นแหล่งอาหารโปรตีนในครัวเรือน ช่วยลดรายจ่ายและสร้างรายได้เสริม 5. เพื่อเป็นรายได้เสริมและได้ต่อยอดจากโครงการธนาคารโคกระบือเพื่อการเกษตร ตามพระราชดำริ

หัวข้อ	รายละเอียด
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ มีความรู้ด้านการดูแลรักษาสุขภาพสัตว์เพิ่มมากขึ้น จำนวน 600 คน 2. สัตว์โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านสุขภาพ จำนวน 600 ตัว 3. เกษตรกรอย่างน้อย 30 รายมีความรู้เรื่องเทคโนโลยีการผลิต กิจกรรมการส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 4. พัฒนาเกษตรกร 30 รายสู่ Smart Farmer และเครือข่าย 5. ศูนย์และฟาร์มสาธิตการเลี้ยงแพะ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงแพะของจังหวัดนครพนม จำนวน 12 ฟาร์ม 6. กลุ่มเกษตรกรสาธิตถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงแพะ จำนวน 12 กลุ่ม ๆ ละ 10 คน รวมเป็น 120 คน 7. เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะที่ผ่านการฝึกอบรม จำนวน 120 คน 8. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะประสบการณ์ในการเลี้ยงไก่ไข่ เพื่อบริโภคในครัวเรือน จำนวน 120 ราย 9. สร้างอาชีพ สร้างงาน ให้ครัวเรือนเกษตรกร 120 ครัวเรือน 10. เกษตรกรลดค่าใช้จ่ายต่อครัวเรือน ปีละ 11,200 บาท 11. เกษตรกรมีความรู้การผลิตแปรรูปผ้าไหมลงคลเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นรายได้เสริมและได้ต่อยอดจากโครงการธนาคารโคกระบือเพื่อการเกษตร ตามพระราชดำริ
7. พื้นที่เป้าหมาย	1. เกษตรกรที่สนใจเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ 12 อำเภอของจังหวัดนครพนม 2. กลุ่มเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการธนาคารโคกระบือเพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ ในพื้นที่จังหวัดนครพนม 3. ฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ บ้านทางหลวง ตำบลบ้านแก่ง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม 4. ฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ หนองปลาเคี้ยว ตำบลกุตาไก้ อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม 5. ฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ บ้านนาสินวล-วังกะเบือ ตำบลโคกสว่าง อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม
8. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมหลักที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโค กระบือ โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ จังหวัดนครพนม วงเงิน 679,000 บาท กิจกรรมหลักที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรในเขตพื้นที่ลุ่มน้ำก้ำอันเนื่องมาจากพระราชดำริ วงเงิน 625,550 บาท กิจกรรมหลักที่ 3 การส่งเสริมการเลี้ยงแพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจทางเลือกใหม่จังหวัดนครพนม วงเงิน 336,000 บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมหลักที่ 4 ธนาคารอาหารเพื่อการบริโภคในครัวเรือน วงเงิน 376,800 บาท กิจกรรมหลักที่ 5 การเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริอำเภอหนองบัว จังหวัดนครพนม วงเงิน 1,050,000 บาท
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ 679,000 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -	การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโค กระบือ โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ จังหวัดนครพนม กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกร จำนวน 500 คน วงเงิน 370,000 บาท กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพสัตว์ วงเงิน 309,000 บาท
8.3 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ 625,550 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -	การส่งเสริมและพัฒนากาเกษตรในเขตพื้นที่ลุ่มน้ำท่าอานเนื่องมาจากพระราชดำริ กิจกรรมย่อยที่ 2.1 การประชุมชี้แจงโครงการ เป็นเงิน 42,900 บาท กิจกรรมย่อยที่ 2.2 ฟาร์มสาธิตการเลี้ยงสุกร เป็นเงิน 383,250 บาท กิจกรรมย่อยที่ 2.3 ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อารมณดี เป็นเงิน 177,000 บาท กิจกรรมย่อยที่ 2.4 การติดตามให้คำแนะนำด้านวิชาการ และรายงานผล เป็นเงิน 22,400 บาท
8.4 กิจกรรมหลักที่ 3 งบประมาณ 336,000 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -	การส่งเสริมการเลี้ยงแพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจทางเลือกใหม่จังหวัดนครพนม กิจกรรมย่อยที่ 3.1 ฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกร เป็นเงิน 102,000 บาท หลักสูตร "การฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการเลี้ยงแพะ" กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกร 10 กลุ่มๆละ 10 คน เป็นจำนวน 120 คน จำนวน 2 วัน กิจกรรมย่อยที่ 3.2 โครงการธนาคารแพะ เป็นเงิน 234,000 บาท
8.5 กิจกรรมหลักที่ 4	การธนาคารอาหารเพื่อการบริโภคในครัวเรือน

หัวข้อ	รายละเอียด
12. ผลผลิต (Output)	1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ มีความรู้ด้านการดูแลรักษาสุขภาพสัตว์เพิ่มมากขึ้น จำนวน 600 คน 2. สัตว์โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ จำนวน 600 ตัว ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านสุขภาพ 3. เกษตรกรร่วมโครงการมีความรู้เรื่องเทคโนโลยีการผลิตกิจกรรมการส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 4. มี Smart Farmer เพิ่มขึ้น 5. มีแหล่งเรียนรู้ พัฒนาและส่งเสริมการประกอบอาชีพทางด้านปศุสัตว์ ประชาชน 6. มีศูนย์และฟาร์มสาธิตการเลี้ยงแพะ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงแพะของจังหวัด นครพนม จำนวน 12 ฟาร์ม 7. เกษตรกรที่ผ่านการฝึกอบรมสามารถเลี้ยงแพะและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี การเลี้ยงแพะได้ 8. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะประสบการณ์ในการเลี้ยงไก่ไข่ เพื่อบริโภคในครัวเรือน จำนวน 120 ราย 9. สร้างอาชีพ สร้างงาน ให้เกษตรกร 120 ครัวเรือน 10. เกษตรกรลดค่าใช้จ่ายต่อครัวเรือน ปีละ 11,200 บาท 11. เกษตรกรมีความรู้การผลิตแปรรูปผ่านมูลมกคเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นรายได้เสริม และได้ต่อยอดจากโครงการธนาคารโคกระบือเพื่อการเกษตร ตามพระราชดำริ
13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1. เกษตรกรมีความรู้ด้านการดูแลรักษาสุขภาพสัตว์เพิ่มมากขึ้น 2. สัตว์โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านสุขภาพ 3. เกษตรกรสามารถทำเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 4. เกษตรกรพัฒนาเป็น Smart Farmer 5. กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเลี้ยงสัตว์หรือการแปรรูปผ่านมูลมกค 6. เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในจังหวัดนครพนมเพิ่มขึ้น จำนวน 120 คน และมีแพะเพิ่มขึ้นจำนวน 500 ตัว 7. ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของฟาร์มที่ได้รับการส่งเสริม 8. เกษตรกรมีแหล่งอาหารโปรตีนไว้บริโภคในครัวเรือนปีละไม่น้อยกว่า 2,800 ฟองต่อครัวเรือน สามารถลดรายจ่ายในการซื้ออาหาร 11,200 บาท/ครัวเรือน/ปี

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเลย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรสู่เกษตรสมัยใหม่ ควบคู่กับการส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
แนวทางที่ ๒.๑ เพิ่มผลิตภาพด้านการเกษตรเพื่อเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์และพัฒนาอาชีพการผลิตพืชอาหารสัตว์เพื่อจำหน่าย
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ในปัจจุบันอาชีพการเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทย ซึ่งเป็นอาชีพหลักเป็นที่นิยมและได้รับความสนใจจากเกษตรกร จากข้อมูลสถิติการเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๖ พบว่า ในพื้นที่จังหวัดเลย มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ จำนวน ๓๙,๙๑๖ ราย มีประชากรสัตว์เคี้ยวเอื้อง ซึ่งใช้หญ้าเป็นอาหารหลัก จำนวน ๘๑,๕๙๐ ตัว ประกอบด้วย โคเนื้อ จำนวน ๕๐,๘๕๓ ตัว โคนม จำนวน ๖,๖๔๗ ตัว กระบือ จำนวน ๑๔,๕๖๐ ตัว แพะ จำนวน ๙,๒๒๐ ตัว และแกะ จำนวน ๓๒๒ ตัว มีเกษตรกรผู้ปลูกพืชอาหารสัตว์ จำนวน ๑,๒๘๑ ราย และมีพื้นที่ในการปลูกพืชอาหารสัตว์ จำนวน ๘,๘๙๐ ไร่ (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์, ๒๕๖๖) สำหรับการเลี้ยงโค กระบือ สามารถเลี้ยงไว้สำหรับเพื่อการบริโภค และยังสามารถเลี้ยงไว้เพื่อเป็นสัตว์สวยงามจำหน่ายในราคาที่เพิ่มขึ้นได้ด้วย ทำให้เกษตรกรมีการเลี้ยงสัตว์เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ในขณะเดียวกัน พื้นที่ที่ใช้ในการเลี้ยงและปลูกพืชอาหารสัตว์ไม่เพียงพอต่อจำนวนสัตว์ที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการอาหารสัตว์มีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงฤดูแล้งที่พืชอาหารสัตว์ขาดแคลน ทำให้สัตว์ซูบผอม ผลผลิตลดลง รวมถึงพื้นที่บางส่วนที่เกษตรกรได้มีการปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชเศรษฐกิจอื่น แต่ไม่มีความเหมาะสมกับพื้นที่ทำให้ได้ผลผลิตไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน โครงการส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์และพัฒนาอาชีพการผลิตพืชอาหารสัตว์เพื่อจำหน่ายนี้ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอาหารสัตว์ได้ และยังสามารถเป็นอาชีพทางเลือกใหม่ที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร โดยการสนับสนุนมาตรการจูงใจให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมในการทำการเกษตรอื่นมาปลูกข้าวโพดพร้อมฝัก เพื่อการผลิตพืชอาหารสัตว์เพื่อจำหน่าย ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีด้านการผลิตพืชอาหารสัตว์ และจัดหาตลาดรองรับ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่เกษตรกรและเสริมสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนสำหรับการดำรงชีวิต
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับเกษตรกร ๒) เพื่อสร้างกลุ่มเกษตรกรนาร่องในการปลูกข้าวโพดอาหารสัตว์ สำหรับการผลิตอาหารสัตว์เพื่อการจำหน่าย ๓) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการปลูก การจัดการแปลงพืชอาหารสัตว์ รวมถึงการแปรรูปในรูปแบบการหมักเพื่อการจำหน่าย ๔) เพื่อสร้างความเชื่อมโยงเครือข่ายของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชอาหารสัตว์ กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีด้านการผลิตพืชอาหารสัตว์

	จำนวน ๗๐ ราย ๒) กลุ่มเกษตรกรนาร่องปลูกพืชข้าวโพดอาหารสัตว์ และผลิตพืชอาหารสัตว์หมักสด เพื่อจำหน่าย อย่างน้อย ๔ กลุ่ม
๕. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอเมือง อำเภอเชียงคาน อำเภอนาดูน และอำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมการปลูกข้าวโพดอาหารสัตว์และพัฒนาการผลิตข้าวโพดหมักเพื่อจำหน่าย ๒๕๗,๗๕๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเลย ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์เลย
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเลย และศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์เลย
๘. ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๙
๙. งบประมาณ	๒๕๗,๗๕๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (output)	สร้างและพัฒนาเกษตรกรนาร่องในการปลูกข้าวโพดอาหารสัตว์และกระบวนการผลิต ข้าวโพดหมักเพื่อการจำหน่าย
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑) เกษตรกรที่ประกอบอาชีพปลูกพืชอาหารสัตว์จำหน่ายมีรายได้เพิ่ม และมีความ มั่นคงในการดำรงชีวิต ๒) มีพื้นที่แปลงปลูกพืชอาหารสัตว์เพิ่มมากขึ้น พืชอาหารสัตว์เพียงพอต่อการเลี้ยงสัตว์ และจำหน่าย ๓) สามารถสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิตพืชอาหารสัตว์จำหน่าย และเกษตรกรผู้เลี้ยง สัตว์

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การยกระดับมาตรฐานการเกษตรและการต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาศักยภาพการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน
๓. แนวทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเน้นการเพิ่มมูลค่าในภาคเกษตร และสนับสนุนภาคการค้าชายแดน อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวด้วย Smart Economy / Smart Mobility
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้มีกรอบทิศทางและเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการยกระดับผลิตภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร บนพื้นฐานของการพัฒนาและใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมที่ผสมผสานกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย ๒ หัวใจสำคัญ ได้แก่ (๑) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ และ (๒) การพัฒนาสังคมผู้ประกอบการเพื่อสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ โดยมีการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการวางรากฐานเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งเป็นปัจจัยสนับสนุน บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” มองกลับไปที่เราเคยทำ แล้วนำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ และปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด พร้อมทั้งการได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้สามารถขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุน ควบคู่กับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี อันจะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศไทยในปี พ.ศ. ๒๕๘๐ ที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นอกจากนี้ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นที่ ๓ การเกษตร ยังให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าในภาคเกษตร เช่น การยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร ความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ และ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร เป็นต้น โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลิตภัณท์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตร และเพิ่มผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดมุกดาหารในระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๕) ได้กำหนดให้เป็น “เมืองการค้าทันสมัย เกษตรคุณภาพสูง การท่องเที่ยวขยายวง เชื่อมโยงสู่สากล” แต่จากการติดตามการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา พบว่ายังไม่สามารถจัดปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เช่น การส่งเสริมเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต หรือการจัดปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้ได้อย่างไรก็ตาม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมเริ่มมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริการ ส่งผลต่อกระบวนการผลิตสินค้า การต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณท์ อีกทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปจำเป็นต้องได้รับการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนให้เข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต การแปรรูป และการตลาดสมัยใหม่ เพื่อให้ผลิตภัณท์ของจังหวัดมุกดาหารสามารถสร้างชื่อและแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศได้ สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๒ การยกระดับมาตรฐานการเกษตรและการต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นยุทธศาสตร์เชิงรุกของจังหวัดมุกดาหาร เพื่อส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิต การแปรรูป และการตลาดของเกษตรกรหรือผู้ประกอบการในท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง ปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณท์แปรรูปให้ดียิ่งขึ้น สร้างอัตลักษณ์ของสินค้าในชุมชน และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่จังหวัดมุกดาหาร
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณท์ปศุสัตว์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน ๒) เพื่อยกระดับผลิตภัณท์ปศุสัตว์ให้มีคุณภาพและสร้างอัตลักษณ์ชุมชน ๓) เพื่อส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าปศุสัตว์
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) ผู้ที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณท์ปศุสัตว์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒) มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณท์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๓) มีช่องทางทำการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ ช่องทาง ๔) ความพึงพอใจของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอนาน้อย และสหกรณ์การเกษตรหนองสูง จำกัด อำเภอนองสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
๘.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ งบประมาณ ๓๒,๕๒๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สนง. ปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร	การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกร” ให้แก่เกษตรกรหรือผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ อ.หว้านใหญ่ โดยมีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๒๐ ราย
๘.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒ งบประมาณ ๑๓๔,๖๔๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สนง. ปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อสร้างอัตลักษณ์ ดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่เกษตรกรหรือผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์ในพื้นที่เป้าหมาย โดยแบ่งการฝึกอบรมเป็น ๒ หลักสูตร ดังนี้ ๒.๑) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้มีสูตรเมนูที่เป็นอัตลักษณ์ประจำถิ่น : หมูทอดมโนภิรมย์และหมูหันแก่งกะเบา” โดยมีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๑๐ ราย รวม ๒๐ ราย ๒.๒) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้มีสูตรเมนูที่เป็นอัตลักษณ์ประจำถิ่น : เนื้อโคขุนหนองสูง” โดยมีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๑๐ ราย รวม ๒๐ ราย
๘.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๓ งบประมาณ ๑๑๘,๗๔๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สนง. ปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร	การส่งเสริมและพัฒนาการตลาด ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่เกษตรกรหรือผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ อ.หว้านใหญ่ จัดกิจกรรมประกวดออกแบบลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ให้แก่เกษตรกรหรือผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์ และติดตามประเมินผล ดังนี้ ๓.๑) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “พัฒนาการตลาดและต่อยอดบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ : หมูทอดมโนภิรมย์และหมูหันแก่งกะเบา” โดยมีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๒๐ ราย ๓.๒) การประกวดออกแบบลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ สำหรับผลิตภัณฑ์หมูทอดมโนภิรมย์และหมูหันแก่งกะเบา ๓.๓) สนับสนุนบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายหมูทอดมโนภิรมย์และหมูหันแก่งกะเบา ให้แก่เกษตรกรหรือผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ราย ๓.๔) ติดตามผลการดำเนินงาน และสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภค
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมุกดาหาร
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ถึง ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๒๘๕,๙๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) เกษตรกรหรือผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์มีความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพิ่มขึ้น ๒) ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้รับการสร้างอัตลักษณ์และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ๓) ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ๔) เกษตรกรหรือผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) เกษตรกรหรือผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ รวมจำนวน ๒๐ ราย ๒) เกษตรกรหรือผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์ได้รับความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีสูตรเมนูที่มีอัตลักษณ์ท้องถิ่น รวมจำนวน ๔๐ ราย ๓) เกษตรกรหรือผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์ได้รับความรู้ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการตลาดของผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ รวมจำนวน ๒๐ ราย ๔) เกษตรกรหรือผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์หมูทอดมโนภิรมย์และหมูหันแก่งกะเบา มีบรรจุภัณฑ์สวยงามและคุณภาพดีพร้อมใช้งาน รวมจำนวน ๒๐ ราย ๕) ผลิตภัณฑ์หมูทอดมโนภิรมย์และหมูหันแก่งกะเบาของจังหวัดมุกดาหารเป็นที่รู้จักแพร่หลายและได้รับความนิยมจากผู้บริโภค

หมายเหตุ :

โครงการจังหวัด ๒๕๖๕ อยู่ระหว่างการพิจารณางบประมาณ ดังนั้น งบประมาณที่แสดงจึงอาจยังไม่ใช่งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินโครงการ



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นางสาวเยาวนิตย์ บุรีรักษา

ปศุสัตว์เขต 4

นางสุกัญญา วิเชียรกร

ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

คณะทำงานจัดทำ

นายณที คล้ายคลึง

นักวิชาการสัตวบาล

นางสาวรุจิราภรณ์ ห่องบุตรศรี

นักวิชาการสัตวบาล

แหล่งข้อมูล/อ้างอิง

กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่เขต 4



“ครอบครัวปศุสัตว์ ทำด้วยใจ ทำให้ไว ทำได้จริง”